

Activité du deuxième semestre 2019

COMMUNICATION FINANCIÈRE

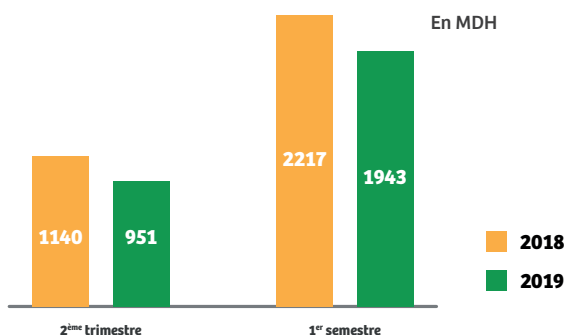
Activités du Groupe

Le deuxième trimestre 2019 a été marqué par :

- La poursuite de la baisse des cours des huiles brutes, principalement l'huile de soja dont le prix a décroché de -13% par rapport à 2018.
- La reprise des ventes des huiles de table en relation avec la période de Ramadan, après le fort destockage opéré par les clients grossistes sur le début de l'année.
- La grande disponibilité et la chute des prix de l'huile d'olive (-40%) , induites par la campagne record 2018-2019.

Indicateurs Financiers

Chiffre d'affaires Groupe Lesieur Cristal



Malgré la stabilité des volumes de ventes de l'huile de table et la bonne progression de ceux de l'huile d'olive à l'export, le chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre ressort en recul de -17%. Cette évolution est due à la baisse des prix de vente en répercussion de la baisse des cours d'achat des huiles de table et d'olive.

Investissements Groupe Lesieur Cristal :

L'effort d'investissement de Lesieur Cristal durant le deuxième trimestre 2019 s'élève à 17 MDH, portant principalement sur la modernisation et le rajeunissement de ses installations et de son outil industriel.

Endettement net Groupe Lesieur Cristal :

En fin de période, l'endettement du Groupe Lesieur Cristal reste négatif grâce à la maîtrise du BFR.

