

GROUPE BANQUE CENTRALE POPULAIRE

UNE SYNERGIE AFRICAINE AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT

PERFORMANCE FINANCIERE DE PREMIER PLAN

PRODUIT NET BANCAIRE	7,5	MILLIARDS DE DH	+ 15 %
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	4,1	MILLIARDS DE DH	+ 22 %
RESULTAT NET PART DU GROUPE BCP	1,1	MILLIARD DE DH	+ 13 %

DYNAMISME COMMERCIAL SOUTENU

DEPOTS DE LA CLIENTELE	221,4	MILLIARDS DE DH	+ 5,4 %
------------------------	-------	-----------------	---------

PART DE MARCHE AU MAROC : 26,7 %

CREANCES SUR LA CLIENTELE	206,3	MILLIARDS DE DH	+ 3,2 %
---------------------------	-------	-----------------	---------

PART DE MARCHE AU MAROC : 24,9 %

RECRUTEMENT DE LA CLIENTELE AU MAROC : **416 000** NOUVELLES RELATIONS en un an

RESEAU BANCAIRE AU MAROC : **1 279** AGENCES

MODELE DE GOUVERNANCE EN PHASE AVEC LES STANDARDS INTERNATIONAUX DES GROUPES BANCAIRES MUTUALISTES

Cession par l'Etat aux Banques Populaires Régionales du reliquat des parts détenues dans le capital de la BCP, portant leur participation globale à **51%**

DYNAMIQUE PRONONCEE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

DEPOTS DE LA CLIENTELE + 37 % CREANCES SUR LA CLIENTELE + 61 % PRODUIT NET BANCAIRE + 25 %

MEILLEUR RATING BANCAIRE MAROCAIN ET MAGHREBIN

attribué par Standard and Poor's

Le 9 Septembre 2014, le Comité Directeur du Crédit Populaire du Maroc et le Conseil d'Administration de la Banque Centrale Populaire, présidés par Monsieur Mohamed BENCHAABOUN, ont tenu leurs réunions semestrielles, en vue d'examiner l'évolution de l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2014.

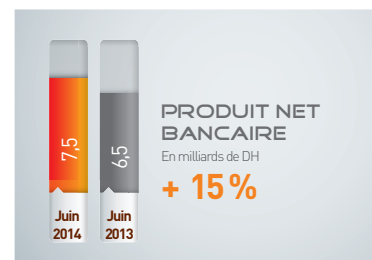
Au terme du premier semestre 2014, le Groupe Banque Centrale Populaire affiche des performances opérationnelles de premier plan, illustrant la portée de sa croissance, tant sur le marché national qu'à l'échelle internationale.

RESULTATS FINANCIERS : PERFORMANCES CONFORTEES

PRODUIT NET BANCAIRE : 7,5 milliards de DH ↗ +15%

Le produit net bancaire enregistre un bond de 15% à 7,5 milliards de DH grâce à une nette appréciation de ses composantes : résultat des activités de marché +70%, marge sur commissions +12% et marge d'intérêts +6%. Cette performance est portée particulièrement par une croissance vigoureuse de la valeur ajoutée des activités de banque d'investissement et de retail banking d'une part, et une contribution soutenue du Groupe Banque Atlantique d'autre part.

Le PNB social de la BCP s'est inscrit en hausse de 31% à 2,9 milliards de DH, tenant notamment à une bonne performance des activités de trading.

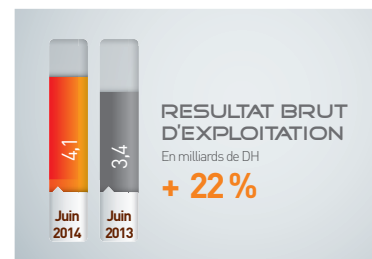


COEFFICIENT D'EXPLOITATION : 44,6 % en amélioration de 324 pb

Le Groupe affiche une efficacité opérationnelle en nette amélioration, tirant profit d'une bonne tenue du PNB et de l'optimisation continue des ressources et des process. Le coefficient d'exploitation s'est ainsi apprécié de 324 points de base à 44,6%.

RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION : 4,1 milliards de DH ↗ +22%

Fruit d'une valeur ajoutée en croissance notable et de l'amélioration du coefficient d'exploitation, le résultat brut d'exploitation s'est bonifié de 22% à 4,1 milliards de DH, confirmant davantage la capacité bénéficiaire du Groupe.



RESULTAT NET PART DU GROUPE BCP : 1,1 milliard de DH ↗ +12,7%

Le résultat net part du Groupe BCP a, pour sa part, enregistré une progression de 12,7% à 1,1 milliard de DH, suite essentiellement à l'évolution favorable du PNB et à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Quant au résultat net consolidé, il s'est établi à 1,7 milliard de DH en progression de +2%, en dépit d'un effort soutenu de couverture des risques.

Sur une base sociale, le résultat net de la BCP affiche un accroissement de 7,4% à près d'un milliard de DH.

Conformément à sa politique volontariste de couverture des risques retenue au cours des exercices antérieurs, la BCP a affecté une provision additionnelle pour risques généraux de 315 millions de DH portant son encours à 2,1 milliards de DH pour le Groupe.



GROUPE BANQUE CENTRALE POPULAIRE

UNE SYNERGIE AFRICAINE AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT

TOTAL BILAN : 308,1 milliards de DH ↗ +6,1%

La dimension du Groupe a été davantage confortée avec un total bilan en augmentation de 6,1% à 308,1 milliards de DH et des fonds propres consolidés de 33,1 milliards de DH.

ACTIVITE RETAIL : CONSTANCE D'UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE

COLLECTE DES DEPOTS : 221,4 milliards de DH ↗ +5,4%, soit 26,7% de part de marché

Les dépôts de la clientèle ont enregistré une hausse de 5,4% à 221,4 milliards de DH, grâce à une contribution satisfaisante des réseaux de distribution de l'ensemble des pays de présence du Groupe. Sur le marché domestique, le Groupe renforce son statut de premier collecteur de dépôts, avec une part de marché de 26,7% et un portefeuille qui atteint 4,7 millions de clients, suite au recrutement de 416 000 nouvelles relations.

Par ailleurs, le Groupe préserve son avantage concurrentiel en termes de structure des ressources, avec 64,3% de ressources non rémunérées en amélioration de 176 points de base, contre 52,6% pour les autres banques.

DEPOTS DES PARTICULIERS LOCAUX : 77,4 milliards de DH, soit 20,5% de part de marché

Le Groupe poursuit le renforcement de son positionnement commercial sur le marché des particuliers locaux, avec une progression de l'encours des dépôts de 3,6% à 77,4 milliards de DH et un gain de part de marché de 13 points de base à 20,5%.

De plus en plus proche de sa clientèle, le Groupe maintient sa politique d'extension du réseau de distribution au service de la bancarisation, à travers l'ouverture de 114 agences au Maroc, portant leur nombre à 1 279, représentant une part de marché de 21,9% en amélioration de 93 points de base. Ce réseau est soutenu par 630 points de distribution additionnels.

Acteur de référence dans les activités monétiques, le Groupe compte 1 532 guichets automatiques bancaires au Maroc, avec l'implantation de 158 nouveaux guichets sur une année glissante. Le nombre de cartes monétiques a, pour sa part, atteint 3,7 millions en hausse de 9% par rapport à fin 2013.

DEPOTS DES MAROCAINS DU MONDE : 77,8 milliards de DH soit 51,5% de part de marché

Sur le marché des Marocains du Monde, le Groupe a consolidé sa position dominante, avec un volume de dépôts de 77,8 milliards de DH et une part de marché de 51,5%, performance particulièrement portée par la variété des canaux de distribution (Part de marché en transferts des Marocains du Monde de 33,9% en amélioration de 91 points de base en un an) et le dynamisme du réseau de proximité, tant national qu'à l'Étranger.

CREDITS AUX PARTICULIERS : 55,6 milliards de DH ↗ +4,1%, soit 26,1% de part de marché

Sur le marché des particuliers, le Groupe étend ses concours pour le financement des besoins de consommation et d'habitat, avec un encours de 55,6 milliards de DH (+4,1%) et une part de marché en amélioration de 20 points de base à 26,1%.

FINANCEMENT DE L'ECONOMIE : ENGAGEMENT CONFIRME

CREANCES SUR LA CLIENTELE : 206,3 milliards de DH ↗ +3,2%, soit 24,85% de part de marché +55 pb

Les créances sur la clientèle ont atteint 206,3 milliards de DH, en hausse de 3,2%. La distribution additionnelle des crédits à l'économie sur le marché national s'est élevée au premier semestre 2014 à 6,9 milliards de DH contre 4,2 milliards de DH pour les autres banques de la place, confirmant l'engagement constant du Groupe pour le financement du tissu productif de l'économie nationale. Cet essor commercial a permis de réaliser un gain de part de marché de 55 points de base à 24,9%.

BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT : REVENUS EN HAUSSE

Le Groupe affiche au terme du premier semestre 2014 une forte progression des revenus issus des activités de la banque de financement et d'investissement, traduisant la vigueur du modèle Banque Populaire en termes de création de valeur sur les différents compartiments de marché. Le résultat des activités de marché s'est ainsi inscrit en progression remarquable de 70% à 1,5 milliard de DH.



S'agissant du corporate banking, l'encours des crédits a atteint 41,3 milliards de DH, en évolution de +3,6%.

La filiale Upline Group poursuit, quant à elle, l'amélioration de son positionnement commercial de référence sur les services financiers. Sur le plan de l'intermédiation boursière, elle a enregistré un volume de transactions de 7,6 milliards de DH, affichant un bond de 90% et un gain de part de marché de 12,7 points à 19,3%. L'encours des actifs sous gestion s'est également inscrit en appréciation de 7,2% à près de 28 milliards de DH, portant la part de marché à 10%, en amélioration de 13 points de base en un an.

DEVELOPPEMENT EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE : VERITABLE RELAIS DE CROISSANCE

Le premier semestre 2014 a été marqué par la poursuite de la dynamique de développement de l'activité bancaire en Afrique Subsaharienne, avec notamment la signature de plusieurs conventions à l'occasion de la dernière tournée Royale et l'organisation de rencontres B to B visant la promotion des flux d'affaires entre le Maroc et les pays de présence du Groupe en Afrique.

Le Groupe Banque Atlantique poursuit la concrétisation de son plan de développement, appuyé par une synergie efficace avec les entités du Groupe. L'activité d'intermédiation du Groupe ABI a maintenu sa tendance haussière, avec une progression des dépôts de la clientèle de 37% et des crédits de 61%. S'agissant des résultats, le PNB s'est inscrit en évolution prononcée de 25% et le coefficient d'exploitation s'est amélioré de 605 points de base.



Le Comité Directeur a félicité les 12 600 collaborateurs pour les performances remarquables réalisées et a remercié l'ensemble des acteurs, sociétaires et partenaires pour leur apport et leur contribution au rayonnement du Groupe, à l'échelle nationale, régionale et internationale.