

COMMUNICATION FINANCIÈRE SUR LES RÉSULTATS

AU 30 JUIN 2026

Casablanca, le 16 septembre 2026



RISMA augmente sa rentabilité et renforce sa structure financière

CA +15% | EBE +22% | RNPG hors éléments exceptionnels +22% | Dette nette -48%

« Ces résultats confirment la solidité de la trajectoire de RISMA. La progression de 22% du RNPG hors éléments exceptionnels, malgré une fiscalité normalisée, témoigne de l'amélioration de notre rentabilité. La réduction de près de moitié de l'endettement net et le nouveau modèle de franchise renforcent notre capacité à poursuivre notre croissance. Notre ambition est de créer durablement de la valeur pour nos actionnaires en faisant de l'expérience et de la satisfaction de nos clients les moteurs de notre performance à long terme. »

Amine Echcherki – Président du Directoire

Le Directoire de RISMA s'est réuni le 16 septembre 2026, sous la présidence de Monsieur Amine Echcherki, afin d'examiner l'activité du Groupe et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés au 30 juin 2026.

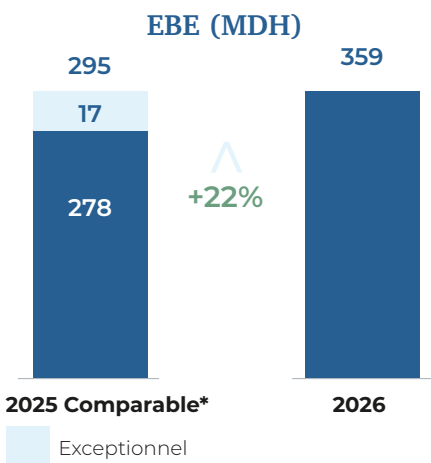
En MDH	Au 30 juin 2025 Publié	Au 30 juin 2025 Comparable* (2)	Au 30 juin 2026 (1)	Var % (1) - (2)
CA	653	754	863	15%
EBE	246	295	359	22%
RNPG	117	135	313	132%

Une croissance soutenue de l'activité

- › Au premier semestre 2026, le chiffre d'affaires atteint 863 MDH, en hausse de 15% à périmètre comparable*. La progression est principalement portée par la hausse des nuitées, avec une contribution prépondérante des segments luxe et haut de gamme.
- › Le taux d'occupation atteint 64%, soit une amélioration de 5 points par rapport au premier semestre 2025.

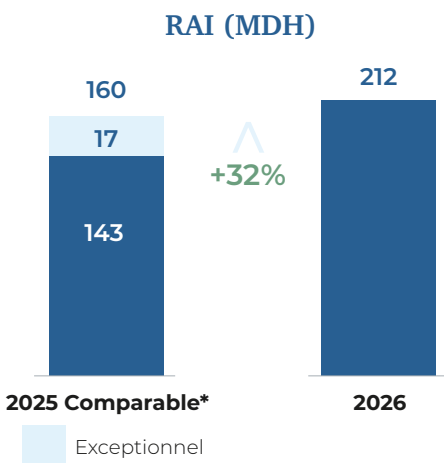
Une performance opérationnelle en forte hausse

- › L'excédent brut d'exploitation s'établit à 359 MDH, en hausse de 22% à périmètre comparable*, contre 295 MDH au premier semestre 2025.
- › Hors éléments exceptionnels, l'EBE progresse de 29%, contre une base retraitée de 278 MDH au premier semestre 2025.



Un résultat avant impôts en hausse de 32%

- › À périmètre comparable*, le résultat avant impôts atteint 212 MDH, contre 160 MDH au premier semestre 2025, soit une progression de 32%.
- › Hors éléments exceptionnels, le résultat avant impôts progresse de 48%, contre une base retraitée de 143 MDH au premier semestre 2025.

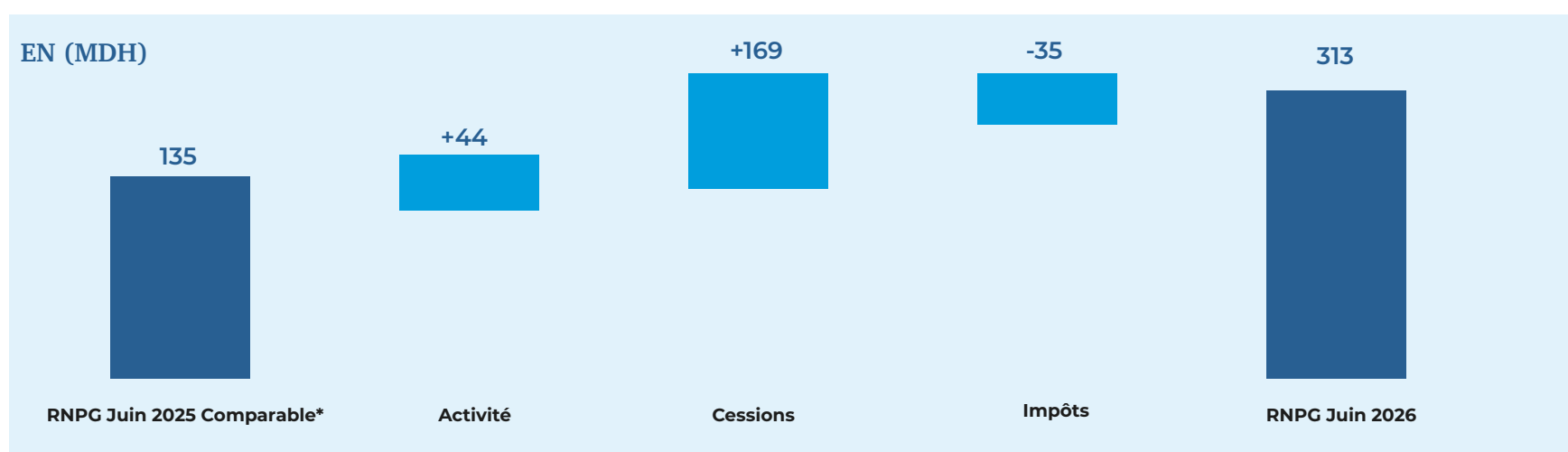


*Données incluant CMG (société qui porte l'hôtel Radisson Blu de Marrakech et le centre commercial Carré Eden) et excluant le Sofitel Casablanca Tour Blanche du 8 mai 2025 au 30 juin 2025 - Tous les chiffres sont issus des comptes consolidés aux normes IFRS

COMMUNICATION FINANCIÈRE SUR LES RÉSULTATS AU 30 JUIN 2026

Un RNPG hors éléments exceptionnels en hausse de 22%, malgré une fiscalité normalisée

- Hors éléments exceptionnels et à périmètre comparable*, le résultat net part du Groupe atteint 144 MDH, contre 118 MDH au premier semestre 2025, soit une progression de 22%.
- Cette progression est réalisée malgré une imposition au taux plein d'IS en 2026, contre une fiscalité réduite au premier semestre 2025. La charge d'IS retraitée des éléments exceptionnels atteint 50 MDH, contre 15 MDH au premier semestre 2025.
- Après prise en compte des cessions et des impôts, le RNPG publié atteint 313 MDH, contre 135 MDH. Sa progression reflète +44 MDH liés à l'activité, +169 MDH liés aux cessions et un impact de -35 MDH au titre des impôts.



Une structure financière profondément renforcée

- Au 30 juin 2026, l'endettement net s'établit à 1 029 MDH, contre 1 968 MDH au 31 décembre 2025. Le levier financier** est ramené à 29%, contre 52% à fin 2025.
- L'augmentation de capital de 500 MDH et la cession du Sofitel Casablanca ont contribué au renforcement significatif de la structure financière du Groupe en réduisant son endettement par rapport au 31 décembre 2025, permettant ainsi d'accroître sa capacité à financer ses projets de développement dans le cadre de CAP 2030.

Perspectives 2026

- Les performances du premier semestre confirment la trajectoire de croissance engagée en 2025. À date, et hors événement susceptible d'affecter significativement le tourisme international, RISMA anticipe la poursuite d'une dynamique favorable au second semestre 2026.
- Le nouveau modèle de franchise, entré en vigueur le 1er avril 2026, n'a contribué aux résultats du premier semestre que pendant trois mois. Il produira ses effets sur les six mois du second semestre.
- La cession du Sofitel Casablanca Tour Blanche, effective au 7 mai 2026, a mis fin aux pertes récurrentes de cet actif. Cet effet, limité à une partie du premier semestre, portera sur six mois complets au second semestre.
- Le démarrage ce mois-ci des travaux de construction du futur Sofitel de Tanger (emplacement « prime ») marque une nouvelle étape dans la mise en œuvre de CAP 2030. Parallèlement, d'autres projets de développement sont à l'étude pour accompagner la croissance du portefeuille hôtelier du Groupe.

CAP 2030

> 28 hôtels

Une ambition combinant
dividende régulier et croissance
par addition de nouvelles unités

À PROPOS DE RISMA

RISMA est le premier groupe hôtelier marocain, propriétaire et exploitant de 23 hôtels sur les segments luxe et haut de gamme, milieu de gamme et économique. Son accès au marché des capitaux lui permet de financer sa croissance de manière équilibrée dans un secteur encore fragmenté. Le Groupe entend développer de nouvelles unités sous les enseignes internationales les plus adaptées à chaque actif et proposer une gamme élargie d'expériences à ses clients.

*Données incluant CMG (société qui porte l'hôtel Radisson Blu de Marrakech et le centre commercial Carré Eden) et excluant le Sofitel Casablanca Tour Blanche du 8 mai 2025 au 30 juin 2025 - Tous les chiffres sont issus des comptes consolidés aux normes IFRS

Ce communiqué est disponible sur le site internet de RISMA :
<http://www.risma.com.investisseurs/>