

INDICATEURS D'ACTIVITÉ DU 1ER TRIMESTRE 2026

► INDICATEURS CLÉS – T1 2026 *

◆ Chiffre d'affaires consolidé

À fin mars 2026, le chiffre d'affaires consolidé d'ADM s'établit à 1 315 millions de dirhams, contre 1 302 millions de dirhams à la même période de l'exercice précédent, soit une progression de 1 %.

Cette évolution résulte de :

- ✓ Une hausse de 11 % du chiffre d'affaires lié à l'exploitation, portée par la croissance du trafic autoroutier ;
- ✓ Une Baisse 25 % du chiffre d'affaires lié à la construction ;

◆ Chiffre d'affaires social

Le chiffre d'affaires social ressort à 1 049 millions de dirhams à fin mars 2026, en amélioration de 11 % par rapport aux 947 millions de dirhams enregistrés à la même période en 2025.

◆ Investissements

Les investissements bruts réalisés au cours du premier trimestre 2026 s'élèvent à 266 millions de dirhams, contre 355 millions de dirhams un an auparavant, soit une baisse de 25 %.

◆ Cumul d'investissement net

Le cumul net des investissements immobilisés atteint 72 525 millions de dirhams au 31 mars 2026, contre 70 930 millions de dirhams au premier trimestre 2025, représentant une progression de 2%.

◆ Endettement

La dette consolidée d'ADM s'établit à 35 358 millions de dirhams au 31 mars 2026, en hausse de 6 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

La dette sociale ressort à 37 142 millions de dirhams à fin mars 2026, enregistrant une hausse de 5 % sur un an.

VARIATION DE PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION : Néant

CESSION DE TITRES OU D'INVESTISSEMENT : Néant

* Indicateurs établis à partir des situations comptables disponibles au 31 mars 2026.

► FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE T1-2026

Le premier trimestre de l'année 2026 a été marqué par l'organisation de la 5^e édition de l'opération « Iftar » au profit des chauffeurs de poids lourds. Cette campagne terrain a permis d'accueillir 5 611 bénéficiaires au niveau de quatre stations-service du réseau autoroutier : Larache, Meknès, Benguerir et Sala Al Jadida.

Cette initiative traduit les valeurs de solidarité et de proximité initié avec les conducteurs PLs à travers les différentes campagnes terrain portées par l'entreprise.