

Communiqué de Presse

M. Tarik Moufaddal devient Directeur général de Total Maroc et succède à M. Jean-Louis Bonenfant

Casablanca, le 10 septembre 2019 - Le Conseil d'administration de Total Maroc, qui s'est réuni le 27 août 2019, a nommé M. Tarik Moufaddal Directeur général de Total Maroc à compter du 1^{er} septembre 2019. Il succède à M. Jean-Louis Bonenfant à la tête de la filiale Marketing & Services du groupe Total dans le Royaume.

Tarik Moufaddal, 39 ans, a rejoint Total en 2004 en tant que Chef de projet Système d'Information. Il a par la suite été amené à exercer différentes fonctions commerciales, logistiques, financières et stratégiques au sein du Groupe. Tarik Moufaddal était précédemment Directeur général de Total Tanzania.



Né en 1980, Tarik Moufaddal est diplômé de l'École des Mines de Paris, et de l'école Mohammedia des Ingénieurs de Rabat.

C'est en 2004 qu'il démarre sa carrière au sein du groupe Total, en tant que chef de projet des Systèmes d'Information au siège à Paris.

Entre 2007 et 2011, il déploie la stratégie commerciale d'Air Total International sur les marchés de Scandinavie et des états Baltes.

En 2011, il est nommé responsable de l'approvisionnement et du négoce des produits pétroliers pour l'Afrique centrale et de l'Ouest, avant de gérer d'importants projets de fusions et d'acquisitions.

En 2015, Tarik Moufaddal prend la direction générale de Total Tanzania, avant de devenir Directeur général de Total Maroc en septembre 2019.

À propos de Total Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5 000 emplois indirects, commercialise 1,6 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 300 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, Total détient une part de marché estimée à 15 %. www.total.ma

À propos de la branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 109 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 14 000 stations-service dans 62 pays. 4^e distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un acteur majeur de l'énergie, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la major de l'énergie responsable.

Contact Total Maroc :

Email : comfi@total.co.ma

Tél. : 0522 431 569

L'intégralité de ce communiqué de presse est publiée sur le site web de la société Total Maroc : <https://www.total.ma/total-au-maroc/communiques-de-presse>

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.