

## Aradei Capital & LabelVie

### Communiqué de presse

---

## Aradei Capital et LabelVie lancent un programme d'envergure pour équiper leurs sites en centrales solaires photovoltaïques

*Casablanca, le 10 avril 2026*

Aradei Capital et LabelVie annoncent le déploiement d'un programme stratégique d'installations solaires destiné à renforcer leur transition énergétique. À travers cette démarche, les deux groupes se positionnent comme des acteurs clés de la transformation énergétique du secteur commercial au Maroc, en intégrant des solutions innovantes et responsables dans leurs actifs.

La première phase du projet, en cours de réalisation, concerne neuf sites, soit environ 25.000 m<sup>2</sup> de toitures équipées, et une puissance installée de 5 MWc opérationnelle en 2026. À terme, le programme couvrira près de 60 actifs à travers le Royaume pour une puissance estimée à 20 MWc.

Ce plan ambitieux permettra de réduire significativement les émissions de CO<sub>2</sub> tout en optimisant la consommation énergétique des sites exploités par Aradei Capital et LabelVie.

Au-delà du déploiement sur toitures, les deux partenaires étudient également des solutions complémentaires telles que les ombrières photovoltaïques sur parkings, l'intégration de systèmes de stockage d'énergie et d'autres technologies d'efficacité énergétique à fort impact.

Cette initiative s'inscrit dans une vision à long terme, alliant performance économique, responsabilité environnementale et innovation, et confirme la volonté commune d'Aradei Capital et de LabelVie de placer la durabilité au centre de leur stratégie de croissance.

Mme Naoual Ben Amar, Directrice Générale du Groupe LabelVie, a déclaré : « *Le lancement de ce projet commun marque une étape majeure dans notre engagement envers la durabilité et la responsabilité environnementale. En tant qu'acteur clé du commerce de détail au Maroc, nous nous engageons à promouvoir une transition énergétique ambitieuse et à renforcer notre résilience face aux défis climatiques. Cette ambition partagée avec Aradei Capital illustre parfaitement notre capacité à conjuguer innovation, performance économique et impact environnemental positif. Nous sommes fiers de contribuer à un avenir plus durable, tout en continuant à répondre aux attentes de nos clients et partenaires.* »

« *Ce projet stratégique à impact marque une étape clé dans notre démarche de développement durable Bricks For Impact. Notre ambition allie parfaitement innovation et responsabilité environnementale, et nous sommes fiers de collaborer avec notre partenaire historique LabelVie.* » affirme M. Nasser Benjelloun, Directeur Général de Aradei Capital.

### **A propos de LabelVie**

Créé en 1986, par des entrepreneurs marocains, le Groupe LabelVie est aujourd'hui le leader du secteur de la grande distribution multi-formats au Maroc, où il exploite les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco, à travers un réseau de plus de 411 magasins implantés dans plus de 37 villes. Le Groupe LabelVie qui est coté à la Bourse de Casablanca, est un des plus grands employeurs privés au Maroc avec plus de 10 300 collaborateurs dont certains sont devenus salariés-actionnaires. Acteur économique engagé, le Groupe LabelVie déploie sa stratégie de responsabilité sociétale à travers différentes politiques notamment Sociale, Environnementale et de Gouvernance. Pour en savoir plus : [www.labelvie.ma](http://www.labelvie.ma)

### **A propos de Aradei Capital**

Aradei Capital est une foncière marocaine cotée sur le marché de la Bourse de Casablanca. Son activité principale s'articule autour de l'acquisition et du développement d'actifs immobiliers en vue de générer des revenus locatifs à long terme. La foncière s'appuie sur l'expertise de REIM Partners en conseil en investissement et supervision de la gestion locative. Adossée à un actionnariat prestigieux (LabelVie, BERD, SANAM, Best Financière, PIC pour le compte du fonds de pension sudafricain GEPF et la BMCI), Aradei Capital dispose d'un portefeuille diversifié d'actifs (retail, santé, industrie, banques et bureaux) à travers 23 villes du Royaume, totalisant une surface commerciale utile (GLA) de 506.000 m<sup>2</sup> au 31 décembre 2025.