



COMMUNICATION FINANCIÈRE

2^{ME} TRIMESTRE 2022

RÉALISATIONS FINANCIÈRES

Hausse du **Produit Net Bancaire consolidé** du Groupe BANK OF AFRICA à fin juin 2022 de **+6,3%** s'établissant à **7,7 milliards DH**. En social, les revenus de la Banque enregistrent de juin 2021 à juin 2022 une légère progression de **+1%** à **3,8 milliards DH**.

Poursuite de la dynamique commerciale avec des dépôts clientèle en hausse de **+3%** à 226 milliards DH en consolidé et de **+2,3%** en social à **145 milliards DH** fin juin 2022.

Evolution limitée à **+0,7%** des **crédits à la clientèle de la Banque au Maroc et du Groupe** - **127 milliards DH** et **198 milliards DH**, respectivement -. **Hors Resales**, les crédits à la clientèle progressent de **+4%** à **117 milliards DH** en social et de **+3%** à **187 milliards DH** en consolidé.

FAITS MARQUANTS

Emission réussie de l'emprunt obligataire subordonné de BANK OF AFRICA de **1 milliard de DH**, souscrit à 100% du montant offert, témoignant de la confiance des investisseurs.

Emission en cours du premier emprunt obligataire à vocation sociale de BANK OF AFRICA « *Social Bond* » de **500 millions de DH**, confirmant ainsi l'engagement de la Banque en faveur de la finance durable et d'impact positif.

Développement d'un **fonds d'investissement par BMCE Capital Conseil** destiné aux **jeunes entrepreneurs** incubés dans le cadre du programme de **Blue Space** portant sur une **enveloppe globale de 100 millions de DH**. Les autorisations réglementaires sont en cours d'obtention.

Déploiement de la solution innovante « *DabaPay Pro* », un module dédié aux commerçants et aux professionnels qui vient enrichir l'offre « *Mobile Payment* » de BANK OF AFRICA.

Exonération des clients BANK OF AFRICA des **commissions sur les paiements par carte à l'international**.

Mise en avant des **nouveautés commerciales et digitales de BANK OF AFRICA au profit des Marocains du Monde**, outre les programmes d'accompagnement et autres initiatives de proximité entreprises dans le cadre de l'opération nationale « *Marhaba* ».

Adoption par **BMCE Immobilier** - filiale de BANK OF AFRICA - d'une **nouvelle marque commerciale** et enrichissement de ses services via une nouvelle **plateforme digitale « DAMANE IMMO »** destinée à la commercialisation des projets immobiliers pour le compte de promoteurs partenaires.

Engagement confirmé de BANK OF AFRICA en faveur du continent africain en tant que **membre fondateur de l'African Business Leaders Coalition -ABLC-**. Cette coalition des chefs d'entreprises africains, créée par le **Pacte Mondial des Nations Unies**, vise à « *faire progresser la croissance, la prospérité et le développement durable de l'Afrique* ».

Octroi de **trois prix aux projets issus de la 4^{ME} édition 2022 du programme Innovation Smart Bank** de BANK OF AFRICA, une initiative visant à encourager les porteurs d'idées et jeunes *Start-Upers* à proposer des solutions innovantes, en réponse aux problématiques soulevées par différentes parties prenantes au dispositif de promotion de l'entrepreneuriat.

ACTIVITÉ CONSOLIDÉE⁽¹⁾

En MDH

PRODUIT NET BANCAIRE



CRÉDITS À LA CLIENTÈLE



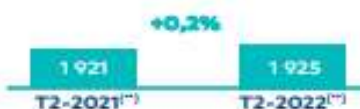
DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE



ACTIVITÉ SOCIALE⁽¹⁾

En MDH

PRODUIT NET BANCAIRE



CRÉDITS À LA CLIENTÈLE



DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE



⁽¹⁾ Chiffres trimestriels non audités
⁽²⁾ T2 : de mars à juin