

LabelVie franchit pour la première fois le cap des 10 milliards de dirhams de chiffre d'affaires au premier semestre 2026

- > **Ventes Grande Distribution en forte progression de 19% au T2 2026**, portées notamment par une croissance de **6,6%** à périmètre constant
- > **42 ouvertures au deuxième trimestre**, portant à **72** le nombre de magasins ouverts depuis le début de l'année

« Ce deuxième trimestre confirme notre capacité à conjuguer croissance organique et expansion rapide de notre réseau. Le franchissement du cap des 10 milliards de dirhams de chiffre d'affaires au premier semestre est avant tout le résultat de la mobilisation de nos équipes et de la pertinence de notre modèle multiformat. Nous continuerons à investir dans nos magasins, nos capacités logistiques et notre transformation afin de soutenir durablement cette dynamique et de poursuivre la mise en œuvre de notre plan stratégique Vision 2028. »

- Naoual Ben Amar, Directrice Générale

Principaux indicateurs consolidés

En MDH	T2 2025	T2 2026	Var.	S1 2025	S1 2026	Var.
Chiffre d'affaires Grande Distribution*	4 457	5 218	17,1%	8 504	9 941	16,9%
Chiffre d'affaires	4 569	5 375	17,6%	8 728	10 193	16,8%
Ventes Grande Distribution*	3 870	4 607	19,0%	7 492	8 794	17,4%
Ventes Grande Distribution* – Périmètre constant	3 700	3 945	6,6%	7 319	7 714	5,4%
Investissement net	420	666	58,6%	751	737	-1,8%

* Hors immobilier & ventes de carburants

Croissance soutenue des ventes et poursuite du déploiement du réseau

Au deuxième trimestre 2026, les ventes de l'activité Grande Distribution du Groupe LabelVie atteignent 4 607 MDH, en progression de 19% par rapport à la même période en 2025. Cette dynamique repose sur la contribution complémentaire des principaux leviers de croissance du Groupe :

- > La montée en puissance des 141 magasins ouverts en 2025, qui représente 57% de la croissance des ventes ;
- > L'accélération de la croissance à périmètre comparable, qui atteint 6,6% et représente 39% de la progression des ventes. Cette performance est notamment portée par la hausse continue de la fréquentation dans l'ensemble des enseignes du Groupe.
- > La poursuite du déploiement multiformat en 2026, qui contribue à hauteur de 4% à cette croissance. Le Groupe a réalisé 42 ouvertures au deuxième trimestre, portant leur nombre à 72 depuis le début de l'année : 59 Supeco, 5 Carrefour Market, 7 Carrefour Express et 1 Atacadao ;

