RISMA
SOCIÉTÉ D'INVESTISSEMENT & PROPRIÉTAIRE HÔTELIER

COMMUNICATION FINANCIÈRE TRIMESTRIELLE

AU 30 septembre 2026



Casablanca, le 25 novembre 2026

RISMA EN CROISSANCE CONTINUE AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE +11% À FIN SEPTEMBRE 2026

- **Au terme des neuf premiers mois de 2026, RISMA poursuit sa dynamique de croissance, portée par la progression de l'activité dans l'ensemble des villes où le Groupe est présent et sur tous ses segments.**
- **L'amélioration du taux d'occupation cumulé et l'évolution favorable du mix produits accompagnent cette performance.**

Activité et chiffre d'affaires

Consolidé (en MDH)	Trimestriel				Cumulé			
	T3 2025 Publié	T3 2025 Proforma*	T3 2026	Var. (vs Proforma*)	Cumulé au 30.09.2025 Publié	Cumulé au 30.09.2025 Proforma*	Cumulé au 30.09.2026	Var. (vs Proforma*)
Taux d'occupation	71%	72%	71%	-1 pt	60%	61%	66%	+5 pts
Chiffre d'affaires	334	367	381	4%	987	1 121	1 244	11%

- Au 30 septembre 2026, le chiffre d'affaires consolidé de RISMA atteint 1.244 MDH, en progression de 11% par rapport à la même période de 2025 sur une base proforma. Sur le troisième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 381 MDH, en hausse de 4% sur la même base de comparaison.
- Cette croissance repose sur l'amélioration du mix produits suite aux programmes de rénovations opérés ces dernières années.
- Le taux d'occupation atteint 66% au 30 septembre 2026, contre 61% en 2025 sur une base proforma, soit une amélioration de 5 points, confirmant le rapprochement avec les niveaux records historiques.

Investissements

Consolidé (en MDH)	Trimestriel				Cumulé			
	T3 2025 Publié	T3 2025 Proforma*	T3 2026	Var. (vs Proforma*)	Cumulé au 30.09.2025 Publié	Cumulé au 30.09.2025 Proforma*	Cumulé au 30.09.2026	Var. (vs Proforma*)
Investissements	47	49	46	-6%	304	311	135	-57%

- RISMA poursuit une politique d'investissement équilibrée, associant la maintenance régulière de ses actifs aux programmes structurants de rénovation et au développement de son portefeuille, par acquisition ou construction de nouveaux établissements. Cette approche vise à préserver la qualité du parc hôtelier tout en accompagnant son développement à long terme.
- Au 30 septembre 2026, les dépenses d'investissement, principalement consacrées à la maintenance et à la rénovation, s'élèvent à près de 135 MDH, dont 46 MDH au titre du 3ème trimestre 2026.
- Pour rappel, les investissements du 30 septembre 2025 intégraient notamment l'acquisition d'un terrain à Tanger pour un montant de 135 MDH.

Dette nette

Consolidé (en MDH)	Au 30.09.2025 Publié	Au 30.09.2025 Proforma*	Au 30.09.2026
Endettement net	1 285	1 595	949

- Au 30 septembre 2026, la dette nette du Groupe s'établit à 949 MDH, en baisse par rapport au 30 septembre 2025 et en légère amélioration par rapport au 30 juin 2026 puisqu'elle s'élevait à 1 029 MDH.
- La réduction de l'endettement par rapport à septembre 2025 bénéficie notamment de la cession du Sofitel Casablanca Tour Blanche, réalisée au 2ème trimestre 2026 pour un montant de 450 MDH. Cette opération a contribué à ramener la dette nette en dessous du niveau cible du Groupe.

Perspectives

- À ce stade de l'année, RISMA confirme sa guidance 2026 d'un chiffre d'affaires et d'un Résultat net Courant en hausse par rapport à 2025.
- Les performances enregistrées au 30 septembre 2026 s'inscrivent dans la continuité de la trajectoire de croissance engagée par RISMA en 2025. Elles s'accompagnent d'une évolution structurante de son modèle de gestion.
- Depuis avril 2026, à la suite de la signature avec Accor d'un contrat-cadre de franchise portant sur 21 hôtels, RISMA assure directement la gestion de ses établissements. Le Groupe associe ainsi à son rôle d'investisseur et de propriétaire hôtelier celui de gestionnaire.
- Cette nouvelle organisation étend le rôle de RISMA au pilotage opérationnel de ses hôtels et renforce l'articulation entre leur exploitation, les programmes de rénovation et le développement du portefeuille.
- Le Groupe entend poursuivre l'amélioration de ses performances opérationnelles et maintenir une politique d'investissement sélective et ciblée, alliant modernisation du parc existant et projets de développement, à l'image du foncier acquis à Tanger en 2025 qui accueillera le Sofitel Tanger.

** Données incluant CMG (société qui porte l'hôtel Radisson Blu de Marrakech et le centre commercial Carré Eden) et excluant le Sofitel Casablanca Tour Blanche du 8 mai 2025 au 30 septembre 2025*
Tous les chiffres sont issus des comptes consolidés aux normes IFRS

RISMA : 240 Bd Mohamed Zerktouni
Casablanca – Maroc - 05 20 40 10 10

Contact Presse : Houda Skali
Houda.skali@risma.com

Ce communiqué est disponible sur le site internet de Risma : http://www.risma.com/investisseurs/