

Le Conseil d'Administration de la Société des Boissons du Maroc, s'est réuni le 23 septembre 2019, sous la présidence de Monsieur Michel Palu, en vue d'examiner l'activité du Groupe et les résultats sociaux et consolidés au titre du 1^{er} semestre 2019.

COMPTES CONSOLIDÉS :

En Mdh	2018	2019	VARIATION
Chiffre d'affaires HTVA	925,5	980,9	6,0%
Excédent Brut d'exploitation	209,8	217,9	3,9%
Résultat d'exploitation	157,5	161,2	2,4%
Résultat net	102,7	95,6	-7,0%
Résultat net (part du groupe)	100,9	94,9	-5,9%

Le chiffre d'affaire semestriel affiche une croissance de 6% tirée principalement de la performance des activités Bière et Eau qui ont compensé la baisse du chiffre d'affaire de l'activité Huile d'Olives en raison du report des ventes au 2^{ème} semestre.

L'augmentation de la marge brute en liaison avec la croissance des volumes est à l'origine de l'amélioration des résultats économiques du groupe.

Compte tenu de l'impact significatif des éléments exceptionnels notamment la contribution sociale de solidarité sur les bénéfices ainsi que la variation de la provision pour engagements du personnel, le résultat net consolidé ressort à 95,6 MDH en retrait de 7% par rapport à 2018.

COMPTES SOCIAUX DE SBM SA :

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour le premier semestre 2019.

Le résultat d'exploitation a atteint 141,7 MDH, en hausse de 12,6% par rapport à l'année précédente.

Le résultat net s'est établi à 119,9 MDH, contre 130,5 MDH au premier semestre 2018, soit une baisse de 8,1%.

PERSPECTIVES 2019 :

Le groupe prévoit une croissance positive des volumes de ses activités et de ses résultats.

Le rapport financier semestriel est à consulter sur le site web www.boissons-maroc.com