

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP



COMMUNICATION FINANCIÈRE

RÉSULTATS ANNUELS 2019

L'ensemble de la communication
financière du Groupe Bank of Africa est
disponible sur le site

www.ir-bankofafrica.ma



RENFORCEMENT DE L'ASSISE FINANCIÈRE DU GROUPE À FIN 2019

Le Conseil d'Administration de Bank Of Africa - BMCE Group s'est réuni le vendredi 27 mars 2020, sous la Présidence de M. Othman BENJELLOUN, au Siège Social de la Banque, à Casablanca. Il a examiné l'activité de la Banque et du Groupe au terme de l'année 2019 et arrêté les comptes y afférents.

Le Conseil a pris acte et salué l'initiative du Président Othman BENJELLOUN d'annoncer la contribution de Bank of Africa, à hauteur d'un Milliard de Dirhams, au Fonds de gestion de la pandémie Coronavirus créé par Sa Majesté le Roi Mohammed VI afin de préserver la santé des concitoyens marocains et de soutenir l'économie nationale et ce, en phase avec les valeurs de solidarité et de citoyenneté du Groupe.

Par ailleurs, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires la distribution d'un dividende de 5 DH par action, soit un montant de près de 1 Milliard de DH (999,1 MDH), avec possibilité de convertir ce dividende en actions.

Ainsi, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale Extraordinaire une augmentation du capital social ouverte à l'ensemble des actionnaires de la Banque, à libérer par conversion optionnelle en actions des dividendes de l'exercice 2019.

La brochure des états financiers annuels 2019 aux normes IAS/IFRS et notes annexes est publiée sur le site www.ir-bankofafrica.ma.

UNE ANNEE MARQUÉE PAR LE RENFORCEMENT DES FONDOS PROPRES

COMPTES CONSOLIDÉS

- 📌 Hausse de **+22%** des **Capitaux Propres** part du Groupe de Bank of Africa passant à 22,5 milliards de DH à fin décembre 2019 contre 18,4 milliards de DH en 2018.
- 📌 Levée de **3,6 milliards de dirhams** suite à l'opération d'augmentation de capital en deux tranches par (i) Conversion de dividendes en actions au titre de l'exercice 2018 de 0,7 milliard de DH et (ii) par Appel Public à l'Épargne de 1 milliard de DH ainsi qu'à l'augmentation de capital réservée au nouvel actionnaire CDC Group Plc de 1,9 milliard de DH.
- 📌 Hausse du **Résultat Net** part du Groupe de **+5%** à 1,9 milliard de DH avec une contribution de l'activité au Maroc de **60%** et de l'International de **40%** au Résultat Net Part du Groupe : **33%** pour l'Afrique et **7%** pour l'Europe.
- 📌 Augmentation du **Produit Net Bancaire consolidé** de **+5%** s'établissant à 13,9 milliards de DH, grâce notamment au **résultat sur opérations de marché** et à la **marge sur commissions**.
- 📌 **Effort commercial** avec la hausse des crédits à la clientèle de **+4%** et des **dépôts clientèle** consolidés de **+5,4%**.
- 📌 **Amélioration de l'efficacité opérationnelle** du Groupe, avec une évolution maîtrisée des charges générales d'exploitation à **+3%**, soit un coefficient d'exploitation consolidé de **58,2%** versus **59,1%** en 2018.

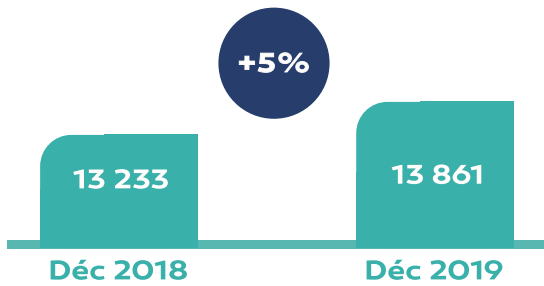
COMPTES SOCIAUX

- 📌 Croissance du **Résultat Net** de la Banque au Maroc de **+2%** s'établissant à 1,4 milliard de DH.
- 📌 Progression du **Produit Net Bancaire de la maison mère** de **+7,6%** grâce à la performance du **résultat des opérations de marché** et à la bonne tenue des **commissions** de **+6,7%**.
- 📌 Hausse des crédits à la clientèle de **+6%**.
- 📌 Progression des **dépôts de la clientèle** de **+4,6%** pour la maison mère, induisant une **amélioration de la part de marché** de **22 points de base** à **13,62%** à fin décembre 2019 contre **13,40%** à fin décembre 2018.
- 📌 **Amélioration** significative du coefficient d'exploitation **social** à **56,3%** versus **59,7%** en 2018 grâce, notamment, à une évolution des charges générales d'exploitation contenue à **+1,4%**.

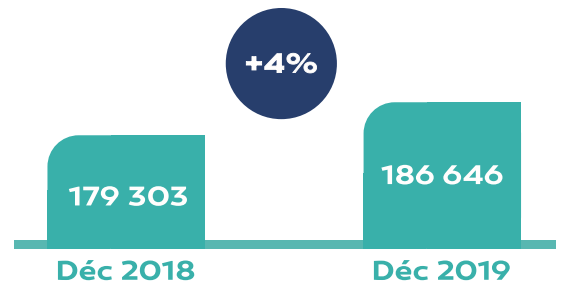
ACTIVITÉ CONSOLIDÉE

-MILLIONS DE DIRHAMS-

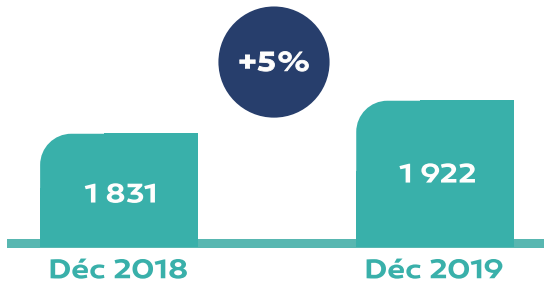
PRODUIT NET BANCAIRE



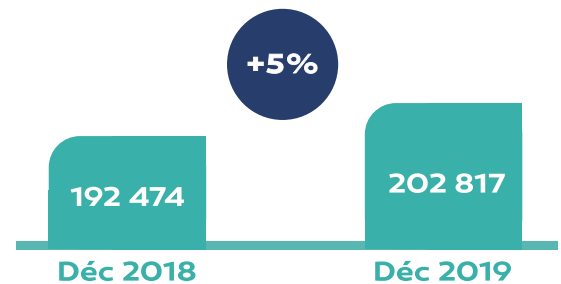
CRÉDITS



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



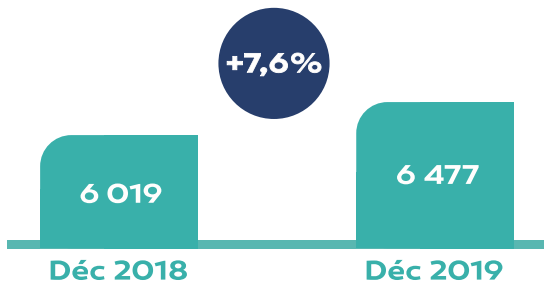
DÉPÔTS



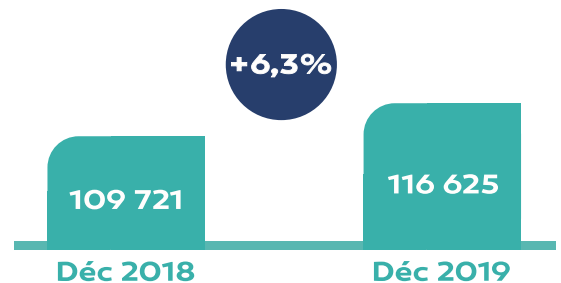
ACTIVITÉ SOCIALE

-MILLIONS DE DIRHAMS-

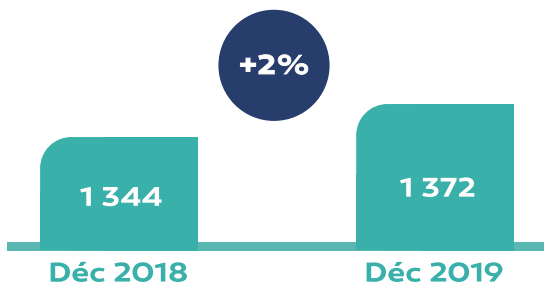
PRODUIT NET BANCAIRE



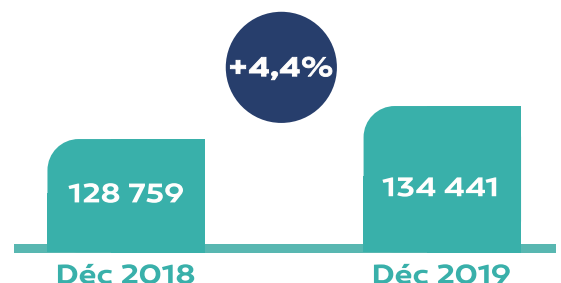
CRÉDITS



RÉSULTAT NET



DÉPÔTS



NOUVELLE DENOMINATION SOCIALE BANK OF AFRICA TMOIGNANT D'UNE BANQUE PANAFRICAIN ENGAGEE

Nouvelle dénomination sociale **BANK OF AFRICA**, par abréviation **BOA** - telle que décidée par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 5 mars 2020 - illustrant davantage l'engagement et l'ancrage panafricain de la Banque et de son Groupe.

POURSUITE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Accélération de la mise en œuvre de la **stratégie de digitalisation pour un accompagnement réussi des nouveaux usages des clients** :

- (i) Refonte intégrale de la plateforme de la Banque à **Distance BMCE Direct Web** : crédit flexible, virement, dynamisation de *Dabapay*.
- (ii) Déploiement de la plateforme de **crédit immobilier en ligne**.
- (iii) Lancement du portail de **Global Banking BMCE Business Online** dédié à la clientèle Entreprise : *Cash Management* et *Trade Finance*.

ACCOMPAGNEMENT ET FINANCEMENT DES PORTEURS DE PROJETS ET DES TPME FAVORISANT L'INCLUSION FINANCIERE

Lancement du programme **CAP TPE 2020**, s'inscrivant dans le cadre des **Hautes Orientations Royales**, et visant à mettre en place des **dispositifs financiers, et non financiers** nécessaires à l'accompagnement des Auto-entrepreneurs, entrepreneurs individuels, et TPMEs.

Fort engagement, depuis 10 ans, dans l'accompagnement extra-financier à travers :

- (i) **Appui à l'accès au financement** avec la création et l'animation d'un écosystème de référence avec plus de 40 partenaires et un réseau d'incubateurs « *Blue Space* » ;
- (ii) **Soutien des TPMEs** à travers l'Observatoire de l'Entrepreneuriat, les cycles de conférences régionales, le Club PME, le Club Entrepreneuriat et la ligne de crédit « *Women in Business* » ;
- (iii) **Accompagnement des citoyens** avec l'éducation financière des collégiens, lycéens, salariés et ménages.

UNE BANQUE QUI CONTINUE A SE DISTINGUER

BANK OF AFRICA primée pour la **3^{ème} année consécutive « Élu Service Client de l'année 2020 »** dans la catégorie Banque.

BANK OF AFRICA nommée pour la **3^{ème} année consécutive Top Employer** par « *Top Employer Institute* ». La filiale technologique EAI a également été désignée **Top Employer** parmi 1500 organismes reconnus dans plus de 118 pays à travers le monde.

Obtention par le Fondateur de la Fondation BMCE Bank, M. Othman Benjelloun et Mme Leïla Mezian Benjelloun, Présidente de la Fondation, du **Visionary Award**, décerné par le centre de recherche américain *Middle East Institute (MEI)*.

Décoration de la Présidente de la Fondation BMCE Bank, **Dr. Leïla Mezian-Benjelloun** de l'insigne d'**Officier de la Légion d'honneur de la République française**, en reconnaissance de son engagement pour la promotion de la culture et de l'éducation.

BANK OF AFRICA est le premier Supporter africain de la **nouvelle alliance sur la « Data »** liée à la **Finance Durable**.

BANK OF AFRICA signataire fondateur des « *Principles for Responsible Banking* » -PRB- des Nations Unies lancés lors de l'Assemblée Générale et du Sommet sur le Climat à New York. Les PRBs représentent **une nouvelle alliance entre l'ONU et le secteur bancaire mondial**.

Soutien par BANK OF AFRICA des « *Green Investment Principles* » - **GIP** - sous l'égide de l'Initiative chinoise **Belt and Road**, étant ainsi la première Banque au Maroc et en Afrique à faire partie des GIP.

Partenariat avec le **World Environment Center** en faveur de l'Efficacité des Ressources au sein des entreprises.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

A FIN DÉCEMBRE 2019
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Maroc ● 60%
Afrique ● 33%
Europe ● 7%