

INDICATEURS TRIMESTRIELS AU 31 MARS 2026

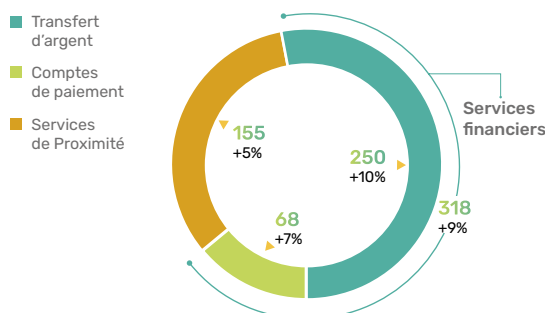
Casablanca, le 25/05/2026

- Poursuite de la croissance de l'activité avec un volume total traité en hausse de 12%, atteignant 34 Md MAD
- Hausse du PNB de 10% à 234 M MAD au T1 2026
- 140 nouvelles agences ouvertes au cours du trimestre, portant le réseau à 5 340 points de vente
- Lancement du virement instantané et du paiement par QR code

PRINCIPAUX INDICATEURS CONSOLIDÉS¹

Chiffres en M MAD	T1 2026	T1 2025	Variation
Total des commissions consolidées	318	292	9%
Produit des autres activités	155	148	5%
Produit Net Bancaire (PNB)	234	212	10%

RÉPARTITION DES PRODUITS CONSOLIDÉS



ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

Au 1er trimestre 2026, Cash Plus poursuit l'exécution de sa stratégie de croissance, portée par l'extension accélérée de son réseau et l'enrichissement continu de son offre digitale des services de paiement.

Avec 140 nouvelles agences inaugurées au cours du trimestre, le réseau atteint désormais 5 340 points de vente à fin mars 2026, consolidant ainsi la position de leader du Groupe en matière de maillage territorial.

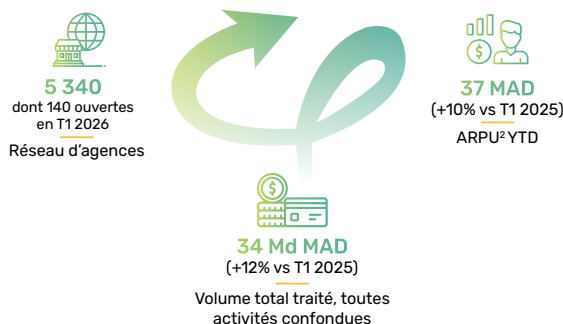
Sur le plan de l'innovation produit, le Groupe a lancé deux nouveaux services à fort potentiel d'adoption : le virement bancaire instantané depuis et vers les comptes Cash Plus, et le paiement mobile par QR code. Ces solutions positionnent Cash Plus en phase avec les usages numériques émergents, objet d'une forte croissance structurelle au Maroc.

Le volume total traité toutes activités confondues s'établit à 34 Md MAD, en hausse de 12%, traduisant une dynamique commerciale soutenue. Le Produit Net Bancaire ressort à 234 M MAD, en progression de 10% comparé au 1^{er} trimestre de l'année précédente.

Services financiers

L'activité de transfert d'argent affiche une croissance de 10% au T1 2026, générant des commissions à hauteur de 250 M MAD. Une performance à nuancer du fait qu'elle intègre un effet calendaire défavorable issu du glissement des dates du Ramadan et de l'Aïd El-Fitr entre 2025 et 2026.

CHIFFRES CLÉS AU 31 MARS 2026



En ce qui concerne l'activité des comptes de paiement, celle-ci a enregistré une progression de 7%, à 68 M MAD de commissions.

Au total, les commissions consolidées s'élevaient à 318 M MAD au premier trimestre 2026, en hausse de 9%.

Services de proximité

Les services de proximité soutiennent la performance du trimestre, avec un chiffre d'affaires de 155 M MAD, en progression de 5% par rapport au T1 2025.

INVESTISSEMENTS

Cash Plus a poursuivi ses efforts d'investissement, orientés vers l'expansion de son réseau d'agences et le renforcement de ses infrastructures technologiques. Les CAPEX s'établissent à 13 M MAD au 31 mars 2026.

ÉVOLUTION DU PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Au cours du 1^{er} trimestre 2026, le périmètre de consolidation du groupe n'a enregistré aucun changement.

INDICATEURS SOCIAUX¹

À fin mars 2026, le PNB social s'élève à 181 M MAD.

(1) Indicateurs provisoires non audités (2) Average Revenue Per User

À propos de Cash Plus

Leader des services financiers et de proximité et acteur majeur de l'inclusion financière au Maroc, CashPlus est un établissement de paiement agréé disposant du premier réseau d'agences du Royaume avec plus de 5 340 points de vente. À travers ses canaux physiques et digitaux, le groupe accompagne plus de 10 millions de clients par an avec ses services de transfert d'argent, comptes de paiement, change et services de proximité.

Cash Plus