



SOCIETE DES BOISSONS DU MAROC

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de la Société des Boissons du Maroc, réuni le 22 mars 2019, sous la Présidence de Monsieur Michel PALU, a examiné l'activité et les résultats du Groupe au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2018.

L'année 2018 a été marquée pour le Groupe des Boissons du Maroc par la croissance de l'activité « Bière » à 3,7% et le dénouement du contrôle fiscal qui a porté sur SBM pour les années 2014, 2015, 2016 et ce par la conclusion d'un accord avec la Direction Générale des Impôts pour le paiement d'un montant global de 90 MMAD.

Comptes consolidés :

En Millions de dirhams	2017	2018	Variation
Chiffre d'affaires HTVA	2 426	2 585	6,6%
Excédent Brut d'exploitation	660	701	6,2%
Résultat d'exploitation	554	584	5,5%
Résultat net	407	324	-20,5%
Résultat net (part du groupe)	402	320	-20,4%

Le résultat d'exploitation a atteint 584 MMAD et enregistre une amélioration de 5,5% ; croissance portée par les marges générées par l'augmentation de l'activité.

Compte tenu de l'impact significatif du contrôle fiscal et la non récurrence des plus-values nettes réalisées en 2017 sur les cessions d'actifs, le résultat net s'est établi au terme de l'exercice 2018, à 324 MMAD, en baisse de 20,5% par rapport à l'année précédente.

Comptes sociaux de SBM SA :

Le Conseil d'Administration a examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour l'exercice 2018.

Le résultat d'exploitation a atteint 532 MMAD, en amélioration de 7,3% par rapport à l'année précédente.

Le résultat net s'est établi à 352 MMAD en baisse de 7,9% par rapport à l'année 2017.

Le Conseil a décidé de soumettre ces comptes sociaux à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale Ordinaire et propose la distribution d'un dividende de 128 MAD par action.

Perspectives 2019

Le groupe prévoit en 2019, la réalisation d'une croissance de ses activités en raison notamment du glissement des mois de Châabane et Ramadan vers avril et mai, affectant dans une moindre mesure les ventes de la saison estivale.