

INDICATEURS TRIMESTRIELS

AU 31 MARS 2026

اوتو هول
Auto Hall

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 26 mai 2026



UN PREMIER TRIMESTRE 2026 MARQUÉ PAR UNE CROISSANCE SOUTENUE ET UNE SURPERFORMANCE SECTORIELLE

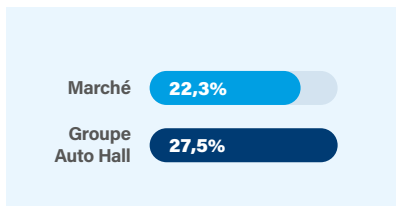
- ▶ Progression du CA consolidé au T1 2026 de 30,2%, à 1 621 MDH
- ▶ Augmentation du volume global de vente de 27,9% atteignant 6 432 unités vendues au titre du trimestre
- ▶ Surperformance de l'activité du Groupe, au premier trimestre 2026, par rapport à l'évolution du marché automobile

PRINCIPAUX INDICATEURS

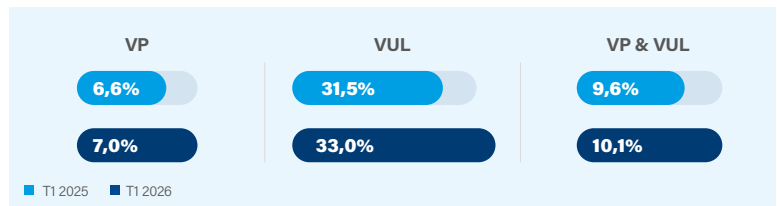
Indicateurs trimestriels en MDh (sauf indication)	T1 2026	T1 2025	Variation
Volume global de vente en unités*	6 432	5 026	27,9%
Dont véhicules neufs	6 141	4 656	31,9%
Chiffre d'affaires consolidé	1 621	1 245	30,2%
Chiffre d'affaires social	1 212	945	28,2%

*Ventes de véhicules neufs et d'occasion (Véhicules Particuliers, Véhicules Utilitaires, Véhicules Industriels et Tracteurs Agricoles)

Évolution du marché VP & VUL 2026 vs 2025 en %



Parts de marché Auto Hall



ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

Au T1 2026, Auto Hall affiche une dynamique de croissance favorable, portée par la résilience de ses marques historiques et le positionnement stratégique du Groupe sur les segments technologiques émergents. Par conséquent, le chiffre d'affaires consolidé a atteint 1 621 MDH soit une hausse de 30,2% par rapport à la même période en 2025. Ces performances reflètent la solidité du portefeuille de marques du Groupe, la dynamique commerciale engagée depuis 2025, ainsi que la pertinence des orientations stratégiques mises en œuvre pour accompagner les évolutions du marché automobile marocain.

Dynamique du marché automobile nationale

Le marché automobile marocain poursuit sa dynamique de croissance au T1 2026, avec 58 901 immatriculations, en hausse de +22,3% par rapport au T1 2025. Cette progression reflète un marché soutenu par un environnement commercial favorable et une diversification croissante de l'offre. Le segment des Véhicules Particuliers (VP) progresse de +23,0% à 52 015 unités, tandis que le segment des Véhicules Utilitaires Légers (VUL) atteint 6 886 unités, en hausse de +16,0%.

Performance commerciale du Groupe

Surperformant la tendance du marché national, le Groupe Auto Hall a réalisé 5 923 ventes de véhicules neufs VP/VUL au premier trimestre 2026, en progression de +27,5%, portant sa part de marché consolidée à 10,1% contre 9,6% un an auparavant. Cette performance est portée

à la fois par la solidité des marques historiques du Groupe et par la montée en puissance des segments à fort potentiel, notamment les véhicules électrifiés, en forte croissance sur le marché marocain. Sur le segment des Véhicules Utilitaires Légers (VUL), le Groupe Auto Hall confirme son leadership historique en portant sa part de marché à 33,0%, contre 31,5% à la même période de 2025, consolidant ainsi sa position de référence auprès des clients professionnels et des gestionnaires de flottes au Maroc.

PERSPECTIVES

Les performances enregistrées au T1 2026 confirment la capacité du Groupe Auto Hall à accélérer sa trajectoire de croissance rentable et à renforcer durablement ses fondamentaux opérationnels et financiers. Porté par la complémentarité de son portefeuille de marques, la montée en puissance des nouvelles technologies de mobilité et l'efficacité de son modèle de distribution, le Groupe consolide son positionnement parmi les acteurs de référence du secteur automobile marocain. Fort de cette dynamique, le Groupe poursuit avec confiance l'exécution de sa feuille de route stratégique, axée sur l'excellence opérationnelle, la transformation digitale, l'expérience client et l'amélioration durable de la rentabilité, tout en s'appuyant sur une structure financière solide et résiliente pour soutenir ses ambitions de développement à long terme et créer davantage de valeur pour ses actionnaires.

À propos de Auto Hall

Auto Hall est un groupe automobile marocain jouant un rôle essentiel dans la distribution de matériels roulants de diverses marques au Maroc depuis 1907. Fort de son expérience et de son expertise, le Groupe propose un portefeuille de plus de 15 marques de renom dans les domaines du matériel roulant, des mines, des travaux publics, de l'agriculture et des lubrifiants. Pour garantir un service de qualité et une proximité avec ses clients, le Groupe Auto Hall dispose d'un réseau étendu de plus de 50 succursales à travers le Royaume, qui lui assure une présence élargie pour répondre efficacement aux besoins des clients et pour offrir un service après-vente de qualité.

Auto Hall s.a

Km 12, Autoroute Casa-Rabat,
Sortie Al Qods - Casablanca Maroc
Téléphone: 0522 76 14 00/01/02
Fax: 0522 76 14 14/15
E-mail: autohall@autohall.ma