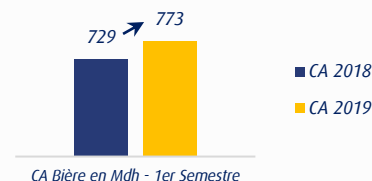


FAITS MARQUANTS :

- Croissance de l'activité principale du Groupe à savoir les bières de 6.1% au titre du 1er semestre 2019. Croissance tirée par une bonne performance du marché domestique de 5.2% qui traduit un gain de parts de marché au niveau du segment premium.

Les ventes à l'export ont enregistré une forte augmentation de 55% résultant de l'effet conjugué de l'augmentation des ventes sur le marché Espagnol et de l'anticipation des prélèvements avant l'arrêt de l'activité pour le mois de Ramadan.



- Reconfiguration du circuit de distribution de l'activité alcool. En effet, Label'Vie vient de conclure un partenariat avec certains de nos revendeurs et concentrerait ainsi près de 40 % du volume. Ce partenariat permet un renforcement du réseau de grande distribution du Groupe et la consolidation des relations avec les distributeurs historiques.
- Poursuite de la politique de diversification des canaux de distribution par l'ouverture d'un magasin SuperU à Rabat et de deux magasins Nicolas à Casablanca et Mohammedia.
- Lancement d'un appel à concurrence par l'Administration des Douanes pour l'agrément d'un prestataire de marquage fiscal, intégrant une obligation de baisse des prix par rapport à ceux pratiqués à date par Sicpa. Ladite baisse devra être au minimum de 12,5 % pour le segment bière, soit une réduction significative du coût pour SBM de plus de 6 millions de dirhams par an.

INDICATEURS AU 2^{ème} TRIMESTRE CONSOLIDÉS :

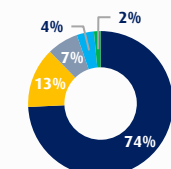
En Mdh	T2 2018	T2 2019	VARIATION	S1 2018	S2 2018	VARIATION
VOLUMES DE VENTES* (EN HL)	346 375	364 451	5 %	639 702	732 536	15 %
CHIFFRE D'AFFAIRES	391 379	401 831	3 %	925 489	980 867	6 %
INVESTISSEMENTS	22 627	21 653	- 4 %	39 609	48 141	22 %
DÉSINVESTISSEMENTS**	6 060	8 162	35 %	9 531	13 054	37 %

* Volume toutes activités Bière, Vin & Eau

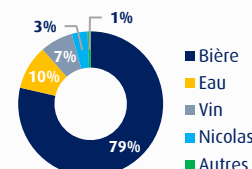
** Désinvestissement en valeur d'origine

Chiffre d'Affaires :

- Croissance du chiffre d'affaires de 3% entre T2 2018 & T2 2019 reflétant la variation positive de l'activité bière.
- Une variation du chiffre d'affaires enregistrée de 6% entre S1 2018 & S1 2019, tirée principalement par la performance de l'activité bière et l'activité eau qui ont compensé la baisse du chiffre d'affaires de l'activité d'huile d'olive, en raison du report des ventes au 2^{ème} semestre.



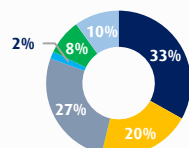
CA Par Activité - T2 2019



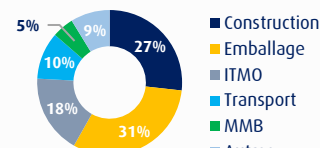
CA Par Activité - S1 2019

Investissements :

- Faible variation négative de 4% entre T2 2018 & T2 2019 avec un changement de la répartition des investissements en faveur des ITMO et constructions.
- Variation positive de 22% entre S1 2018 & S2 2019 traduisant les investissements réalisés au niveau des constructions (Nouveau Siège SBM) et le matériel de transport.



Investissements - T2 2019



Investissements - S1 2019

Désinvestissements :

- Tendance haussière tirée par les désinvestissements correspondant à la reprise du fond de consignation.

Endettement Net :

En Mdh	Clôture 2018	S1 2019	VARIATION
ENDETTEMENT NET	(807 853)	(545 597)	16%

- Baisse de la trésorerie entre fin 2018 et le 1^{er} semestre 2019 en raison de la distribution de dividendes.