

PROFIT WARNING

Résultats annuels au 31/03/2026

Dans un environnement international toujours marqué par des incertitudes économiques, logistiques et géopolitiques persistantes et une concurrence particulièrement agressive de pays concurrents, le chiffre d'affaires total de l'exercice 2025/2026 affiche un recul de -7 % par rapport à l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre de l'exercice 2025/2026, couvrant la période du 1er janvier au 31 mars 2026, s'est établi à 67 MDH, contre 90 MDH sur la même période de l'exercice précédent, soit un recul de -25,5 %.

En effet, le marché a connu, depuis le début de l'année, une correction marquée des prix à l'export dans un contexte de pression concurrentielle accrue et une nouvelle récolte oléicole particulièrement abondante qui se traduit par une dépréciation de la valeur des stocks et par une baisse des prix de vente, dans le sillage du repli des cours internationaux de l'huile d'olive.

Par ailleurs, le 4^{ème} trimestre de l'exercice a notamment été affecté par des conditions météorologiques particulièrement défavorables, ayant fortement perturbé l'activité logistique et portuaire, avec des interruptions cumulées de l'activité du port de Casablanca représentant près d'un mois d'activité.

La combinaison de ces facteurs devrait mécaniquement peser sur la rentabilité de la société au 31 mars 2026, avec un résultat net de l'exercice qui ressortira en territoire négatif.

Dans un environnement déjà fortement contraint, la filière demeure dans l'attente de la mise en œuvre des mesures d'accompagnement et de soutien prévues dans le cadre du contrat programme de la filière oléicole signé depuis 2023.

Les conditions climatiques et agricoles de la campagne en cours apparaissent globalement plus favorables, la société demeure prudente face à un environnement international toujours marqué par des incertitudes économiques, logistiques et géopolitiques persistantes et une concurrence particulièrement agressive à l'international.

Les chiffres de la présente communication sont provisoires et non audités

