

Résultats semestriels 2019 de Total Maroc : bonnes performances commerciales dans un environnement marqué par un repli des marges

Casablanca, 27 septembre 2019 - Le Conseil d'Administration de Total Maroc s'est réuni le 13 septembre 2019 sous la présidence de Monsieur Jérôme Dechamps, en vue d'examiner l'activité de la société et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés au 30 juin 2019.

- Les ventes atteignent 862 kt à fin juin 2019, en progression de 13% par rapport au premier semestre 2018.
- Les marges du premier semestre 2019 ont été impactées par l'évolution à la baisse des cours internationaux des produits pétroliers, qui a entraîné un effet de stock négatif au 30 juin 2019 contre un effet positif à la même période en 2018, et généré une baisse des marges.
- Au premier semestre 2019, Total Maroc réalise un résultat net social de 334 MMAD en baisse de 33% par rapport au 30 juin 2018, et un résultat net consolidé de 276 MMAD, en baisse de 38% par rapport à la même période de 2018.

Ce niveau de résultats, atteint malgré le repli des marges, reflète les fondamentaux solides de notre activité, portée par :

- la dynamique des ventes carburants résultant des ouvertures de 2018 (14 stations) et du premier semestre 2019 (6 stations), portant le réseau de stations-service à 325 points de vente actifs au 30 juin 2019,
- la croissance des ventes de lubrifiants, s'appuyant sur une offre innovante et une gamme complète de produits et services répondant aux standards internationaux,
- la forte progression de l'activité Aviation,
- le développement continu des produits, concepts et services à forte valeur ajoutée (TOTAL Excellium, Total Card, TOTAL Wash, Hard Auto, Carglass, Total Quartz Auto Service, Starbucks, Tacos de Lyon...),
- la poursuite du déploiement de la nouvelle identité visuelle des stations-service TOTAL (308 stations aux nouvelles couleurs à fin juin 2019).

Total Maroc reste confiant dans le maintien de sa position de leader en matière de qualité de service, et dans le renforcement de ses engagements de sécurité, de protection de l'environnement et de développement durable.

A propos de Total Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5 000 emplois indirects, commercialise 1,5 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 300 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 15%. www.total.ma.

À propos de la branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 109 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 14 000 stations-service dans 62 pays. 4^e distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et acteur majeur des énergies bas carbone. Ses 98000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

Contact Total Maroc

Email : comfi@total.co.ma
Tél : 0522 431 569

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes «TOTAL», «Groupe TOTAL» et «Groupe» qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes «nous», «nos», «notre» peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.