

INDICATEURS TRIMESTRIELS

AU 30 JUIN 2026

اوتو هول
Auto Hall

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 23 juillet 2026

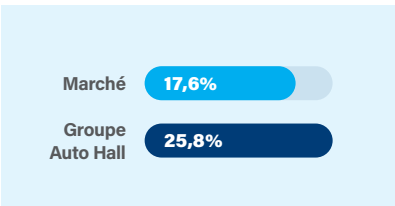
- Croissance du CA au cours du premier semestre de 25,7% à 3 365 MDH
- Dynamique commerciale confirmée avec une progression des volumes de vente VP/VUL de 25,8%
- Renforcement des parts de marché grâce à une croissance supérieure à celle du marché, 9,9% vs. 9,2% à fin juin 2026

PRINCIPAUX INDICATEURS

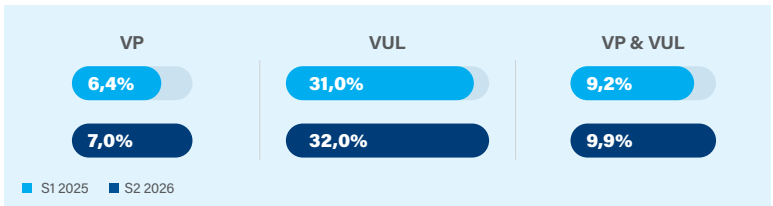
Indicateurs trimestriels en MDh (sauf indication)	T2 2026	T2 2025	Variation	S1 2026	S1 2025	Variation
Volume global de vente en unités*	7 547	6 640	13,7%	13 979	11 666	19,8%
Dont véhicules neufs VP & VUL	7 087	5 698	24,4%	13 010	10 342	25,8%
Chiffre d'affaires consolidé	1 744	1 470	18,6%	3 365	2 677	25,7%
Chiffre d'affaires social	1 319	1 057	24,8%	2 531	2 027	24,9%

*Ventes de véhicules neufs et d'occasion (Véhicules Particuliers, Véhicules Utilitaires, Véhicules Industriels et Tracteurs Agricoles)

Évolution du marché VP & VUL 2026 vs 2025 en %



Parts de marché Auto Hall



ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

Au titre du T2 2026, le Groupe Auto Hall consolide la dynamique de progression enregistrée depuis le début d'année avec un chiffre d'affaires consolidé de 1 744 MDH soit une croissance de 18,6% par rapport au T2 2025. Ces performances traduisent l'efficacité des actions engagées par le Groupe pour renforcer son développement, capitaliser sur son portefeuille de marques et répondre aux nouvelles dynamiques du marché automobile marocain.

À fin juin 2026, le Groupe Auto Hall a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3 365 MDH, en progression de 25,7% par rapport au premier semestre 2025.

Dynamique du marché automobile national

Sur le plan national, le marché automobile conserve un rythme de croissance élevé : 131 748 véhicules VP/VUL ont été immatriculés au cours du premier semestre 2026, soit 17,6% de plus qu'en 2025. Cette dynamique s'appuie sur un contexte commercial porteur et sur un élargissement continu de l'offre disponible. Le segment des VP totalise 116 802 unités, en hausse de 17,6%, tandis que celui des VUL s'établit à 14 946 unités, en progression de 17,5%.

Performance commerciale du Groupe

Le T2 2026 marque une nouvelle progression du positionnement commercial du Groupe Auto Hall sur le marché automobile au Maroc. Avec 7 087 véhicules neufs VP/VUL commercialisés, les ventes du Groupe progressent de 24,4% par rapport au T2 2025. Cette performance commerciale est portée principalement par le

renouvellement de l'offre dans les segments à fort potentiel, grâce notamment à l'introduction de nouveaux modèles et la normalisation des conditions d'approvisionnement.

À fin juin 2026, les ventes des véhicules neufs atteignent 13 010 unités vendues en hausse de 25,8% par rapport au premier semestre 2025, avec une part de marché de 9,9% vs 9,2% par rapport à la même période en 2025. Cette performance est portée par l'intensification des actions commerciales et marketing du Groupe, combinant une présence accrue sur les principaux événements du secteur, des campagnes de communication ciblées et le développement continu des activités de services à valeur ajoutée, notamment le financement, l'assurance et l'après-vente.

PERSPECTIVES

Ces résultats semestriels illustrent la capacité du Groupe Auto Hall à transformer sa dynamique commerciale en croissance rentable et durable. Le Groupe entend poursuivre sur cette lancée en misant sur la complémentarité de son portefeuille de marques et la solidité de son réseau de distribution. Au second semestre, Auto Hall poursuivra la mise en œuvre de son plan de transformation autour de trois axes : l'excellence opérationnelle, l'expérience client et l'amélioration durable de la rentabilité. Cette dynamique est soutenue par un plan de financement, permettant au Groupe de renforcer durablement la création de valeur pour ses actionnaires.

À propos de Auto Hall

Auto Hall est un groupe automobile marocain jouant un rôle essentiel dans la distribution de matériels roulants de diverses marques au Maroc depuis 1907. Fort de son expérience et de son expertise, le Groupe propose un portefeuille de plus de 15 marques de renom dans les domaines du matériel roulant, des mines, des travaux publics, de l'agriculture et des lubrifiants. Pour garantir un service de qualité et une proximité avec ses clients, le Groupe Auto Hall dispose d'un réseau étendu de plus de 49 succursales à travers le Royaume, qui lui assure une présence élargie pour répondre efficacement aux besoins des clients et pour offrir un service après-vente de qualité.

Auto Hall s.a

Km 12, Autoroute Casa-Rabat,
Sortie Al Qods- Casablanca Maroc
Téléphone: 0522 76 14 00/01/02
E-mail: autohall@autohall.ma