

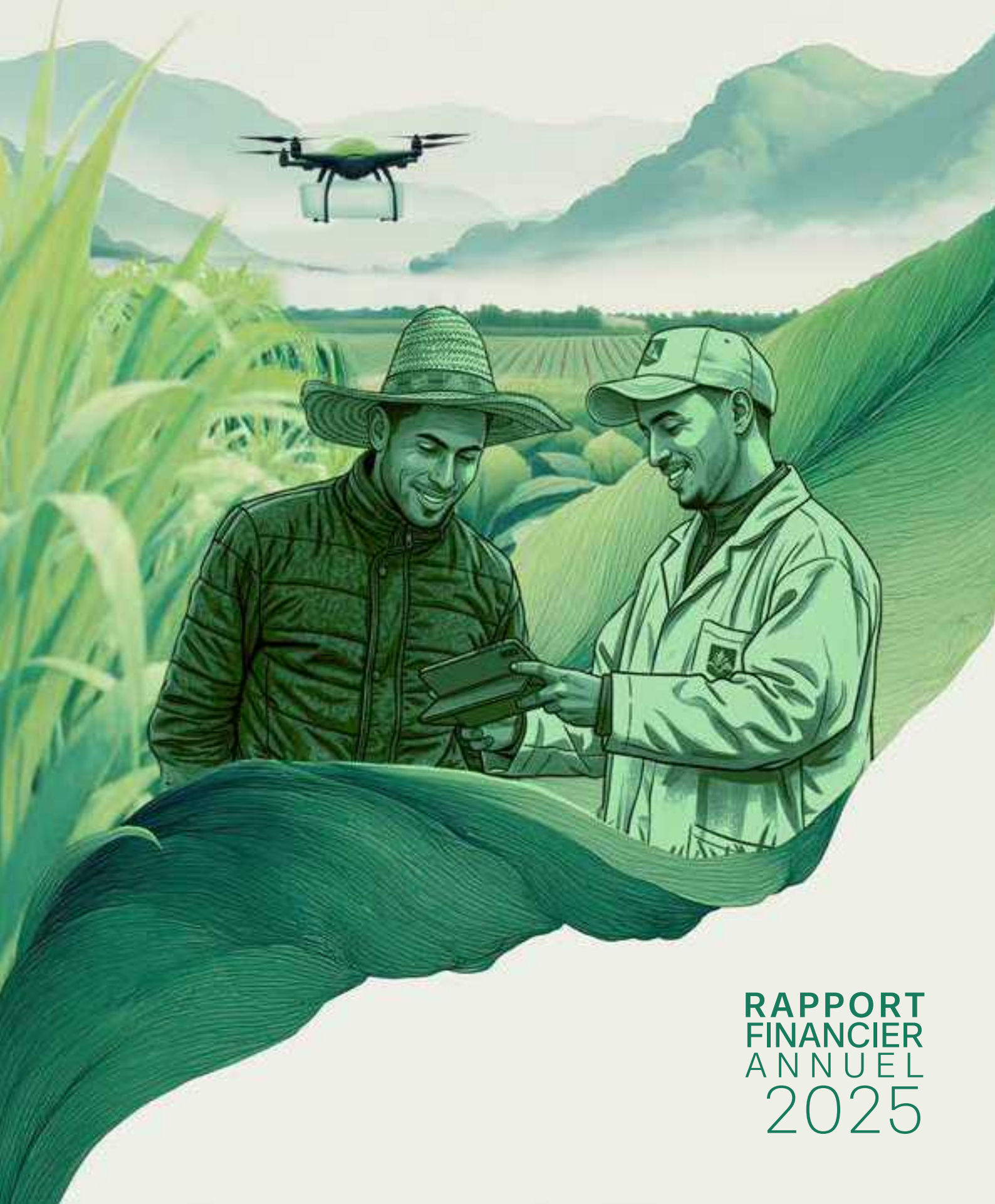


البركة تجمعنا

Προοδ + Προσ | ΗΥ

Partageons le Progrès

Sharing Progress



RAPPORT  
FINANCIER  
ANNUEL  
2025

# SOMMAIRE

4 | Mot du Président du Conseil d'Administration

## COSUMAR, LEADER AGRO-INDUSTRIEL INTÉGRÉ

- 8 | COSUMAR en bref
- 10 | Une présence industrielle au cœur des régions
- 12 | Une gamme complète au service du marché national
- 14 | Une présence locale et une ambition internationale
- 16 | Une histoire industrielle engagée depuis 1929
- 18 | Un modèle d'affaire créateur de valeur
- 20 | Une chaîne de valeur intégrée
- 22 | Un outil industriel en transformation continue, pour conjuguer efficacité et durabilité
- 23 | La R&D et l'innovation, leviers d'une agriculture plus résiliente
- 24 | Le dispositif d'agrégation, vecteur de croissance de la filière sucrière
- 26 | Le contrat programme comme accélérateur de la filière sucrière
- 28 | Une gouvernance engagée portée par un actionariat de référence
- 30 | Nos performances 2025 à la hauteur de nos ambitions

## RAPPORT D'ACTIVITÉ

- 34 | Mot du Directeur Général
- 36 | Un amont agricole résilient face aux défis climatiques
- 37 | LCO<sub>2</sub> Food Grade Premium, une nouvelle source de valeur issue des émissions industrielles
- 38 | Un outil industriel et logistique au service de la performance
- 39 | La marque ENMER, un ancrage fort dans le paysage commercial national
- 40 | Le SIAM, une vitrine d'excellence pour l'engagement de COSUMAR
- 41 | Un Groupe résolument engagé dans sa transformation digitale
- 42 | Le Made in Morocco sucrier sur les marchés mondiaux
- 43 | Progression de la production locale et renforcement de la solidité financière

## RAPPORT ESG

- 46 | Mot de la directrice RSE
- 48 | L'essentiel de notre performance ESG 2025
- 50 | Mutation durable vers l'excellence globale
- 52 | Notre stratégie ESG & matérialité
- 60 | Engagement et modes de dialogue avec nos parties prenantes
- 68 | Nos progrès & ambitions
- 86 | Notre chaîne de valeur
- 92 | Approvisionnement responsable
- 98 | Souveraineté alimentaire
- 114 | Environnement & climat
- 134 | Engagement communautaire & impact social
- 150 | Social, bien-être & développement du capital humain
- 178 | Gouvernance responsable
- 208 | Méthodologie et note explicative
- 213 | Annexes
- 248 | État des honoraires versés aux CAC en 2025

## COMPTES & RAPPORTS ANNUELS

- 253 | Rapport de gestion
- 271 | Comptes sociaux
- 296 | Comptes consolidés
- 305 | Rapports des commissaires aux comptes



# MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



**HICHAM BELMRAH**  
Président du Conseil  
d'Administration

*COSUMAR confirme la solidité de ses fondamentaux et la pertinence de son positionnement stratégique, en cohérence avec les priorités du Royaume en matière de souveraineté alimentaire, de développement agricole et de résilience économique.*

Au titre de l'exercice 2025, COSUMAR confirme la solidité de ses fondamentaux et la pertinence de son positionnement stratégique, en cohérence avec les priorités du Royaume en matière de souveraineté alimentaire, de développement agricole et de résilience économique.

Dans un contexte international marqué par des incertitudes économiques, climatiques et géopolitiques, le Groupe a su maintenir une trajectoire de performance robuste, traduisant la résilience de son modèle intégré et sa capacité à générer une valeur pérenne au bénéfice de ses actionnaires, tout en répondant aux attentes de l'ensemble de ses parties prenantes.

Cette performance se traduit par un Chiffre d'Affaires consolidé de 10,487 milliards de dirhams et s'accompagne de la proposition d'un dividende de 10 dirhams par action, illustrant une politique de redistribution équilibrée de la valeur et en ligne avec les fondamentaux du Groupe.

Au-delà des résultats, COSUMAR poursuit le renforcement de son rôle structurant au sein de la filière sucrière nationale. Par son modèle d'agrégation et son ancrage territorial, le Groupe contribue à la stabilité des approvisionnements, au développement des écosystèmes agricoles et à la dynamisation des territoires, en cohérence avec les ambitions nationales de développement inclusif.

Le Conseil d'Administration veille à ce que le développement du Groupe s'inscrive dans une vision de long terme, fondée sur des équilibres durables entre performance économique, responsabilité sociale et exigence environnementale. Cette orientation intègre pleinement les enjeux liés à la gestion des ressources naturelles et à l'adaptation aux mutations structurelles du secteur.

Ainsi, COSUMAR continue de consolider son positionnement à l'échelle nationale et internationale, en s'appuyant sur une gouvernance rigoureuse et une stratégie alignée avec les évolutions de son environnement. A ce titre, l'exercice 2025 a été marqué par une évolution de la gouvernance du Groupe, avec la nomination d'un nouveau Directeur Général en septembre 2025, en la personne de Monsieur Imad Ghammad, dans une dynamique de continuité stratégique et de renforcement du pilotage des ambitions du Groupe.

Le Conseil d'Administration réaffirme ainsi sa confiance dans la capacité du Groupe et son management, à poursuivre son développement, tout en contribuant activement aux objectifs de souveraineté alimentaire du Royaume et à la création de valeur au bénéfice de l'ensemble de son écosystème.

Au nom du Conseil d'Administration, je tiens à exprimer mes remerciements à l'ensemble des parties prenantes, partenaires institutionnels, agriculteurs, collaborateurs et investisseurs, pour leur engagement et leur confiance.

**COSUMAR, LEADER  
AGRO-INDUSTRIEL  
INTÉGRÉ**



# COSUMAR

## EN BREF



### Approvisionner régulièrement et sans interruption le marché marocain en sucre...

COSUMAR est le garant de l'approvisionnement en sucre pour l'ensemble du marché marocain. Le Groupe s'appuie aujourd'hui sur un dispositif industriel composé de sept sucreries régionales et de deux raffineries de sucre brut, qui lui permet de fournir une production répondant aux standards de qualité les plus rigoureux.

Plus de 10 milliards de dirhams ont été engagés pour améliorer la performance de l'ensemble de l'outil industriel en couvrant chaque maillon de la filière, de l'extraction des matières premières jusqu'à la mise sur le marché des produits finis. Fort de ces investissements, COSUMAR soutient durablement la filière sucrière et garantit une production suffisante pour couvrir en continu l'intégralité de la demande nationale.

### ...et contribuer à la souveraineté alimentaire du pays,...

L'implication de COSUMAR dans la filière sucrière s'étend bien au-delà de l'outil industriel, en fédérant un réseau de plus de 80 000 agriculteurs partenaires à travers le royaume. Cette relation, bâtie sur un modèle d'agrégation distingué par la FAO dès 2009, contribue directement à l'autonomie sucrière nationale. Les cultures locales de betterave à sucre et de canne à sucre permettent de réduire sensiblement la dépendance aux importations de sucre brut, tout en consolidant le tissu agricole du pays. En parallèle, le Groupe commercialise du sucre blanc issu du raffinage de sucre brut importé, hors système de compensation, sur plus de 90 marchés à l'international, ce qui élargit ses débouchés commerciaux et dynamise les filières agricoles locales. Pour ses partenaires agricoles, COSUMAR met en place des programmes d'accompagnement afin d'améliorer les rendements, de renforcer la résilience des exploitations et de contribuer au développement économique des zones d'implantation.

### ...tout en respectant les standards de qualité les plus élevés.

Chez COSUMAR, l'excellence opérationnelle repose sur un engagement rigoureux en faveur de l'amélioration continue, aussi bien dans les pratiques industrielles qu'agricoles. Cette démarche s'inscrit dans les référentiels de qualité et de durabilité les plus exigeants.

Le Groupe mise sur l'intégration de technologies propres et l'adoption de méthodes culturales plus performantes, pour garantir une production à la hauteur des attentes du marché. Les retombées de cet engagement sont concrètes, avec une réduction de 57% de la consommation d'eau industrielle de la raffinerie de Casablanca depuis 2013 et une diminution de 45% des émissions de CO<sub>2</sub> du Groupe depuis 2016.

  
**97 ans**  
D'EXISTENCE  
SUR LE MARCHÉ

  
**1 149**  
COLLABORATEURS

  
**+ 80 000**  
AGRICULTEURS  
PARTENAIRES

  
**950 Kt**  
CAPACITÉ  
DE STOCKAGE

  
**5 Mt**  
CAPACITÉ  
DE TRAITEMENT  
DES PLANTES SUCRIÈRES

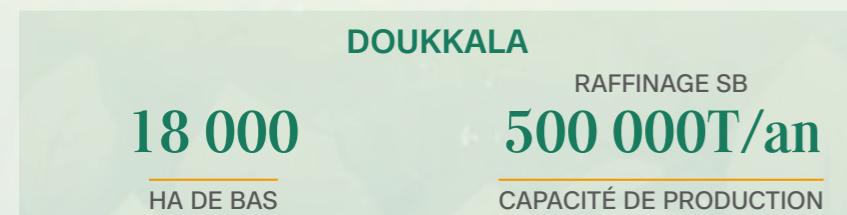
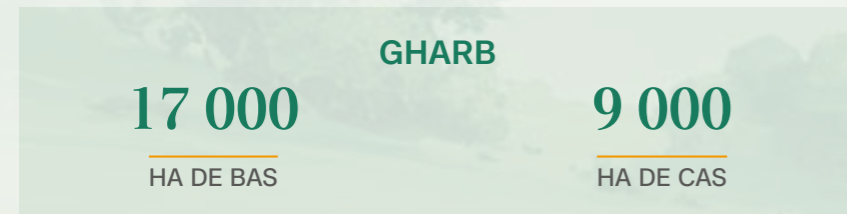
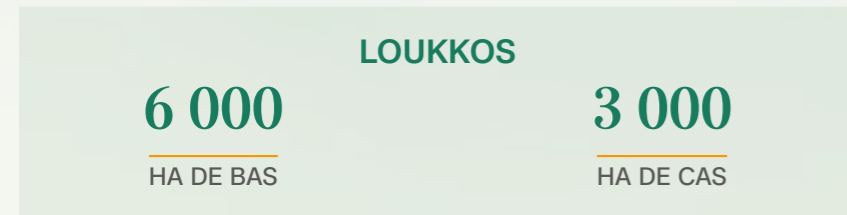
  
**2,5 Mt**  
CAPACITÉ  
DE PRODUCTION  
DE SUCRE BLANC

  
**1,2 Mt**  
MARCHÉ  
NATIONAL



  
**851 Kt**  
À L'EXPORT (DANS LE CADRE  
DU SYSTÈME D'ADMISSION  
TEMPORAIRE HORS SYSTÈME  
DE SUBVENTION)

# UNE PRÉSENCE INDUSTRIELLE AU CŒUR DES RÉGIONS

La présence du Groupe dans les principales zones agricoles du Royaume lui confère un ancrage solide au sein de la filière sucrière. Cette implantation couvre l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'amont agricole aux étapes de transformation et de mise sur le marché. Elle contribue par ailleurs au développement économique et agricole des territoires où COSUMAR est présent.



## PRÉSENCE TERRITORIALE

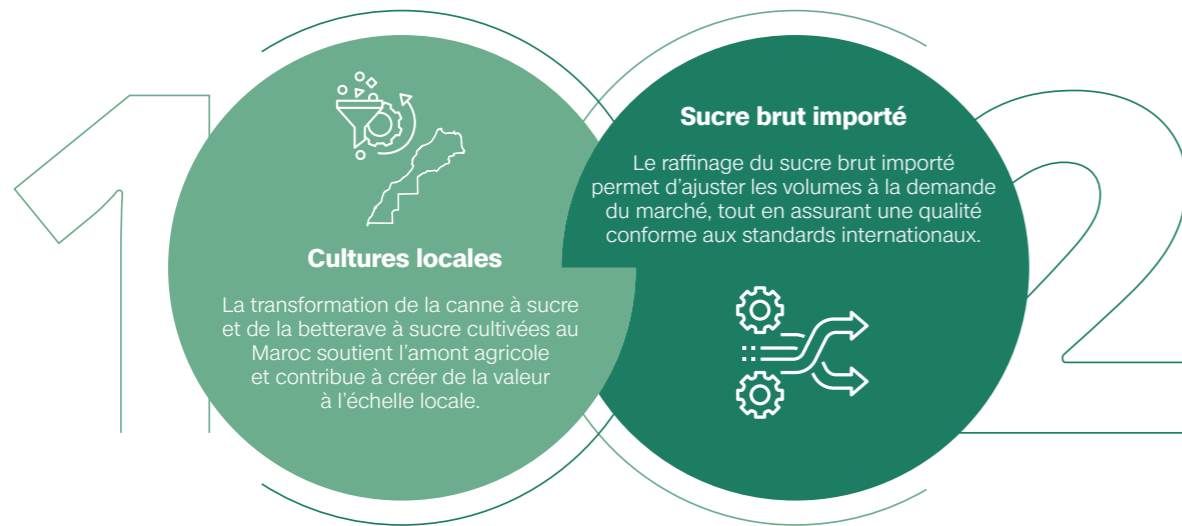
-  **Sucrierie de Betterave à Sucre**
-  **Sucrierie de Canne à Sucre**
-  **Raffinerie de sucre brut**
-  **Agences commerciales**
-  **Points de vente :**  
Kser El Kébir  
Dar Gueddari  
Sidi Bennour  
Zaio  
Machraa Bel Ksiri

**BAS : Betterave à Sucre**  
**CAS : Canne à Sucre**  
**SB : Sucre Brut**

# UNE GAMME COMPLÈTE AU SERVICE DU MARCHÉ NATIONAL

Acteur de référence sur le marché national, COSUMAR commercialise le sucre blanc sous plusieurs formes : granulé, pain de sucre, morceaux et lingot. L'ensemble de ces produits est porté par la marque ENMER, qui incarne depuis 97 ans un savoir-faire sucrier qui fait partie de l'identité marocaine et reconnue pour sa qualité.

Pour garantir une disponibilité régulière du sucre sur le marché national, COSUMAR mobilise deux modes de production complémentaires



L'économie circulaire occupe une place essentielle dans les opérations du Groupe, qui intègre systématiquement la valorisation des coproduits issus de la canne à sucre, de la betterave à sucre et du sucre brut raffiné.

Ces coproduits prennent différentes formes, telles que la mélasse, les pellets et la bagasse, qui trouvent des applications dans les filières agricoles et industrielles. La mélasse est destinée à la production de levures, les pellets à l'alimentation animale, et la bagasse est réutilisée comme combustible vert dans les sucreries pour couvrir leurs besoins énergétiques.



# UNE PRÉSENCE LOCALE ET UNE AMBITION INTERNATIONALE

COSUMAR joue un rôle central dans l'approvisionnement du marché sucrier marocain et poursuit activement son développement à l'international, en s'adaptant aux exigences des différents segments de clientèle.

## Un ancrage territorial fort pour le marché de grande consommation

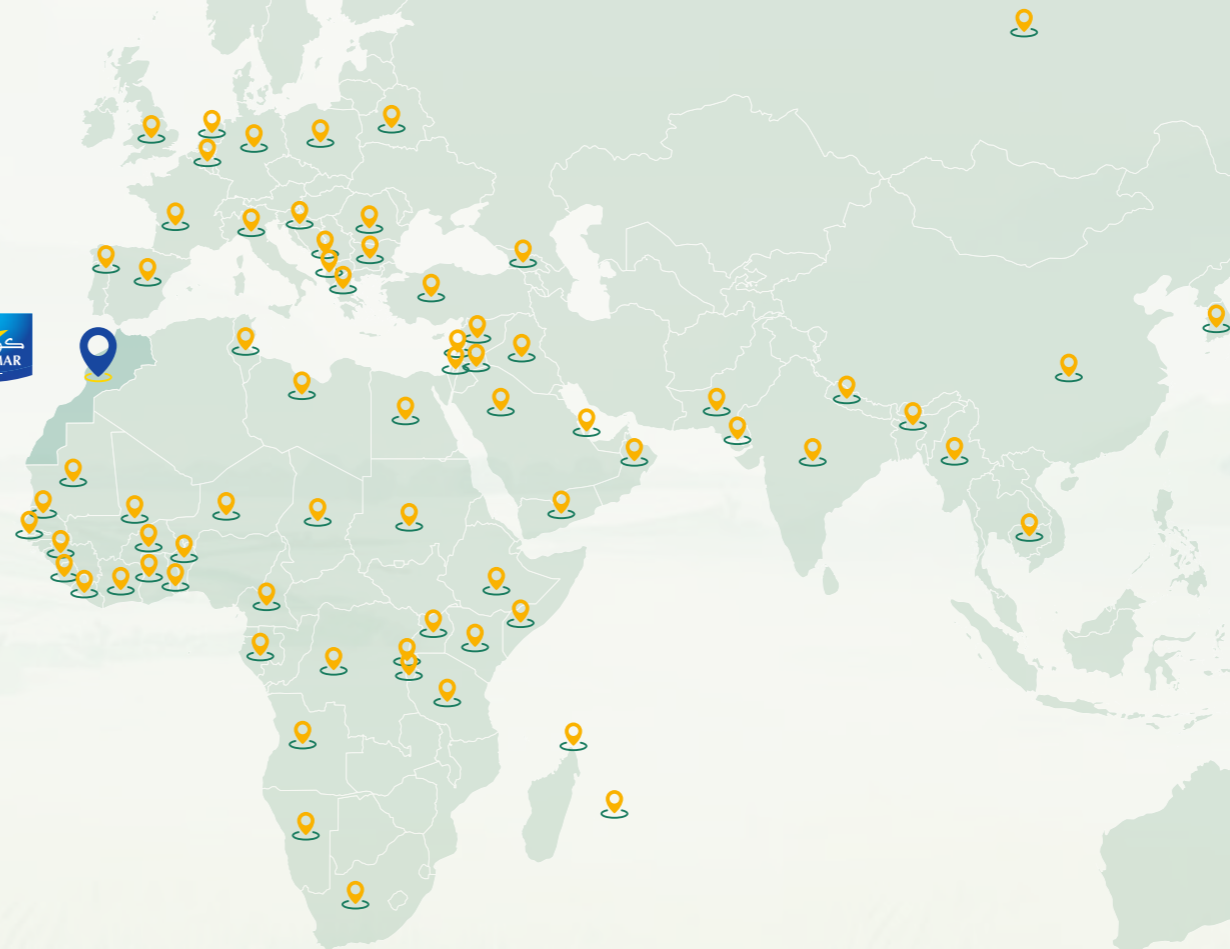
Au niveau national, le Groupe couvre l'ensemble des besoins du marché marocain en sucre blanc grâce à un réseau de distribution dense et bien implanté, pour desservir les grossistes, les industriels et les GMS, sur l'ensemble des régions marocaines. Cette infrastructure permet un accès constant aux produits de COSUMAR, que ce soit à travers les grandes surfaces, les supermarchés ou les commerces de proximité. Cette organisation contribue à assurer l'approvisionnement national, tout en adaptant sa production aux variations de la demande.

## Un partenaire clé de l'industrie agroalimentaire nationale

COSUMAR répond aux besoins spécifiques de l'industrie agroalimentaire marocaine, un secteur clé de l'économie nationale. En fournissant du sucre blanc de qualité aux entreprises de transformation, le Groupe alimente des filières variées de l'agro-industrie telles que la confiserie, la biscuiterie, la chocolaterie et la production des produits laitiers, des boissons et des jus. Ces partenariats industriels, soutenus par des standards de qualité élevés et une logistique performante, renforcent la compétitivité des acteurs locaux et consolident la position de COSUMAR comme un pilier stratégique de l'écosystème agro-industriel marocain. Cette dynamique contribue également au développement de la chaîne de valeur locale, de l'économie marocaine et du Made In Morocco.

## Une dynamique d'expansion sur les marchés internationaux

À l'international, COSUMAR développe activement sa présence sur plus de 90 marchés, principalement en Afrique et au Moyen-Orient, où la demande en sucre blanc raffiné est importante. Ses exportations ciblent des distributeurs, des industriels et des entreprises de transformation qui privilégient un approvisionnement fiable et conforme aux standards internationaux. En alliant une qualité produit irréprochable à des performances logistiques optimales, COSUMAR consolide sa position sur les marchés émergents et se positionne comme un partenaire de référence pour ses clients internationaux.



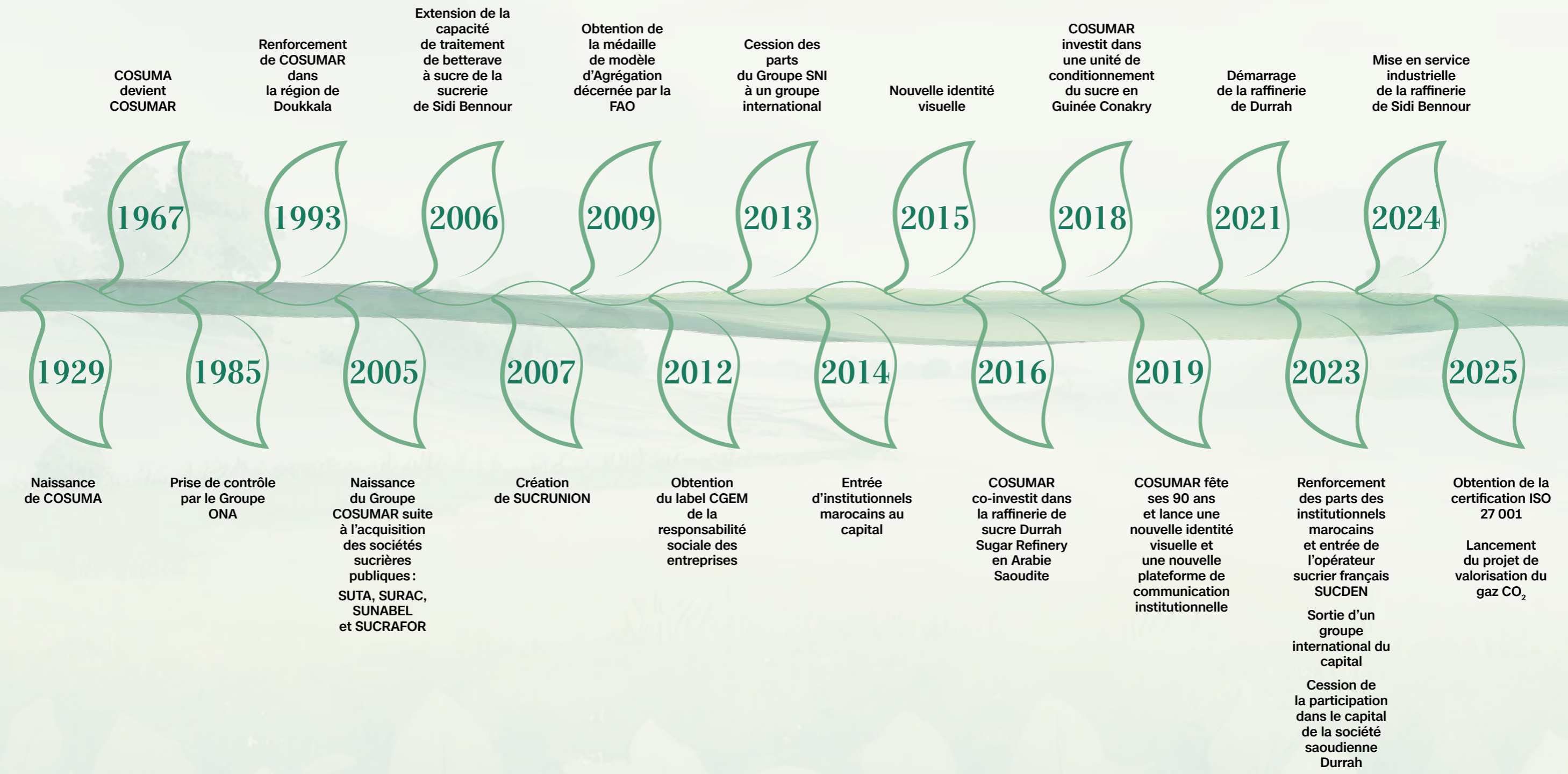
Destinations des exportations



**90 pays**

DESTINATION DES EXPORTATIONS

# UNE HISTOIRE INDUSTRIELLE ENGAGÉE DEPUIS 1929



# UN MODÈLE D'AFFAIRE CRÉATEUR DE VALEUR

## NOS RESSOURCES

### Notre capital humain

**1 149**  
Collaborateurs

### Expertise et savoir-faire

**97 ans** d'expertise

Digitalisation des activités de l'amont agricole - ATTAISSIR

### Réseau et présence géographique

**9**  
Sites industriels

**8**  
Agences commerciales

**5**  
Points de vente

### Capital financier

**11 293 MDH**  
Total Bilan

**5 641 MDH**  
Fonds propres

## NOS LABELS ET RECONNAISSANCES

## NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

### Notre mission

Approvisionner régulièrement et sans interruption le marché marocain en sucre et contribuer à la souveraineté alimentaire du pays, tout en respectant les standards de qualité les plus élevés.

Hicham BELMRAH  
Président du Conseil d'Administration

### Nos quatre piliers stratégiques



Label RSE CGEM, Vigeo Top Performer RSE, Prix des pionniers de la RSE et de l'Économie verte en Afrique, Morocco Awards « Centenaire de la propriété industrielle 2016, Médaille FAO Modèle d'Agrégateur 2009.



## NOTRE CRÉATION DE VALEUR

### Pour nos collaborateurs

**3,37 JH**  
taux de formation moyen par collaborateur

**25%**  
taux de parité dans le Top Management

**31%**  
taux de femmes parmi les nouvelles recrues

### Pour nos clients

**30%**  
réduction des réclamations clients par rapport à 2024

**100%**  
taux de conversion des prospects en clients  
Vs 95% en 2024

**2 161**  
points de vente et clients directs desservis dans tout le Maroc vs 1 567 en 2024

### Pour les communautés

**3 Md DH/an**  
créés dans le monde rural

**80 000**  
agriculteurs partenaires

**5 000**  
emplois directs et indirects créés

### Pour l'environnement

**45,5%**  
de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>

**57%**  
Réduction de la consommation d'eau de la raffinerie de Casablanca depuis 2013

**10 Md DH**

investis pour moderniser l'outil industriel et réduire l'impact environnemental

**69%**  
réduction des déchets

**439,9 Kt**  
de co-produits revalorisés

### Pour nos actionnaires et investisseurs

**704 MDH**  
Résultat Net Part du Groupe

**945 MDH**  
Dividendes

**19 Md DH**  
Capitalisation boursière

# UNE CHAÎNE DE VALEUR INTÉGRÉE



Le modèle économique de COSUMAR repose sur une intégration complète de la filière sucrière, qui couvre successivement la production agricole, la transformation industrielle et la distribution des produits finis. Cette intégration permet au Groupe de piloter les flux d'approvisionnement, de mobiliser au mieux ses capacités industrielles et de combiner la production issue des plantes sucrières locales avec les volumes de sucre brut importé destinés au raffinage. Cet équilibre entre l'origine locale et les importations contribue à sécuriser l'approvisionnement du marché national en sucre.

Au cœur de ce dispositif, le modèle d'agrégation constitue un mécanisme central qui permet une collaboration

directe avec les agriculteurs partenaires. Elle s'appuie sur un ensemble de leviers d'appui qui couvre les dimensions techniques, financières, logistiques et sociales, afin d'améliorer les rendements, d'élever le niveau de qualité des récoltes et d'accroître les revenus des producteurs de plantes sucrières.

Lors de la campagne d'arrachage, les sites industriels du Groupe prennent le relais. Les opérations de transformation sont conduites dans les sucreries avant les étapes de conditionnement et de commercialisation. Cette chaîne opérationnelle intégrée assure un flux régulier de sucre blanc vers le marché national et soutient la continuité de l'offre tout au long de l'année.

## MARCHÉ LOCAL

## MARCHÉ À L'EXPORT



# UN OUTIL INDUSTRIEL EN TRANSFORMATION CONTINUE, POUR CONJUGUER EFFICACITÉ ET DURABILITÉ



La performance industrielle du Groupe s'appuie sur un programme d'investissements qui vise à élever en permanence le niveau technologique de ses sites et à renforcer leur compétitivité. COSUMAR fait de la modernisation de son outil de production un axe central de création de valeur, avec l'intégration de solutions innovantes destinées à améliorer l'efficacité opérationnelle et à réduire l'empreinte environnementale de ses activités. Plus de 10 Md DH ont ainsi été mobilisés pour transformer les installations industrielles, accroître les capacités de production et améliorer les niveaux de productivité.

Ces investissements se traduisent par des résultats mesurables en matière d'usage responsable des ressources. Depuis 2013, la raffinerie de Casablanca a enregistré une réduction de 57% de sa consommation d'eau industrielle. Les sucreries de betterave à sucre ont, pour leur part, réalisé une baisse de la consommation d'eau de 67,7% depuis 2016, tandis que les sucreries de canne à sucre ont réduit leur consommation d'eau de 12% depuis 2018.

Le renforcement des infrastructures logistiques contribue également à cette ambition. Une capacité de stockage de 950 KT et un port sec de 3 000 m<sup>2</sup>, apte à traiter jusqu'à 30 000 conteneurs par an, permettent à COSUMAR de sécuriser la continuité de l'approvisionnement national et de soutenir l'expansion de ses activités à l'international.

La digitalisation occupe également une place centrale dans l'évolution de la chaîne de valeur. La plateforme ATTAISSIR en est une illustration concrète, avec des fonctionnalités dédiées à la gestion des intrants agricoles, à la planification des cultures et au suivi des performances, au bénéfice des plus de 80 000 agriculteurs partenaires.

Dans cette dynamique d'évolution, la transformation de la sucrerie de Sidi Bennour, en 2024, en une unité qui associe extraction et raffinage constitue une avancée majeure. Ce projet porte la capacité annuelle de production de sucre blanc à 2,5 MT et renforce la position du Groupe en tant que référence régionale dans l'industrie sucrière.

# LA R&D ET L'INNOVATION, LEVIERS D'UNE AGRICULTURE PLUS RÉILIENTE

COSUMAR investit dans la R&D et l'innovation comme réponse concrète aux enjeux climatiques, agronomiques et industriels auxquels la filière sucrière est confrontée, dans une vision qui conjugue performance économique et responsabilité environnementale. En partenariat avec des centres de recherche et des spécialistes de l'agro-industrie, le Groupe a bâti un programme d'innovation qui couvre quatre axes complémentaires que sont l'agriculture de précision, la diversification des activités, le développement de l'énergie verte et la valorisation des coproduits.



Le programme Agriculture 4.0 mobilise l'intelligence artificielle, l'imagerie satellitaire, les technologies de capteurs et les drones pour optimiser l'ensemble des pratiques agricoles. Ces travaux couvrent la sélection de semences résistantes aux stress climatiques, l'amélioration des méthodes culturales, la cartographie des surfaces cultivées par imagerie satellitaire Sentinel-2 avec une précision de 97%, l'estimation du rendement avant récolte via les indices de végétation calculés par drone et satellite, et la détection automatique des maladies foliaires, notamment la Cercosporiose, par analyse IA d'images haute résolution.

Le programme Smart Irrigation, déployé sur 920 hectares, a permis de réaliser des économies d'eau jusqu'à 55%, d'améliorer la valeur ajoutée de 35% et de réduire les charges d'irrigation de 30% pour les agriculteurs. En 2025, ce programme a été étendu pour la première fois aux parcelles de canne à sucre, avec 200 hectares pilotés, et a démontré son efficacité indépendamment des conditions climatiques, y compris en période pluvieuse. Le calcul de peuplement par drone permet quant à lui une détection précoce des anomalies à la levée et d'apporter les ajustements nécessaires pour atteindre l'objectif de densité de plantation. Le traitement phytosanitaire par drone permet une réduction de l'utilisation des pesticides de 25% tandis que la fertilisation raisonnée permet une diminution de la consommation d'engrais de 25%.

Un reporting automatisé hebdomadaire transmet les recommandations d'irrigation directement aux agriculteurs par WhatsApp, ce qui renforce la réactivité et l'autonomie des producteurs sur le terrain. L'ensemble de ces fonctionnalités est accessible via l'application mobile ATTAISSIR, qui centralise le suivi parcellaire, les indices de végétation, le pilotage de l'irrigation, le suivi des maladies et des ravageurs ainsi que la validation des travaux agricoles.

La capacité de COSUMAR à transformer ses contraintes industrielles en opportunités de création de valeur illustre toute l'étendue de son ambition en matière de R&D. Le projet LCO<sub>2</sub> Food Grade Premium valorise les émissions de CO<sub>2</sub> de la raffinerie de Casablanca pour produire un gaz alimentaire d'une pureté de 99,9%, destiné à des secteurs aussi variés que l'agroalimentaire, la pharmacie et la cryogénie. Des travaux sont également en cours pour valoriser les coproduits de la filière sucrière et développer de nouvelles sources de biomasse au-delà de la bagasse, afin de réduire l'empreinte carbone du Groupe et renforcer son autonomie énergétique. Les écumes de raffinerie sont valorisées auprès d'un cimentier comme matière première secondaire, et les cendres industrielles sont valorisées en partenariat avec un spécialiste des matériaux de construction, ce qui limite le recours aux matières premières vierges.

# LE DISPOSITIF D'AGRÉGATION, VECTEUR DE CROISSANCE DE LA FILIÈRE SUCRIÈRE

Le développement de l'amont agricole constitue un axe stratégique majeur pour COSUMAR, qui s'appuie, pour ce faire, sur un modèle d'agrégation devenu une référence au niveau national. Ce dispositif organise la relation entre le Groupe et plus de 80 000 agriculteurs partenaires, auxquels sont apportés un accompagnement technique, financier, logistique et social, afin de renforcer

la performance des exploitations et la qualité des cultures sucrières.

Dans ce cadre, les agriculteurs bénéficient d'équipements modernes, de semences et de boutures à fort potentiel, ainsi que de fertilisants adaptés aux spécificités de chaque parcelle. La dimension digitale occupe

également une place déterminante avec la plateforme ATTAISSIR, reconnue par la FAO en 2020 pour son rôle dans la protection des agriculteurs durant la crise sanitaire. Elle offre une traçabilité complète du cycle de production, depuis la programmation des semis jusqu'au paiement des producteurs et contribue à sécuriser l'approvisionnement en plantes sucrières de qualité et à améliorer la productivité nationale.

Le renforcement de la production locale permet de réduire la dépendance du Royaume aux importations de sucre brut et soutient la souveraineté alimentaire sur un produit essentiel pour les ménages et stratégique pour l'industrie agroalimentaire. Encadré par des contrats d'agrégation de cinq ans conformes à la loi 04-12 et distingué par la FAO en 2009, ce dispositif place COSUMAR au cœur du développement de la filière agricole et de la chaîne de valeur agro-industrielle du pays.



## Approvisionnement en intrants agricoles



- Simplification des procédures relatives à la préparation des campagnes agricoles et à l'achat d'intrants
- Approvisionnement direct en semences et produits phytosanitaires les mieux adaptés aux parcelles et cultures et en quantités nécessaires



## Accompagnement financier



- Apport récurrent de 3 Md DH/an dans le monde rural, préfinancement de 500 MDH des intrants par campagne agricole
- Transport de la production des plantes sucrières
- Achat de la totalité de la production quel que soit le volume au prix contractuel garanti
- Convention avec les banques pour le financement des agriculteurs agrégés à des conditions préférentielles
- Réduction effective du délai de paiement



## Encadrement technique



- 120 conseillers, techniciens et ingénieurs-agronomes en contact permanent avec les agriculteurs agrégés
- Amélioration des pratiques agricoles à travers un accompagnement de proximité
- Création de 103 sociétés dans la distribution des intrants agricoles, 267 sociétés prestataires de travaux mécaniques
- Partage des résultats de la R&D avec la communauté et accompagnement pour son adoption



## Accompagnement social



- Soutien des agriculteurs en cas de crise : inondations, gel...
- Mise en place de l'assurance maladie pour les agriculteurs et leurs familles depuis 2010
- Attribution de voyages OMRA au profit des producteurs performants de betterave à sucre et de canne à sucre
- Attribution des primes d'encouragement pour les meilleurs bacheliers, enfants des agriculteurs
- Accompagnement à travers des programmes d'alphabétisation et de sensibilisation à l'hygiène et à la santé en faveur des femmes d'agriculteurs
- Parrainage des écoles afin de promouvoir la scolarisation des enfants.



## Accompagnement logistique



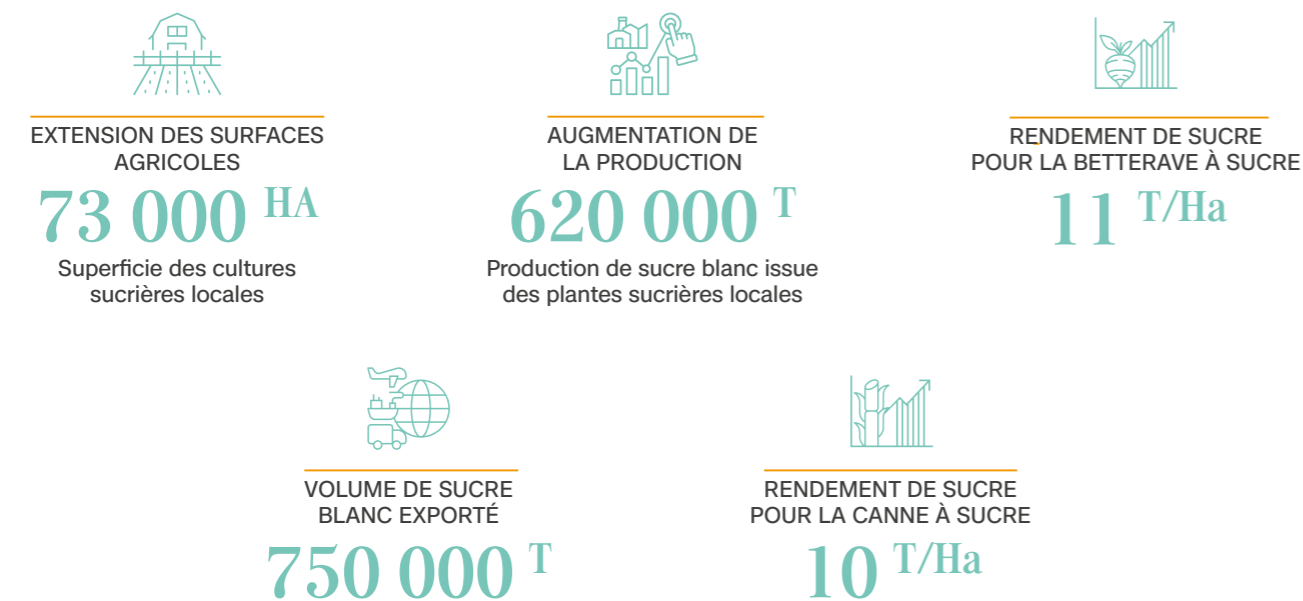
- Une flotte d'environ 1 300 camions mise à disposition des agriculteurs à chaque campagne agricole pour assurer l'acheminement de la production vers les sucreries.
- Un planning de transport défini par chaque sucrerie pour une meilleure gestion de la récolte et la préservation de la qualité des plantes sucrières.
- Optimisation des stocks d'intrants agricoles.

# LE CONTRAT PROGRAMME COMME ACCÉLÉRATEUR DE LA FILIÈRE SUCRIÈRE

La mise en œuvre de la stratégie Génération Green a donné un nouvel élan à la filière sucrière nationale, en particulier depuis la signature du contrat-programme 2021-2030 conclu en 2023. Ce cadre partenarial fixe des orientations claires pour renforcer la production locale, moderniser les outils de la filière et en améliorer la compétitivité.

Dans cette perspective, COSUMAR a confirmé son engagement à accompagner la transformation du secteur, avec des investissements et des initiatives inscrits dans une vision à long terme.

## Les principaux objectifs à atteindre à horizon 2030



## Avancées significatives à fin 2025

- ### 1 Élargissement des surfaces cultivées

Le Groupe a soutenu l'extension progressive des superficies dédiées aux cultures sucrières, avec 38 540 Ha récoltés en 2025. Cet effort contribue à la sécurité des approvisionnements et à la stabilité de la production locale.
- ### 2 Optimisation des rendements

Un accompagnement technique intensifié et l'adoption de meilleures pratiques agricoles ont permis d'améliorer les rendements moyens de la betterave à sucre et de la canne à sucre, avec des niveaux qui s'établissent à 59 T/Ha pour la betterave à sucre et à 63 T/Ha pour la canne à sucre.
- ### 3 Accroissement des capacités industrielles

Les investissements réalisés dans les infrastructures de traitement ont permis d'accroître les capacités industrielles du Groupe. La capacité annuelle de transformation des plantes sucrières atteint désormais 5 MT, et la capacité de production du sucre blanc atteint 2,5 MT.
- ### 4 Expansion des exportations

Les volumes de sucre blanc destinés aux marchés étrangers ont enregistré une progression notable en 2025, avec 851 Kt exportées, portées par une demande soutenue à l'international.

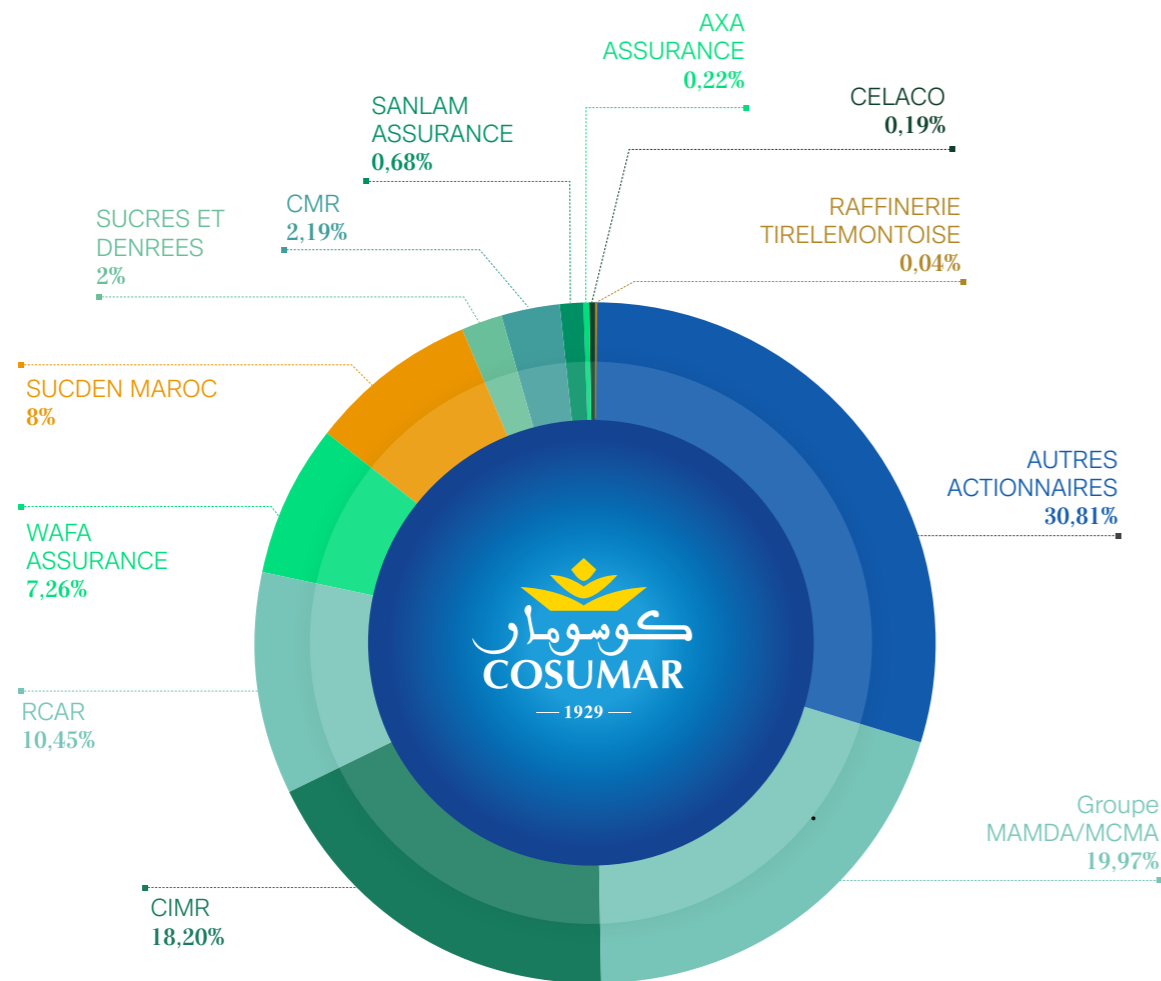


# UNE GOUVERNANCE ENGAGÉE PORTÉE PAR UN ACTIONNARIAT DE RÉFÉRENCE

L'actionnariat du Groupe COSUMAR incarne un soutien stratégique de partenaires clés, avec une forte présence d'investisseurs institutionnels marocains. Cette structure capitalistique assure

une stabilité renforcée et un alignement de vision, accompagnant les ambitions de croissance et de développement du Groupe.

## STRUCTURE DU CAPITAL AU 31/12/2025

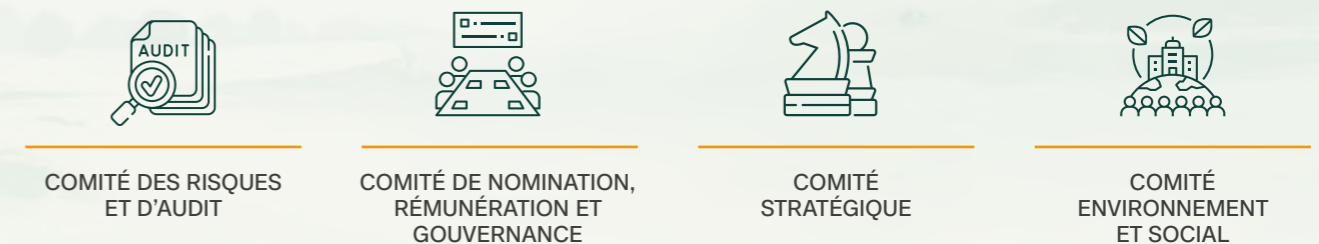


COSUMAR est une société anonyme à Conseil d'Administration qui définit les orientations stratégiques de la société et s'assure de leur mise en œuvre effective.

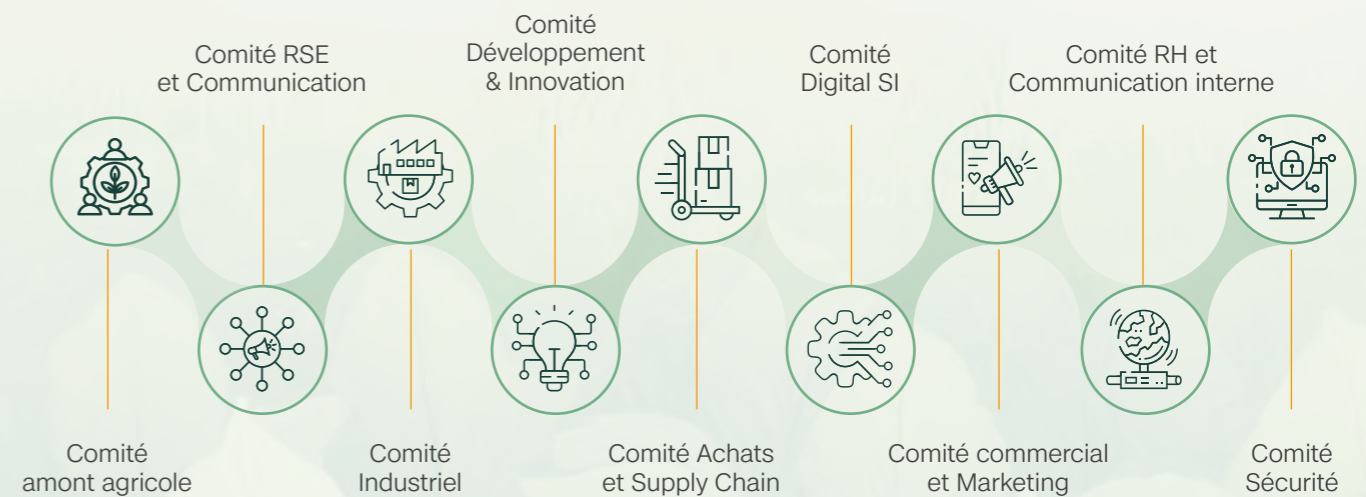
## Composition du Conseil d'Administration au 31 décembre 2025

M. Hicham BELMRAH	Président
M. Hassan BOULAKNADAL	Administrateur
M. Serge VARSANO	Administrateur
Wafa Assurance représentée par M. Boubker Jai	Administrateur
Régime Collectif d'Allocation de Retraite « RCAR » représenté par M. Mohamed Ali Bensouda	Administrateur
Mutuelle Agricole Marocaine d'Assurance représentée par M. Larbi Lahlou	Administrateur
Mme Naima SAIGH	Administrateur Indépendant
M. Mohammed Hicham CHEBIHI HASSANI	Administrateur Indépendant
Caisse Interprofessionnelle Marocaine de Retraite « CIMR » représentée par M. Mohamed Aboumejd	Administrateur
Mme Lalla Abla KERDOUDI KOLALI	Administrateur
M. Badre KANOUNI	Administrateur Indépendant

## Quatre comités spécialisés accompagnent le Conseil d'Administration dans la réalisation de ses missions

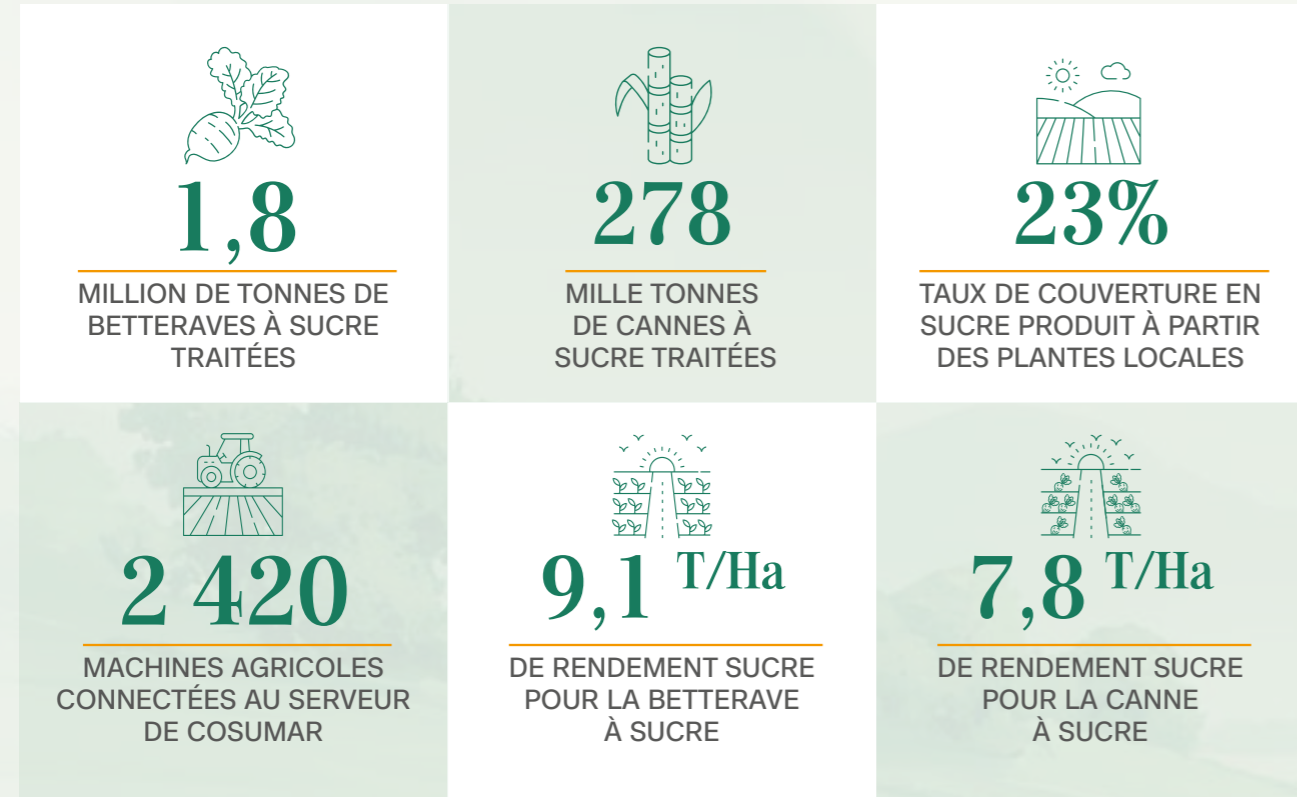


## Le comité de direction s'appuie sur 8 comités de management pour la gestion opérationnelle des différentes activités de COSUMAR :

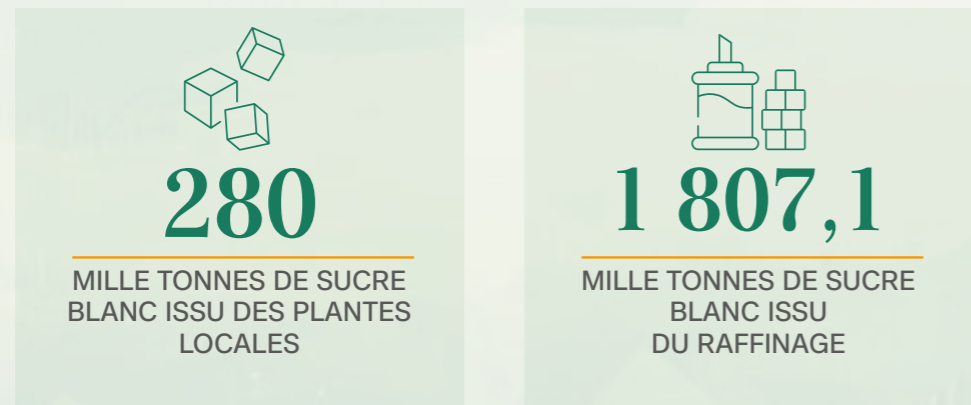


# NOS PERFORMANCES 2025 À LA HAUTEUR DE NOS AMBITIONS

## PERFORMANCES AGRICOLES



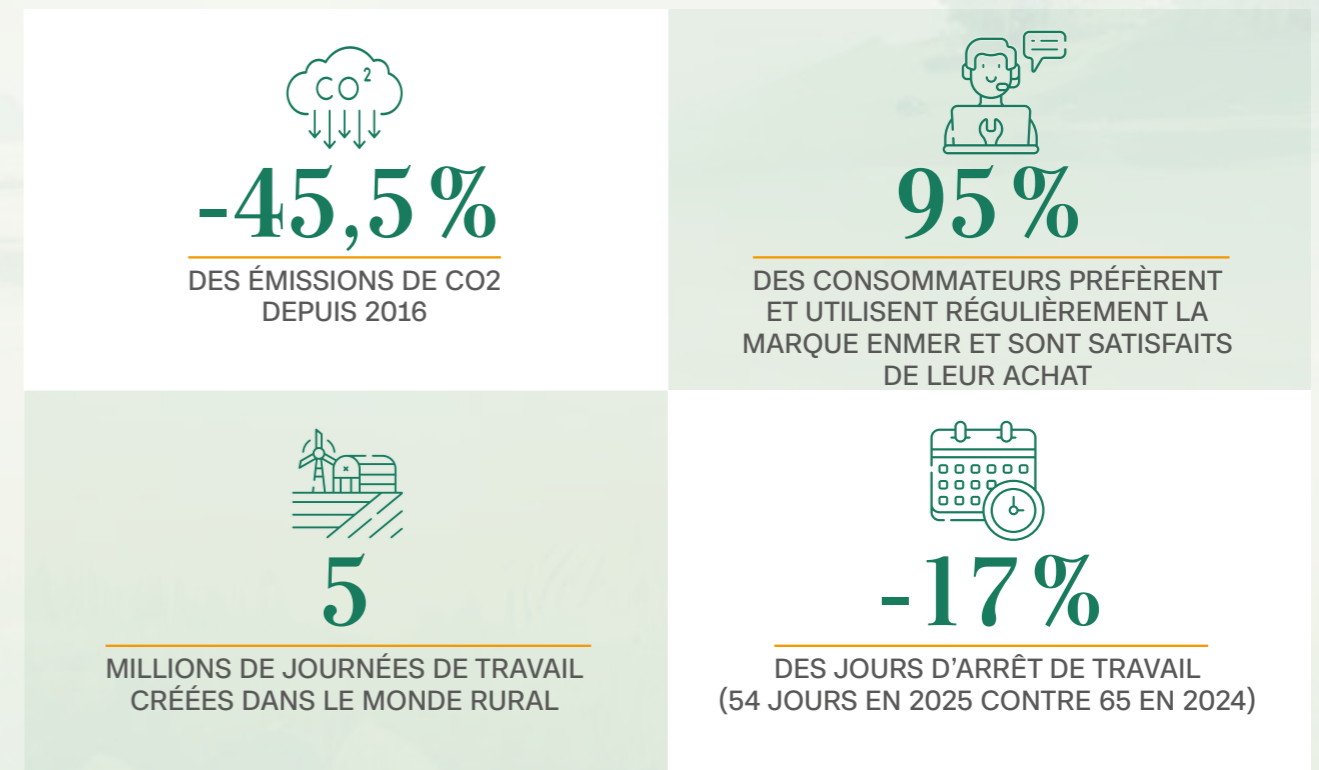
## PERFORMANCES INDUSTRIELLES



## PERFORMANCES FINANCIÈRES



## PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES



# RAPPORT D'ACTIVITÉ



## MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



**Imad GHAMMAD**  
Directeur Général



*Le Groupe poursuit la diversification de ses activités industrielles à travers des projets structurants alignés avec nos enjeux de responsabilité sociétale et de contribution à la souveraineté industrielle nationale.*

En 2025, COSUMAR a poursuivi ses activités dans un contexte agricole marqué par le stress hydrique. Le Groupe a enregistré une performance soutenue, avec une production de sucre blanc de 2,088 millions de tonnes, reflétant la robustesse de son outil industriel et l'efficacité de son dispositif intégré.

La nouvelle raffinerie de Sidi Bennour mise en route fin 2024 complétant ainsi notre réseau d'unités sucrières réparties dans les 5 régions agricoles et la raffinerie de Casablanca, a contribué significativement à l'amélioration de notre capacité de production et de disponibilité de sucre blanc. Avec une demande du marché national qui s'élève à 1,2 millions de tonnes de sucre, le Groupe a pleinement assuré l'approvisionnement du marché et a su exploiter les opportunités à l'export en dépassant les performances des années antérieures.

S'inscrivant dans le cadre des admissions temporaires en dehors du système de subvention du sucre, l'activité export a enregistré un record avec plus de 851.000 tonnes destinées vers plus de 90 pays. Ces performances ont impacté directement notre Chiffre d'Affaires qui a enregistré une hausse de 2,4%.

Le développement des exportations illustre la compétitivité du sucre "Made in Morocco" et renforce le positionnement de COSUMAR comme ambassadeur de l'industrie agroalimentaire nationale à l'international.

L'activité amont agricole a évolué durant l'année 2025 dans des conditions difficiles, marquée par des années de sécheresse impactant les niveaux des barrages nationaux et appauvrissant les nappes phréatiques. Malgré ces contraintes majeures, le Groupe a su inverser la tendance en 2025 pour enregistrer pour la première fois depuis 5 ans, une hausse des superficies semées et de la production de sucre blanc issue des plantes sucrières. Ainsi, la création de valeur pour les territoires et pour les agriculteurs demeure au cœur de notre modèle d'agrégation. La revalorisation des prix d'achat des plantes sucrières, combinée aux gains continus de productivité et de compétitivité, contribuent directement à l'amélioration des revenus de nos 80.000 partenaires agriculteurs. Ce modèle d'agrégation constitue un levier structurant de développement socio-économique local et un facteur clé de pérennité de la filière sucrière nationale.

Les perspectives pour les prochaines campagnes s'annoncent optimistes. Les précipitations exceptionnelles enregistrées en fin d'année sont un signal encourageant de reprise de performance pour la production locale.

Le Groupe accélère par ailleurs sa transformation digitale en intégrant progressivement les technologies d'intelligence artificielle au service de la performance industrielle et agricole. L'exploration et le déploiement de solutions basées sur l'IA ouvrent de nouvelles perspectives en matière d'optimisation des rendements, de réduction de notre empreinte environnementale, de pilotage des opérations et de prise de décision, renforçant ainsi la compétitivité et l'efficacité globale du modèle intégré de COSUMAR.



**2 MT**

PRODUCTION DE SUCRE BLANC



**1,2 MT**

MARCHÉ NATIONAL



**851 KT**

À L'EXPORT (DANS LE CADRE DU SYSTÈME D'ADMISSION TEMPORAIRE HORS SYSTÈME DE SUBVENTION)

Le Groupe poursuit la diversification de ses activités industrielles à travers des projets structurants alignés avec nos enjeux de responsabilité sociétale et de contribution à la souveraineté industrielle nationale. Le projet LCO<sub>2</sub> Food Grade Premium, développé au sein de la raffinerie de Casablanca, illustre cette ambition. Il permettra la valorisation des émissions de CO<sub>2</sub> issues des processus industriels en gaz alimentaire, avec un investissement de plus de 500 millions de dirhams et une mise en service prévue fin 2026. Ce projet s'inscrit pleinement dans une logique d'économie circulaire, de décarbonation progressive de nos activités et de substitution aux importations.

L'engagement et l'expertise de nos équipes sont le socle de la performance du Groupe. Notre capital humain demeure au cœur de sa dynamique de développement et de ses perspectives de croissance. Je tiens à saluer l'implication constante des collaboratrices et collaborateurs du Groupe ainsi que la confiance de nos partenaires agricoles, institutionnels et économiques.

Porté par cette dynamique collective, le Groupe COSUMAR poursuit sa mission au service de la souveraineté alimentaire du Royaume, du développement des territoires et de la création de valeur partagée.

# UN AMONT AGRICOLE RÉSILIENT FACE AUX DÉFIS CLIMATIQUES

## Un contexte climatique particulièrement contraignant

La campagne agricole 2024/2025 s'est déroulée dans un contexte hydrique particulièrement difficile. L'absence de pluies durant la période de semis, de septembre à novembre, a limité les réalisations des programmes prévisionnels, avec un cumul annuel moyen de seulement 273 mm. Les taux de remplissage des barrages au début de la campagne ont atteint des niveaux historiquement bas, avec 1% au barrage Al Massira, 3% au barrage Al Hanssali et 6% au barrage Bin El Ouidane, desservant les périmètres de Doukkala et Tadla. Ces conditions ont conduit à des restrictions d'irrigation dans plusieurs zones de production, notamment Doukkala, Tadla et Moulouya.

## Un soutien financier maintenu en faveur des agriculteurs

Face à ces conditions difficiles, l'État a maintenu son engagement aux côtés des producteurs de plantes sucrières pour la campagne 2024/2025. Une aide supplémentaire de 80 DH par tonne de betterave à sucre et de 70 DH par tonne de canne à sucre a été reconduite, afin de préserver les revenus des agriculteurs et de soutenir la compétitivité de l'amont agricole. Des subventions ont également été maintenues pour l'achat des engrais azotés, avec un prix de l'urée 46% fixé à 330 DH par quintal et celui de l'ammonitrate 33% à 240 DH par quintal. Par ailleurs, le plan de relance de la culture de la canne à sucre a été poursuivi, avec un soutien financier total de 14 000 DH par hectare, dont 8 000 DH d'aide supplémentaire en complément du soutien de base de 6 000 DH par hectare.



## Des résultats agricoles qui témoignent de la résilience de la filière

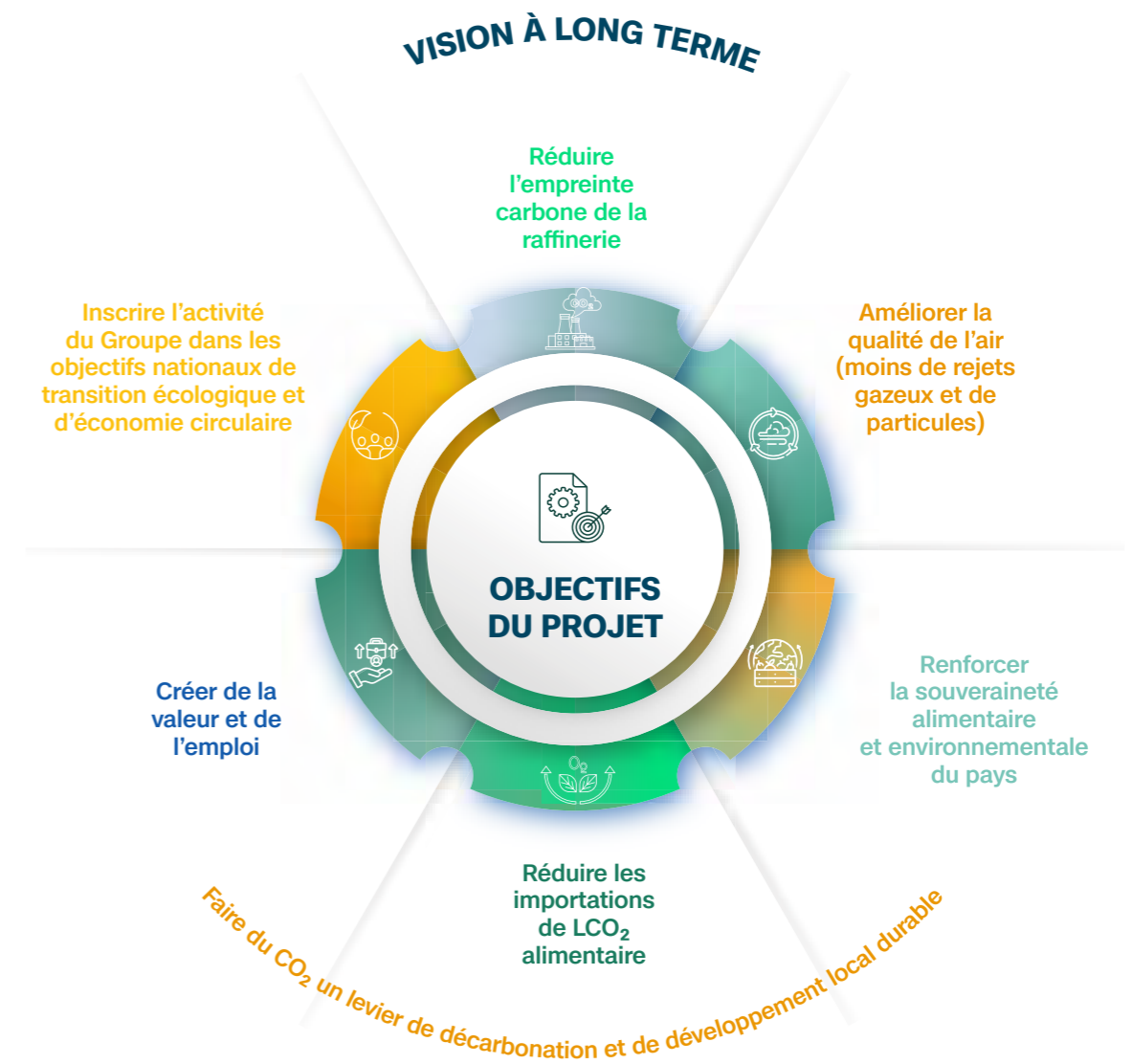
Malgré un contexte climatique défavorable, la campagne 2024/2025 a permis de récolter 34 126 hectares de betterave à sucre, avec un rendement de 59 T/ha et une richesse en sucre de 17,1%, pour un rendement sucre de 9,1T/ha et un taux de mécanisation de la récolte atteignant 83%. Pour la canne à sucre, 4 413 hectares ont été récoltés, avec un rendement de 63 T/ha et une richesse de 12,1%, pour un rendement sucre de 7,8 T/ha et une récolte intégralement mécanisée. Au total, la production de sucre blanc issue des plantes sucrières locales s'est établie à 280 386 tonnes pour le Groupe, dont 256 363 tonnes pour les sucreries de betterave et 24 023 tonnes pour SURAC. Ces résultats portent le taux de couverture du besoin national en sucre à 23%, contre 16% lors de la campagne précédente, une progression notable qui témoigne des efforts conjugués du Groupe et de ses partenaires agricoles.



# LCO<sub>2</sub> FOOD GRADE PREMIUM, UNE NOUVELLE SOURCE DE VALEUR ISSUE DES ÉMISSIONS INDUSTRIELLES

COSUMAR transforme une contrainte environnementale en opportunité économique en captant le CO<sub>2</sub> émis par sa raffinerie de Casablanca pour produire du LCO<sub>2</sub> Food Grade Premium, un CO<sub>2</sub> liquide alimentaire d'une pureté de 99,9%, certifié selon les standards ISBT et EIGA. Ce qui constituait jusqu'alors un rejet atmosphérique devient une matière première noble, commercialisable auprès de secteurs aussi variés que l'agroalimentaire, la pharmacie, la cryogénie, l'agriculture et le dessalement de l'eau de mer.

Ce projet s'inscrit dans la stratégie de diversification du Groupe, qui entend aller au-delà de son cœur de métier sucrier pour créer de nouvelles sources de revenus à forte valeur ajoutée. Pour ses clients, cette production locale constitue une alternative fiable aux importations, avec des délais réduits et des coûts logistiques maîtrisés. Pour le Groupe, elle ouvre une nouvelle ligne de revenus tout en réduisant son empreinte carbone, confirmant que l'ambition économique et la responsabilité environnementale peuvent aller de pair.



# UN OUTIL INDUSTRIEL ET LOGISTIQUE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE



500 000 T

CAPACITÉ ANNUELLE  
DE RAFFINAGE  
À SIDI BENNOUR



2,5 MT

CAPACITÉ DE PRODUCTION  
DE SUCRE BLANC PAR AN



2 087 KT

PRODUITES DE SUCRE  
BLANC EN 2025

## Sidi Bennour, une raffinerie à pleine puissance au service de la croissance

Entrée en service en septembre 2024, la raffinerie de Sidi Bennour a atteint, en 2025, son rythme de croisière avec 273,02 Kt raffinées sur l'année 2025. Sa montée en puissance confirme la pertinence de l'investissement et renforce la complémentarité avec le site de Casablanca, les deux raffineries portant désormais la capacité totale de raffinage du Groupe à 2,5 millions de tonnes par an.

Sur le plan commercial, la raffinerie de Sidi Bennour a contribué à hauteur de 39,93 Kt aux volumes exportés en 2025, élargissant la base de production dédiée à l'export et rapprochant le Groupe de son objectif d'un million de tonnes par an à partir de 2026.

## Des plateformes logistiques en transformation continue

La qualité de service et la proximité avec les partenaires commerciaux sont au cœur de la stratégie logistique de COSUMAR. En 2025, le Groupe a poursuivi la modernisation de ses plateformes logistiques, avec l'ambition de renforcer son image d'acteur de référence du secteur agroalimentaire et d'offrir à ses clients et partenaires une expérience à la hauteur de ses valeurs. Cette démarche vise également à immerger les équipes commerciales et les parties prenantes dans un environnement qui reflète pleinement l'identité du Groupe. Dans cette continuité, la plateforme logistique d'Agadir, retenue comme site pilote, a été aménagée en 2025, ce qui traduit la volonté de COSUMAR d'optimiser l'efficacité opérationnelle et la qualité du service, tout en consolidant sa position auprès de ses partenaires stratégiques.

# LA MARQUE ENMER, UN ANCRAGE FORT DANS LE PAYSAGE COMMERCIAL NATIONAL

## La connaissance du consommateur au service de la stratégie

Pour affiner sa compréhension du marché et orienter ses décisions, COSUMAR a conduit une étude Usage & Attitudes auprès de plus de 3 700 consommateurs au niveau national. Les résultats confirment la solidité de la marque ENMER, avec 95 % des consommateurs de sucre qui la plébiscitent et un fort niveau de satisfaction déclaré. Ces insights ont permis d'ajuster les stratégies marketing et commerciales, de valoriser la naturalité du sucre et d'optimiser les actions promotionnelles et de merchandising. Cette démarche de pilotage par la donnée a également conduit à la contribution de COSUMAR à un Business Case Kotler, contribuant au rayonnement de l'expertise marocaine et au partage de bonnes pratiques à l'échelle internationale.

## Le renforcement de la marque ENMER et son rayonnement

En 2025, COSUMAR a intensifié ses efforts pour renforcer le positionnement de la marque ENMER sur le marché national et à l'international. La naturalité du sucre et la maîtrise du processus de transformation ont été placées au cœur de la communication, afin de renforcer la perception de la qualité de la marque auprès des consommateurs et des professionnels. Cette démarche s'est traduite par une présence active lors des salons majeurs de l'année, notamment le SIAM, le Gulfood 2025 à Dubaï et le Coffee & Tea Festival, avec des espaces pédagogiques dédiés à l'univers du sucre ENMER. La participation au pavillon marocain du Gulfood, fort de 64 entreprises, a permis de renforcer la visibilité internationale de la marque et d'ouvrir de nouvelles perspectives commerciales pour ENMER.

Un packaging collector du pain de sucre a été lancé à l'occasion de la Marche Verte, avec un design aux couleurs de l'identité nationale, renforçant l'ancrage culturel et émotionnel de la marque. Dans la même logique, une nouvelle identité visuelle de la gamme ENMER a été déployée à l'occasion de la CAN 2025, capitalisant sur un événement sportif d'envergure continentale pour moderniser la perception de la marque et renforcer son lien avec les consommateurs.



## Une satisfaction client en amélioration continue

COSUMAR a conduit en 2024 une nouvelle enquête de satisfaction client, dans la continuité de celles menées en 2021. Les résultats confirment la progression engagée ces dernières années, avec une note moyenne de 8,5/10 contre 6,9/10 en 2021. Cette évolution reflète l'impact des efforts déployés pour anticiper les attentes des clients et améliorer la qualité des produits, des emballages et des services du Groupe. Le taux de réclamations a par ailleurs reculé de 30% en 2025 par rapport à 2024, témoignant de la fiabilité croissante de l'offre de COSUMAR auprès de ses partenaires commerciaux.

# LE SIAM, UNE VITRINE D'EXCELLENCE POUR L'ENGAGEMENT DE COSUMAR



## L'eau et l'innovation, au cœur de la présence de COSUMAR au SIAM 2025

La 17<sup>ème</sup> édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc, consacrée à l'eau en tant que levier de vie et de développement durable, a constitué pour COSUMAR une opportunité de réaffirmer son engagement en faveur d'une agriculture responsable, innovante et résiliente face aux enjeux climatiques, tout en valorisant ses réalisations en matière de gestion efficace des ressources hydriques.

Le Groupe a participé à cet événement à Meknès à travers deux espaces distincts. Le stand institutionnel a permis aux visiteurs d'appréhender l'écosystème de la filière sucrière marocaine, de prendre connaissance des initiatives menées en partenariat avec les agriculteurs et d'identifier la contribution du Groupe au développement d'une chaîne de valeur durable et inclusive. Le stand digital a mis en avant les solutions développées par la Digital Factory de COSUMAR, notamment des outils basés sur l'intelligence artificielle et les technologies de l'Agriculture 4.0.

Cette édition a donné lieu à des échanges approfondis avec les parties prenantes du secteur, à la présentation de solutions opérationnelles et à des retours d'expérience portant sur les enjeux agricoles à moyen et long terme. Elle met en évidence le rôle déterminant de l'innovation, de la coopération et d'une gestion responsable de l'eau, ressource essentielle pour la pérennité de l'agriculture et le développement des territoires.



## COSUMAR primé pour le Meilleur Stand du Pôle Agroalimentaire au SIAM 2025

La participation de COSUMAR au SIAM 2025 a été couronnée par le Trophée du Meilleur Stand du Pôle Agroalimentaire. Bien plus qu'un simple espace d'exposition, le stand a été conçu comme un véritable lieu de rencontre autour de la vision du Groupe, pour valoriser le savoir-faire agroalimentaire, innover de manière durable et rapprocher la marque de toutes les parties prenantes de la filière. Les visiteurs ont bénéficié d'une expérience immersive et chaleureuse, fidèle aux valeurs de COSUMAR. Cette distinction récompense l'engagement, la créativité et l'énergie de l'ensemble des équipes du Groupe, et confirme sa capacité à incarner, sur le terrain, ses ambitions pour une filière sucrière innovante et responsable.

# UN GROUPE RÉSOLUTIONNEMENT ENGAGÉ DANS SA TRANSFORMATION DIGITALE

## Une cybersécurité au niveau des standards internationaux

En 2025, la stratégie de cybersécurité de COSUMAR a franchi une étape décisive avec l'obtention de la certification ISO 27001 par la Direction des Systèmes d'Information et de la Transformation Digitale. Cette distinction internationale atteste de la solidité du Système de Management de la Sécurité de l'Information et confirme la capacité du Groupe à assurer la disponibilité, l'intégrité et la confidentialité des données de l'ensemble de ses parties prenantes. Elle traduit également la maturité atteinte par le Groupe dans la gestion des risques cyber et son alignement sur les standards internationaux les plus exigeants.

## Le digital au cœur de la performance commerciale

En 2025, COSUMAR a poursuivi le déploiement de ses outils digitaux au service de la relation client. Les solutions mises en place ont permis d'automatiser davantage le processus de prospection commerciale, d'affiner le suivi du parcours client en temps réel et d'améliorer la planification des enlèvements. Cette modernisation s'étend également à la relation avec les partenaires distributeurs, avec l'accompagnement des grossistes dans l'adoption de l'ePayment, après une première transaction réussie à Casablanca, et un déploiement progressif prévu à l'échelle nationale. Cette initiative sécurise les paiements et facilite les échanges commerciaux avec l'ensemble du réseau de distribution. L'exploitation des données clients permet aujourd'hui au Groupe de piloter ses actions commerciales avec davantage de précision et de réactivité, afin de renforcer la qualité des interactions avec ses partenaires.



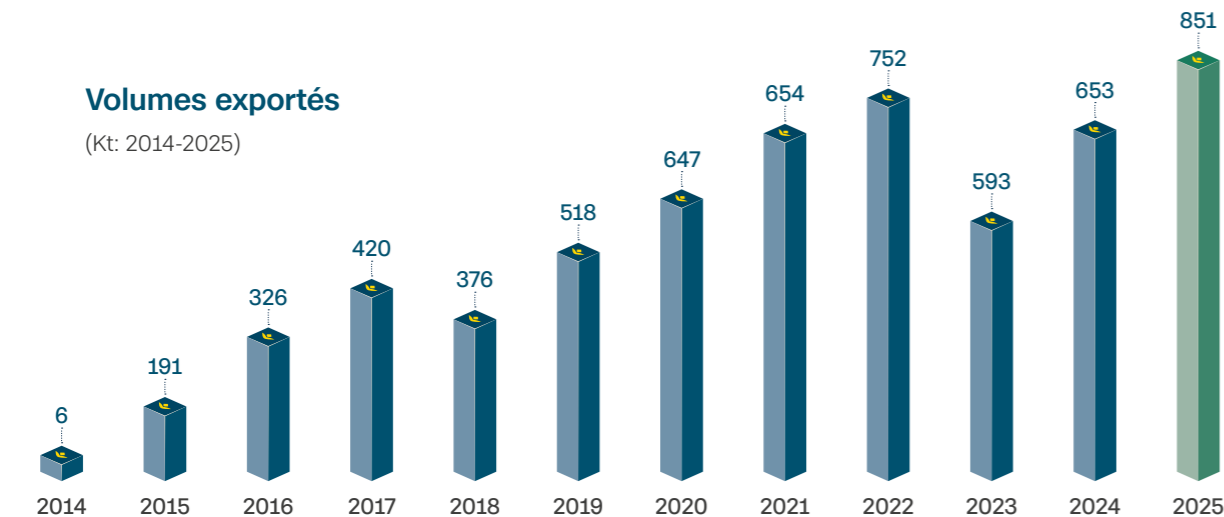
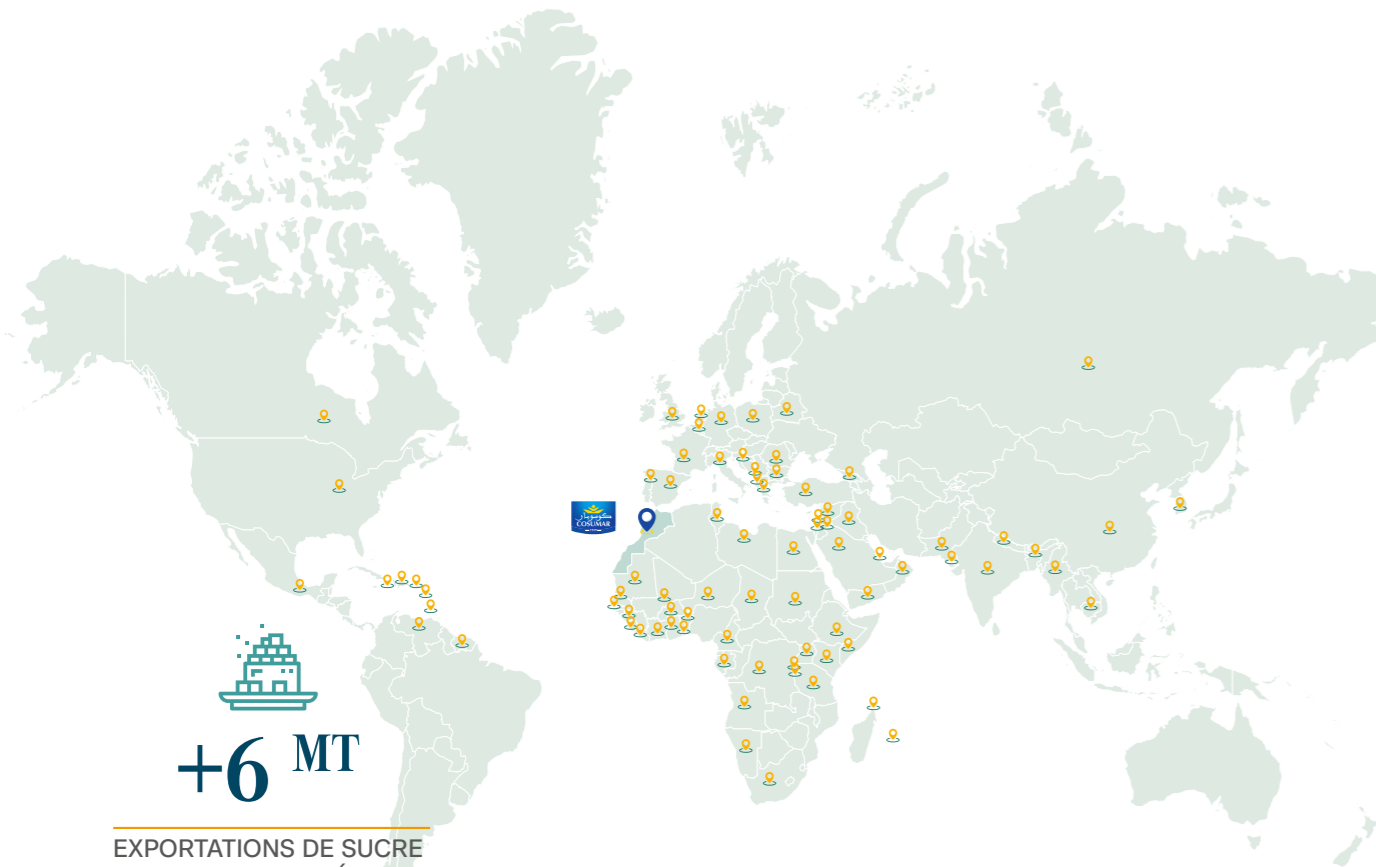
# LE MADE IN MOROCCO SUCRIER SUR LES MARCHÉS MONDIAUX

En 2025, COSUMAR a exporté 851 Kt de sucre blanc portant le cumul des exportations à plus de 6 MT depuis 2013, vers plus de 90 marchés internationaux, hors système de subvention. Cette performance a été saluée lors de la première édition de l'Agro Export Day 2025, où le Groupe a reçu le Trophée du Meilleur Exportateur de l'Année 2024, en reconnaissance de la solidité de son organisation industrielle, logistique et commerciale.

Depuis plus d'une décennie, COSUMAR a bâti son activité à l'export sur la qualité du produit, la conformité aux standards internationaux et l'efficacité opérationnelle, appuyés par une capacité de production totale de 2,5 MT. Cette distinction consacre également le savoir-faire de la filière sucrière marocaine

et conforte la place du Made in Morocco, reconnu pour la régularité de son approvisionnement et sa conformité aux exigences de traçabilité et de sécurité alimentaire.

Fort de ces acquis, le Groupe s'est fixé un objectif ambitieux : atteindre 1 MT exportées par an à partir de 2026, en renforçant son outil industriel et logistique et en développant de nouveaux marchés. COSUMAR réaffirme dans le même temps son engagement à assurer l'approvisionnement prioritaire du marché national et à contribuer durablement au rayonnement du Made in Morocco sur la scène agroalimentaire mondiale.



# PROGRESSION DE LA PRODUCTION LOCALE ET RENFORCEMENT DE LA SOLIDITÉ FINANCIÈRE

## COMPTES CONSOLIDÉS EN NORME IFRS

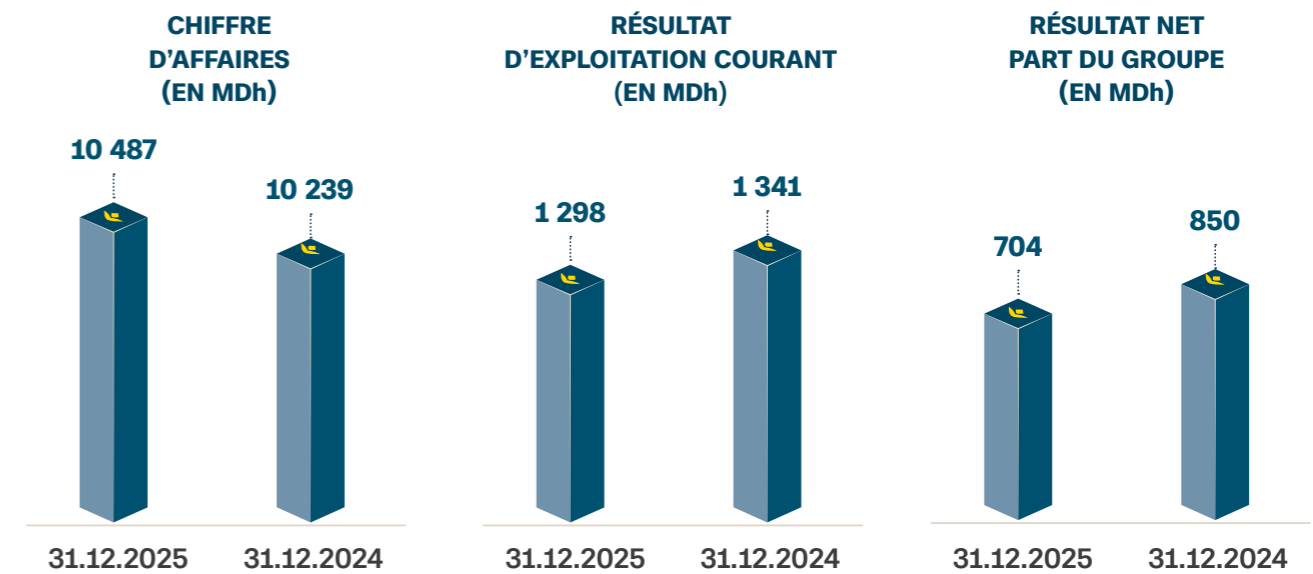
Le Chiffre d'Affaires consolidé à fin décembre 2025 s'élève à 10 487 MDh, en progression de +2,4% par rapport à la même période de l'année précédente, portée principalement par l'augmentation des volumes de ventes à l'export.

Les volumes disponibles à l'export ont profité non seulement de l'augmentation significative de la production locale mais aussi des nouvelles capacités de raffinage à Sidi Bennour.

Le résultat d'exploitation courant consolidé IFRS s'établit en 2025 à 1 298 MDh, en baisse de 43 MDh par

rapport à l'année précédente. Cette évolution s'explique principalement par un environnement international moins favorable, partiellement compensé par la progression des ventes à l'export et par une campagne sucrière plus importante, liée à l'augmentation des superficies récoltées.

Par conséquent, le Résultat Net Part du Groupe s'établit à 704 MDh, en diminution de 146 MDh par rapport à l'exercice précédent, sous l'effet de l'impact du redressement fiscal enregistré en 2025 et d'autres éléments non récurrents. Retraité des éléments exceptionnels, le Résultat Net Part du Groupe ressort en amélioration par rapport à l'exercice 2024.



## PERSPECTIVES

- Le Groupe COSUMAR exprime sa solidarité envers les populations touchées par les inondations ayant affecté les régions du Gharb et du Loukkos. À cet effet, un programme de soutien au profit des agriculteurs sinistrés est en cours de mise en place en collaboration avec les Pouvoirs Publics.
- Les précipitations significatives enregistrées récemment à l'échelle nationale constituent un signal encourageant non seulement pour la campagne en cours mais aussi pour les années suivantes. L'impact important sur le taux de remplissage des barrages renforce la visibilité sur les prochaines campagnes et le potentiel d'accroissement de la production nationale de sucre.
- Le programme des semis pour la nouvelle campagne 2025-26 qui s'étale de septembre à décembre a connu

- une bonne dynamique et progression importante par rapport à la campagne 2024-25 malgré un début des semis marqué par une absence totale des pluies.
- La capacité de raffinage réalisée à la raffinerie de Sidi Bennour et l'augmentation attendue de la production locale permettront de saisir des opportunités sur le marché international et d'augmenter ainsi les volumes exportés par rapport à l'année précédente.
- Dans le cadre de sa stratégie de diversification nationale et internationale, un projet innovant de décarbonation et de valorisation des ressources de la raffinerie de Casablanca sera lancé incessamment. Le Groupe COSUMAR continue d'examiner d'autres projets de diversification et de développement à l'échelle nationale et internationale.

# RAPPORT ESG



# MOT DE LA DIRECTRICE RSE

GRI 2-22

UNE STRATÉGIE DURABLE AU SERVICE DU ROYAUME



**Samira ABARAGH**  
Directrice RSE,  
Mécénat & Sponsoring  
et Communication Interne



*Notre engagement repose sur quatre piliers indissociables : la souveraineté alimentaire, la transition climatique, le développement du capital humain et l'ancrage territorial.*



Dans un contexte marqué par une double mutation — climatique et réglementaire —, le Groupe COSUMAR réaffirme en 2025 la centralité de sa démarche de développement durable. La performance ESG n'est pas un complément de notre stratégie industrielle : elle en constitue le socle, le filtre à travers lequel nous évaluons chaque décision et chaque investissement.

Notre engagement repose sur quatre piliers indissociables : la souveraineté alimentaire, la transition climatique, le développement du capital humain et l'ancrage territorial.

En 2025, ces piliers se sont traduits en réalisations concrètes et mesurables. La filière sucrière marocaine a démontré sa résilience avec 2,3 millions de tonnes de plantes sucrières produites — en hausse de 53 % par rapport à 2024 — portant le taux de couverture des besoins nationaux à partir de la production de la filière locale à 23 %. Notre trajectoire de décarbonation se confirme avec 45,5% de réduction de nos émissions CO<sub>2</sub> depuis 2016, soutenue par des investissements ciblés dans l'efficacité énergétique et les énergies propres.

Nous avons également franchi, en 2025, des jalons stratégiques majeurs en matière de gouvernance et de certification : l'obtention de la certification ISO 27 001 pour la sécurité de l'information, la certification

FSSC 22 000 et les Labels Halal et Kosher pour la Sucrierie Raffinerie de Doukkala, et l'audit complet de labellisation RSE CGEM couvrant l'ensemble de nos filiales à l'exception de SURAC. Ces distinctions extérieures valident la maturité de notre système de management et renforcent la confiance de nos parties prenantes.

L'exercice 2025 a aussi confronté le Groupe à quelques risques ESG majeurs que nous assumons pleinement : le stress hydrique structurel, qui fragilise les rendements agricoles et impose une gestion toujours plus précise de l'eau et la volatilité des marchés énergétiques mondiaux, qui accélère notre transition vers l'autonomie énergétique. Face à ces défis, notre réponse est structurée, progressive et déterminée.

Ce rapport reflète notre volonté de rendre compte avec transparence de nos engagements et de leurs résultats, conformément aux standards GRI et aux exigences de la circulaire AMMC.

Il traduit la conviction profonde que la création de valeur responsable, partagée et durable est la seule voie viable pour une entreprise qui aspire à contribuer durablement à la souveraineté alimentaire du Royaume et au rayonnement du Made in Morocco à l'international.

# L'ESSENTIEL DE NOTRE PERFORMANCE ESG 2025

GRI 305

AMMC



## AU PROFIT DE NOS COLLABORATEURS



**3,37**  
NOMBRE DE JH DE FORMATION MOYEN PAR SALARIÉ  
VS **1,92**  
EN 2022

**25%**  
TAUX DE PARITÉ DANS LE TOP MANAGEMENT

**31%**  
TAUX DE FEMMES PARMIS LES NOUVELLES RECRUES

**0,23%**  
TAUX DE FRÉQUENCE DES AT

VS **0,24%**  
EN 2024

**54**  
JOURS D'ARRÊT SUITE AUX AT

VS **65**  
EN 2024

## AU PROFIT DE NOS CLIENTS



**30%**  
RÉDUCTION DES RÉCLAMATIONS CLIENTS PAR RAPPORT À 2024

**95%**  
DES CONSOMMATEURS PRÉFÈRENT ET UTILISENT RÉGULIÈREMENT LA MARQUE ENMER ET SONT SATISFAITS DE LEUR ACHAT

**< 25 minutes**  
TEMPS DE CHARGEMENT DES CAMIONS AU NIVEAU DE LA PLATEFORME DE CASABLANCA

**2161**  
POINTS DE VENTE ET CLIENTS DIRECTS DESSERVIS DANS TOUT LE MAROC

VS **1567**  
EN 2024

**100%**  
TAUX DE CONVERSION DES PROSPECTS EN CLIENTS

VS **95%**  
EN 2024

## AU PROFIT DE NOTRE PLANÈTE



**10 Md DH**  
INVESTIS POUR MODERNISER L'OUTIL INDUSTRIEL ET RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

**77,46 KT/CO<sub>2</sub>**  
PAR AN ÉVITÉES PAR LA TRANSITION VERS LE SÉCHAGE SOLAIRE DE LA PULPE DE BAS

**30%**  
BAISSE DE LA CONSOMMATION DES PRODUITS PHYTOSANITAIRES GRÂCE AU TRAITEMENT PAR DRONE

**45,5%**  
DE RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS CO<sub>2</sub> DEPUIS 2016

**57%**  
RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU DE LA RAFFINERIE DE CASABLANCA DEPUIS 2013

## AU PROFIT DE NOS COMMUNAUTÉS



**80 000**  
AGRICULTEURS PARTENAIRES

**5 000**  
EMPLOIS DIRECTS ET INDIRECTS CRÉÉS ET

**5 millions**  
DE JOURS DE TRAVAIL GÉNÉRÉS DANS LE MONDE AGRICOLE

**3 Md DH/an**  
CRÉÉS DANS LE MONDE RURAL INCLUANT L'ACHAT DES PLANTES SUCRIÈRES, LES INTRANTS, LE TRANSPORT ET LES PRESTATIONS MÉCANIQUES ET LES CONTRIBUTIONS AUX ORGANISMES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

**374 PME**  
CRÉÉES DANS LE MONDE AGRICOLE ET

**12** COOPÉRATIVES SOUTENUES DANS LE MONDE RURAL DEPUIS 2019

**1 332**  
FOURNISSEURS LOCAUX SUR UN TOTAL DE

**1 583** AVEC **75%** D'ACHATS LOCAUX

# MUTATION DURABLE VERS L'EXCELLENCE GLOBALE

La trajectoire de certification de COSUMAR illustre deux décennies de montée en maturité ESG, structurée en jalons successifs et complémentaires.

Depuis l'obtention du premier Label RSE de la CGEM en 2010, le Groupe a systématiquement soumis ses pratiques à la validation externe, franchissant à chaque cycle de nouvelles étapes dans l'intégration des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance au cœur de ses opérations. En 2019, le renouvellement du Label RSE CGEM a confirmé la solidité du dispositif RSE. En 2024, l'évaluation EcoVadis a attribué un score de 65/100 (83ème percentile mondial), positionnant COSUMAR parmi les entreprises les plus avancées du secteur agroalimentaire sur les critères de durabilité.

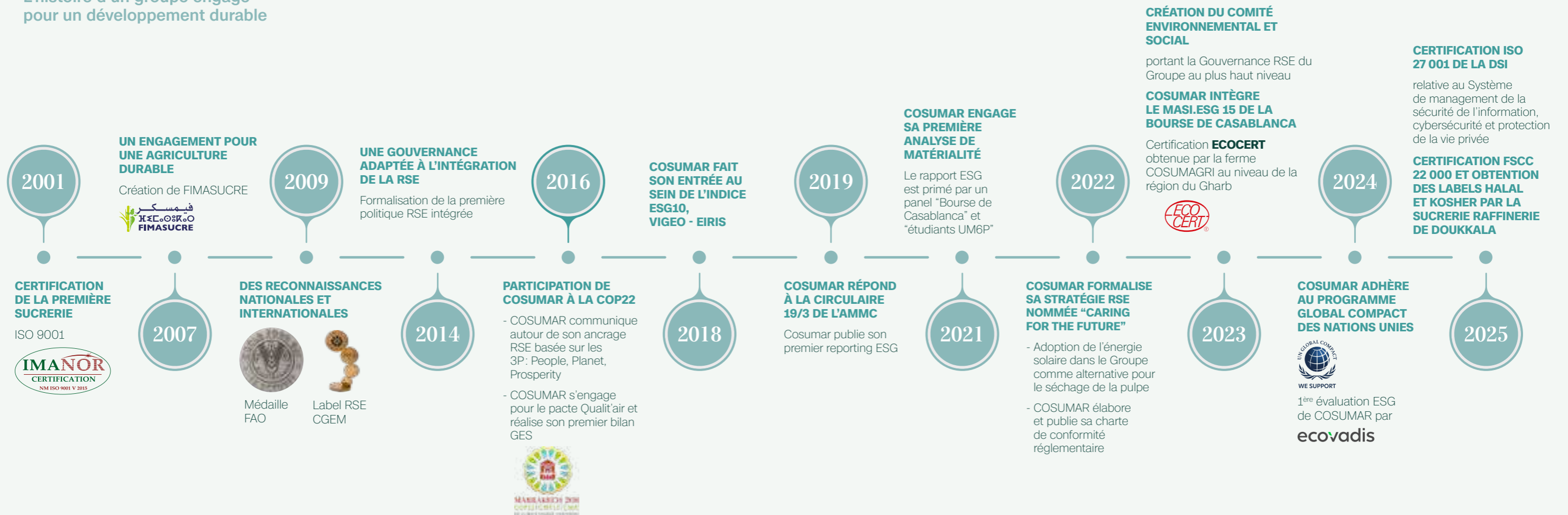
L'exercice 2025 a été marqué par trois certifications d'une portée stratégique particulière :

- **ISO 27 001** (Direction des Systèmes d'Information et de la Transformation Digitale) — première certification dans le domaine de la sécurité de l'information au Maroc dans le secteur sucrier, garantissant la protection des données de l'ensemble des partenaires du Groupe.
- **FSSC 22 000 + Labels Halal & Kosher** (Sucrierie Raffinerie de Doukkala) — ouverture de nouveaux marchés à l'export et renforcement de la confiance des clients industriels internationaux exigeant les plus hauts standards de sécurité sanitaire.
- **Audit RSE CGEM** (6 sites : Raffinerie Casablanca, Sucrierie Raffinerie de Doukkala, site de ZAIO, SUTA, SUNABEL MBK, SUNABEL KEK) — préparation à la commission d'attribution officielle du Label RSE CGEM prévue en 2026.



Année	Certification / label	Site(s)	Portée ESG
2010	Label RSE CGEM	Groupe	Gouvernance, Social, Environnement
2024	EcoVadis Bronze — 65/100	Groupe	Benchmark international
2025	ISO 27001	DSITD	Cybersécurité / Données
	FSSC 22 000 + Halal + Kosher	Raffinerie Doukkala	Sécurité alimentaire
	Audit RSE CGEM	6 sites	ESG

## L'histoire d'un groupe engagé pour un développement durable



# NOTRE STRATÉGIE ESG & MATÉRIALITÉ

GRI 3-1

GRI 3-2

AMMC

## NOS ENJEUX ESG ESSENTIELS ET MATÉRIELS

La démarche ESG fait désormais partie intégrante du management du Groupe, constituant le socle de notre pilotage stratégique et opérationnel.

Cette vision stratégique, structurée dès 2021 par une analyse de matérialité rigoureuse, a franchi une nouvelle étape par l'intégration systématique de défis émergents.

Au-delà de nos engagements historiques, nous avons désormais intégré à notre gestion quotidienne des enjeux essentiels tels que la cybersécurité et la protection des données à caractère personnel.

L'exercice 2025 illustre cette maturité par des accomplissements concrets qui renforcent notre leadership : sur le plan de la gouvernance, l'obtention de la certification ISO 27 001 par la Direction des Systèmes d'Information et de la Transformation Digitale garantit une

résilience numérique optimale. En parallèle, pour le pilier marché, la sucrerie raffinée de Doukkala a consolidé son expansion internationale par la certification FSSC 22 000 et l'obtention des Labels Halal et Kosher.

En synchronisant ces nouveaux standards avec nos engagements historiques en faveur de l'Environnement, du Social et des Communautés, COSUMAR réaffirme sa capacité à transformer ses enjeux ESG en leviers de performance et de confiance à long terme.

### ENVIRONNEMENT

Être un acteur responsable aligné avec les objectifs climatiques et engagé pour l'agriculture durable

#### NOS ENJEUX MATÉRIELS

##### IMPORTANCE TRÈS ÉLEVÉE

- Gestion durable des ressources et de l'eau.
- Agriculture durable et biodiversité.

##### IMPORTANCE ÉLEVÉE

- Gestion durable des déchets et impact environnemental.

#### INITIATIVES CLÉS

- Réduction de l'empreinte carbone.
- Adoption des énergies renouvelables.
- Système de Management Intégré des sites de production du Groupe : ISO 45001, 50001 et 14001.
- Développement de la smart agriculture pour la gestion raisonnable des ressources.
- Réduction de la consommation d'eau.
- Économie circulaire des co-produits.

P.56 - 57  
 ODD : P.76 - 77 - 79 - 81 à 83 - P.88 - 89  
 CHAPITRE CLIMAT : P.114 à 133

### SOCIAL

Être une entreprise responsable, aprenante, à l'écoute et respectueuse de ses femmes et hommes

#### NOS ENJEUX MATÉRIELS

##### IMPORTANCE TRÈS ÉLEVÉE

- Gestion et développement du Capital Humain.
- Relations employeurs/employés et bien-être au travail.

##### IMPORTANCE ÉLEVÉE

- Santé et sécurité au travail.
- Dialogue social et respect des Droits de l'Homme.

#### INITIATIVES CLÉS

- Pilotage de la SST selon un système de management ISO 45001.
- Promotion du bien-être au travail et du développement personnel.
- Développement des compétences et gestion des carrières.
- Audits sociaux type SMETA et EcoVadis.
- Sensibilisation aux Droits Humains.

P.56 - 57  
 ODD : P.72 à 75 - P.78 - 80  
 CHAPITRE SOCIAL : P.150 à 177

### COMMUNAUTÉS

Être le partenaire solidaire de ses agriculteurs et promoteur du développement local

#### NOS ENJEUX MATÉRIELS

##### IMPORTANCE ÉLEVÉE

- Engagement communautaire et impacts socio-économiques.
- Promotion de la RSE dans la chaîne de valeur (Achats responsables).
- Développement des technologies et accès à la technologie.

#### INITIATIVES CLÉS

- Accompagnement financier, technique et social des agriculteurs, digitalisation des opérations agricoles.
- Lancement de la démarche Achats responsables.
- Soutien des communautés locales et des personnes vulnérables.

P.56 - 57  
 ODD : P.72 à 75 - 80 - 81 - 85  
 CHAPITRE COMMUNAUTÉS : P.134 à 149

### MARCHÉ

S'engager pour l'accessibilité à un produit de qualité et répondre aux besoins de tous

#### NOS ENJEUX MATÉRIELS

##### IMPORTANCE ÉLEVÉE

- Qualité, sécurité et traçabilité des produits.
- Accessibilité des produits et sécurité alimentaire.
- Communication transparente et étiquetage des produits.
- Sensibilisation et intégration de la RSE dans les relations clients-consommateurs.

#### INITIATIVES CLÉS

- Développement de la filière agricole grâce à l'agrégation dans le cadre de la stratégie nationale "Generation Green".
- Modernisation et optimisation de l'outil industriel.
- Digitalisation du parcours client via une plateforme CRM et déploiement du paiement électronique pour le secteur traditionnel.
- Renforcement logistique avec la mise en place de nouvelles plateformes desservant les 4 coins du Royaume.
- Renforcement de la capacité de stockage des agences et sites.
- Certification FSSC 22 000 et Labels Halal et Kosher des produits destinés à l'export.
- Etudes Marketing sur la satisfaction et les habitudes des consommateurs.

P.56 - 57  
 ODD : P.72 - 81  
 P.90 - 91  
 CHAPITRE SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE : P. 98 à 113

### GOVERNANCE

Adopter une Gouvernance responsable et l'éthique des affaires

#### NOS ENJEUX MATÉRIELS

##### IMPORTANCE TRÈS ÉLEVÉE

- Gouvernance responsable et éthique des affaires.

##### IMPORTANCE ÉLEVÉE

- Sécurité de l'information, cybersécurité et protection de la vie privée des partenaires.

#### INITIATIVES CLÉS

- Constitution d'un comité Environnement et Social pour la gouvernance ESG en 2023.
- Evaluation de la performance de l'instance de Gouvernance.
- Désignation d'Administrateurs indépendants
- Création de la fonction Compliance au sein du Groupe.
- Revue du code d'éthique et de conduite des Affaires et mise en place d'un code de conduite des fournisseurs et des sous-traitants tiers.
- Certification ISO 27 001 Système de management de la sécurité de l'information, cybersécurité et protection de la vie privée.

P.56 - 57  
 ODD : P.84 - 85  
 P.92 à 97  
 CHAPITRE GOUVERNANCE : P.178 à P.207

## VERS UNE DOUBLE MATÉRIALITÉ : MÉTHODE ET FEUILLE DE ROUTE

La démarche de matérialité de COSUMAR, initiée en 2021 et actualisée en 2025, repose sur une analyse de matérialité dite « simple », centrée sur l'importance des enjeux pour les parties prenantes et leur impact sur l'activité du Groupe. Cette approche, rigoureuse a permis d'identifier 17 enjeux prioritaires répartis en cinq thématiques.

### Les deux dimensions de la double matérialités

La double matérialité requiert une évaluation bidirectionnelle combinant :

- La matérialité d'impact (Inside-Out) : évaluation des impacts significatifs — positifs et négatifs, réels et potentiels — des activités de COSUMAR sur l'environnement, les personnes et l'économie, le long

Dans la perspective d'alignement sur les meilleurs standards internationaux, et en particulier sur les exigences de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) et des European Sustainability Reporting Standards (ESRS), le Groupe COSUMAR a engagé en 2025 les travaux préparatoires à la mise en œuvre d'une analyse de double matérialité, dont la première réalisation complète est programmée pour l'exercice 2026.

de la chaîne de valeur (amont agricole, opérations propres, aval logistique et commercial).

- La matérialité financière (Outside-In) : évaluation des risques et opportunités ESG susceptibles d'affecter la situation financière, la performance et les flux de trésorerie du Groupe à court, moyen et long terme.

### État d'avancement des travaux préparatoires en 2026

Au cours de l'exercice 2025, les actions préparatoires suivantes seront conduites :

- Diagnostic méthodologique : revue des exigences ESRS 1 (§29-64), ISSA 5000 et ESRS 2 (IRO-1) relatives à l'identification, à l'évaluation et à la hiérarchisation des Impacts, Risques et Opportunités (IRO).
- Cartographie préliminaire des IRO : identification des principaux impacts sur la base de la matrice de matérialité 2021/2025, croisée avec une analyse des macro-tendances sectorielles (stress hydrique, transition énergétique, réglementation CSRD, attentes des investisseurs ESG).

- Consultation parties prenantes enrichie : les panels de consultation déjà mobilisés (94 entretiens qualitatifs, plus de 900 répondants en ligne) constituent un socle solide pour le volet « matérialité d'impact » de la double matérialité.
- Revue des risques financiers liés à la durabilité : travaux conjoints entre la Direction Financière et la Direction RSE, visant à qualifier les enjeux ESG susceptibles d'avoir un impact sur les états financiers (impairment d'actifs, coûts de conformité, exposition aux risques climatiques physiques et de transition).



# SYNTHÈSE EXÉCUTIVE DES RISQUES & OPPORTUNITÉS

## 5 ENJEUX ESSENTIELS DE COSUMAR

Nos enjeux matériels s'articulent autour de cinq axes majeurs pour lesquels nous dressons ci-dessous une analyse des risques et opportunités.

Structurée depuis 2021 par une analyse de matérialité rigoureuse, la stratégie ESG de COSUMAR identifie cinq axes majeurs sur lesquels repose la création de valeur durable du Groupe.

	FAMILLE DE RISQUE	RISQUES IDENTIFIÉS	OPPORTUNITÉS	RÉPONSE DE COSUMAR
ENVIRONNEMENT	<b>Environnement &amp; Changement climatique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stress hydrique ;</li> <li>Résilience des cultures sucrières ;</li> <li>Intensité énergétique &amp; dépendance fossiles ;</li> <li>Empreinte carbone Scope 1-2-3.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transition vers de nouvelles technologies agricoles bas-carbone (Smart Irrigation, drones, semence activée) ;</li> <li>Valorisation des co-produits (CO<sub>2</sub> Food Grade, bagasse, mélasse) ;</li> <li>Développement de sources d'énergie alternatives (biomasse, cogénération) ;</li> <li>Positionnement comme un acteur de l'agriculture durable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>45,5% de réduction des émissions CO<sub>2</sub> depuis 2016 ;</li> <li>Économie d'eau de 55% combinant la smart irrigation et le goutte à goutte ;</li> <li>Économie d'une irrigation grâce à la semence activée ;</li> <li>Baisse de 57% de la consommation d'eau de la raffinerie de Casablanca depuis 2013 ;</li> <li>ISO 50 001 (4 sites) ; baisse de 27% de la consommation des combustibles de la raffinerie de Casablanca ;</li> <li>Séchage solaire pulpe : 77,46 KT CO<sub>2</sub> évitées</li> <li>Projet CO<sub>2</sub> Food Grade.</li> </ul>
	<b>Écoconception, déchets &amp; pollution industrielle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Non-conformité écoconception emballages ;</li> <li>Pollution industrielle (sol, air, eau) ;</li> <li>Perte de biodiversité &amp; phytosanitaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Positionnement comme acteur de l'agriculture durable ;</li> <li>Valorisation déchets et économie circulaire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>69% des déchets recyclés ;</li> <li>439,9 KT co-produits valorisés ;</li> <li>100% cendres valorisées ;</li> <li>Programme réduction -30% pesticides ;</li> <li>Charte Marketing Responsable.</li> </ul>
SOCIAL	<b>Capital humain, SST &amp; droits sociaux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accidents de travail &amp; maladies professionnelles ;</li> <li>Attractivité &amp; fidélisation des talents ;</li> <li>Dialogue social &amp; Droits de l'Homme dans la chaîne de valeur ;</li> <li>Conflits sociaux pouvant perturber la production.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capital humain qualifié comme avantage concurrentiel ;</li> <li>Valorisation de la diversité et inclusion comme levier de performance ;</li> <li>Renforcement marque employeur ;</li> <li>Développement COSUMAR ACADEMY.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de fréquence des AT : 0,23% (vs 0,24% en 2024) ;</li> <li>54 jours d'arrêt suite AT (vs 65 en 2024), baisse de 17% ;</li> <li>3,37 JH de formation en moyenne par salarié ;</li> <li>127 nouvelles recrues en 2025 (vs 17 en 2024) ;</li> <li>0 jour de grève, 0 litige social en 2025 ;</li> <li>31% de femmes parmi les nouvelles recrues, 25% dans le Top Management</li> <li>ISO 45 001 déployé sur les sites industriels ;</li> <li>22 partenaires sociaux formés aux Droits de l'Homme et au code d'éthique et de conduite des affaires ;</li> <li>20 779 actions formation sécurité.</li> </ul>
	<b>Communautés, développement territorial &amp; chaîne de valeur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dépendance de 80 000 agriculteurs partenaires aux variations climatiques et aux marchés ;</li> <li>Risques sociaux dans les zones rurales d'implantation ;</li> <li>Impact potentiel sur les communautés locales (eau, emploi, environnement) ;</li> <li>Non-conformité qualité pouvant entraîner des retraits de marché ;</li> <li>Pression sur la sécurité sanitaire (contaminants, adultération) ;</li> <li>Risque réputationnel lié à la gestion de controverses.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation de la part de sucre local dans la couverture nationale ;</li> <li>Accès aux marchés internationaux via certifications (FSSC 22 000, Halal, Kosher) ;</li> <li>Diversification des exportations ;</li> <li>Renforcement de la confiance consommateur ;</li> <li>Création de valeur locale significative (3 Md DH /an dans le monde rural) ;</li> <li>Développement de l'écosystème PME agricole (374 PME créées) ;</li> <li>Renforcement du leadership social dans les régions d'implantation ;</li> <li>Co-construction d'un modèle d'agrégation résilient.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Production plantes sucrières : 2,3 MT en 2025 (+53% vs 2024) ;</li> <li>Octroi des subventions aux agriculteurs pour le soutien de la production locale : semence, engrais, irrigation, matériel agricole, appui financier ;</li> <li>Taux de couverture des besoins nationaux à partir des plantes sucrières locales : 23% (vs 16% en 2023-2024), 50% en 2016 (conditions normales) ;</li> <li>Certification FSSC 22 000 + Labels Halal &amp; Kosher (Raffinerie Casablanca+ Sucrerie Raffinerie Doukkala)</li> <li>Système HACCP, Codex Alimentarius, libération des produits certifiés ;</li> <li>Capacité de stockage 950 000 T de sucre + réseau 13 agences, 11 entrepôts, 53 transporteurs ;</li> <li>30% de réduction des réclamations clients en 2025 vs 2024 ;</li> <li>80 000 agriculteurs partenaires accompagnés ;</li> <li>5 000 emplois directs et indirects créés et maintenus ;</li> <li>3 Md DH créés annuellement dans le monde agricole ;</li> <li>374 PME créées dans le monde agricole ;</li> <li>12 coopératives soutenues depuis 2019 ;</li> <li>1 332 fournisseurs locaux (75% d'achats locaux) ;</li> <li>Soutien aux communautés sinistrées (inondations de Safi, Gharb et Loukkos) ;</li> <li>Prix d'excellence académique ;</li> <li>Alphabétisation des femmes rurales ;</li> <li>Prix OMRA au profit des meilleurs producteurs des plantes sucrières ;</li> <li>Baromètre agriculteur (mesure de la relation COSUMAR-Agriculteur).</li> </ul>
GOUVERNANCE	<b>Gouvernance de l'entreprise, conformité, éthique, cybersécurité &amp; parties prenantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Éthique, corruption &amp; conformité réglementaire ;</li> <li>Controverses médias &amp; perte confiance investisseurs ESG ;</li> <li>Risques de cyberattaques et de violation des données dans un contexte de transformation digitale ;</li> <li>Pressions des parties prenantes sur la transparence ESG ;</li> <li>Risque de réputation lié aux controverses.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Résilience numérique pour préserver l'intégrité des systèmes ;</li> <li>Intégration des risques ESG dans la gestion des risques et la gouvernance ;</li> <li>Leadership gouvernance ESG (MASI ESG 20, EcoVadis) ;</li> <li>Accès financements durables (green bonds, ESG-linked) ;</li> <li>Confiance renforcée des investisseurs institutionnels.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11 administrateurs dont 3 indépendants, 4 réunions du Conseil d'Administration en 2025 ;</li> <li>Comités de Gouvernance ;</li> <li>(Stratégique, Risques &amp; Audit, Environnement &amp; Social, Nomination, Rémunération &amp; Gouvernance) ;</li> <li>Code d'éthique et de conduite des affaires ;</li> <li>SMAC en cours de mise en œuvre ;</li> <li>Code d'éthique des fournisseurs et des sous-traitants tiers déployé sur plateforme ARIBA (100% de couverture) ;</li> <li>Certification ISO 27 001 (DSITD) en 2025 et renforcement Loi 08-09 ;</li> <li>Score EcoVadis 65/100 (Top 35%), LSEG 64/100 ;</li> <li>Indice MASI ESG 20 – Bourse de Casablanca.</li> </ul>

## NOTRE FEUILLE DE ROUTE ESG, CARING FOR THE FUTURE

Face aux mutations rapides de notre environnement, COSUMAR réaffirme sa raison d'être à travers une gouvernance agile et une éthique rigoureuse, piliers indispensables de notre ambition «CARING FOR THE FUTURE». Loin d'être statique, notre feuille de route se nourrit de nos enjeux de matérialité pour transformer

nos responsabilités ESG en leviers de performance concrète. Cette dynamique se déploie via 5 axes stratégiques et 13 engagements cibles, conçus pour générer un impact mesurable et durable autour des priorités suivantes.



# ENGAGEMENT ET MODES DE DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

GRI 2-29 AMMC



## IDENTIFICATION DES PARTIES PRENANTES DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

La stratégie de durabilité de COSUMAR se nourrit d'une interaction constante avec ses parties prenantes clés, dont la sélection repose sur une méthodologie rigoureuse et transparente. Intégrée au cœur de notre gouvernance, cette approche permet de délimiter avec précision notre sphère d'influence en mobilisant les acteurs qui interagissent de manière significative avec nos activités ou qui sont directement impactés par nos opérations.

Loin d'être statique, notre processus de sélection s'appuie sur une cartographie dynamique alimentée par l'analyse de notre matérialité, de l'évolution réglementaire et de la gestion des risques et opportunités ESG. Ce cadre de concertation garantit un alignement éthique et une vision commune de la durabilité avec l'ensemble de nos partenaires. En privilégiant ces alliances stratégiques au sein de notre écosystème, le Groupe renforce la pertinence de ses prises de décisions et consolide sa redevabilité ainsi que sa transparence pour un impact durable et partagé.

## ÉCOSYSTÈME DE COSUMAR



## DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Ancré au cœur des territoires et présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, COSUMAR fait du dialogue avec ses parties prenantes le moteur de sa performance durable. Bien plus qu'une démarche de communication, cette interaction continue constitue un pilier de notre gouvernance, permettant de :

- Anticiper les signaux faibles et identifier et intégrer les attentes émergentes pour adapter notre stratégie aux mutations de notre écosystème.
- Garantir la transparence opérationnelle et assurer une diffusion fluide et rigoureuse des informations clés auprès de nos partenaires.
- Co-construire la résilience et sceller des engagements mutuels forts pour sécuriser notre chaîne de valeur et répondre aux risques et opportunités ESG.
- Piloter l'impact territorial et maximiser notre contribution au développement socio-économique des régions à travers des actions concertées et mesurables.

En structurant ce dialogue de manière proactive et régulière, le Groupe renforce sa redevabilité et consolide sa capacité à transformer les défis sociétaux en leviers de création de valeur partagée.



# RELATIONS PARTIES PRENANTES : INTERACTIONS ET ENJEUX

GRI 2-29 GRI 2-40 à 2-44

PARTIES PRENANTES INTERNES		COLLABORATEURS	PARTENAIRES SOCIAUX	ACTIONNAIRES	
MODALITÉS DE DIALOGUE AVEC LA PARTIE PRENANTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réunions quotidiennes</li> <li>Entretiens d'évaluation annuels</li> <li>Portail RH</li> <li>Emails</li> <li>Dialogue via les représentants du personnel</li> <li>Conventions des cadres, incentives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protocole social</li> <li>Agenda social élaboré avec la DRH</li> <li>Sessions de dialogues spécifiques dans chaque site</li> <li>Comités d'Hygiène et de Sécurité</li> <li>Concertation dans le cadre de l'analyse SST</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assemblées Générales des actionnaires (AGO, AGE, AG Mixtes)</li> <li>Insertions presse (convocation)</li> <li>Communiqués de presse</li> <li>Rapports annuels</li> <li>Rapports ESG</li> <li>Site web</li> </ul>		
ENJEUX DES PARTIES PRENANTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bonne gouvernance</li> <li>Conditions de travail favorables</li> <li>Santé et sécurité au travail</li> <li>Respect des droits humains</li> <li>Equité</li> <li>Bien-être au travail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogue social</li> <li>Paix sociale</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Rentabilité</li> <li>Gouvernance transparente</li> <li>Information sur la santé financière de l'entreprise</li> <li>Information sur les projets et les indicateurs extra-financiers/ ESG</li> </ul>	
PARTENAIRES EXTERNES / ÉCONOMIQUES		AGRICULTEURS	FOURNISSEURS	CLIENTS DIRECTS/INDIRECTS	OPÉRATEURS FINANCIERS ET INVESTISSEURS
MODALITÉS DE DIALOGUE AVEC LA PARTIE PRENANTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plateforme Attaissir</li> <li>Guichets uniques</li> <li>Réunions terrain avec les conseillers agricoles</li> <li>Formations et sessions de sensibilisation</li> <li>Salons et Forums</li> <li>Comités techniques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plateforme digitale ARIBA</li> <li>Réunions fournisseurs</li> <li>Visites des fournisseurs</li> <li>Évaluations et Audits</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CRM client</li> <li>Réunions commerciales</li> <li>Enquêtes de satisfaction</li> <li>Campagnes de communication offline et online</li> <li>Numéro vert « satisfaction client »</li> <li>Incentives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Site web</li> <li>Communiqués de presse</li> <li>Rapports annuels</li> <li>Rapports ESG</li> <li>Emails</li> <li>Réunions</li> </ul>	
ENJEUX DES PARTIES PRENANTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bonne gouvernance</li> <li>Conformité et transparence</li> <li>Relation gagnant-gagnant</li> <li>Création et partage de la valeur</li> <li>Gain et rentabilité</li> <li>Santé et Sécurité</li> <li>Accompagnement technique, financier, logistique et social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bonne gouvernance</li> <li>Conformité et transparence</li> <li>Respect des délais de règlement</li> <li>Création et partage de la valeur</li> <li>Respect de la RSE dans la chaîne de valeur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfaction qualité produit et du service</li> <li>Relation client</li> <li>Respect des délais / Nouvelles modalités</li> <li>Service après vente</li> <li>Accessibilité des produits</li> <li>Qualité, sécurité et traçabilité des produits</li> <li>Diversité et qualité nutritionnelle des produits</li> <li>Emballages éco-responsables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bonne gouvernance</li> <li>Conformité et transparence</li> <li>Rentabilité</li> <li>Information sur la santé financière de l'entreprise</li> <li>Information sur les projets et les indicateurs extra-financiers/ ESG</li> </ul>	
AUTRES PARTENAIRES EXTERNES		POUVOIRS PUBLICS	SOCIÉTÉ	MÉDIA	MONDE ACADÉMIQUE
MODALITÉS DE DIALOGUE AVEC LA PARTIE PRENANTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministères</li> <li>Administrations</li> <li>Institutions</li> <li>Autorités</li> <li>Collectivités territoriales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riverains</li> <li>Consommateurs finaux</li> <li>Société civile</li> <li>Associations et fédérations</li> <li>Acteurs de l'ESS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Journalistes</li> <li>Maisons de presse</li> <li>Analystes financiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Institutions de formation et de recherche</li> <li>Professeurs chercheurs</li> <li>Etudiants</li> </ul>	
ENJEUX DES PARTIES PRENANTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Événements institutionnels</li> <li>Réunions institutionnelles</li> <li>Correspondances officielles</li> <li>Site web</li> <li>Comités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Site web</li> <li>Dialogue avec les riverains</li> <li>JPO</li> <li>Visites d'usines</li> <li>Réunions officielles</li> <li>Événements institutionnels</li> <li>Forums et salons</li> <li>Sponsoring et mécénat</li> <li>Dons en nature et en numéraire</li> <li>Investissement dans des projets sociétaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Site web et Réseaux sociaux</li> <li>Communiqués de presse</li> <li>Conférences de presse</li> <li>Interviews</li> <li>Réunions en one to one</li> <li>Rapports annuels</li> <li>Rapports ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sponsoring</li> <li>Forums de recrutement</li> <li>Offres de stages</li> <li>Encadrement et mentorat en entreprise</li> <li>Visites d'usines</li> <li>Projet de recherche et d'innovations avec des instituts de recherche</li> <li>Site web et Réseaux sociaux</li> </ul>	
ENJEUX DES PARTIES PRENANTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bonne gouvernance</li> <li>Conformité réglementaire</li> <li>Ethique et Transparence</li> <li>Création et partage de la valeur</li> <li>Développement des territoires</li> <li>Paix sociale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bonne gouvernance</li> <li>Confiance</li> <li>Conformité ESG</li> <li>Relation gagnant-gagnant</li> <li>Respect des engagements sociétaux envers la société civile</li> <li>Soutien et accompagnement</li> <li>Développement des territoires</li> <li>Création de l'emploi et de la richesse</li> <li>Respect de la qualité du produit et des services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bonne gouvernance</li> <li>Transparence</li> <li>Information sur la santé financière de l'entreprise</li> <li>Information sur les projets et les indicateurs extra-financiers/ ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bonne gouvernance</li> <li>Transparence</li> <li>Information sur la santé financière de l'entreprise</li> <li>Information sur la démarche RSE et les indicateurs extra-financiers/ ESG</li> <li>Partenariats de recherche</li> <li>Programmes éducatifs</li> <li>Collaborations pour des études d'impact</li> <li>Insertion des jeunes (stages, emplois...)</li> <li>Sponsoring et Mécénat</li> </ul>	

## NOS PARTENARIATS STRATÉGIQUES, POUR CO-CONSTRUIRE UN ÉCOSYSTÈME DURABLE

### DYNAMIQUE PARTENARIALE : CO-CONSTRUIRE UN ÉCOSYSTÈME RÉSILIENT

La vision de COSUMAR s'appuie sur des partenariats agissant comme de véritables accélérateurs de performance ESG, transformant nos engagements en impacts mesurables. Dans la continuité de ses engagements, le Groupe a renforcé ses collaborations stratégiques en 2025, en consolidant et en développant des partenariats clés pour apporter des solutions durables, sécuriser notre chaîne de valeur et stimuler l'innovation responsable.

Cette maturité partenariale marque le passage d'une responsabilité individuelle à une responsabilité territoriale partagée, convertissant les défis sociétaux en opportunités de croissance. En renforçant notre redevabilité, ces alliances étendent notre capacité à générer un impact positif et durable sur l'ensemble de notre écosystème.



### UN RÉSEAU DIVERSIFIÉ AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DURABLE

Notre écosystème se structure autour de quatre piliers complémentaires, chacun contribuant à la résilience du Groupe :

- **Partenaires sectoriels et institutionnels** : Nous entretenons des relations de proximité avec les ministères, confédérations et associations professionnelles. Ce dialogue permanent permet d'aligner nos opérations sur les politiques sectorielles et de promouvoir les standards d'excellence de la filière sucrière.
- **Écosystème de Recherche & Développement** : Notre dynamique d'innovation s'appuie sur des collaborations avec des universités et organismes académiques. Cette synergie nourrit notre stratégie d'innovation, nous permettant de co-construire des solutions agiles et

performantes pour l'ensemble des maillons de notre chaîne de valeur, de l'amont agricole jusqu'au client final.

- **Partenaires sociétaux et communautés** : À travers nos alliances avec des ONG et fondations, nous agissons comme un moteur de développement local. Ces collaborations favorisent l'inclusion sociale et contribuent activement au développement durable de nos territoires d'implantation.
- **Acteurs économiques** : Nos relations avec les agriculteurs, fournisseurs, clients, partenaires financiers, etc... reposent sur un partage de valeur équitable, garantissant une souveraineté alimentaire durable.

## DYNAMIQUE PARTENARIALE CO-CONSTRUIRE UN ÉCOSYSTÈME RÉSILIENT



## NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRE

Notre réseau de partenaires se mobilise autour d'une vision commune : bâtir une filière sucrière durable et résiliente, capable de répondre aux enjeux de demain.

### NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS


### NOS PARTENAIRES INNOVATION ET R&D


### NOS PARTENAIRES RSE




# NOS PROGRÈS & AMBITIONS

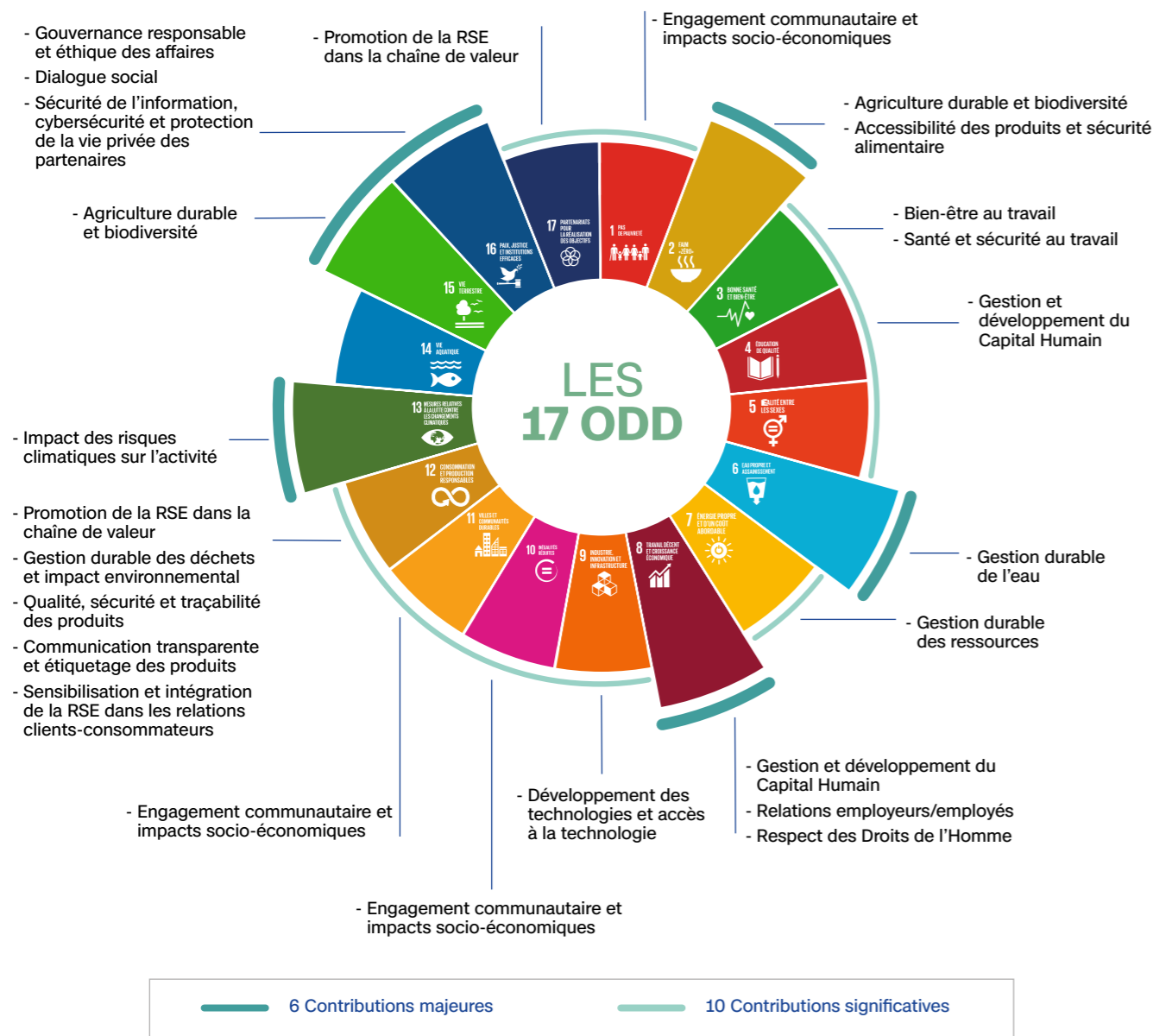
## NOTRE CONTRIBUTION AUX ODD



Ce schéma illustre la stratégie RSE de COSUMAR en la corrélant aux 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) de l'ONU.

Il cartographie l'engagement de COSUMAR en distinguant les contributions stratégiques prioritaires des actions

significatives, alignant ainsi les objectifs mondiaux de l'ONU sur les réalités opérationnelles et les enjeux de souveraineté alimentaire du Groupe.



## 1- LE PIVOT CENTRAL : L'ODD 2 ET LA SOUVERAINÉTÉ ALIMENTAIRE

Dans le modèle de COSUMAR, l'ODD 2 (Faim «Zéro») n'est pas qu'un objectif social, c'est la raison d'être du Groupe. Il porte l'enjeu stratégique de la souveraineté alimentaire du Maroc à travers deux leviers :

la production locale de sucre, réduisant la dépendance aux importations et aux chocs des marchés mondiaux.

**Accessibilité et sécurité alimentaire :** COSUMAR garantit la disponibilité constante d'une denrée de base sur tout le territoire national, pilier de la stabilité alimentaire des ménages.

**Agriculture durable et biodiversité :** en encadrant un portefeuille de 80 000 agriculteurs, COSUMAR sécurise



## 2 - LES CONTRIBUTIONS MAJEURES

Ces objectifs constituent le socle opérationnel pour rendre cette souveraineté alimentaire durable et résiliente.

### ODD 6 (EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT)

La gestion durable de l'eau est critique. Sans maîtrise du stress hydrique dans les cultures, la souveraineté alimentaire est menacée.



### ODD 8 (TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE)

Développement du capital humain et respect des Droits de l'Homme, essentiels pour stabiliser le tissu social.



### ODD 13 (CLIMAT)

L'adaptation aux changements climatiques essentielle pour la pérennité des récoltes face aux aléas météo.



### ODD 15 (ENVIRONNEMENT)

Protection de la vie terrestre (sols agricoles).

### ODD 16 (GOUVERNANCE)

Bonnes pratiques de Gouvernance, conformité et éthique des affaires.



### 3- LES CONTRIBUTIONS SIGNIFICATIVES

Ces objectifs viennent en appui pour renforcer l'impact sociétal et territorial de l'entreprise :

#### ODD 1, 3 & 4 (IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE)

Engagement communautaire, bien-être au travail, santé et éducation pour les collaborateurs et les communautés rurales.

#### ODD 5 (ÉGALITÉ DES SEXES)

Promotion de la parité et autonomisation économique des femmes au sein de notre écosystème agricole.



**25%**  
femmes Top  
Management

**31%**  
recrues  
féminines

**660**  
agricultrices  
partenaires

**12**  
coopératives  
féminines soutenues

#### ODD 7 (ÉNERGIE)

L'efficacité énergétique pour plus de compétitivité et adoption d'énergies propres et renouvelables.



**-32%**  
intensité énergétique  
sucreries de betterave  
entre 2024 et 2025

**4 sites**  
ISO 50 001  
certifiés

**77,46 KT CO<sub>2</sub> évitées/an**  
(séchage solaire de la pulpe  
issue de la BAS)

#### ODD 9 (INNOVATION)

Accès aux technologies pour moderniser la filière.

#### ODD 10 (INÉGALITÉS RÉDUITES)

Redistribution de la valeur dans les zones rurales et équité de traitement entre les petits et grands exploitants.

#### ODD 11 (VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES)

Dynamisation économique des régions d'implantation et amélioration des infrastructures locales.

#### ODD 12 (CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES)

Focus sur la sécurité, la traçabilité et la qualité des produits, ainsi que la gestion des déchets et l'économie circulaire.

#### ODD 17 (PARTENARIATS)

La promotion de la RSE dans toute la chaîne de valeur pour une filière intégrée et solide et développement et entretien de partenariats durables.



## NOTRE ENGAGEMENT ESG À TRAVERS LES 17 ODD

2

FAIM  
«ZÉRO»



ODD2

### ÉLIMINER LA FAIM, ASSURER LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, AMÉLIORER LA NUTRITION ET PROMOUVOIR L'AGRICULTURE DURABLE

#### ACTIONS & PROGRÈS

- Poursuite du modèle d'agrégation dans le cadre de la stratégie nationale "Generation Green" ;
- Garantie de la pérennité de la filière sucrière marocaine en améliorant la productivité des cultures sucrières locales ;
- Garantie de la disponibilité et l'accessibilité des produits sur le marché ;
- Mise en service industrielle de la raffinerie de Sidi Bennour pour une capacité de 500 000 tonnes portant ainsi la capacité de production du Groupe en sucre à 2,5 millions de tonnes ;
- Capacité de stockage : 450 000 tonnes en sucre brut + 500 000 tonnes en sucre blanc ;
- Consommation annuelle nationale : 1,23 million de tonnes de sucre ;
- Accompagnement financier substantiel mis en place par l'État pour améliorer significativement les revenus des producteurs par une augmentation des prix d'achat ;
- Soutien financier supplémentaire apporté aux cultures sucrières ;
- En 2025, l'État a reconduit la subvention des engrais azotés ;
- Plan de relance de la culture de la canne à sucre : soutien financier additionnel s'ajoutant au soutien de base .

#### NOS RÉALISATIONS EN 2025

- 100% des besoins nationaux en sucre sont couverts ;
- Production de 2,3 MT de plantes sucrières locales, soit 53% vs 2024;
- Production consolidée de 2 088 KT tonnes de sucre blanc ;
- 2 161 points de vente et clients directs desservis dans tout le Royaume;
- Augmentation du volume des ventes en local et à l'export profitant de l'activation de la nouvelle capacité de raffinage à Sidi Bennour

3

BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE



ODD3

### DONNER LES MOYENS DE MENER UNE VIE SAINE ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS À TOUS LES ÂGES

#### ACTIONS & PROGRÈS

- Respect de la qualité des produits afin de préserver la santé des consommateurs et respecter la conformité réglementaire ;
- Communication transparente sur les packagings, sur les processus de fabrication et la naturalité du sucre ;
- Mise en place d'un système de management de la sécurité spécifique pour l'amont agricole :
  - Identification et maîtrise des risques liés à l'utilisation des machines agricoles, des drones et des produits chimiques ;
  - Investissement dans des équipements agricoles modernes avec dispositifs de sécurité intégrés.
- Programme d'assurance maladie pour les agriculteurs et leurs familles ;
- Développement et utilisation de l'application mobile «BeSafe» pour signaler les écarts de sécurité et les incidents ;
- Mise en place du «Safety Corner» dans les unités industrielles pour la formation, la sensibilisation et l'information sur la sécurité au travail ;
- Amélioration continue du système de management de la santé et de la sécurité au travail ;
- Réalisation régulière de cartographies des risques professionnels (risques chimiques, bruit, manutention manuelle) ;
- Mise en place d'une surveillance médicale renforcée pour les collaborateurs exposés à des risques (bilans biologiques, radio pulmonaires, audiogrammes) ;
- Adaptation des conditions de travail (restriction du travail de nuit, généralisation des chaises ergonomiques, formations aux bonnes pratiques posturales) ;
- Réaménagement des locaux pour offrir des espaces plus agréables et ergonomiques ;
- Renforcement des partenariats pour offrir des avantages sociaux (électroménager, ameublement, institutions financières, assureurs, promoteurs immobiliers, cliniques, garages automobiles, agences de voyage, salles de sport) ;
- Développement et commercialisation d'une gamme de solutions édulcorantes à faible impact glycémique pour réduire l'empreinte calorique des consommateurs et prévenir les risques liés au sucre.

#### NOS RÉALISATIONS EN 2025

- Mise en place d'une campagne de collecte de sang dans le Groupe avec 134 donateurs ;
- 139 femmes sensibilisées à la Campagne «Octobre Rose» en prévention du cancer du sein au niveau du Groupe ;
- 76 femmes dépistées contre le cancer du sein ;
- 1010 hommes sensibilisés à la Campagne « Novembre bleu » en prévention du cancer de la prostate et sur la santé masculine en général ;
- Prévention des risques chimiques : réalisation de 562 bilans biologiques et 356 radios pulmonaires ;
- 20 779 actions de formation et de sensibilisation sur la sécurité au milieu professionnel ;
- Diminution significative de 17 % des jours d'arrêt de travail (54 jours contre 65 en 2024) ;
- 170 enfants de collaborateurs ont participé à la colonie de vacances ;
- 346 collaborateurs et leurs familles ont profité des maisons de vacances (saison d'estivage) ;
- 23 collaborateurs ont bénéficié d'une prime pour le pèlerinage ;
- 3 enfants de collaborateurs bacheliers ont reçu des primes d'installation ;
- 733 agriculteurs et leurs familles couverts par une assurance maladie ;
- 1 200 consultations médicales au profit des riverains (caravanes médicales).

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



ODD4

ASSURER L'ACCÈS DE TOUS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ, SUR UN PIED D'ÉGALITÉ, ET PROMOUVOIR LES POSSIBILITÉS D'APPRENTISSAGE TOUT AU LONG DE LA VIE

ACTIONS & PROGRÈS

- COSUMAR investit dans le développement des compétences de son Capital Humain et dans le transfert du savoir -faire sucrier à travers des plans de formations dispensés par des experts internes ou externes ;
- Mise en place de la COSUMAR ACADEMY pour le développement des compétences en interne ;
- COSUMAR accompagne ses partenaires agricoles à travers des sessions de formations et de sensibilisation liés au développement des cultures sucrières et à la gestion des ressources naturelles ;
- COSUMAR soutient activement l'éducation des enfants des agriculteurs partenaires, des bacheliers enfants des riverains et des bacheliers enfants des collaborateurs à travers un programme de Prix d'excellence scolaire ;
- COSUMAR a établi des partenariats avec des ONG telles que : l'Association Al Jisr, l'ONG Tibu Africa, Academia... pour contribuer au développement socio-économique des régions où il opère en investissant dans l'éducation et l'autonomisation des communautés locales.

NOS RÉALISATIONS EN 2025

- 72% des collaborateurs ont bénéficié d'au moins une formation en 2025 ;
- Le nombre moyen de jours de formation par salarié s'est élevé à 3,37 jours en 2025 ;
- En 2024, le nombre de JH de formation est de 3 873 ;
- 34% des actions de formation sont réalisées par la COSUMAR ACADEMY ;
- 23 bacheliers ont obtenu une prime allant de 10 000 à 20 000 dirhams (enfants des agriculteurs, enfants des riverains et enfants des collaborateurs compris).
- Financement du centre Tibu Oulad Ayad pour l'éducation par le sport au profit de 120 jeunes de la localité de Oulad Ayad ;
- 746 stagiaires accueillis dans les sites ;
- 700 visiteurs accueillis dans les sites du Groupe ;
- +14 000 riverains invités aux espaces de projection des matchs CAN 2025.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



ODD5

ATTEINDRE L'ÉGALITÉ DES GENRES, AUTONOMISER LES FEMMES

ACTIONS & PROGRÈS

- COSUMAR applique une politique de ressources humaines équitable et conforme aux lois. Elle prohibe toute forme de discrimination ;
- Le comité de nomination pilote la politique de diversité de l'entreprise et, dans le cadre de ce processus, il recommande des objectifs mesurables pour atteindre la diversité des genres conformément à la loi n° 17-95 ;
- COSUMAR soutient et accompagne l'autonomisation des femmes dans le monde rural à travers des programmes nationaux tel que le Prix « Lalla Al Moutaaouina » de l'ODCO ou à travers des programmes d'alphabétisation.

NOS RÉALISATIONS EN 2025

- Le Conseil d'Administration comprend parmi ses membres deux femmes au 31/12/2025 ;
- Le Comité des Risques et d'Audit comprend parmi ses membres 2 femmes ;
- Le Comité Social et Environnement comprend parmi ses membres 2 femmes ;
- Le Comité de Direction comprend parmi ses membres 3 femmes ;
- Depuis 2019, COSUMAR a soutenu 12 coopératives dans le monde rural en partenariat avec l'ODCO ;
- En 2025, le taux de recrutement des femmes a atteint 31%.
- En 2025, le taux de parité a atteint 12,1% (en progression de 5 points depuis 2020) ;
- 27% des femmes sont managers ;
- COSUMAR compte 66 femmes dans le middle management ;
- 82 femmes riveraines ayant bénéficié d'un programme d'alphabétisation dans le Gharb.



**ASSURER LA QUALITÉ ET LA VIABILITÉ DE L'ACCÈS À L'EAU ET L'ACCESSIBILITÉ À DES SERVICES D'ASSAINISSEMENT**

**ACTIONS & PROGRÈS**

- Extension du système d'irrigation du goutte à goutte : aujourd'hui, le pilotage de l'irrigation à l'aide d'un réseau de trente stations météorologiques ;
- Préfinancement des agriculteurs pour l'équipement de leurs parcelles dans le cadre des conventions avec les banques ;
- Mise en œuvre de programmes de sensibilisation visant à informer les agriculteurs sur les meilleures pratiques en matière d'irrigation ;
- Lancement d'un programme de recherche en collaboration avec les experts et la Fédération Nationale Interprofessionnelle des Semences et Plants (FNIS) pour évaluer les variétés tolérantes au stress hydrique ;
- Généralisation de la semence activée de la betterave à sucre à 100% de la superficie, permettant une levée rapide et homogène (réduction de 6 jours), avec une économie d'eau d'irrigation nécessaire pour la germination ;
- Utilisation de nombreux procédés physiques nécessaires pour extraire le sucre contenu dans les cellules de la betterave et de la canne des autres constituants de la plante, en préservant l'intégrité de la molécule de saccharose originel ;
- Les circuits, pour la transformation de la canne, ont été revus intelligemment pour pouvoir récupérer et recycler les eaux industrielles comme les eaux condensées ou les eaux de pressage des boues d'épurations ;
- Réduction importante de la consommation d'eau dans le raffinage grâce à l'augmentation de la récupération des condensats, la réutilisation des eaux de process et la récupération des buées au niveau de la compression mécanique de vapeur.

**NOS RÉALISATIONS EN 2025**

- 2 000 agriculteurs sont concernés par le programme de sensibilisation sur les best practices agricoles y compris la bonne gestion de l'eau ;
- 30% de superficie équipée du système de goutte à goutte ;
- 25% d'économie d'eau réalisée en adoptant un système d'irrigation goutte à goutte ;
- 80 % d'économie d'eau de process pour les traitements phytosanitaires par drone ;
- La raffinerie de Casablanca a réduit de près de 57% sa consommation d'eau depuis 2013 ;
- Baisse de 67,7% de consommation d'eau dans les sucreries de betteraves depuis 2013 ;
- 21 000 habitants bénéficiaires de l'eau potable grâce au forage d'un puit (localité de Oulad Ayad) ;
- 4 000 riverains bénéficiant de l'eau potable après l'installation de 5 cuves d'eau dans 8 douars dans le Gharb.



**GARANTIR L'ACCÈS DE TOUS À DES SERVICES ÉNERGÉTIQUES FIABLES, DURABLES, MODERNES, À UN COÛT ABORDABLE**

**ACTIONS & PROGRÈS**

- Promotion de pratiques agricoles les plus performantes réduisant les émissions de GES (tel que le pompage solaire) et la favorisation du stockage du carbone dans les sols ;
- Promotion de l'efficacité énergétique via la modernisation de l'outil industriel, la mise en place de pratiques réductrices de consommation d'énergie et la généralisation du système de management de l'énergie ISO 50 001 sur l'ensemble des sites du Groupe ;
- Projet de cogénération lancé à la raffinerie de Casablanca afin de réduire la consommation d'énergie et les émissions de CO<sub>2</sub> (scope 2) ;
- Déploiement du transport par voie ferrée et usage de nouvelles grues à faibles émissions de CO<sub>2</sub> ;
- Lancement du projet LCO<sup>2</sup> FOOD GRADE PREMIUM à la raffinerie de Casablanca ;
- Calcul du bilan carbone selon l'outil de la Fondation Mohamed VI adossé à une base de +500 facteurs d'émissions adaptés au contexte marocain ;
- Mise en place de la chaudière à bagasse au niveau de SUNABEL MBK, enregistré comme projet de «Mécanisme de Développement Propre» par les Nations Unies en juin 2008 ;
- Adoption des énergies renouvelables au niveau de l'activité de l'extraction sucrière ;
- Développement de compétences des équipes énergie afin de comprendre les particularités de l'audit du Système de Management de l'Énergie (SMÉ).

**NOS RÉALISATIONS EN 2025**

- Baisse de la consommation de combustibles de 27% en 2025 par rapport à 2020 dans la raffinerie de Casablanca ;
- Gains énergétiques de 15% grâce au séchage solaire de la pulpe et une réduction annuelle de plus de 77,46 KT de CO<sub>2</sub> émis ;
- 1 445 T des émissions de CO<sub>2</sub> évitées depuis 2023 grâce au transport ferroviaire des produits vs 100% routier ;
- Acquisition et installation d'un turbo-alternateur d'une capacité de 8 MW en vue de l'optimisation de la facture énergétique et du renforcement de l'autonomie énergétique à la raffinerie de Casablanca ;
- 45,5% de réduction des émissions CO<sub>2</sub> depuis 2016.



**ODD8**

**PROMOUVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE SOUTENUE, PARTAGÉE ET DURABLE, LE PLEIN EMPLOI PRODUCTIF ET UN TRAVAIL DÉCENT POUR TOUS**

**ACTIONS & PROGRÈS**

- Accompagnement technique, financier et social des partenaires agricoles et leurs familles dans le cadre de l'agrégation ;
- Création et partage de la richesse dans les 5 régions d'implantation du Groupe COSUMAR ;
- Création d'opportunités d'emploi local : PME agricoles, travailleurs saisonniers, fournisseurs locaux... ;
- Politique RH, code d'éthique et de conduite des affaires et des fournisseurs et tiers interdisant toute forme de discrimination ;
- Garantie du salaire décent pour tous les collaborateurs du Groupe en plus des avantages sociaux avantageux ;
- Un programme de dialogue social régulier impliquant les différents représentants du personnel dans les différents sujets et décisions concernant le bien-être des collaborateurs ;
- Politique achats responsables privilégiant des achats générateurs d'emploi décents et de croissance économique locale.

**NOS RÉALISATIONS EN 2025**

- Augmentation du prix d'achat de la betterave à sucre ;
- Augmentation du prix d'achat de la canne à sucre ;
- Soutien financier pour la culture de la canne à sucre ;
- Subvention par l'État des engrais azotés ;
- Génération de plus de 3 milliards de dirhams de valeur dans le monde rural ;
- Création de 5 000 emplois directs et indirects ;
- Création de plus de 5 millions de journées de travail dans le monde agricole ;
- Chiffre d'affaires des PME agricoles : 538 millions de dirhams vs 355,56 millions de dirhams en 2024 ;
- 733 agriculteurs bénéficiaires d'une assurance maladie ;
- 100 bénéficiaires/an des Prix OMRA parmi les agriculteurs partenaires ;
- Prix d'excellence scolaire pour 23 bacheliers enfants des agriculteurs partenaires, des riverains et des collaborateurs allant de 10 000 à 15 000 dirhams ;
- Près de 3 000 sessions de formations annuelles pour les agriculteurs ;
- Plus de 50 formations ou sessions de sensibilisation au profit des prestataires et distributeurs d'intrants ;
- 63 représentants du personnel impliqués dans les discussions et négociations collectives ;
- 0 jour de grève ;
- 0 litige social recensé ;
- Ancienneté moyenne de l'effectif : 12,01 ans.



**ODD9**

**BÂTIR UNE INFRASTRUCTURE RÉSILIENTE, PROMOUVOIR UNE INDUSTRIALISATION DURABLE QUI PROFITE À TOUS ET ENCOURAGER L'INNOVATION**

**ACTIONS & PROGRÈS**

- 10 milliards de dirhams investis pour moderniser l'outil industriel et réduire l'impact environnemental : Investissement dans une infrastructure industrielle de pointe, caractérisée par des processus hautement technologiques et une automatisation poussée, et des procédures de contrôle qualité rigoureuses à chaque étape du processus de fabrication, soutenues par des outils de digitalisation assurant une traçabilité totale ;
- Projet de valorisation du CO<sub>2</sub> – de l'émission à la ressource ;
- Stratégie de R&D misant sur la digitalisation des cultures sucrières en mettant particulièrement l'accent sur des pratiques agricoles durables et la préservation de la biodiversité ;
- Utilisation de l'intelligence artificielle afin d'introduire des approches innovantes et numériques dans la gestion des cultures sucrières ;
- Programme ATTAISSIR de digitalisation des activités de l'amont agricole ;

- 103 distributeurs d'intrants connectés, 267 prestataires de services mécaniques impliqués ;
- 2 420 machines agricoles tracées et connectées dans le cadre du programme ATTAISSIR ;
- 100% des superficies des cultures sucrières adoptent la technologie Smart Blender ;
- Digitalisation du processus d'achats.

**NOS RÉALISATIONS EN 2025**

- Efficacité de l'irrigation : baisse de 25% de la consommation d'eau d'irrigation en goutte à goutte.
- 14 500 ha scannés et traités par drone vs 5 300 ha en 2024 ;
- Optimisation de la fertilisation : baisse de 30% par ha de consommation d'engrais de fond ;
- Baisse de 30% de l'utilisation des pesticides par drone ;
- 80 % d'économie d'eau de process pour les traitements phytosanitaires par drone ;
- 100% des superficies sont concernées par la technologie Smart Blender ;
- Digitalisation : 80 000 agriculteurs partenaires bénéficient de la solution ATTAISSIR ;
- 100 % des cendres valorisées destinées à l'industrie de la construction.



**ODD10**

**RÉDUIRE LES INÉGALITÉS DANS LES DIFFÉRENTES RÉGIONS D'IMPLANTATION**

**ACTIONS & PROGRÈS**

- Programme d'amélioration des revenus des agriculteurs pour la promotion des cultures sucrières et la création de valeur durable dans toutes les régions sucrières, contribuant ainsi au développement socio-économique du monde agricole ;
- Programme d'inclusion socio-économique visant à créer des PME spécialisées dans les activités agricoles. Ces entreprises, comprenant des distributeurs d'intrants, des prestataires de matériels agricoles et des transporteurs, ont été soutenues dans leur structuration en tant qu'auto-entreprises ;
- Projets sociétaux et actions de Mécénat et Sponsoring pour le soutien et l'inclusion des communautés vulnérables dans le monde rural ;
- Politique d'achats responsables favorisant l'approvisionnement local et la création de la valeur locale ;
- Politique de promotion de la parité au sein de la gouvernance et du capital humain de COSUMAR.

**NOS RÉALISATIONS EN 2025**

- **Achats locaux :**
  - 75% des achats réalisés auprès de 1 332 fournisseurs nationaux ;
  - 1 583 fournisseurs ont signé le code de conduite des fournisseurs et des sous-traitants tiers, soit 100% ;
  - 108 réclamations traitées ;
  - 638 fournisseurs évalués, soit 40% du panel.
- **Emploi et entrepreneuriat :**
  - 374 PME créées dans le rural ;
  - 538 millions de dirhams de chiffre d'affaires généré par les 374 PME agricoles ;
  - 4 350 employés soutenus par les 374 PME agricoles ;
  - 5 000 emplois directs et indirects soutenus par COSUMAR ;
  - Création de plus de 5 millions de journées de travail dans le monde agricole chaque année.
- **Soutien aux agriculteurs :**
  - 733 agriculteurs bénéficiaires d'une assurance maladie ;
  - 100 bénéficiaires/an du Prix OMRA parmi les agriculteurs partenaires ;
  - 23 bacheliers ont bénéficié de primes allant de 10 000 à 15 000 dirhams.
- **Inclusion des communautés vulnérables :**
  - 120 jeunes inclus par l'éducation par le sport ;
  - 200 élèves bénéficient de la réduction de la fracture numérique ;
  - 12 coopératives soutenues depuis 2019 ;
  - 82 femmes riveraines bénéficiaires d'un programme d'alphabétisation.
- **Mécénat et dons :**
  - Près de 100 T de sucre distribuée au profit de plus de 18 000 familles dans le besoin.
- **Parité :**
  - 31% de taux de recrutement des femmes ;
  - 12% de taux de parité ;
  - 27% de femmes managers ;
  - 25% de parité au niveau du Top management ;
  - 18,2% de parité au niveau du Conseil d'Administration



**ODD12**

**S'ASSURER QUE NOS COMPORTEMENTS DE PRODUCTION OU DE CONSOMMATION TIENNENT COMPTE DE LA RARÉFACTION DES RESSOURCES DE LA PLANÈTE ET RESPECTENT LES INTÉRÊTS DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS**

**ACTIONS & PROGRÈS**

- Approvisionnement régulier en sucre sur le marché national ;
- Communication des informations précises et claires sur les produits, assurant la conformité des informations sur l'ensemble des emballages, destinés aussi bien aux consommateurs qu'au secteur industriel conformément aux exigences légales en la matière ;
- Traitement des réclamations clients et des controverses de façon transparente et éthique selon une procédure claire de traitement, soutenue par l'outil Salesforce ;
- Stratégie CRM pour améliorer la relation client, l'expérience utilisateur et l'utilisation des données, à travers la digitalisation de la prospection, la planification des enlèvements, le suivi en temps réel du parcours client, la gestion avancée des données et l'optimisation du Système de Management Qualité selon ISO 9 001 ;
- Développement de co-produits, sur la base des déchets de betterave, destinés à l'alimentation de bétail ou l'industrie des levures et réutilisation des fibres, obtenues après extraction de la canne, en biomasse alimentant les chaudières à bagasse des sites industriels ;

- Diversification des sources d'intrants agricoles pour réduire la dépendance et renforcer la résilience de la filière, à travers un programme impliquant plus de 40 fournisseurs pour répondre aux besoins des agriculteurs en termes de semences, d'engrais, de produits phytosanitaires et de matériel agricole.

**NOS RÉALISATIONS EN 2025**

- Amélioration du temps de traitement des commandes au niveau des agences à 10 min ;
- Amélioration des temps de chargement de moins de 25 minutes au niveau de la plateforme de Casablanca ;
- Baisse de 30% des réclamations clients en 2025 par rapport à 2024 ;
- Nombre de réclamations clients reçues : 53 en 2025 vs 75 en 2024 avec un taux de traitement de 100%.
- Satisfaction des clients :
  - 100% taux de conversion des prospects en clients
  - 30% de réduction des réclamations client vs 2024 ;
  - 93% de satisfaction des consommateurs de la marque ENMER ;
- 95% de notoriété spontanée de la marque ENMER vs 89% en 2019 soit + 6 points.
- 439,9 KT de co-produits issus des plantes sucrières recyclés et valorisés pour une utilisation par d'autres secteurs ;
- 69% des déchets des usines recyclés ;
- 100 % des déchets banals recyclés ;
- 100 % des cendres valorisées destinées à l'industrie de la construction ;
- Maintien des certification ISO 9 001, FSSC 22 000, Halal, Kosher de la raffinerie de Casablanca ;
- Certification FSSC 22 000, Halal et Kosher de la sucrerie raffinerie de Doukkala ;
- Approbation des traitements des données personnelles par la CNDP.



### ODD13

## RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE D'ORIGINE ANTHROPIQUE ET PRÉVENIR LES CONSÉQUENCES NATURELLES ENGENDRÉES PAR LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

### ACTIONS & PROGRÈS

COSUMAR a mis en place depuis 20 ans une démarche de management environnemental (SME certifié ISO 14 001) qui intègre l'impact environnemental à chaque étape de ses activités. Cette démarche volontaire vise à un développement durable, avec des objectifs clés axés sur :

- L'optimisation de l'utilisation des ressources naturelles, la réduction de l'empreinte carbone, l'amélioration de la performance énergétique, et l'adaptation aux effets du stress hydrique ;
- La promotion de l'innovation et de la R&D pour l'adoption de meilleures pratiques écologiques et d'une agriculture intelligente (smart agriculture), notamment par l'utilisation de l'intelligence artificielle pour la surveillance des cultures ;
- Pour réduire les émissions de GES et améliorer l'efficacité énergétique, COSUMAR s'engage à :
  - Mettre en place et promouvoir des pratiques agricoles performantes, incluant le pompage solaire et la favorisation du stockage du carbone dans les sols ;
  - Généraliser le système de management de l'énergie ISO 50 001 sur l'ensemble de ses sites ;

- Adopter les énergies renouvelables dans l'extraction sucrière, à travers le développement du mix combustibles et l'introduction de la biomasse, en particulier le grignon d'olives, au niveau des sucreries à betteraves ;
- Mettre en place des plateformes de séchage solaire des pulpes à betteraves en remplacement du séchage au fuel ;
- Lancer un projet d'extension de la cogénération à la raffinerie pour éliminer les émissions indirectes sur le scope 2.

### NOS RÉALISATIONS EN 2025

- 355 TCO<sub>2</sub> réduites grâce au transport par voie ferrée en 2025, soit 1 445 TCO<sub>2</sub> depuis 2023.
- Remplacement du processus de séchage au fuel par le séchage solaire engendrant une baisse de 77,46 k tonnes des émissions de CO<sub>2</sub>/an ;
- Réduction de la consommation de ressources :
  - Baisse de 25% de la consommation d'eau d'irrigation en goutte à goutte ;
  - Baisse de 30% par hectare de la consommation de produits phytosanitaires par drone ;
  - Baisse de 30% par hectare de consommation d'engrais de fond.
- Utilisation d'un outil de bilan carbone avec une base de +500 facteurs d'émissions.
- Réduction de 45,5% des émissions carbone depuis 2016.



### ODD15

## PRÉSERVER LES ÉCOSYSTÈMES TERRESTRES, EN LUTTANT CONTRE LA DÉFORESTATION, LA DÉSERTIFICATION ET LA DÉGRADATION DES TERRES

### ACTIONS & PROGRÈS

- Certification de nos performances en matière de gestion des ressources et des déchets et effluents selon la norme ISO 14 001 ;
- Politique de gestion des déchets au niveau du Groupe : 100% des déchets banals et assimilés sont recyclés ou valorisés, les déchets dangereux sont traités suivant la législation avec des organismes accrédités ;
- Mise en place de contrat avec des organismes spécialisés pour prolonger le cycle de vie des matériaux utiles ;
- Déploiement d'ingénieurs et techniciens auprès des agriculteurs pour s'occuper de la qualité de la biodiversité floristique et faunistique dans les zones de production ;
- Programme de R&D visant à digitaliser les cultures sucrières et en mettant particulièrement l'accent sur des pratiques agricoles durables et la préservation de la biodiversité ;
- Utilisation de l'intelligence artificielle pour mettre en œuvre des approches innovantes et numériques dans la gestion des cultures sucrières en mettant particulièrement l'accent sur des pratiques agricoles durables et la préservation de la biodiversité ;

- Développement de co-produits, sur la base des déchets de betterave, destinés à l'alimentation de bétail ou l'industrie des levures et réutilisation des fibres, obtenues après extraction de la canne, en biomasse alimentant les chaudières à bagasse des sites industriels.
- Adaptation des pratiques d'arrosage des espaces verts en conformité avec les directives nationales, en privilégiant une utilisation rationnelle des ressources en eau.

### NOS RÉALISATIONS EN 2025

- 439,9 K tonnes de co-produits revalorisés ;
- 69% des déchets sont recyclés ;
- 11 316 arbres sur les sites de COSUMAR (hors raffinerie de Casablanca) + 145 arbres supplémentaires plantés en 2025 ;
  - Inventaire de la faune et de la flore dans les zones des cultures sucrières, ciblant quatre zones de production de la betterave et de la canne à sucre aboutissant sur :
    - Recensement de 104 espèces végétales dans les champs de betterave à sucre et canne à sucre ;
    - Ces 104 espèces représentent 30% de la flore globale recensée à l'échelle nationale dans tous les périmètres sucriers du Maroc (301 espèces et 42 familles botaniques).
- Participation active à des projets d'aménagement et de nettoyage d'espaces verts auprès d'associations locales dans les communes de Ksibia et de Mechraa Bel Ksiri.

**16** PAIX, JUSTICE  
ET INSTITUTIONS  
EFFICACES



**ODD16**

**METTRE EN PLACE, À TOUS LES NIVEAUX, DES INSTITUTIONS EFFICACES, RESPONSABLES ET OUVERTES À TOUS**

**ACTIONS & PROGRÈS**

- Gouvernance de COSUMAR renforcée et reflétant les différentes parties prenantes clés du Groupe ;
- Gouvernance ESG portée au plus haut par un Comité Social et Environnement au sein du Conseil d'Administration ;
- Déploiement en permanence du Code de déontologie et engagement des parties prenantes autour de ses exigences ;
- Gouvernance de projets avec les partenaires permettant la co-construction de valeur ;
- Renforcement de la gouvernance dans la gestion des relations avec les différentes parties prenantes ;
- Stratégie RSE permettant d'intégrer les enjeux de durabilité au cœur du modèle opérationnel du Groupe ;

**NOS RÉALISATIONS EN 2025**

- Instances de gouvernance efficace avec respect de toutes les réunions périodiques des comités ;
- **Scores ESG :**
- Médaille de Bronze EcoVadis (Top 35% des entreprises évaluées) ;
- Score global EcoVadis : 65/100.
- Score ESG Refinitiv : 64/100 publié en 2025 (contre 48/100 en 2022) ;
- 115ème rang sur 510 entreprises évaluées dans le secteur « Alimentation et Tabac » par Refinitiv.
- **Gouvernance :**
- 4 réunions du Conseil d'Administration en 2025 ;
- 27,3% d'administrateurs indépendants ;
- Rémunération des administrateurs : 4 350 000 dirhams (montant brut maximal) ;
- 1 583 fournisseurs qui ont signés le code de conduite des fournisseurs et des sous-traitants tiers ;
- 638 fournisseurs évalués sur un total de 1583, soit 40% ;
- 7 évaluations ESG réalisées en 2025 dont 3 audits ESG.

**17** PARTENARIATS  
POUR  
LA RÉALISATION  
DES OBJECTIFS



**ODD17**

**RENFORCER LES MOYENS DE METTRE EN ŒUVRE LE PARTENARIAT MONDIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

**ACTIONS & PROGRÈS**

- Sélection rigoureuse et transparente des partenaires ;
- Réalisation d'une étude de matérialité en procédant à la consultation d'un large panel de parties prenantes, représentant différents secteurs et intérêts :
  - 19 catégories de parties prenantes consultées ;
  - 94 entretiens qualitatifs (67 parties prenantes externes et 27 internes) ;
  - Plus de 900 parties prenantes ayant participé à l'enquête quantitative.
- Collaboration avec des acteurs sectoriels et institutionnels (confédérations, associations, ministères) ;
- Partenariats avec des acteurs de la recherche et développement (universités, organismes de recherche) ;
- Engagement avec des acteurs de la société civile et des communautés (ONG, associations, fondations) ;
- Relations avec des acteurs économiques (agriculteurs, fournisseurs et clients) ;
- Conclusion de plusieurs partenariats qui permettent d'améliorer les conditions de vie et le bien-être général du Capital Humain, en facilitant l'accès à divers biens, services, et avantages (de la consommation aux loisirs, en passant par la finance, le logement et la santé) contribuant indirectement aux objectifs sociaux du développement durable.

**NOS RÉALISATIONS EN 2025**

- Adhésion au Pacte mondial des Nations Unies avec une première publication du rapport COP en juillet 2025 ;
- Maintien des partenariats dans le cadre de notre engagement sociétal avec : la Fondation Abdelkader Bensaleh, la Fondation Tenor, la Fondation Abdelaziz & Touria Tazi, la Générale de Recyclage, l'ONG Tibu Africa, l'Office de Développement de la Coopération, etc..
- Maintien des partenariats dans le cadre du bien-être des collaboratrices et collaborateurs du Groupe :
  - Partenariat avec des entreprises spécialisées dans l'électroménager, la literie et le mobilier.
  - Collaboration avec des banques et des compagnies d'assurance/épargne.
  - Partenariat avec une entreprise du secteur immobilier.
  - Collaboration avec des groupes de cliniques et des centres de santé.
  - Partenariat avec une entreprise d'entretien automobile.
  - Partenariat avec une agence de voyage.
  - Partenariat avec une enseigne de centre de sport présente dans plusieurs villes du royaume.

# NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

GRI 303-5

## NOTRE CHAÎNE DE VALEUR ORIENTÉE VERS LA DURABILITÉ

COSUMAR conjugue, à chaque maillon de sa chaîne de valeur, performance économique, responsabilité sociale et exigence environnementale. Convaincu qu'une croissance durable profite à l'ensemble de ses parties prenantes,

le Groupe s'engage à co-construire, avec ses agriculteurs partenaires, ses fournisseurs, ses clients et ses communautés, des modèles économiquement compétitifs, socialement responsables et respectueux de l'environnement.

En 2025, cette vision se traduit par des résultats concrets et mesurables à chaque étape de la chaîne : de l'amont

agricole où les technologies de précision transforment les pratiques culturales jusqu'à la distribution finale, où la logistique durable réduit significativement l'empreinte carbone des opérations. COSUMAR crée ainsi une valeur responsable et durable, bénéficiant à son Capital Humain, à ses partenaires agricoles, à ses clients, à ses fournisseurs, aux communautés locales et à l'environnement.

	RESSOURCES	VALEUR CRÉÉE	PARTIES PRENANTES BÉNÉFICIAIRES	LIEN ODD
CAPITAL HUMAIN	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 149 collaborateurs</li> <li>12% des femmes employées vs en 10% en 2024</li> <li>27% de femmes cadres vs 25% en 2024</li> <li>31% des recrutements concernent des femmes</li> <li>Certification ISO 45 001 V.2018, système management santé et sécurité au travail de tous les sites du Groupe</li> <li>Audit Smeta 4 pillard et ASR de la raffinerie</li> <li>Audit Label RSE CGEM des filiales (excepté SURAC)</li> <li>2 548 Heures de formation suivies par les collaborateurs</li> <li>21 164 heures de sensibilisation SST au profit des collaborateurs</li> <li>20 724 heures de sensibilisation SST au profit des sous-traitants et intérimaires</li> <li>3 399,3 KDH investi dans la formation</li> <li>34% des formations réalisées par des experts internes</li> <li>3,5 millions de dhs investis auprès des communautés locales/an</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12,11 ans est la moyenne d'ancienneté de nos collaborateurs</li> <li>3,4 J/H de formation moyen par collaborateur</li> <li>96% des collaborateurs satisfaits de la qualité des formations</li> <li>99% des collaborateurs satisfaits de la qualité des formations SST</li> <li>17% de réduction des jours d'arrêt de travail (SST) entre 2024 et 2025</li> <li>12 coopératives féminines soutenues depuis 2019 dans le monde rural</li> <li>21 000 riverains bénéficiaires de l'eau potable grâce au forage d'un puit (localité de Oulad Ayad)</li> <li>4 000 riverains bénéficiaires de l'eau potable grâce à l'installation de 5 cuves d'eau dans 8 douars (KSIBIA)</li> <li>Près de 3 000 bénéficiaires (femmes et jeunes) de nos actions dans le domaine de l'éducation</li> <li>Près de 5 bacheliers enfants de nos collaborateurs bénéficiaires de Prix d'excellence/an</li> <li>23 collaborateurs bénéficiaires de la prime de pèlerinage/an</li> <li>+14 K riverains invités aux espaces de projections des matchs de la CAN 2025 dans 5 communes de nos implantations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborateurs</li> <li>Sous-traitants et intérimaires</li> <li>Coopératives féminines dans le monde rural</li> <li>Riverains et communautés locales</li> <li>Monde académique</li> </ul>	
ÉCOSYSTÈME AGRICOLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>80 K agriculteurs agrégés</li> <li>120 ingénieurs agronomes et techniciens</li> <li>40 fournisseurs de l'amont agricole</li> <li>267 prestataires mécaniques</li> <li>103 distributeurs d'intrants</li> <li>Subvention des engrais azotés : Urée (330 Dhs/QL) + ammonitrate (240 Dhs/QL)</li> <li>2 420 machines connectées</li> <li>24 machines smart blenders utilisées</li> <li>Production de 2,3 millions de tonnes de plantes sucrières vs 1,5 million de tonnes en 2024</li> <li>30% des superficies équipées en système goutte à goutte vs 26% en 2024</li> <li>100% de la superficie de BAS emblavée par la semence activée</li> <li>14 500 ha traités par drones vs 5 300 ha en 2024</li> <li>Généralisation de la fertilisation raisonnée</li> <li>100% des superficies utilisent des engrais de fond personnalisés (Smart-blender)</li> <li>Certification ISO 9001 v 2015, de la direction amont agricole de SUTA</li> <li>Accréditation 17 025 des laboratoires de réception des plantes sucrières</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 000 agriculteurs formés aux bonnes pratiques agricoles</li> <li>+ de 50 sessions de sensibilisation au profit des prestataires et distributeurs d'intrants</li> <li>733 agriculteurs partenaires bénéficiaires de l'assurance maladie</li> <li>100 personnes bénéficiaires du voyage OMRA parmi les agriculteurs performants chaque année</li> <li>25 Prix d'excellence accordés aux meilleurs bacheliers enfants des agriculteurs et des riverains/an</li> <li>Appui financier : 80 dhs/Tonne de betterave</li> <li>Appui financier : 70 dhs/Tonne de canne</li> <li>4 350 emplois générés par les PME agricoles et un chiffre d'affaires consolidé de 537,9 millions de dirhams vs 355,56 millions de dirhams en 2024</li> <li>25% d'économie d'eau : parcelles équipées en goutte à goutte</li> <li>80% de réduction d'eau dans le traitement phytosanitaire par drone</li> <li>30% des quantités de produits phytosanitaires et des coûts réduits grâce traitements par drone</li> <li>30% des doses d'engrais de fond réduites grâce au recours au smart-blender</li> <li>5 millions de journées de travail créées dans le monde rural / an</li> <li>5 000 emplois directs et indirects créés dans le monde rural/an</li> <li>+ 3 milliards de dirhams/an de valeur créée dans le monde rural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agriculteurs partenaires</li> <li>Familles d'agriculteurs</li> <li>Prestataires mécaniques</li> <li>Distributeurs d'intrants</li> <li>Transporteurs</li> <li>Communautés locales</li> <li>Fournisseurs locaux</li> <li>Nature</li> </ul>	
INDUSTRIEL	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 Milliards de dhs investis dans l'outil industriel</li> <li>Capacité de production de 2,5 millions de tonnes de sucre blanc/an</li> <li>Certification ISO 14001 V.2015, système de management environnemental de tous les sites du Groupe</li> <li>Certification ISO 50001, système de management de l'énergie de la raffinerie de Casablanca, de la sucrerie raffinerie de Doukkala et de SUNABEL</li> <li>Certification FSSC 22000, du système de sécurité alimentaire de la raffinerie de Casablanca, de la sucrerie raffinerie de Doukkala, SUTA et SUCRUNION</li> <li>Label «Halal» et «Kosher» des produits de la raffinerie</li> <li>Autorisation ONSSA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>57% de réduction de la consommation d'eau de la raffinerie de Casablanca depuis 2013</li> <li>67,7% de réduction de la consommation d'eau dans les sucreries de betteraves depuis 2013</li> <li>27% de réduction de la consommation de combustibles de la Raffinerie de Casablanca depuis 2020</li> <li>32,4% de réduction de la consommation d'énergie dans les sucreries de betteraves entre 2024 et 2025</li> <li>77,46 K T /an de CO<sub>2</sub> réduit grâce séchage solaire de la pulpe issue de la BAS</li> <li>69% des déchets du Groupe recyclés vs 44,4% en 2024</li> <li>439,9 KT de co-produits recyclés et valorisés vs 321 KT en 2024</li> <li>45,5% de réduction des émissions CO<sub>2</sub> depuis 2016</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clients industriels</li> <li>Clients à l'export</li> <li>Clients grossistes</li> <li>Consommateurs</li> <li>Fournisseurs</li> <li>Nature</li> </ul>	
COMMERCIAL / SUPPLY CHAIN	<ul style="list-style-type: none"> <li>13 agences commerciales et points de vente</li> <li>Capacité de stockage de : <ul style="list-style-type: none"> <li>450 K T en sucre brut</li> <li>500 K T en sucre blanc</li> </ul> </li> <li>13% des expéditions des produits réalisées par voie ferrée</li> <li>7 millions de Km parcourus par voie terrestre par an</li> <li>Flotte de 1 755 camions mobilisés pour le transport aval</li> <li>Flotte de 1 380 camions mobilisés pour le transport amont</li> <li>42 transporteurs, 11 entrepôts et 20 fournisseurs mobilisés</li> <li>Certification ISO 9001 V.2015, système de management de la qualité de la Direction Commerciale</li> <li>76 clients industriels</li> <li>260 clients grossistes</li> <li>1 818 clients GMS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10,49 milliards de dirhams de chiffre d'affaires en 2025</li> <li>100% des besoins nationaux en sucre couverts, soit 1,23 million de sucre blanc/an</li> <li>2 161 points de vente desservis dans le Royaume</li> <li>355 T CO<sub>2</sub> réduits grâce au transport par voie ferrée</li> <li>100% taux de conversion des prospects en clients</li> <li>30% de réduction des réclamations client vs 2024</li> <li>93 % de satisfaction des consommateurs/marque Enmer</li> <li>95 % de notoriété spontanée de la marque Enmer vs 89% en 2019 soit +6% en 2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clients industriels</li> <li>Clients à l'export</li> <li>Clients grossistes</li> <li>Consommateurs</li> <li>Fournisseurs</li> <li>Transporteurs</li> <li>Nature</li> </ul>	

## AMONT AGRICOLE : UN ÉCOSYSTÈME AU CŒUR DE L'INNOVATION DURABLE

L'amont agricole constitue le fondement de la chaîne de valeur de COSUMAR. En 2025, la filière sucrière enregistre un rebond significatif de sa production, atteignant 2,3 millions de tonnes de plantes sucrières, contre 1,5 million de tonnes en 2024, soit une progression de +53%. Cette performance témoigne de la résilience du modèle d'agrégation du Groupe et de l'efficacité des investissements réalisés dans les technologies agricoles de précision, malgré un contexte de stress hydrique structurel.

Au cœur de cette dynamique, l'Agriculture 4.0 s'impose comme le levier central de la transformation durable de l'amont agricole. En 2025, 14 500 hectares ont été scannés et traités par drone soit une multiplication par près de trois par rapport aux 5 300 hectares de 2024 permettant une réduction des doses de produits phytosanitaires allant jusqu'à 30% et une économie de 80% de la consommation d'eau dans les traitements. En parallèle, le déploiement de la Smart Irrigation, désormais opérationnel sur 920 hectares équipés en goutte à goutte couvrant l'ensemble des périmètres agricoles, génère une économie d'eau prouvée de 55% par rapport à l'irrigation conventionnelle, grâce à un système d'intelligence artificielle qui ajuste les apports hydriques en temps réel selon les données météorologiques, les capteurs d'humidité du sol et les indices de végétation satellitaires.

La gestion raisonnée des ressources se reflète également dans l'extension du système d'irrigation goutte-à-goutte, qui couvre désormais 30% des superficies totales en 2025, contre 26% en 2024, permettant une économie d'eau de 25% par rapport aux méthodes traditionnelles (Mode d'irrigation gravitaire).

Ces deux indicateurs hydriques sont complémentaires : l'économie de 30% illustre les résultats obtenus sur les périmètres pilotes bénéficiant du dispositif spécifique de Smart Irrigation, tandis que la réduction de 25% correspond à la réduction moyenne constatée sur l'ensemble des superficies équipées en goutte-à-goutte. Ce dernier chiffre intègre la diversité des conditions pédoclimatiques et les différents stades de déploiement de la technologie à l'échelle du territoire de production.

La fertilisation raisonnée, généralisée à l'ensemble des parcelles via les 24 machines Smart Blenders déployées, contribue à une réduction de 30% des doses d'engrais de fond, tout en préservant la qualité et le rendement des cultures sucrières sur 40 000 hectares.

Au-delà des outils technologiques, c'est l'accompagnement humain qui donne sa pleine dimension au modèle de COSUMAR. Un réseau de 120 ingénieurs agronomes et techniciens assure un suivi de proximité auprès des 80 000 agriculteurs agrégés, relayé par la plateforme ATTAISSIR reconnue par la FAO en 2020 qui centralise toutes les opérations agricoles, de l'accès aux intrants jusqu'au paiement des récoltes. Plus de 3 000 sessions de formation annuelles et plus de 50 sessions de sensibilisation au profit des prestataires et distributeurs d'intrants complètent ce dispositif.



### La Smart Irrigation : vers une gestion intelligente et souveraine de l'eau

Co-développé par les équipes Innovation et R&D de COSUMAR en partenariat avec des experts internationaux, le système de Smart Irrigation repose sur le principe des 3B : Bonne dose, Bon moment et Bon endroit. En croisant les données de 30 stations météorologiques, de capteurs de croissance et d'humidité du sol, et des indices spectraux issus de l'imagerie satellite Sentinel-2 (NDWI, NDMI), l'algorithme génère des calendriers d'irrigation personnalisés par parcelle. Le déploiement en 2025 sur 920 hectares et 106 parcelles équipées en goutte à goutte confirme une économie d'eau de 55% par rapport à l'irrigation conventionnelle, avec des performances agronomiques équivalentes. Un tableau de bord dynamique est en cours de déploiement pour généraliser le suivi à l'échelle des périmètres.

## TRANSFORMATION INDUSTRIELLE : EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE ET CIRCULARITÉ DES RESSOURCES

Fort d'un investissement de 10 milliards de dirhams dans son outil industriel, COSUMAR dispose d'une capacité de production de 2,5 millions de tonnes de sucre blanc par an, répartie sur six sites certifiés selon les référentiels internationaux les plus exigeants. En 2025, la production de sucre blanc consolidé du Groupe s'est établie à 2 088 KT avec un volume de 280 KT issu des plantes locales permettant de couvrir environ 23% des besoins du marché national en sucre qui sont estimés à 1 230 KT/an.

La trajectoire de décarbonation industrielle se consolide en 2025. La raffinerie de Casablanca poursuit son excellence en matière d'efficacité hydrique, avec un ratio de consommation d'eau de 0,60 m<sup>3</sup> par tonne de sucre produit, contre 1,39 m<sup>3</sup>/T en 2013 — soit une réduction de 57%. Sur le plan énergétique, l'abandon total du fuel au profit du charbon et des solutions d'efficacité énergétique, combiné aux projets de cogénération et de turbine à vapeur de 8 MW en cours d'installation, illustre l'ambition du Groupe de réduire structurellement sa dépendance aux énergies fossiles.

L'économie circulaire constitue un autre axe structurant de la performance industrielle. En 2025, 69% des déchets ont été traités ou valorisés par le Groupe, grâce à des

partenariats stratégiques avec des acteurs spécialisés : valorisation des écumes de chaudières auprès d'un cimentier en substitution partielle de matières vierges, revalorisation des cendres comme matière première secondaire dans l'industrie du bâtiment, et recyclage des huiles et déchets industriels selon des procédures rigoureuses encadrées par un Plan de Gestion Interne des Déchets. L'ensemble des sites ont valorisé également 201 KT de pulpe en aliment de bétail, 142,8 KT de mélasse pour la production de levure et 96,1 KT de bagasse en biocombustible, confirmant l'inscription de COSUMAR dans une logique d'économie circulaire intégrale.

Sur le plan de l'innovation industrielle, le projet LCO<sub>2</sub> Food Grade Premium représente une avancée majeure en 2025. Issu de la valorisation des émissions de CO<sub>2</sub> de la chaudière de la raffinerie, ce projet transforme un déchet atmosphérique en ressource à forte valeur ajoutée : un CO<sub>2</sub> liquide alimentaire à une pureté supérieure à 99,9%, conforme aux normes ISBT et EIGA, destiné au secteur agroalimentaire, pharmaceutique et agricole. Ce procédé innovant permet de réduire les émissions de la raffinerie d'environ 10%, tout en ouvrant une nouvelle filière de diversification et en renforçant la souveraineté industrielle nationale.



## SUPPLY CHAIN : UNE LOGISTIQUE SOBRE ET ORIENTÉE CLIENT

La maîtrise de la Supply Chain constitue un pilier essentiel de la mission de COSUMAR, garant de la disponibilité permanente du sucre sur l'ensemble du territoire national. Le Groupe mobilise une flotte de plus de 1 700 camions pour le transport aval et plus de 1 300 camions pour l'amont agricole, appuyée par un réseau de 13 agences commerciales et plus de 40 transporteurs partenaires.

Le transport ferroviaire s'affirme comme un levier concret de réduction de l'empreinte carbone logistique, avec 13% des expéditions réalisées par voie ferrée, générant une réduction de 355 tonnes de CO<sub>2</sub> par rapport à un transport 100% routier soit une réduction de 1 445 TCO<sub>2</sub> depuis 2023. Cette orientation s'inscrit dans une stratégie de long terme visant à accroître la part modale du rail et à moderniser les équipements de manutention au profit de solutions à faibles émissions.



## LA DURABILITÉ À TOUTES LES ÉTAPES CHIFFRES CLÉS 2025



**2,3 MT**

PRODUCTION DES PLANTES  
SUCRIÈRES

VS **1,5 MT**

EN 2024



**23 %**

TAUX DE COUVERTURE DES  
BESOINS NATIONAUX À PARTIR  
DE LA PRODUCTION DE LA  
FILIÈRE LOCALE

VS **16 %**

EN 2024



**0,60**

RATIO EAU  
RAFFINAGE (M<sup>3</sup>/T)

VS **0,56**

EN 2024



**50,50**

RATIO CHARBON  
RAFFINAGE (KG/T)

VS **53,62**

EN 2024



**359 kWh/T**

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE  
SUCRERIES BAS

VS **531 kWh/T**

EN 2024



**14 500 ha**

SUPERFICIES TRAITÉES  
PAR DRONES

VS **5 300 ha**

EN 2024



**30 %**

COUVERTURE  
GOUTTE-À-GOUTTE

VS **26 %**

EN 2024



**69%**

TAUX DÉCHETS VALORISÉS  
GROUPE

VS **44,4%**

EN 2024



**355 T**

CO<sub>2</sub> ÉVITÉ - TRANSPORT  
FERROVIAIRE

VS **490 T**

EN 2024



**5000**

EMPLOIS DIRECTS  
ET INDIRECTS SOUTENUS

# APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

GRI 204

GRI 308

GRI 414

## ACHATS RESPONSABLES



75%

DES ACHATS RÉALISÉS AUPRÈS DE 1 332 FOURNISSEURS NATIONAUX NATIONAUX



1 583

FOURNISSEURS ONT SIGNÉ LE CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS ET DES SOUS-TRAITANTS TIERS, SOIT 100%



108

RÉCLAMATIONS TRAITÉES



638

FOURNISSEURS ÉVALUÉS, SOIT 40% DU PANEL

## ACHATS RESPONSABLES & ÉVALUATION FOURNISSEURS

La démarche d'achats responsables de COSUMAR s'inscrit dans une vision globale de création de valeur partagée, qui dépasse la simple relation transactionnelle pour s'inscrire dans un partenariat durable, équitable et mutuellement bénéfique avec l'ensemble de ses fournisseurs. Initiée en cohérence avec les principes de la norme ISO 20 400, cette politique vise à intégrer les critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) à chaque étape du processus d'achat, de la qualification des fournisseurs jusqu'au suivi de leur performance.

L'année 2025 marque une étape charnière dans le déploiement de cette démarche : après avoir posé les fondations ; formalisation du cadre de référence, formation des équipes, élaboration du code de conduite des fournisseurs et des sous-traitants tiers ; COSUMAR entre dans une phase d'opérationnalisation et de montée en maturité, avec le déploiement d'outils concrets d'évaluation, de cartographie des risques et d'audit de sa chaîne d'approvisionnement.

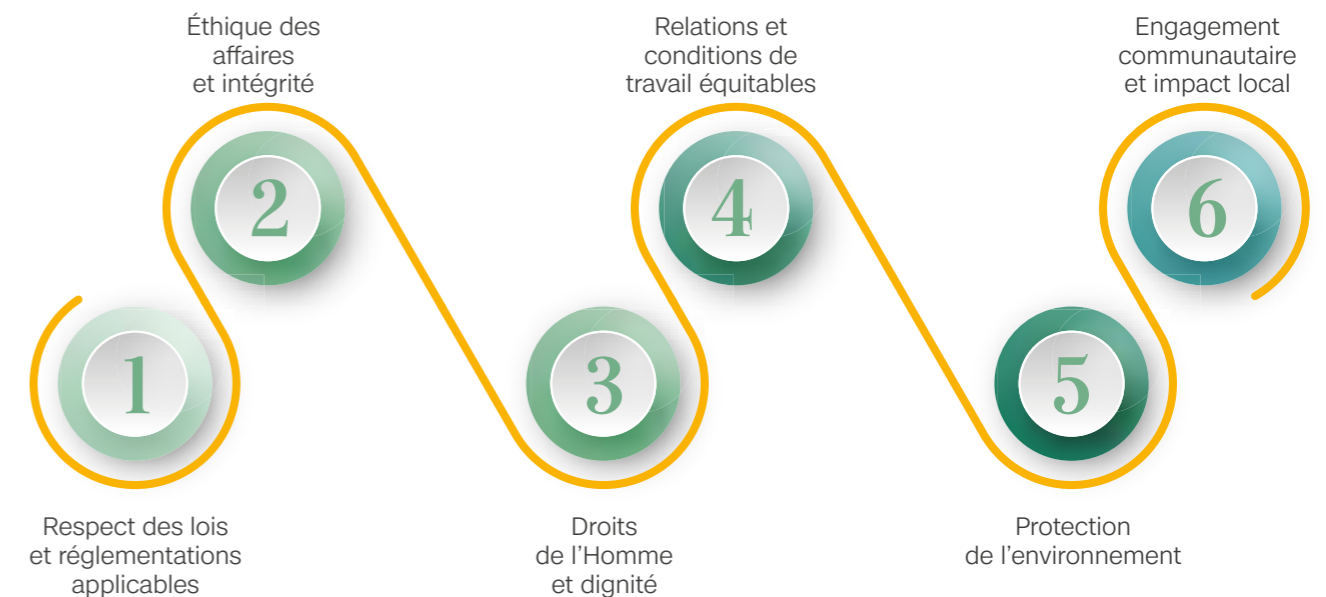
## UNE MOBILISATION TOTALE DU PANEL FOURNISSEURS

En 2025, COSUMAR a franchi une étape décisive avec l'adhésion de 100 % de son panel, soit plus de 1 500 fournisseurs référencés, à son code de conduite des fournisseurs et des sous-traitants tiers. Cette généralisation témoigne d'une appropriation totale des exigences du Groupe par ses partenaires économiques.

Ce code constitue désormais le référentiel comportemental commun qui guide chaque relation commerciale, s'articulant autour de six axes fondamentaux :

- Respect des lois et réglementations applicables.
- Éthique des affaires et intégrité.
- Droits de l'Homme et dignité.
- Relations et conditions de travail.
- Protection de l'environnement.
- Engagement communautaire et impact local.

## Les six axes du Code de conduite fournisseurs et sous-traitants tiers et de Conduite des Fournisseurs et des Tiers



## FEUILLE DE ROUTE ISO 20 400 : VERS LA MATURITÉ ACHATS RESPONSABLES D'ICI 2026



Déployée sur trois ans, la feuille de route ISO 20 400 structure le chemin de COSUMAR vers une politique d'achats responsables pleinement opérationnelle. Après avoir posé les bases du dispositif en 2024, l'année 2025 constitue le pivot de cette trajectoire, avec le déploiement de la cartographie des risques ESG et la réalisation des premiers audits fournisseurs intégrant des critères Qualité et ESG.

ÉTAPE	2024	2025	2026
Formation équipe Achats à la norme ISO 20 400	✓ Réalisée		
Formalisation Code de conduite fournisseurs et sous-traitants tiers & mise en ligne ARIBA	✓ Réalisée		
Analyse pratiques & documentation existantes	✓ Réalisée		
Formalisation politique Achats Responsables	✓ Réalisée		
Cartographie des risques ESG		Partiellement déployée	
Intégration critères RSE dans contrats & cahiers des charges		Partiellement déployée	
Digitalisation du processus d'évaluation fournisseurs		✓ Déployée	
Premiers audits préliminaires fournisseurs ESG			Objectif
Généralisation de l'évaluation ESG à tous les fournisseurs			Objectif
Audits fournisseurs à risque & accompagnement			Objectif
Tableau de bord ESG — indicateurs de suivi et de performance			Objectif

## CARTOGRAPHIE ET SEGMENTATION DES RISQUES ESG FOURNISSEURS

En 2025, COSUMAR engage l'élaboration d'une cartographie des risques ESG fournisseurs, couvrant dans un premier temps les familles d'achats prioritaires. Cet outil stratégique permet d'identifier, de hiérarchiser et de piloter les principaux risques environnementaux, sociaux et éthiques associés à la chaîne d'approvisionnement du Groupe. La segmentation des fournisseurs selon leur exposition aux risques ESG permet à COSUMAR d'adapter son niveau d'exigence et de contrôle en fonction du profil de risque de chaque partenaire, dans une logique de

proportionnalité et d'efficacité. L'objectif est d'étendre progressivement cette cartographie à l'ensemble des familles d'achats pour garantir une couverture exhaustive du périmètre fournisseurs à horizon 2026.

En cohérence avec cette démarche, plusieurs actions structurantes ont été déployées en 2025 afin d'ancrer durablement les exigences RSE au sein des processus achats :

### Intégration de critères RSE dans les cahiers des charges et les contrats

L'intégration de clauses RSE dans les contrats du portefeuille traduisant la transformation des engagements ESG en exigences opérationnelles et contractuelles opposables.

### Demande systématique d'attestations de certification

Pour les fournisseurs de matières stratégiques, COSUMAR exige désormais la production de certifications pertinentes dans une logique de conformité, de fiabilisation des approvisionnements et de réduction des risques critiques.

### Renforcement de la gestion des non-conformités

Les statistiques de non-conformités sont désormais intégrées dans les décisions d'adjudication lors des consultations, favorisant une amélioration continue et objective des pratiques fournisseurs.



### Digitalisation du processus d'évaluation

La dématérialisation du processus d'évaluation des fournisseurs améliore la traçabilité des données, fluidifie le suivi de la performance et renforce la capacité d'analyse des risques de la Direction Achats et Approvisionnements Groupe.

### Premiers audits ESG

Les outils d'audit fournisseurs intégrant des critères ESG ont été formalisés en 2025, constituant ainsi une première étape vers la mise en œuvre du programme d'audit fournisseurs prévu à horizon 2026.

## ÉVALUATION DES FOURNISSEURS : UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS CONTINU

En 2025, la Direction des Achats et Approvisionnements Groupe a consolidé son dispositif d'évaluation en couvrant 638 fournisseurs (soit 40 % d'un panel total de 1 583), marquant une progression notable par rapport aux 518 évaluations de 2024. Cette dynamique s'inscrit dans la feuille de route ISO 20400 du Groupe, dont l'objectif est la généralisation de l'évaluation ESG à l'ensemble du panel à l'horizon 2026.

L'année 2025 a ainsi été marquée par la formalisation d'outils d'audit intégrant des critères Qualité et ESG, posant les jalons du programme d'audits terrain prévu pour le premier semestre 2026. Parallèlement, une

cartographie des risques ESG a été initiée sur les familles d'achats prioritaires, notamment les emballages et les prestations de services.

Le suivi opérationnel de la performance responsable s'est également intensifié avec 7 visites commerciales réalisées en 2025 (contre 5 en 2024). Ces interventions directes permettent de vérifier l'exécution des engagements contractuels et d'accompagner les partenaires dans une démarche d'amélioration continue. Enfin, la rigueur du dispositif se reflète dans la gestion des réclamations : sur les 108 dossiers traités en 2025, seuls 12 demeurent en cours d'analyse, témoignant de la réactivité des équipes.



INDICATEUR D'ÉVALUATION DES FOURNISSEURS	2023	2024	2025
Fournisseurs référencés	1 230	1 390	1 583
Fournisseurs évalués	622	518	638
Taux de couverture des évaluations	50,6%	37,3%	40,3%
Signataires du code de conduite des fournisseurs et des sous-traitants tiers			1 583 (100%)
Visites commerciales réalisées	5	5	7
Réclamations fournisseurs traitées	37	81	108 (+ 12 en cours)

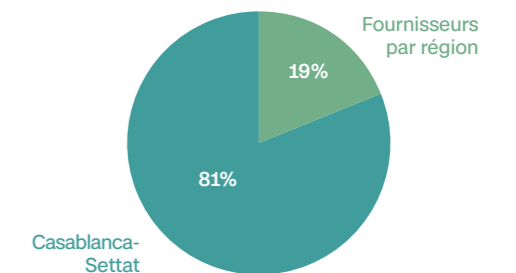
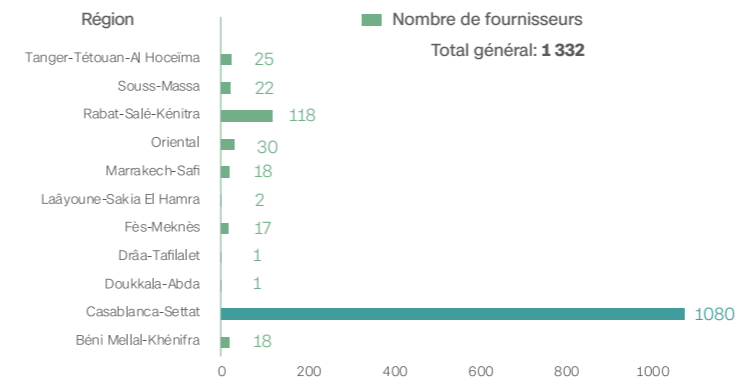
## PRIORITÉ AU CIRCUIT COURT : ANCRAGE TERRITORIAL ET IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE

L'ancrage territorial constitue un pilier fondamental de la politique d'achats de COSUMAR. En 2025, 75 % des achats du Groupe sont réalisés auprès de 1 332 fournisseurs nationaux, sur un panel total de plus de 1 500 fournisseurs référencés, dont 87% sont des acteurs locaux ou régionaux. Cette orientation traduit la volonté de COSUMAR de stimuler l'entrepreneuriat national, de contribuer à la formalisation des transactions dans les territoires ruraux et de renforcer la résilience de sa chaîne d'approvisionnement en réduisant les risques liés aux circuits d'approvisionnement longs.

La structure du panel fournisseurs locaux reflète l'engagement de COSUMAR en faveur du tissu entrepreneurial marocain : 40 % de TPE et 56 % de PME parmi les fournisseurs locaux, soit 96 % de l'approvisionnement local réalisé auprès d'entreprises de taille intermédiaire ou de très petite taille, contribuant directement à la création d'emplois, de richesse et à la

dynamisation des régions d'implantation du Groupe. Par ailleurs, 6 fournisseurs référencés sont gérés par des femmes, illustrant l'engagement progressif de COSUMAR en faveur de l'inclusion économique des femmes dans la chaîne d'approvisionnement. Le système de référencement des partenaires a été optimisé par l'intégration d'une dimension genre, permettant désormais de générer un indicateur spécifique dédié aux entreprises dont la gérance est assurée par des femmes.

Sur le plan géographique, le panel des fournisseurs locaux couvre l'ensemble des régions du Royaume, avec un accent marqué sur les zones à forte concentration, soit la région Casablanca-Settat (1 080 fournisseurs), suivie des régions de Rabat-Salé-Kénitra (118 fournisseurs) et de l'Oriental (30 fournisseurs), reflet de l'implantation industrielle et logistique stratégique du Groupe à l'échelle nationale.



## ACHATS RESPONSABLES TABLEAU DE BORD 2025

INDICATEUR	2023	2024	2025
Nombre total de fournisseurs référencés	1 230	1 390	1 583
Nombre de fournisseurs locaux	1028	1166	1332
Signataires du code de conduite des fournisseurs et des sous-traitants tiers			1 583 (100%)
Part des achats locaux	75,6%	81%	75%
Part des fournisseurs locaux (panel)	83,6%	87,26%	87%
Fournisseurs évalués	622	518	638
Visites fournisseurs réalisées	5	5	7
Réclamations traitées	37	81	108
Fournisseurs TPE (% panel local)	NC	NC	40%
Fournisseurs PME (% panel local)	NC	NC	56%
Fournisseurs dont la gérance est assurée par des femmes *			6 (3%)

\*En 2025, le système de référencement des partenaires a été optimisé par l'intégration d'une dimension genre, permettant désormais de générer un indicateur spécifique dédié aux fournisseurs dont la gérance est assurée par des femmes.



# SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

GRI 203



## SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE ET ORIENTATION CLIENT



2 088 KT

PRODUCTION DE SUCRE BLANC



2 161

POINTS DE VENTE ET CLIENTS DIRECTS DESSERVIS DANS TOUT LE ROYAUME



100%

TAUX DE CONVERSION DES PROSPECTS EN CLIENTS



30%

BAISSE DES RÉCLAMATIONS CLIENTS ENTRE 2024 ET 2025



93%

DE SATISFACTION DES CONSOMMATEURS DE LA MARQUE ENMER



95%

DE NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DE LA MARQUE ENMER VS 89% EN 2019 SOIT + 6 POINTS



2,3 MT

PRODUCTION DE PLANTES SUCRIÈRES LOCALES, SOIT 53% VS 2024

La contribution de COSUMAR à la souveraineté alimentaire nationale s'inscrit dans une trajectoire de long terme dont les résultats de 2025 marquent une accélération significative. Malgré un contexte de stress hydrique persistant, le Groupe a su maintenir et renforcer

la production locale de sucre, réduisant la dépendance aux importations et contribuant directement à la stabilité des prix et à la disponibilité du sucre sur l'ensemble du territoire national.

CAMPAGNE	PRODUCTION SUCRE BLANC ISSU FILIÈRE LOCALE (EN KT)	TAUX DE COUVERTURE NATIONALE À PARTIR DE LA PRODUCTION DE LA FILIÈRE LOCALE	CONTEXTE
2020	526	49%	Stress hydrique
2021	388,4	32%	Stress hydrique
2022	321	27%	Stress hydrique
2023	224,3	19%	Sécheresse sévère
2024	191	16%	Sécheresse sévère
2025	280	23%	Reprise significative



**Relié à ODD 2 (Faim Zéro):** COSUMAR sécurise la disponibilité d'une denrée de base pour l'ensemble de la population marocaine, en garantissant en permanence des stocks nationaux suffisants via une capacité de stockage de 950 000 tonnes.



**Relié à ODD 12 (Consommation responsable):** Les certifications FSSC 22 000, HACCP et la politique de Zéro défaut qualité assurent une production conforme aux standards internationaux de sécurité sanitaire.

## DÉFIS ET PERSPECTIVES 2025 POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

En 2025, la Direction Commerciale a consolidé son rôle stratégique dans la contribution du Groupe à la souveraineté alimentaire nationale, en renforçant la proximité client, la qualité de service et la digitalisation du parcours commercial. La performance commerciale de COSUMAR s'inscrit pleinement dans une logique ESG, en combinant satisfaction des parties prenantes, amélioration continue des processus et digitalisation responsable.

Cette approche renforce la crédibilité du Groupe, consolide la confiance de son écosystème et soutient durablement sa contribution à la souveraineté alimentaire nationale.

Les faits marquants de l'exercice traduisent une dynamique orientée vers la création de valeur durable.

## PROXIMITÉ, CONTINUITÉ DE SERVICE ET SATISFACTION CLIENT

L'action commerciale 2025 a été prioritairement orientée vers le renforcement de la relation client et l'amélioration de l'expérience partenaire.

Les principales avancées incluent :

- Renforcement de la structure organisationnelle commerciale afin d'améliorer la coordination et la proximité terrain : Plus de 2161 points de vente sont désormais couverts directement par COSUMAR, renforçant la maîtrise des flux et la proximité opérationnelle. Les produits COSUMAR sont acheminés et accessibles à travers nos canaux de distribution et disponibles dans les 120 000 points de vente nationaux.
- Consolidation du dispositif logistique à travers la mise en service d'une nouvelle plateforme à Agadir ainsi que le réaménagement de l'agence de Fès, permettant d'améliorer la couverture territoriale, la réactivité commerciale et la qualité de service.
- Refonte complète du processus de gestion des réclamations.
- Baisse de 30% du nombre de réclamations vs 2024.
- Taux de traitement des réclamations maintenu à 100%.
- Déploiement d'un baromètre interne et externe de satisfaction, enregistrant une amélioration significative des indicateurs.

Ces résultats traduisent une progression tangible de la qualité de service et du niveau de confiance des partenaires commerciaux.



## STRUCTURATION DES PROCESSUS ET DIGITALISATION

La performance commerciale 2025 s'est appuyée sur un renforcement des dispositifs de pilotage et de transparence :

- Digitalisation du parcours client.
- Déploiement d'une plateforme CRM / Sales Force.
- Mise en place d'une solution de e-paiement dédiée au secteur traditionnel.
- Renouvellement de la certification ISO 9001 v 2015.

Ces initiatives contribuent à fiabiliser les processus, améliorer la traçabilité des interactions commerciales et renforcer la gouvernance opérationnelle.

La digitalisation des processus (CRM, e-paiement, dématérialisation des procédures) participe à la réduction des flux administratifs physiques et à l'optimisation des interactions.

## QUALITÉ ET SALUBRITÉ DES PRODUITS

### MAÎTRISE DES RISQUES, CONFORMITÉ NORMATIVE ET AMÉLIORATION CONTINUE

La maîtrise de la salubrité des produits constitue un enjeu critique pour le Groupe COSUMAR, en tant qu'opérateur agro-industriel intervenant sur une denrée alimentaire stratégique. La gestion de la qualité et de la sécurité

sanitaire repose sur un système intégré, structuré selon les principes de management des risques, de conformité réglementaire et d'amélioration continue.



### SYSTÈMES DE MANAGEMENT CERTIFIÉS ET CONFORMITÉ NORMATIVE

Les sites industriels du Groupe opèrent conformément à des référentiels nationaux et internationaux en matière de :

- Management de la qualité.
- Sécurité sanitaire des denrées alimentaires.
- Traçabilité et maîtrise des risques.

Les certifications obtenues encadrent l'ensemble du cycle de production : réception des matières premières, raffinage, conditionnement, stockage et distribution.

Les dispositifs reposent notamment sur :

- L'analyse des dangers et la maîtrise des points critiques (HACCP).
- La cartographie des risques qualité et sécurité sanitaire.
- Des audits internes et externes périodiques.
- Des plans d'actions correctifs et préventifs formalisés.

Cette architecture normative garantit la conformité permanente aux exigences réglementaires nationales ainsi qu'aux standards des clients industriels et institutionnels.

### EXCELLENCE QUALITÉ ET CONFORMITÉ

Le renforcement des référentiels de sécurité alimentaire s'est notamment traduit par l'obtention, sur le site de Doukkala, des certifications FSSC 22000, Halal et Kosher, illustrant l'exigence constante portée à la conformité réglementaire et normative. Par ailleurs, un plan de formation structuré et exhaustif a été déployé au bénéfice des responsables et des équipes opérationnelles, couvrant les thématiques de

la qualité, de l'hygiène et de la sécurité des denrées alimentaires.

La satisfaction des clients a continué de faire l'objet d'un suivi renforcé, appuyé par des tableaux de bord consolidés des réclamations et par la mise en œuvre de plans d'actions d'amélioration continue.

### PROCESSUS DE LIBÉRATION DES PRODUITS ET CONTRÔLE QUALITÉ

Le processus de libération constitue un point de contrôle déterminant du dispositif qualité.

Les produits font l'objet :

- D'analyses physico-chimiques (polarisation, humidité, granulométrie, couleur, pureté, etc.).
- De contrôles microbiologiques conformément aux normes applicables.
- De vérifications documentaires et de traçabilité complète.
- La libération commerciale n'est autorisée qu'après validation formelle par les fonctions qualité habilitées.

Le système de traçabilité permet :

- L'identification ascendante et descendante des lots.
- La capacité de retrait/rappel maîtrisé si nécessaire.
- Une réactivité accrue en cas de non-conformité.

Des indicateurs de performance (taux de conformité, nombre de non-conformités, délais de traitement, etc.) sont suivis périodiquement dans une logique d'amélioration continue.

### GESTION DE LA RELATION CLIENT (CRM) ET TRAITEMENT DES RÉCLAMATIONS

Le Groupe a déployé un dispositif structuré de gestion de la relation client (CRM) visant à centraliser et analyser l'ensemble des interactions clients (réclamations, demandes d'information, suggestions).

Le processus repose sur :

- L'enregistrement systématique des réclamations.
- L'analyse des causes racines (root cause analysis).
- La mise en œuvre d'actions correctives et préventives.
- Le suivi des délais de traitement et des indicateurs de satisfaction.

Les données issues du CRM sont consolidées et exploitées dans le cadre des revues de performance qualité et des comités de pilotage. Elles alimentent directement les plans d'amélioration opérationnelle.





### UN DISPOSITIF INTÉGRÉ AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DURABLE

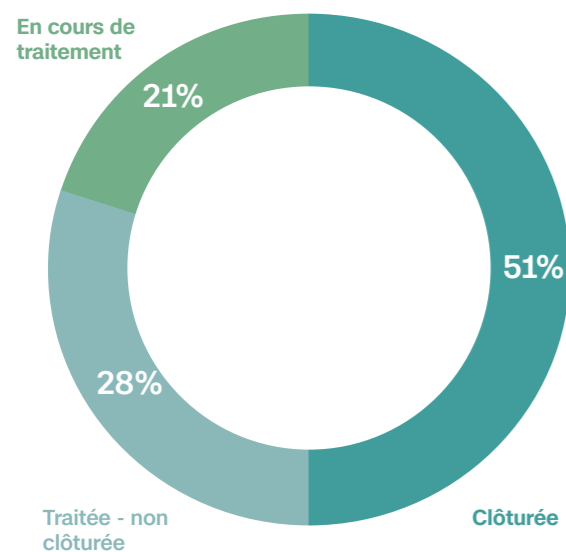
À travers un système de management structuré, des processus de contrôle rigoureux et un pilotage basé sur les données clients, le Groupe COSUMAR garantit un haut niveau de salubrité et de conformité.

La qualité et la sécurité sanitaire ne sont pas considérées comme des obligations réglementaires isolées, mais comme des leviers stratégiques de performance, de maîtrise des risques et de création de valeur durable dans le cadre de la stratégie ESG 2025.



### VOLUME ET STATUT DE TRAITEMENT DES RÉCLAMATIONS CLIENTS

Sur l'année 2025, le Groupe a enregistré un total de 53 réclamations externes. Le pilotage de ces dossiers montre une volonté de résolution efficace.



### ÉCOUTE CLIENTS ET BOUCLE D'AMÉLIORATION CONTINUE

Au-delà du traitement des incidents, l'écoute client s'inscrit dans une logique proactive :

- Enquêtes de satisfaction.
- Études de perception et d'usage.
- Échanges réguliers avec les clients industriels et les grossistes.

Ces dispositifs permettent d'anticiper les évolutions des exigences du marché, de renforcer la conformité produit et d'améliorer en continu les processus industriels et logistiques.



### ACCOMPAGNEMENT ET MONTÉE EN COMPÉTENCES EN QUALITÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Afin de garantir une conformité rigoureuse aux standards internationaux, COSUMAR a déployé un programme de formation ciblé sur la maîtrise de la qualité et de la sécurité sanitaire. Ce volet a mobilisé une part prépondérante de l'investissement en capital humain, s'articulant autour des axes suivants :

- **Initiation au management qualité :** 12 thèmes abordés, 153 participants formés sur 24 jours, soit le volet le plus large et approfondi, essentiel à la culture qualité du Groupe.
- **Exigences normatives :** des sessions techniques ont été organisées sur les normes ISO 17025 V 2017 (6 jours, 30 participants) pour la précision des analyses en laboratoire, ainsi que sur l'ISO 9001 (2 jours, 12 participants) et la certification IRCA 9001 V 2015.
- **Sécurité Sanitaire et Hygiène :** le Groupe a renforcé ses programmes prérequis à travers 3 thèmes dédiés à l'hygiène (6 jours, 38 participants) et une formation spécifique à la norme FSSC 22 000 V6 (2 jours, 13 participants), garantissant une maîtrise optimale des risques alimentaires.

Ces actions de formation spécialisées assurent une montée en compétences continue des équipes, garantissant la qualité supérieure des produits et le respect strict des référentiels de sécurité alimentaire mondiaux.



### OPTIMISATION DES FLUX ET TRANSITION LOGISTIQUE

La stratégie logistique 2025 s'inscrit dans une trajectoire de réduction de l'empreinte carbone et d'amélioration continue des standards HSE.

L'un des leviers majeurs réside dans le recours accru au transport ferroviaire :

- Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de 1 445 T depuis 2023

Cette évolution traduit un choix structurant en faveur d'un mode de transport moins émissif, contribuant à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> liées à l'activité logistique.

Par ailleurs, plusieurs actions structurantes ont été mises en œuvre sur le flux de sucre brut entre le Port de Casablanca et la Raffinerie de Casablanca :

- Installation de ports hydrauliques sur les camions bennes, améliorant la fiabilité des équipements et réduisant les temps d'immobilisation.
- Mise en place de bâches automatiques, renforçant la sécurisation du transport et limitant les risques de dispersion de la marchandise.
- L'âge moyen de la flotte de camions a été réduit de moitié, de 28 ans à 12 ans en moyenne avec comme ambition d'avoir des camions de moins de 10 ans d'ici 2028.

Dans une logique de transition énergétique, une étude est en cours pour l'intégration progressive de camions électriques au sein de la flotte logistique, afin d'inscrire durablement la chaîne d'approvisionnement dans une trajectoire de décarbonation cohérente avec les engagements climatiques du Groupe.

Assurer l'accessibilité et la disponibilité du sucre sur l'ensemble du territoire national constitue une responsabilité stratégique majeure pour COSUMAR, au cœur des enjeux de souveraineté alimentaire.

En 2025, la Supply Chain a consolidé la résilience industrielle et logistique du Groupe à travers le renforcement des capacités nationales, la sécurisation des stocks et l'intégration progressive de solutions de transport plus durables.

Les infrastructures logistiques ont fait l'objet il y a 3 ans d'une opération de réaménagement qui ont permis de réduire de façon importante la consommation d'énergie grâce à la mise en place de puits de lumière naturelle pour le travail en journée et l'installation de lumières LED nouvelle génération et basse consommation en travail de nuit.

### CONTINUITÉ D'APPROVISIONNEMENT ET ACCESSIBILITÉ NATIONALE

La solidité du dispositif industriel constitue le socle de la sécurité d'approvisionnement.

En 2025, le Groupe dispose de :

- 2,5 millions de tonnes de capacité annuelle de production
- 7 sucreries et 2 raffineries

Mise en service en septembre 2024, la nouvelle raffinerie de Doukkala a confirmé en 2025 sa pleine montée en puissance, atteignant des niveaux de performance technologique conformes aux standards d'excellence du Groupe.

Cette capacité industrielle renforcée consolide durablement la production nationale et améliore la résilience face aux fluctuations des marchés internationaux.

La sécurisation logistique repose également sur un niveau de stockage stratégique :

- 950 KT de capacité de stockage, garantissant la continuité d'approvisionnement sur l'ensemble du territoire.

Le maillage logistique et le réseau de distribution permettent d'assurer la disponibilité du sucre dans tous les circuits de commercialisation, contribuant à la stabilité du marché et à l'accessibilité du produit pour les consommateurs.

### Sucrerie Raffinerie de Doukkala : un site hybride au service de la souveraineté alimentaire

Avec la mise en service de la nouvelle raffinerie de Sidi Bennour en septembre 2024, le Groupe COSUMAR a franchi une étape historique dans son plan de développement industriel. Ce site historiquement dédié à l'extraction du sucre à partir des plantes sucrières locales, opère désormais une transformation majeure en devenant un site de production hybride Sucrerie-Raffinerie.

Cette infrastructure stratégique, dotée d'une capacité de 500 000 tonnes, porte la capacité globale du Groupe à 2,5 millions de tonnes de sucre blanc par an. Au-delà de la performance technique, ce projet incarne notre contribution directe à la souveraineté alimentaire du Royaume en garantissant une autonomie industrielle accrue et une sécurisation de l'approvisionnement national.

Sur le plan économique et de l'influence internationale, cette extension consolide notre efficacité logistique et soutient notre ambition de croissance à l'export. En nous rapprochant de notre objectif stratégique d'un million de tonnes exportées par an, nous positionnons durablement le Maroc comme un hub agro-industriel de référence sur la scène mondiale.





## GOVERNANCE ET MAÎTRISE DES RISQUES

La Supply Chain reflète une gouvernance opérationnelle structurée, fondée sur :

- La consolidation des capacités industrielles nationales.
- L'optimisation des flux logistiques.
- Le renforcement des standards HSE sur le parc transport.
- L'anticipation des risques d'approvisionnement par un pilotage intégré des capacités de production et de stockage.

La montée en puissance de la nouvelle raffinerie, combinée à l'optimisation des modes de transport et à la sécurisation des flux, illustre une gestion proactive des risques industriels et logistiques.



# 355 TCO<sub>2</sub>

RÉDUITES GRÂCE AU TRANSPORT PAR VOIE FERRÉE EN 2025 SOIT 1 445 TCO<sub>2</sub> depuis 2023

## EXPANSION DURABLE DE L'ACTIVITÉ EXPORT : PERFORMANCE, RÉSILIENCE ET RESPONSABILITÉ

En 2025, notre activité export a poursuivi une trajectoire de croissance durable, avec plus de 850 KT exportés vers plus de 50 pays en Europe, en Afrique et sur le continent américain. Cette progression s'inscrit dans une stratégie de diversification géographique visant à renforcer la résilience de nos marchés et à sécuriser nos débouchés à long terme.

L'intégration du port de Jorf Lasfar comme nouveau hub export stratégique constitue une avancée majeure dans l'optimisation de notre chaîne logistique. Cette initiative contribue à une meilleure fluidité des opérations, à la réduction des délais de livraison et à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, tout en soutenant une gestion plus responsable des flux logistiques.

Le développement des expéditions en breakbulk, représentant plus de 150 KT transportés via plus

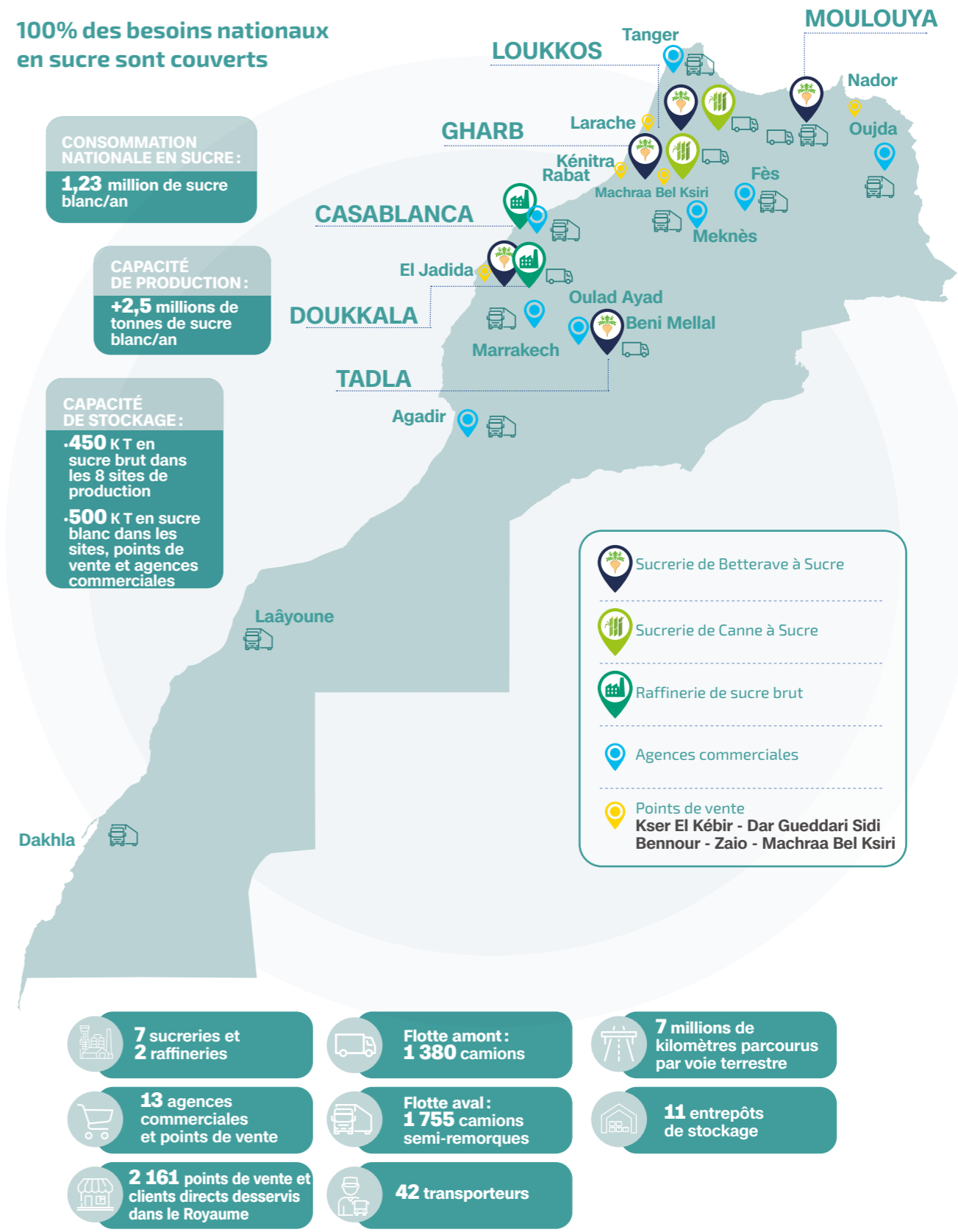
de 15 navires, illustre notre capacité à proposer des solutions logistiques flexibles et adaptées aux besoins spécifiques de nos clients. Cette approche favorise une allocation optimisée des volumes et renforce la robustesse de notre organisation face aux contraintes du transport international.

À travers ces initiatives, nous consolidons un modèle export fondé sur la performance durable, l'excellence opérationnelle et une relation de proximité avec nos partenaires, contribuant ainsi à la création de valeur économique responsable et au rayonnement industriel du Maroc à l'international.

L'ensemble des opérations destinées à l'export s'effectuent sous le régime de l'admission temporaire (AT), hors du système de compensation.

## UNE SUPPLY CHAIN RÉSILIENTE AU SERVICE DE LA SOUVERAINÉTÉ ALIMENTAIRE

100% des besoins nationaux en sucre sont couverts



### UNE COMMUNICATION RESPONSABLE AU SERVICE DE LA CONFIANCE ET DE LA PERFORMANCE

Au sein du Groupe COSUMAR, le marketing constitue un levier stratégique de création de valeur durable. Il s'inscrit dans une démarche structurée de **marketing durable**, encadrée par une **Charte de marketing responsable**, garantissant la transparence, l'éthique des pratiques et l'alignement avec les engagements ESG du Groupe.

Notre ambition est claire : promouvoir nos produits avec responsabilité, valoriser la naturalité du sucre et renforcer la confiance des consommateurs tout en minimisant notre impact environnemental.



### VALORISER LA NATURALITÉ ET GARANTIR LA QUALITÉ

#### Mise en avant de la naturalité

En 2025, le Groupe a renforcé sa communication autour de la naturalité du sucre, en valorisant son origine agricole et son processus de transformation maîtrisé.

Cette démarche s'est traduite par :

- Une mise en avant pédagogique sur les packagings.
- Des animations et dispositifs explicatifs lors des salons professionnels.
- Une communication factuelle sur les caractéristiques intrinsèques du produit.

Lors du Salon International de l'Agriculture au Maroc, un dispositif pédagogique a permis de sensibiliser les visiteurs à l'univers du sucre et à son origine naturelle. Les supports distribués s'inscrivaient dans la thématique

« L'eau au cœur du développement durable », assurant la cohérence entre message marketing et engagement environnemental.

#### Exigence qualité renforcée

Dans une logique de conformité et d'amélioration continue :

- Un suivi qualité renforcé a été assuré sur les produits SUCRUNION.
- Un cahier des charges spécifique pour les sucres roux et blanc a été remis en place.
- Les standards des références pharmaceutiques ont été révisés afin d'aligner l'offre sur les exigences les plus strictes.

Cette rigueur traduit l'engagement du Groupe en faveur d'une information fiable et d'une qualité constante.

### Conformité réglementaire et transparence de l'information consommateur

L'ensemble des produits commercialisés par COSUMAR est conçu et conditionné dans le strict respect de la réglementation marocaine et des standards internationaux. Cette exigence de transparence s'appuie sur le décret n° 2-12-389 du 22 avril 2013 relatif à l'étiquetage des denrées alimentaires, ainsi que sur les standards GRI 417-1.

Afin de garantir une information complète et une traçabilité totale, chaque emballage mentionne systématiquement de manière lisible :

- La dénomination précise du produit et sa liste d'ingrédients.
- Le poids net, le pays d'origine et les coordonnées du fabricant.
- La valeur nutritionnelle (pour 100g) et les conditions de conservation.
- Le numéro de lot et la date de durabilité minimale (DDM), conformément aux exigences de l'ONSSA.



Cet engagement constant en faveur de la sécurité alimentaire et de l'éthique d'information porte ses fruits : en 2025, aucune non-conformité liée à l'étiquetage des produits n'a été enregistrée (GRI 417-2 : 0 incident). Ce résultat confirme la pleine maîtrise du Groupe vis-à-vis des exigences légales de mise sur le marché des denrées alimentaires au Maroc.



### Engagement pour la Santé et la nutrition : gamme à base de "Stévia"

Dans le cadre de sa stratégie de responsabilité sociétale, COSUMAR via sa filiale SUCRUNION place la santé publique au cœur de son modèle d'innovation. Conscient de l'impact de l'alimentation sur le bien-être durable, le Groupe s'engage à favoriser une consommation responsable par la diversification de son offre.

### Alignement avec l'ODD 3 : permettre une vie saine et promouvoir le bien-être

L'Organisation Mondiale de la Santé préconise une réduction de l'apport en sucres libres tout au long de la vie. Pour répondre à cet enjeu majeur, la gamme JOYA de SUCRUNION à base de stévia constitue un levier de prévention nutritionnelle, permettant de concilier plaisir gustatif et réduction de l'apport calorique.

- **Réduction des risques** : en proposant des alternatives allant de -50 % de calories à 0 calorie, SUCRUNION accompagne les consommateurs dans la gestion de leur équilibre glycémique et la prévention du surpoids.
- **Naturalité et sécurité** : l'utilisation de la stévia, plante au pouvoir sucrant d'origine naturelle, répond à l'exigence de produits moins transformés et plus sains.

### Performance du portefeuille de produits

Afin de s'adapter aux nouveaux modes de vie («Green Lifestyle»), cette gamme se décline en 6 références stratégiques visant à substituer le sucre traditionnel dans tous les usages du quotidien :

SEGMENT	BÉNÉFICE SANTÉ	IMPACT NUTRITIONNEL
<b>Sucres allégés en morceaux :</b> 1.Sucre roux de canne & Stévia 2.Sucre blanc & Stévia	Transition douce	Réduction de 50 % de l'apport calorique
<b>Gamme 0 Calorie :</b> 3.Bûchettes 4.Poudre 5.Morceaux 6.Pastilles	Substitution totale	0 sucre, 0 impact sur l'indice glycémique

## RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES ACTIONS MARKETING

Le marketing durable implique également une maîtrise de l'impact environnemental des activités commerciales.

### Merchandising responsable

- Supervision des palettes réutilisables,
- Merchandising régulier permettant d'éviter la dégradation des produits,
- Réduction des pertes de papier et de plastique.

Ces actions contribuent à limiter les déchets tout au long de la chaîne de distribution.

### Digitalisation des transactions

Dans le cadre de la modernisation des pratiques commerciales, COSUMAR accompagne ses grossistes dans l'adoption du paiement électronique (e-Payment).

#### Objectifs :

- Sécuriser et fluidifier les transactions.
- Réduire les déplacements physiques vers les agences bancaires.
- Diminuer les coûts administratifs liés aux chèques certifiés.

La première transaction a été réalisée à Casablanca, avec un déploiement progressif à l'échelle nationale. Cette initiative s'inscrit pleinement dans une logique d'efficacité opérationnelle et de réduction indirecte de l'empreinte carbone.



## MARKETING RESPONSABLE ET ANCRAGE SOCIÉTAL

### Soutien aux initiatives culturelles et solidaires

Le marketing du Groupe intègre une dimension sociétale forte :

- Sponsoring de l'événement culturel d'Imilchil, valorisant le patrimoine marocain à travers l'association symbolique du pain de sucre à la tradition des fiançailles.
- Donation de sucre à l'issue du Coffee & Tea Festival, dans une démarche de solidarité.

Ces actions traduisent un marketing ancré dans les territoires et respectueux des communautés locales.

### Engagement interne

À l'occasion de la Coupe d'Afrique des Nations organisée au Maroc, un événement interne a été organisé pour les collaborateurs, renforçant la cohésion et le sentiment d'appartenance.

### Communication responsable et rayonnement international

#### Participation aux salons internationaux

Lors du salon Gulfood 2025 à Dubaï, le Groupe a représenté l'expertise marocaine aux côtés d'autres acteurs agroalimentaires nationaux. Cette participation a permis :

- De renforcer la visibilité internationale du Groupe.
- De promouvoir ses produits et le Made in Morocco dans un cadre professionnel exigeant.

De développer de nouvelles opportunités commerciales.

Au Coffee & Tea Festival à Marrakech, un dispositif pédagogique a mis en avant :

- Les agriculteurs partenaires.
- L'histoire du Groupe.
- Les réalisations industrielles.
- La naturalité du sucre.

Des visuels explicatifs détaillant le processus de production ont permis de renforcer la transparence auprès du grand public.



### COSUMAR : Cas de référence dans l'édition Kotler B2B 2025

En décembre 2025, COSUMAR a participé au B2B Launch Kotler – Édition Maroc, événement majeur dédié au marketing industriel. Le Groupe y a présenté son modèle de gestion de marque en environnement régulé, axé sur la performance durable et la sécurité d'approvisionnement. En reconnaissance de la maturité de son écosystème, COSUMAR a été cité comme cas de référence dans le livre de Philip Kotler dédié au B2B, positionnant le Groupe comme un leader académique et industriel du marketing agroalimentaire international.



## ÉCOUTE CLIENT ET AMÉLIORATION CONTINUE

### Étude d'usage & d'attitudes (U&A)

Une étude d'usage et d'attitudes (U&A), menée auprès d'un échantillon représentatif de 3 700 répondants, a permis d'analyser les dynamiques du marché et la perception des consommateurs. Les résultats soulignent la forte empreinte de la marque ENMER, avec un taux de préférence et d'usage régulier de 95%. Ce score témoigne d'un niveau de satisfaction élevé et confirme la relation de confiance durable entre la marque et ses consommateurs.

Ces résultats permettent de :

- Ajuster les stratégies marketing aux attentes réelles du marché.
- Renforcer l'attractivité de la marque.
- Optimiser les actions promotionnelles de manière responsable.

### Gestion structurée des réclamations

Un dispositif de traitement des réclamations clients, notamment via les plateformes META et les réseaux sociaux, garantit :

- Une prise en charge rapide.
- Une réponse transparente.
- Des actions correctives adaptées lorsque nécessaire.

## APPLICATION DE LA CHARTE DE MARKETING RESPONSABLE

Toutes les communications et activations marketing du Groupe sont rigoureusement encadrées par la charte de marketing responsable. Fondée sur la véracité, la clarté et le respect du consommateur, cette charte interdit toute allégation trompeuse ou exagérée et exige la vérifiabilité de chaque affirmation produit.

Cette démarche de transparence, axée sur la naturalité du sucre et son origine agricole maîtrisée, s'inscrit pleinement dans l'ODD 12 (Consommation et production responsables), notamment la cible 12.8 relative à l'accès à une information pertinente sur le développement durable.

En 2025, l'application de ce cadre et le contrôle continu des packagings (validations BAT et audits fournisseurs) ont permis d'atteindre des niveaux de conformité exemplaires.

# 100%

DES EMBALLAGES CONFORMES AU DÉCRET N° 2-12-389 RELATIF À L'ÉTIQUETAGE DES DENRÉES ALIMENTAIRES

# 0

NON-CONFORMITÉ LIÉE À L'ÉTIQUETAGE DES PRODUITS GRI 417-2

# 0

NON-CONFORMITÉ RELATIVE AUX COMMUNICATIONS MARKETING OU AUX ALLÉGATIONS PUBLICITAIRES GRI 417-3

### UNE CRÉATION DE VALEUR ALIGNÉE AVEC LA DURABILITÉ

À travers son marketing durable, le Groupe COSUMAR démontre que performance commerciale, responsabilité sociétale et exigence éthique sont indissociables.

Le marketing devient ainsi un levier structurant de confiance, de transparence et de contribution positive, pleinement intégré à la stratégie ESG 2025 du Groupe.

L'alignement systématique de nos prises de parole avec nos engagements ESG garantit ainsi une information fiable et répond aux attentes croissantes des consommateurs marocains en matière de transparence alimentaire.



## EXTRAIT DE LA CHARTE DE MARKETING

### 1 QUALITÉ ET TRANSPARENCE

#### T.1 Qualité des produits

Nous nous engageons à maintenir des normes élevées de qualité dans la production de nos produits, en veillant à la pureté et à la sécurité alimentaire.

Nous avons obtenu la certification FSSC 22000 (pour le sucre, packed en kraft et en bag, polypropylène et polyéthylène- 25kg, 50kg et big bag 1T et 26T) qui nous permet de maîtriser efficacement les dangers liés à la sécurité sanitaire des aliments, de mieux répondre aux exigences de qualité et sécurité des aliments et de conformité légale, d'être reconnues par le Global Food Safety Initiative et d'obtenir la confiance, en tant que fournisseur, de nos clients groupes industriels de l'agroalimentaire.

Nous avons aussi un système complet de libération de nos produits alimentaires pour garantir la production, le stockage et la distribution sécurisés de nos produits.

#### 1.2 Transparence des Informations

Nous fournissons des informations précises et claires sur nos produits, et nous nous assurons de la conformité des informations sur l'ensemble de nos emballages destinés aussi bien aux consommateurs qu'au secteur industriel aux exigences du décret n°2-12-389 du 11 Joumada II 1 434 (22 avril 2013) fixant les conditions et les modalités d'étiquetage des produits alimentaires.

#### 1.3 Traitement des réclamations

Afin d'établir et maintenir des relations positives avec nos consommateurs, nous nous engageons à répondre de manière éthique et transparente à leurs préoccupations et commentaires, et ce à travers tous les touch points.

Nous disposons d'une procédure claire sur le traitement efficace des réclamations des consommateurs, à travers l'outil Salesforce, une plateforme (CRM - Customer Relationship Management) basée sur le cloud pour la gestion des réclamations clients, en mettant l'accent sur la centralisation des données, l'automatisation des processus, la collaboration interne, la personnalisation de l'expérience client et l'analyse approfondie de ces réclamations. Ceci contribue à renforcer la confiance des clients et à démontrer notre engagement envers la satisfaction client et la responsabilité sociale.

Concernant les réclamations reçus via nos réseaux sociaux ou les sites internet, nous veillons à faire une réponse rapide, transparente et éthique pour montrer à nos consommateurs et clients que nous prenons au sérieux leurs préoccupations.

Les réclamations des consommateurs constituent une source précieuse de feedback qui nous permet d'apporter des améliorations continues à nos produits, services ou processus, démontrant ainsi notre engagement envers la qualité et la satisfaction client.





# ENVIRONNEMENT & CLIMAT

GRI 301 GRI 302 GRI 3-3

COSUMAR a mis en place depuis 20 ans une démarche de management environnemental fondement de notre démarche de développement durable. Notre système de management environnemental est une démarche volontaire de gestion, d'organisation et

de fonctionnement de l'entreprise, qui intègre à chaque étape de son activité son impact environnemental. L'approche adoptée par COSUMAR constitue un véritable outil de gestion de toutes les activités des sites de production.

Elle est caractérisée par une démarche de certification ISO 14001 suivie rigoureusement et dont les objectifs sont articulés autour de :

- La réduction de notre empreinte carbone
- L'optimisation de l'utilisation des ressources naturelles
- L'amélioration de la performance énergétique
- L'adaptation aux effets du stress hydrique

### GESTION DURABLE DE L'EAU

- 30%** DE SUPERFICIE ÉQUIPÉ DU SYSTÈME DE GOUTTE À GOUTTE
- 55%** D'ÉCONOMIE D'EAU EN COMBINANT LA SMART IRRIGATION ET LE GOUTTE À GOUTTE
- 80%** DE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU DANS LE TRAITEMENT PHYTOSANITAIRE PAR DRONE
- 57%** DE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU DANS LA RAFFINERIE DE CASA DEPUIS 2013
- 67,7%** DE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU DANS LES SUCRERIES DE BETTERAVES DEPUIS 2013

### GESTION DES DÉCHETS

- 439,9 KT** DE CO-PRODUITS ISSUS DES PLANTES SUCRIÈRES RECYCLÉS ET VALORISÉS POUR UNE UTILISATION PAR D'AUTRES SECTEURS
- 69%** DES DÉCHETS RECYCLÉS
- 100%** DES CENDRES VALORISÉES DESTINÉES À L'INDUSTRIE DE LA CONSTRUCTION

### INNOVATION ET R&D

- 14 500 Ha** SCANNÉS ET TRAITÉS PAR DRONE
- 25%** DE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU D'IRRIGATION EN GOUTTE À GOUTTE
- 30%** DE RÉDUCTION DES QUANTITÉS DE PRODUITS PHYTOSANITAIRES ET DES COÛTS GRÂCE TRAITEMENTS PAR DRONE
- 100%** DES SUPERFICIES SONT CONCERNÉES PAR LA TECHNOLOGIE SMART BLENDER
- 30%** DE RÉDUCTION DES DOSES D'ENGRAIS DE FOND GRÂCE AU RECOURS AU SMART-BLENDER
- 50 100** UTILISATEURS CONNECTÉS EN TEMPS RÉEL AU SYSTÈME ATTAISSIR

### BILAN CARBONE

- 45,5%** DES ÉMISSIONS CO<sub>2</sub> DEPUIS 2016

### EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

- 27%** DE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DES COMBUSTIBLES DE LA RAFFINERIE DE CASABLANCA DEPUIS 2020
- 77,46 KTCO<sub>2</sub>** ÉVITÉES GRÂCE AU SÉCHAGE SOLAIRE
- 32,4%** DE RÉDUCTION DE L'INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE DANS LES SUCRERIES DE BETTERAVE EN 2025 VS 2024

### SUPPLY CHAIN DURABLE

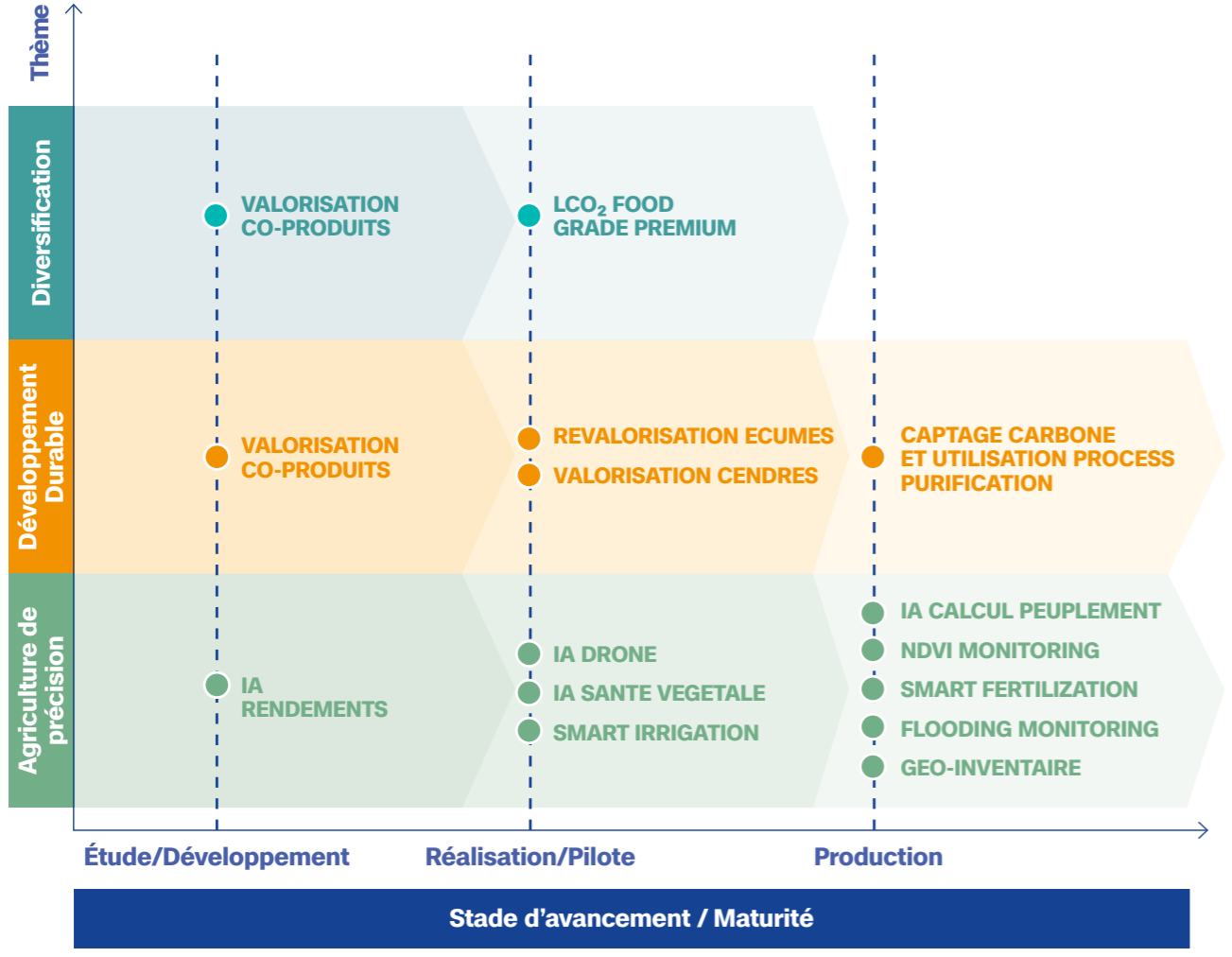
- 355 TCO<sub>2</sub>** GRÂCE AU TRANSPORT PAR VOIE FERRÉE
- 13%** DES EXPÉDITIONS RÉALISÉES PAR RAIL
- 950 KT** DE CAPACITÉ DE STOCKAGE
- 57%** DE RÉDUCTION DE L'ÂGE MOYEN DE LA FLOTTE DE CAMIONS (PASSANT DE 28 ANS À 12 ANS)



# INNOVATION ET R&D

GRI 302 GRI 303 GRI 305

## TIMELINE DES PROJETS INNOVATION/R&D



### TRANSFORMER LES DÉFIS CLIMATIQUES EN LEVIERS DE CRÉATION DE VALEUR DURABLE

En 2025, COSUMAR renforce sa dynamique d'innovation responsable en mobilisant la technologie, la data et l'ingénierie industrielle au service de la décarbonation, de la performance agricole et de l'économie circulaire. L'innovation constitue désormais un pilier stratégique de la trajectoire ESG du Groupe, combinant résilience climatique, optimisation des ressources et développement industriel durable.

### ACCÉLÉRER LA DÉCARBONATION ET L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

#### Projet de valorisation du CO<sub>2</sub> – de l'émission à la ressource

Dans un contexte mondial marqué par la lutte contre le changement climatique, COSUMAR lance un projet structurant de capture et de valorisation du CO<sub>2</sub> issu des émissions de chaudière de sa raffinerie.

#### Le projet consiste à :

- Capturer le CO<sub>2</sub> post-combustion.
- Le purifier et le liquéfier.
- Produire un CO<sub>2</sub> liquide alimentaire ≥ 99,9 % de pureté, conforme aux standards internationaux ISBT et EIGA.

Ce gaz, auparavant rejeté dans l'atmosphère, devient une ressource stratégique destinée à plusieurs secteurs : agroalimentaire, dessalement d'eau de mer...

#### Objectifs stratégiques

- Réduire l'empreinte carbone de la raffinerie.
- Inscrire l'activité dans une logique d'économie circulaire.
- Réduire les importations nationales de LCO<sub>2</sub> alimentaire.
- Diminuer les coûts logistiques pour les clients.
- Améliorer la qualité de l'air local (réduction des rejets gazeux et particulaires).
- Créer de la valeur économique et de l'emploi.

Le projet repose sur une technologie de première classe, éprouvée à l'international, intégrant une solution clé en main de capture post-combustion, purification avancée et liquéfaction directement sur site.

Vision long terme : faire du CO<sub>2</sub> un levier structurant de décarbonation et de développement industriel durable.

#### Agriculture intelligente & gestion durable de l'eau

En parallèle, COSUMAR poursuit le déploiement de solutions Agri 4.0 visant à renforcer la résilience climatique de la filière.

Développement des solutions intelligentes combinant l'IA, l'exploitation des algorithmes et l'imagerie satellitaire permettant :

- L'identification précoce des anomalies hydriques.
- Le suivi parcellaire des stagnations d'eau.
- L'optimisation des interventions agronomiques.

Un tableau de bord dynamique est en cours de déploiement pour centraliser les KPI et améliorer la prise de décision.

#### Smart Irrigation

Les solutions de pilotage intelligent de l'irrigation permettent :

- Une optimisation des apports en eau.
- Une réduction du gaspillage hydrique.
- Une amélioration des rendements agricoles.
- Une amélioration du revenu de l'agriculteur.

Ces initiatives contribuent à réduire la pression sur les ressources naturelles tout en sécurisant la production.

#### Avantages

- Économie d'eau (jusqu'à 55 %)
- Santé optimale des cultures
- Amélioration du rendement agricole
- Irrigation adaptée aux besoins réels de la plante
- Gain de temps pour les agriculteurs
- Approche durable et écoresponsable

#### Innovation au service des territoires

Les projets d'innovation génèrent des impacts sociaux positifs :

- Amélioration des revenus et de la résilience des agriculteurs.
- Création d'emplois liés aux nouvelles infrastructures industrielles (projet LCO<sub>2</sub>).
- Amélioration de la qualité de l'air pour les riverains.
- Renforcement de la souveraineté alimentaire et environnementale nationale.

L'innovation devient ainsi un moteur de développement local durable.

#### Pilotage stratégique par la technologie

L'intégration de solutions technologiques avancées (capture carbone, monitoring satellitaire, dashboards KPI, digitalisation agricole) renforce :

- La maîtrise des risques climatiques.
- La traçabilité des impacts environnementaux.
- L'alignement avec les engagements nationaux de transition écologique.
- La crédibilité ESG du Groupe auprès des partenaires et investisseurs.

#### Indicateurs innovation

- Plus de 30% de réduction de l'utilisation des pesticides.
- 30% de réduction de la consommation des engrais.
- 80 % d'économie d'eau de process pour les traitements phytosanitaires par drone.
- Amélioration des performances.
- Amélioration du revenu de l'agriculteur.
- Traitement personnalisé des parcelles par drone.
- Protection de l'environnement.

#### Innovation & trajectoire ESG 2025

En 2025, COSUMAR confirme une évolution vers un modèle industriel circulaire, plus digitalisé et plus résilient.

L'innovation ne se limite plus à l'amélioration technique: elle devient un levier stratégique de décarbonation, de compétitivité et de création de valeur durable, au service de la souveraineté alimentaire et du développement économique national.



### IMPACT DU CLIMAT SUR L'ACTIVITÉ SUCRIÈRE EN 2025

La campagne 2025 s'est inscrite dans un contexte de stress climatique intense, caractérisé par un déficit pluviométrique persistant. Pour COSUMAR, l'enjeu majeur a été de découpler la performance productive de la sévérité des aléas climatiques afin de sécuriser l'approvisionnement national.

Malgré la rareté des précipitations, le Groupe a su maintenir des conditions opérationnelles satisfaisantes grâce à une stratégie d'anticipation rigoureuse :

- Optimisation de la ressource en eau : Le déploiement de technologies d'irrigation de précision et une gestion rationalisée des apports hydriques ont permis de maximiser le rendement par mètre cube d'eau utilisé.
- Encadrement agronomique de proximité : La mobilisation constante des équipes de terrain auprès des partenaires agricoles a permis un suivi en temps réel de l'état de stress des cultures, permettant des interventions correctives rapides.

### PERFORMANCE DE PRODUCTION : UNE CROISSANCE DE +47%

La capacité d'adaptation du Groupe s'est traduite par des résultats concrets, prouvant la robustesse et la résilience du modèle face aux chocs climatiques.

La production de sucre blanc issue des plantes sucrières a atteint 280 KT, contre 191 KT la saison précédente. Cette progression significative de +47% de la production locale témoigne de l'efficacité des dispositifs de suivi agronomique renforcés.

Cette campagne démontre également que l'amélioration continue des techniques culturales et l'innovation technologique sont les meilleurs remparts contre la volatilité du climat. En renforçant la part du sucre produit localement dans un contexte de sécheresse, COSUMAR réduit sa dépendance aux aléas extérieurs et consolide la souveraineté alimentaire du Royaume.

### Notre empreinte carbone globale scope 1, 2 et 3

Dans la continuité des exercices réalisés depuis 2016, le Groupe COSUMAR a conduit en 2025 un Bilan Carbone complet, selon une méthodologie rigoureuse alignée sur les référentiels internationaux ISO 14 064-1 et ISO/TR 14 069. Cette démarche vise à assurer la cohérence, la comparabilité et la transparence du reporting climatique du Groupe, tout en renforçant la robustesse et la traçabilité des données.

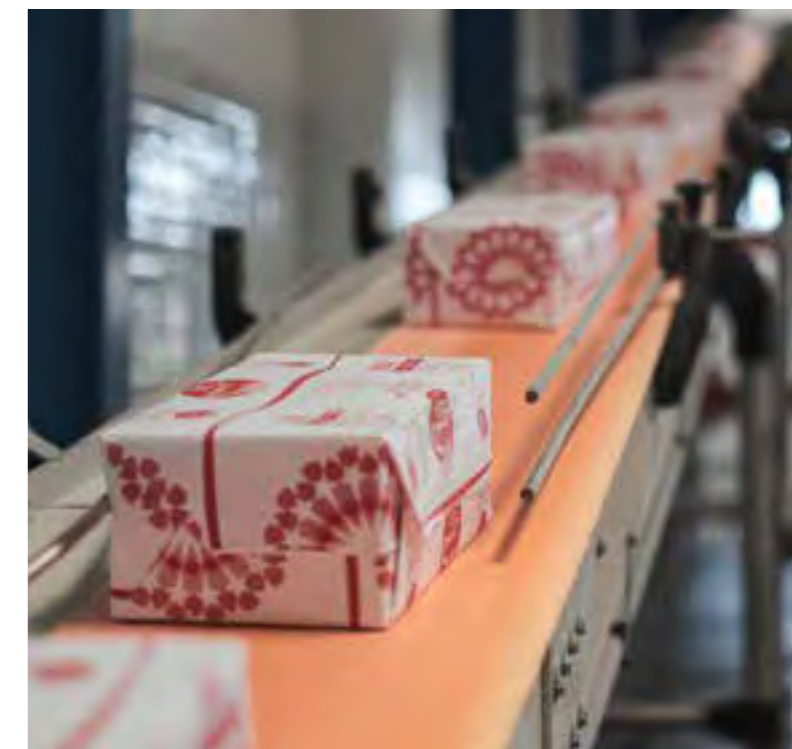
Le périmètre organisationnel et opérationnel couvre l'ensemble des entités industrielles et des activités significatives de la chaîne de valeur, depuis l'amont agricole (cultures de betterave et de canne à sucre) jusqu'aux opérations d'extraction, de raffinage, de conditionnement, de stockage, de logistique, ainsi que les fonctions support. L'exercice intègre l'ensemble des émissions directes et indirectes relevant des Scopes 1, 2 et 3.

#### La méthodologie repose sur :

- Une collecte structurée et harmonisée des données d'activité par site et par catégorie d'émission, à l'aide d'outils dédiés, notamment l'outil de la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'environnement, garantissant l'exhaustivité et la traçabilité des informations.
- Un travail approfondi de consolidation et de vérification afin de garantir la complétude des données et l'harmonisation des unités et des périodes de référence.
- La documentation des hypothèses d'estimation et des facteurs d'émission retenus, adaptés au contexte national et cohérents avec les exercices précédents.

Les émissions de gaz à effet de serre ont été calculées par poste et par site, puis consolidées au niveau Groupe. Une attention particulière a été portée à la comparabilité avec l'année de référence 2016 et les exercices antérieurs, permettant d'évaluer l'évolution des émissions dans le temps, tant en valeur absolue (TCO<sub>2e</sub>) qu'en intensité carbone rapportée à la production.

Au-delà du diagnostic, l'exercice 2025 intègre une analyse de performance approfondie et l'identification des principaux postes contributeurs « hotspots », servant de base à l'élaboration d'une feuille de route bas carbone structurée. Celle-ci définit des leviers de réduction hiérarchisés, des objectifs différenciés par scope et des indicateurs de suivi, permettant de piloter la trajectoire de décarbonation du Groupe à court, moyen et long terme.



### Empreinte carbone globale (Scope 1, 2 et 3)

INDICATEUR	2022	2023	2024	2025	MÉTHODE
Intensité carbone (kgCO <sub>2</sub> e / T sucre)	346,0	345,1	317,3	347,4	FM6E / ISO 14 064
Réduction cumulée vs année de référence 2016	-46%	-46%	-50%	-45,5%	Année de référence : 2016

### Cartographie des risques climatiques

RISQUE CLIMATIQUE IDENTIFIÉ	TYPE	NIVEAU	HORIZON	IMPACT & MESURES D'ATTÉNUATION
Sécheresse & stress hydrique	Physique	Élevé	Court terme	Baisse rendements agricoles, manque eau industrielle. Atténué : Smart Irrigation + goutte-à-goutte 55%
Irrégularité pluviométrie	Physique	Élevé	Moyen terme	Impact cultures sucrières. Atténué : 30 stations météo, variétés tolérantes R&D
Inondations & événements extrêmes	Physique	Moyen	Court terme	Incidents 2025 (Safi, Loukkos). Atténué : plan de continuité, soutien communautaire
Réglementation carbone (CBAM)	Transition	Moyen	Moyen terme	Impact sur exportations sucre vers UE. Atténué : trajectoire -45,5% CO <sub>2</sub> depuis 2016
Évolution prix énergie fossile	Transition	Moyen	Court terme	Volatilité charbon, fuel. Atténué : ISO 50001, biomasse, cogénération en cours
Attentes parties prenantes durabilité	Transition	Moyen	Court terme	Pressions clients, investisseurs ESG. Atténué : EcoVadis, MASI ESG 20, rapports GRI

### Progrès et réalisations

ACTION DE DÉCARBONATION	2023	2024	2025	IMPACT
Séchage solaire pulpe (BAS)	57 KTCO <sub>2</sub> évitées	57,4 KTCO <sub>2</sub> évitées	77,46 KTCO <sub>2</sub> évitées	Économie 15% sur la facture énergétique globale
Transport ferroviaire	22% des exp.	18% des exp.	13% des exp.	Réduction des émissions de CO de 1445 T depuis 2023 évitées vs 100% routier
Réduction consommation eau raffinerie	0,58 m <sup>3</sup> /T	0,56 m <sup>3</sup> /T	0,60 m <sup>3</sup> /T	7,14% 2025 vs 2024 -57% depuis 2013
Réduction consommation eau sucreries de betterave	0,17 m <sup>3</sup> /T	0,13 m <sup>3</sup> /T	0,12m <sup>3</sup> /T	-7,6% 2025 vs 2024 -43% depuis 2018
Réduction consommation eau sucreries de canne	0,23 m <sup>3</sup> /T	0,22m <sup>3</sup> /T	0,21m <sup>3</sup> /T	-4,5% 2025 vs 2024 -12% depuis 2018
Réduction consommation eau Raffinerie Sidi Bennour		1,23 m <sup>3</sup> /T	1,14m <sup>3</sup> /T	-7,3% 2025 vs 2024
Efficacité énergétique sucreries	472 kWh/T betterave	531 kWh/T	359 kWh/T	- 32,4% entre 2024 et 2025
Combustibles raffinerie Casablanca	Base 2020		-27% depuis 2020	-5,8% entre 2024 et 2025
Projet CO <sub>2</sub> Food Grade			Lancé 2025	Réduction ~10% émissions raffinerie
Taux de recyclage des déchets	100%	44,40%	69%	N/A





## AGRICULTURE DURABLE & BIODIVERSITÉ

GRI 304



### ACCOMPAGNEMENT DES AGRICULTEURS POUR DES PRATIQUES DURABLES

COSUMAR place l'amont agricole au cœur de sa stratégie ESG en déployant un dispositif structuré d'accompagnement visant à sécuriser les exploitations, renforcer leur résilience et améliorer leur performance technique et environnementale.

### DIVERSIFICATION STRATÉGIQUE DES INTRANTS

En collaboration avec plus de 40 fournisseurs nationaux et internationaux, le Groupe garantit aux agriculteurs :

- Un large choix de semences performantes (rendement, qualité technologique, tolérance aux maladies).
- Une offre diversifiée en produits phytosanitaires favorisant l'alternance des modes d'action et la prévention des résistances.
- Des solutions compétitives limitant l'exposition aux fluctuations de prix.

### Fertilisation adaptée et sécurisée

Les formules d'engrais sont élaborées sur la base d'analyses de sol, permettant une adéquation précise aux besoins agronomiques des parcelles, tout en assurant qualité et disponibilité des approvisionnements.

À travers cette approche structurée, COSUMAR consolide la souveraineté agricole, sécurise les revenus des producteurs et soutient une transition vers des pratiques plus durables.

## CONTRIBUTION ESG



### Environnement

- Réduction significative de l'intensité hydrique.
- Optimisation des fertilisants et phytosanitaires.
- Préservation des sols et des nappes phréatiques.
- Valorisation maximale des co-produits.



### Résilience

- Sécurisation de la production face au stress hydrique.
- Diversification des intrants.
- Agriculture de précision.



### Création de valeur durable

- Amélioration des rendements.
- Amélioration des revenus des agriculteurs.
- Réduction des coûts des intrants agricoles.
- Modèle circulaire générateur de valeur.



### Préservation et résilience des sols

- Optimisation des intrants agricoles

COSUMAR déploie des technologies innovantes pour concilier performance agronomique et réduction des impacts environnementaux.

Smart-Blender – Fertilisation sur mesure



100%

DES SUPERFICIES COUVERTES



30%

RÉDUCTION DE DES DOSES D'ENGRAIS DE FONDS

Grâce aux analyses de sol réalisées en laboratoire, des formules personnalisées sont produites pour chaque parcelle.

- Cette optimisation permet :
- De réduire le lessivage de l'azote.
- De préserver la qualité des sols.
- De protéger les nappes phréatiques.



### Utilisation responsable des phytosanitaires

- Réduction de 30 % des doses utilisées en cas de traitement par drone.
- Produits exclusivement homologués par l'ONSSA.
- Traçabilité via le système ATTAISSIR.
- Traitements localisés par drone.
- Promotion de la lutte intégrée.
- Combinaison des traitements chimiques et intervention mécanique.

Cette approche réduit la pression chimique sur les écosystèmes tout en garantissant la protection des cultures.



DIVERSITÉ FLORISTIQUE



104

ESPÈCES RECENSÉES

Maintien de la structure du sol et de la banque de graines.

REPRÉSENTATIVITÉ



30%

DE LA FLORE

SUCRIÈRE NATIONALE  
Robustesse de l'écosystème face au changement climatique.

ZONES COUVERTES



4

RÉGIONS CLÉS (GHARB, LOUKKOS, DOUKKALA, TADLA)  
Maillage territorial quasi-complet pour le suivi des risques sol.

Préservation de la biodiversité

En cohérence avec sa politique RSE, COSUMAR intègre la préservation du capital naturel comme un levier de performance durable. Conscient que la dégradation de la biodiversité et l'appauvrissement des sols constituent des risques opérationnels majeurs, le Groupe mobilise ses experts pour accompagner les agriculteurs dans une gestion proactive des écosystèmes. L'objectif est double : anticiper les impacts de l'activité agricole et garantir la continuité des services écosystémiques (pollinisation, régulation naturelle) essentiels à la productivité.



État des lieux de la faune et de la flore

Afin de piloter ses impacts, le Groupe a réalisé en 2024 un inventaire scientifique rigoureux dans quatre zones stratégiques (Gharb, Loukkos, Doukkala et Tadla). Ce diagnostic constitue la ligne de base pour évaluer la santé des sols et la résilience des parcelles.

1. Analyse de la flore : un indicateur de santé des sols  
L'inventaire a révélé la présence de 104 espèces végétales au sein des parcelles de betterave et de canne à sucre.

- **Indice de résilience :** Cette diversité représente 30 % de la flore nationale recensée dans les périmètres sucriers.
- **Régénération des sols :** La maturité observée de cette flore assure un stock de semences naturel, limitant l'érosion et favorisant la structure organique en lisière de parcelle.

2. Enquête faunistique : régulation naturelle et biodiversité fonctionnelle  
L'étude menée, notamment dans la plaine du Gharb, identifie les dynamiques de peuplement nécessaires à l'équilibre des cultures.

- **Gestion des équilibres :** La diversité faunistique, majoritairement composée d'insectes, atteste de la fonctionnalité des écosystèmes.
- **Atténuation des risques :** Les infrastructures agroécologiques (haies, lisières) servent de refuges aux prédateurs naturels des ravageurs, favorisant une recolonisation rapide des parcelles et réduisant

Vers une agriculture régénératrice et résiliente

Cette approche proactive s'inscrit directement dans l'ODD 15 (Vie terrestre), et particulièrement sa cible 15.3 relative à la lutte contre la dégradation des terres. La richesse biologique observée confirme la viabilité du modèle de COSUMAR qui transforme la gestion environnementale en levier de pérennité.

Pour sécuriser cette ressource non renouvelable, le Groupe déploie des pratiques de précision concrètes : l'utilisation de drones a permis une réduction de 30 % des pesticides par traitement, complétée par une baisse de 20 % des doses d'engrais via une fertilisation raisonnée. En préservant les zones refuges et en surveillant la diversité floristique, COSUMAR garantit ainsi la santé des sols et la productivité des terres sur le long terme.





## PRÉSERVATION DES RESSOURCES NATURELLES

GRI 303

GRI 306

En 2025, COSUMAR confirme son engagement pour une gestion responsable des ressources naturelles à travers une approche intégrée, technologique et circulaire.

La préservation de l'eau, de l'énergie, des déchets et des émissions conformément à la réglementation constitue un levier stratégique de résilience, de compétitivité et de souveraineté alimentaire durable.

### NOTRE ÉCOSYSTÈME ENVIRONNEMENTAL



### GESTION DURABLE DE L'EAU : OPTIMISER CHAQUE GOUTTE, SECURISER LA PRODUCTION

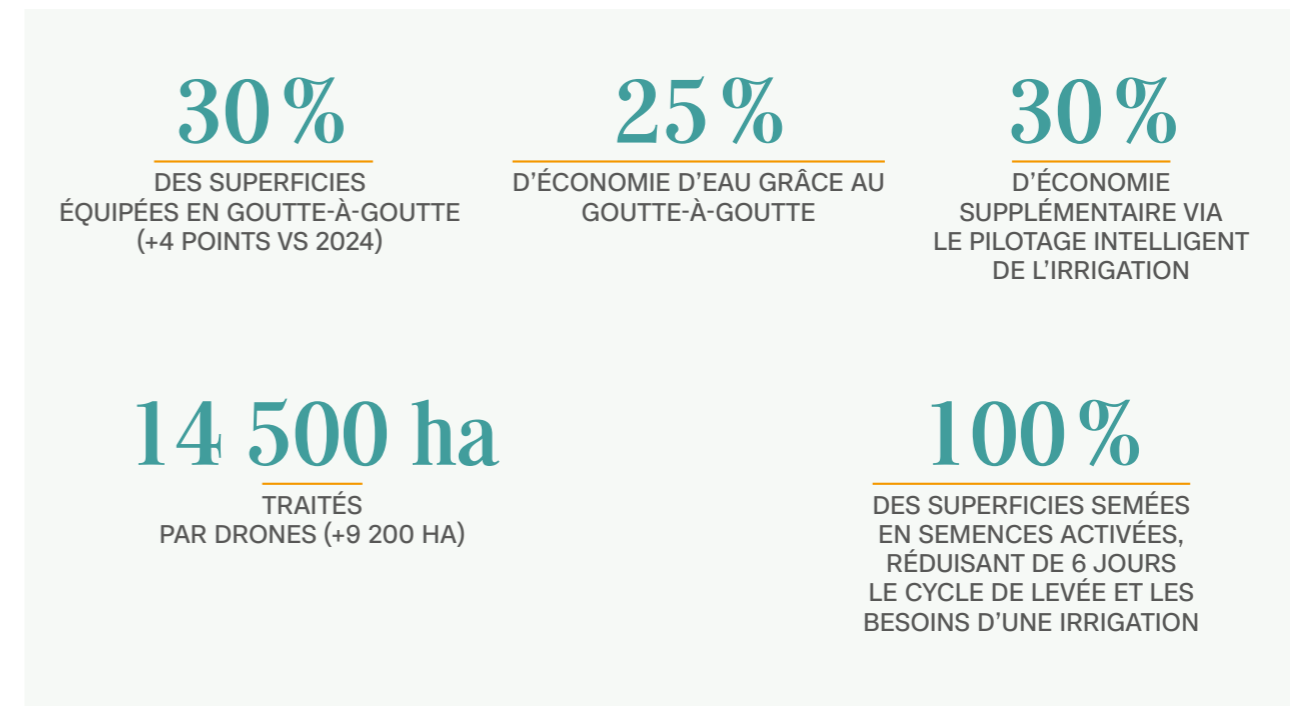
Le Groupe COSUMAR déploie une gestion multi-niveaux de la ressource en eau, couvrant à la fois l'amont agricole (irrigation des cultures sucrières) et les processus industriels (extraction, raffinage, conditionnement).

En 2025, les efforts d'optimisation engagés depuis 2013 portent leurs fruits avec une réduction structurelle des intensités hydriques sur l'ensemble des sites.



### En amont agricole : irrigation de précision

Les efforts portent sur la modernisation des pratiques et la diffusion de solutions économes en eau.



Le pilotage intelligent repose sur :

- 30 stations météorologiques.
- Capteurs d'humidité du sol.
- Capteurs de pression et de croissance.
- Calendriers d'irrigation personnalisés.

Cette approche permet d'adapter précisément la fréquence et la dose d'irrigation aux besoins réels des cultures.

Par ailleurs, des programmes de R&D sont menés avec la FNIS et la FIMASUCRE pour évaluer des variétés plus tolérantes au stress hydrique.

### En aval industriel : réduction structurelle des consommations

À la raffinerie de Casablanca, la consommation d'eau a diminué de **57%** entre 2013 et 2025, passant de **1,39 m<sup>3</sup>/tonne** à **0,60 m<sup>3</sup>/tonne**, grâce aux projets d'optimisation et de recyclage des eaux industrielles.

Les sucreries suivent la même tendance d'optimisation, la consommation est passée de **0,63** à **0,12 m<sup>3</sup>/tonne** de

betterave (-81%) et de **0,65** à **0,21 m<sup>3</sup>/tonne** de canne (-67,7%) sur la même période, entre 2013 et 2025.

Ces performances résultent :

- D'investissements dans des équipements économes.
- De la mise en place de circuits fermés.
- Du recyclage des eaux de process.
- D'une démarche active de réduction des pertes.



## ÉNERGIE & EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

GRI 302-1 GRI 302-3

### ACCÉLÉRER LA DÉCARBONATION PAR L'INNOVATION INDUSTRIELLE

L'activité sucrière du Groupe COSUMAR repose sur des procédés industriels à forte intensité énergétique, particulièrement lors des phases d'extraction,

d'évaporation, de cristallisation et de raffinage. Pour répondre à cet enjeu, le Groupe déploie depuis 2007 un programme structuré d'efficacité énergétique, dont la maturité est confirmée par la certification ISO 50 001 de quatre de ses sites.

#### Performance énergétique



Malgré un contexte marqué par le stress hydrique et la qualité variable des récoltes, les investissements technologiques et le recours accru à la biomasse ont généré des résultats probants en 2025. Sur le périmètre des sucreries de betterave, l'intensité énergétique a enregistré une amélioration de **32,4 %** en un an, passant de 531 kWh/T en 2024 à **359 kWh/T** en 2025. Cette performance remarquable illustre la capacité du Groupe à réduire son empreinte environnementale tout en sécurisant sa compétitivité industrielle.

#### Capacité industrielle modernisée

- Chaudières adaptées au mix combustibles (biomasse / charbon).
- Projet de cogénération en cours à la raffinerie de Casablanca.

#### Valorisation énergétique

- Chaudière à bagasse (SUNABEL MBK – projet MDP ONU).

#### Leviers structurants de performance

##### Modernisation des procédés

- Acquisition et installation d'un turbo-alternateur d'une capacité de 8 MW en vue de l'optimisation de la facture énergétique et du renforcement de l'autonomie énergétique à la raffinerie de Casablanca.
- Compression mécanique de vapeur à la raffinerie.
- Adaptation des chaudières à l'usage de biomasse.



#### Performance énergétique : autonomie électrique de la Raffinerie de Casablanca

Le 4 décembre 2025, COSUMAR a franchi une étape clé avec l'inauguration d'un nouveau turbo-alternateur (8 MW) à la Raffinerie de Casablanca. Utilisant une vapeur à 67 bar et 525°C, cet équipement permet désormais au site de couvrir l'intégralité de ses besoins électriques, remplaçant l'achat moyen instantané de 4 MW auprès de la SRM Casablanca. Cette autonomie totale optimise la valorisation énergétique du process et réduit significativement l'empreinte carbone du site.



#### Substitution énergétique

- Intégration du grignon d'olives comme combustible alternatif.
- Diversification des sources d'énergie pour réduire la dépendance aux combustibles fossiles.

#### Réduction des impacts atmosphériques

- Installation de stations de lavage des gaz.
- Amélioration des performances environnementales des chaudières.
- Récupération d'une partie des gaz de fumée des chaudières au niveau de l'épuration (Carbonatation).

De plus le Groupe COSUMAR s'est engagé dans une dynamique pour certifier l'ensemble de ses sites selon le référentiel ISO 50 001. Aujourd'hui, 4 sites dont la raffinerie de Casablanca sont certifiés.

#### Amélioration de l'intensité énergétique

Après une hausse conjoncturelle en 2024, l'exercice 2025 marque un redressement significatif de la performance



énergétique avec une baisse notable de la consommation par tonne de betterave traitée.

Cette évolution reflète :

- L'impact des investissements techniques.
- L'optimisation des rendements énergétiques.

L'intégration progressive de combustibles alternatifs.

#### Contribution ESG

##### Environnement

- Réduction de l'intensité énergétique.
- Substitution partielle des énergies fossiles.
- Diminution progressive des émissions indirectes (Scope 2).

##### Résilience & Gouvernance

- Modernisation continue de l'outil industriel.
- Maîtrise des coûts énergétiques.
- Renforcement de la sécurité et de la conformité environnementale.

#### Perspective 2026

Le déploiement du projet de cogénération et la poursuite de l'intégration de solutions biomasse constituent des leviers majeurs pour accélérer la trajectoire de décarbonation et renforcer la performance énergétique du Groupe à moyen terme.



Relié aux cibles ODD 7.2 (augmentation de la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique) et ODD 7.3 (doublement du taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique) : la réduction de -32,4% de l'intensité énergétique sur les sucreries de betterave en un seul exercice dépasse significativement les ambitions de la cible 7.3.

## ÉCONOMIE CIRCULAIRE

COSUMAR adopte un modèle circulaire fondé sur la valorisation systématique des CO-PRODUITS issus de la transformation sucrière.



**439,9 KT**  
DE CO-PRODUITS VALORISÉS

- Mélasse destinée à l'alimentation animale & levures.
- Pulpes et pellets destinés à l'alimentation du bétail.
- Bagasse reconvertie dans le combustible vert dans les sucreries.



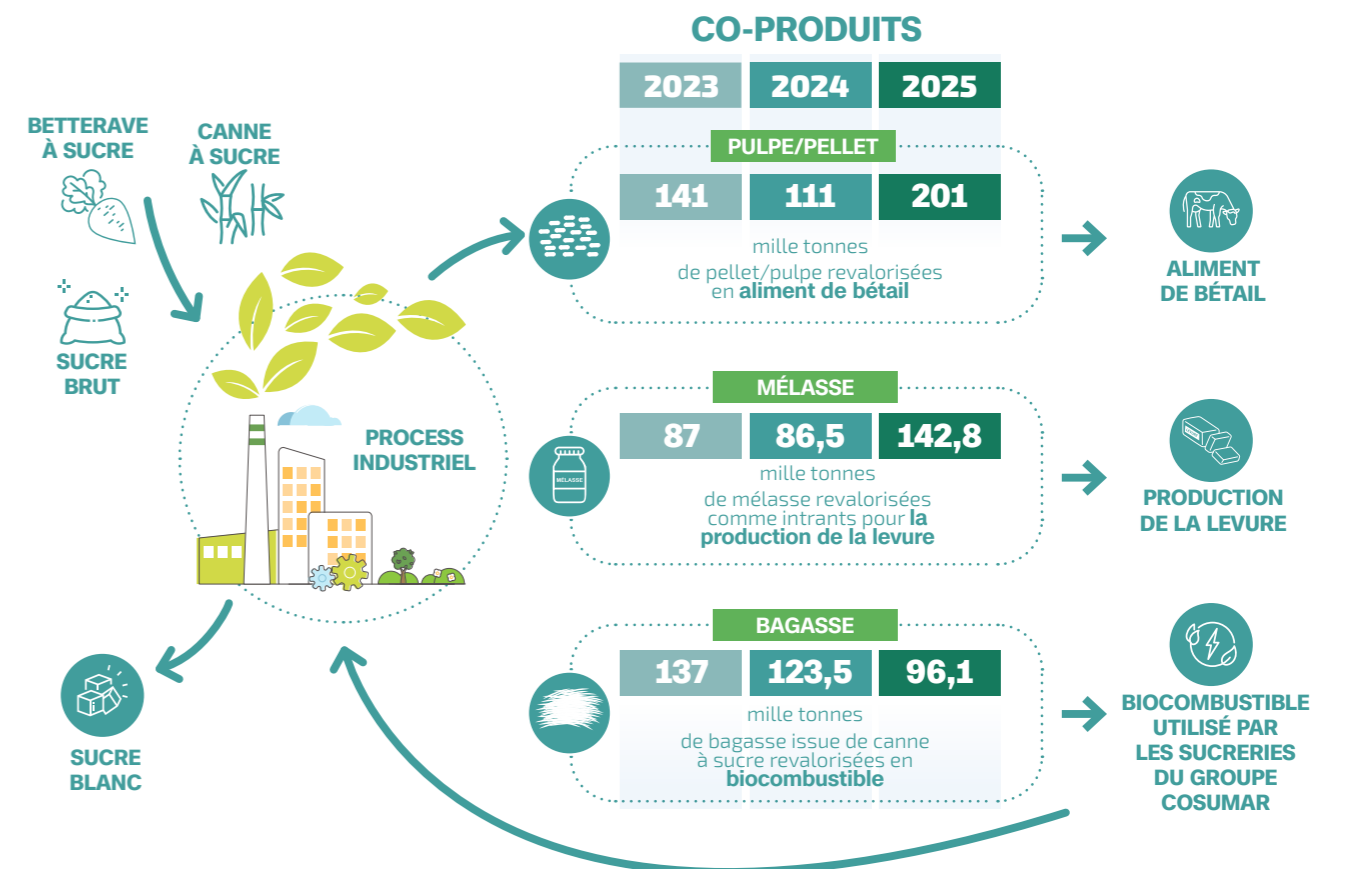
## GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS

En 2025, le Groupe a valorisé 69% de ses déchets de production, contre 44,4% en 2024, grâce au renforcement des partenariats de recyclage et à l'extension du plan de gestion interne des déchets à l'ensemble des sites.



Chaque site dispose d'un plan de gestion conforme à la réglementation (déchets dangereux, banals et inertes).

## VALORISATION DE NOS CO-PRODUITS VIA L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



## RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE TOUT AU LONG DU CYCLE DE VIE

Dans le cadre de sa Charte Marketing Responsable, COSUMAR intègre la dimension environnementale dès la conception de ses emballages et supports promotionnels. L'objectif est clair : réduire l'empreinte carbone, limiter les déchets et favoriser des solutions plus durables, sans compromis sur la qualité et la sécurité alimentaire.



## RÉDUCTION DES DÉCHETS PROMOTIONNELS

Dans la conception des actions marketing (stands, PLV, cadeaux consommateurs), COSUMAR favorise :

- Des supports à durée de vie prolongée.
- Des matériaux recyclables ou réutilisables.
- La limitation des articles à usage unique.

Cette démarche permet de réduire la production de déchets et d'inscrire les activités marketing dans une logique d'économie circulaire.

## CONFORMITÉ ET TRANSPARENCE

Les emballages respectent strictement les exigences réglementaires en matière d'étiquetage et de sécurité alimentaire, garantissant une information claire et transparente aux consommateurs et aux partenaires industriels.

## GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS VIA DES PARTENARIATS DE RECYCLAGE

Dans le cadre de sa stratégie de réduction de l'empreinte environnementale, COSUMAR a consolidé ses partenariats avec des acteurs spécialisés pour assurer un traitement optimal et sécurisé de ses rebuts industriels. Cette démarche de gestion intégrée des déchets s'articule autour des points suivants :



- Traitement et valorisation des déchets industriels gérés dans le cadre de partenariats structurés permettant de recycler divers matériaux (bois, ferraille, carton, papier) et de soutenir les circuits d'économie circulaire.



- Gestion des déchets dangereux reposant sur des procédures rigoureuses d'enlèvement et de destruction, garantissant une élimination conforme aux normes environnementales.



- Dispositif spécifique pour assurer également la collecte et la destruction sécurisée des emballages phytosanitaires, afin de prévenir tout risque de pollution des sols.



## ÉCO-CONCEPTION ET OPTIMISATION DES MATÉRIAUX

Le Groupe privilégie :

- L'optimisation du poids et des volumes d'emballage afin de réduire la consommation de matières premières.
- Le recours à des matériaux recyclables et/ou réutilisables.
- L'amélioration continue des formats pour limiter les emballages superflus.
- La rationalisation logistique pour réduire l'impact transport.

Cette approche contribue à la diminution des émissions indirectes liées au cycle de vie des produits (matières premières, fabrication, transport et fin de vie).





# ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE & IMPACT SOCIAL

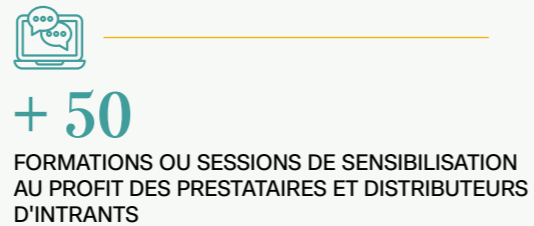
GRI 413

La stratégie sociétale de COSUMAR vise à créer de la richesse et à générer un impact positif sur les communautés locales et l'ensemble de la filière sucrière à travers les engagements suivants :

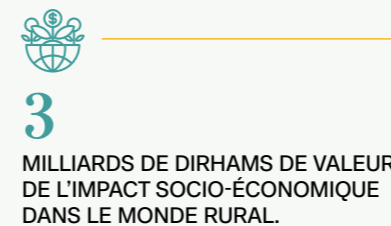
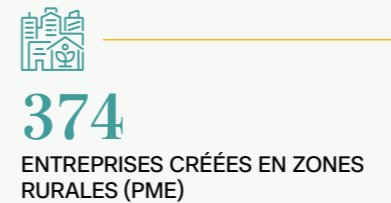
- **Accompagnement des agriculteurs agrégés** : la priorité est donnée à l'accompagnement financier et technique pour garantir une rémunération juste et une valorisation durable des productions. Cet engagement est complété par des mesures sociales fortes, notamment la couverture maladie et le soutien à l'excellence (primes de performance agricole et Prix d'excellence pour les enfants des agriculteurs), visant à fidéliser les agriculteurs partenaires.
- **Accompagnement des fournisseurs et partenaires locaux** : le Groupe favorise le développement des acteurs nationaux ancrés dans ses territoires d'implantation en facilitant leur stabilité financière. Cet appui se traduit par un accès privilégié à des financements bancaires à taux préférentiels, des cycles de formation dédiés et une facilitation de l'accès aux marchés, consolidant ainsi le tissu économique régional.

- **Développement des territoires et infrastructures locales** : en collaboration avec les pouvoirs publics et le tissu associatif, le Groupe participe activement à l'amélioration du cadre de vie et au désenclavement des communautés. Cet engagement se traduit par la réalisation de travaux essentiels conduits par les sucreries : curage de drains, forage de puits pour l'accès à l'eau potable, entretien des pistes rurales, réhabilitation d'espaces scolaires et aménagement d'espaces verts.
- **Accompagnement et développement socio-économique des communautés locales** : Le Groupe investit activement dans l'inclusion sociale et l'autonomisation des jeunes et des femmes au sein de ses régions d'implantation. À travers des partenariats stratégiques avec des acteurs spécialisés de la société civile, COSUMAR déploie des programmes axés sur l'éducation et l'insertion, complétés par une politique dynamique de sponsoring et de mécénat au profit des initiatives locales.

## ACCOMPAGNEMENT DES AGRICULTEURS PARTENAIRES



## ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE



## ACCOMPAGNEMENT DU MONDE AGRICOLE

### Notre modèle d'agrégation, levier de la souveraineté alimentaire du Royaume

Le modèle d'agrégation de COSUMAR constitue le socle de sa stratégie d'approvisionnement responsable et un levier majeur de la souveraineté alimentaire du Royaume. En plaçant les agriculteurs agrégés au cœur de sa chaîne de valeur, le Groupe assure non seulement la régularité de la production nationale de sucre, mais garantit également la pérennité d'un écosystème agricole performant.

Initié dès 2005 et renforcé dans le cadre du Plan Maroc Vert, ce modèle repose sur une relation de partenariat solidaire et contractuelle. Ces contrats d'agrégation vont au-delà de l'accord commercial : ils formalisent un engagement de long terme visant à optimiser les performances techniques et économiques de la filière, des champs aux sucreries.

En parfaite synergie avec la stratégie nationale « Génération Green », COSUMAR déploie un accompagnement multidimensionnel — financier, technique, logistique et social au profit de ses partenaires agricoles dans les cinq régions sucrières. Cette démarche proactive favorise le développement socio-économique du monde rural et la création de valeur partagée, consolidant ainsi une filière compétitive capable de répondre aux défis de demain.



### Accompagnement financier et optimisation des revenus des agriculteurs partenaires

Afin de garantir la pérennité économique des agriculteurs sucriers, l'État a reconduit son dispositif de soutien financier pour la campagne 2024-2025. Cet engagement se traduit par un appui direct aux cultures de betterave et de canne à sucre, visant à sécuriser les revenus des producteurs.

Parallèlement, l'effort de subventionnement des intrants a été maintenu afin de stabiliser les coûts de production face aux fluctuations du marché, notamment pour les engrais azotés. Enfin, dans le cadre du plan de relance spécifique à la canne à sucre, un soutien financier additionnel à l'hectare a été conservé pour encourager le redéploiement de cette culture.

Ces mesures illustrent la volonté de COSUMAR de renforcer la viabilité économique de ses partenaires et de sécuriser la valeur créée de manière équitable au sein de la filière sucrière.



#### Méthodologie de rémunération transparente

La rémunération de nos agriculteurs partenaires est intrinsèquement liée à la performance et à la qualité de leur production. COSUMAR garantit l'achat de l'intégralité des récoltes à un prix indexé sur le volume et le taux de sucre, mesuré avec précision dans nos laboratoires certifiés ISO 17 025. Afin de garantir une transparence totale et une évaluation équitable, ces analyses sont systématiquement supervisées par des observateurs indépendants mandatés par les agriculteurs, socle d'une relation de confiance mutuelle.

### Accompagnement technique et opérationnel de proximité

En 2025, COSUMAR a consolidé son encadrement quotidien auprès des agriculteurs agrégés pour optimiser les performances culturales. Ce soutien repose sur un réseau étendu de 120 ingénieurs et techniciens agronomes qui assurent un accompagnement personnalisé et encouragent l'adoption des meilleures pratiques sur le terrain. Au-delà des interactions régulières, la résolution des problématiques spécifiques à chaque exploitation est garantie par des échanges approfondis lors de réunions dédiées et la tenue de comités techniques hebdomadaires dans chaque région. Le concept de « Guichet Unique », déployé sur l'ensemble des sites industriels, joue un rôle central en centralisant les acteurs des campagnes agricoles. Ce dispositif facilite grandement l'accès des agriculteurs aux solutions de modernisation et d'équipement, notamment grâce à huit partenariats stratégiques avec des institutions bancaires de premier plan, telles que le Crédit Agricole du Maroc et la Banque Centrale Populaire.

### Renforcement des compétences des partenaires agricoles

Le Groupe s'engage activement dans la montée en compétences de ses partenaires à travers un programme de formation régulier et structuré. Chaque année, près de 3 000 sessions sont organisées pour offrir aux agriculteurs un accès privilégié aux dernières avancées de la Recherche & Développement. Ces formations couvrent l'intégralité du cycle de production, de l'irrigation et la fertilisation jusqu'à la mécanisation intégrale des parcelles. COSUMAR facilite également l'appropriation des innovations technologiques par les prestataires de travaux mécaniques et les distributeurs d'intrants en organisant des benchmarks et des journées de démonstration. En 2025, plus de 50 sessions de formation ou de sensibilisation ont été tenues spécifiquement au profit de ces acteurs. Pour lever les freins financiers liés à l'équipement, le Groupe assure un rôle de facilitateur en organisant des journées de communication directes entre les banques et les agrégés, garantissant ainsi un accès fluide aux ressources financières nécessaires.



### Digitalisation agricole : performance et transparence

La transformation digitale constitue un levier stratégique pour renforcer l'efficacité opérationnelle et la confiance mutuelle entre COSUMAR et ses partenaires. Lancée en 2018, la solution ATTAISSIR offre aux 80 000 agriculteurs agrégés un accès direct et simplifié à l'ensemble de leurs opérations, de l'acquisition des intrants au suivi en temps réel des livraisons. Dotée d'une application mobile de suivi cultural, cette plateforme permet un pilotage détaillé des parcelles et la génération de rapports de performance précis. Cet outil, reconnu par la FAO en 2020 pour son impact majeur, assure une visibilité partagée entre toutes les parties prenantes incluant les distributeurs et les prestataires de services favorisant ainsi une gestion de l'amont agricole plus transparente, réactive et durable.

### Accompagnement social de nos agriculteurs partenaires et leurs familles

La responsabilité sociétale de COSUMAR se manifeste par un accompagnement social structuré en faveur des familles de ses partenaires agricoles. En 2025, le Groupe a poursuivi son programme de protection sociale avec 733 agriculteurs bénéficiant désormais d'une assurance maladie. Convaincu que l'éducation est le moteur du développement, COSUMAR a honoré, via le programme « Minhatafawoq », 13 meilleurs bacheliers enfants d'agriculteurs partenaires en leur octroyant des Prix d'excellence allant de 10 000 à 15 000 dirhams.

Ces initiatives s'inscrivent dans une vision globale de création de valeur partagée. En générant plus de 3 milliards de dirhams au profit du monde rural et en créant plus de 5 millions de journées de travail chaque année, COSUMAR soutient durablement plus de 5 000 emplois directs et indirects, consolidant ainsi son rôle d'acteur de référence pour le développement socio-économique des territoires.

## ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE & DÉVELOPPEMENT LOCAL

### Création de valeur et contribution au développement territorial

Le Groupe COSUMAR exerce une influence structurante sur le développement économique et sociétal des cinq régions agricoles où il opère. En catalysant les investissements et en favorisant l'émergence d'entreprises locales, le Groupe stimule la création de pôles économiques régionaux dynamiques. Cet ancrage territorial permet non seulement de soutenir l'emploi local, mais contribue également de manière directe à l'amélioration du cadre de vie des familles d'agriculteurs et au renforcement de la résilience des communautés environnantes.



### Engagement en faveur de l'inclusion socio-économique

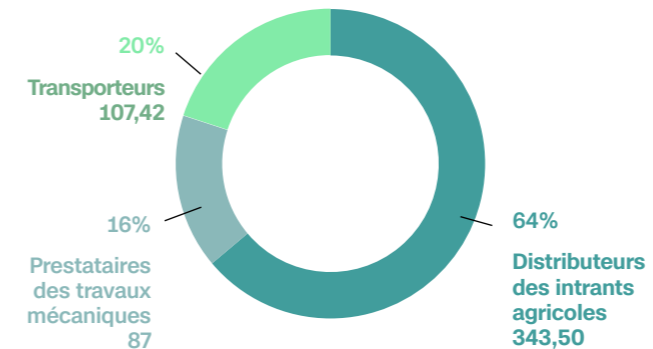
Depuis 2006, COSUMAR déploie une stratégie active d'inclusion socio-économique à travers l'accompagnement et la structuration d'un écosystème de PME spécialisées. Ce réseau, constitué de distributeurs d'intrants, de prestataires de services mécaniques et de transporteurs, est un pilier de la dynamique rurale. À ce jour, cette initiative a permis la création de 374 entreprises en zones rurales, favorisant la pérennisation d'emplois locaux et la professionnalisation des services liés à l'amont agricole.



### Reprise de la dynamique socio-économique régionale en 2025

L'exercice 2025 marque une reprise significative de l'activité économique sucrière après plusieurs cycles marqués par le stress hydrique. Cette relance est portée par une augmentation notable des superficies cultivées, qui sont passées de 28 760 ha lors de la campagne 2023-2024 à 40 000 ha pour la période 2024-2025. Cette extension des surfaces a eu un impact direct sur la vitalité de l'écosystème : le nombre de PME actives s'est élevé à 374 (contre 342 actives en 2024) et le Chiffre d'Affaires généré par ces structures a atteint 538 millions de dirhams, contre 355,56 millions de dirhams l'année précédente. Le volume d'emplois soutenus par ces entreprises s'est stabilisé à 4 350 collaborateurs (contre 4 379 en 2024), confirmant la résilience du modèle face aux enjeux climatiques.

CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ EN 2025 PAR LES PME AGRICOLES CREEES PAR COSUMAR (EN MDH)



### Investissement dans le développement des territoires et l'infrastructure locale

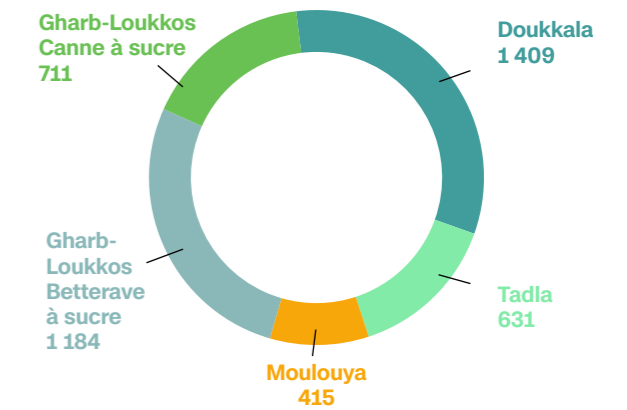
Acteur engagé, COSUMAR inscrit sa responsabilité sociétale au cœur de ses actions en œuvrant pour le développement durable des territoires ruraux. Convaincu que l'essor économique et social dépend de la préservation de l'environnement, le Groupe collabore étroitement avec les pouvoirs publics et les ONG nationales pour améliorer les infrastructures locales. Cet engagement se traduit par des travaux publics essentiels pilotés par les sucreries :

- Curage de drains pour prévenir les inondations.
- Forage de puits pour l'eau potable.
- Entretien des pistes rurales pour le désenclavement.
- Réhabilitation d'espaces scolaires.
- Création d'espaces verts.

Bien que la réhabilitation annuelle des pistes soit une priorité pour réduire les disparités territoriales, cette action spécifique a dû être temporairement interrompue en raison des conditions climatiques liées à la sécheresse.



EMPLOIS ET MAIN-D'OEUVRE SAISONNIERE GENERES PAR LES 374 PME AGRICOLES DANS LES 5 REGIONES EN 2025



### Protection de l'environnement et cadre de vie

En 2025, COSUMAR a concrétisé cet engagement par des initiatives à fort impact pour les populations riveraines. Sur le volet environnemental, 5 campagnes de nettoyage et de sensibilisation au tri sélectif ont été déployées sur 49 jours, touchant 540 bénéficiaires directs aux abords des sites de SURAC et SUNABEL.

Parallèlement, 145 arbres ont été plantés et entretenus pour restaurer la biodiversité locale. En matière de services essentiels, le Groupe a installé 5 cuves d'eau potable au profit de 8 douars, sécurisant ainsi l'accès à cette ressource vitale pour plus de 4 000 personnes.

### Machines de recyclage SPARKLO : l'économie circulaire en action

Dans le cadre de sa stratégie de protection de l'environnement, le Groupe COSUMAR a déployé deux machines de recyclage intelligentes (RVM) sur la raffinerie de Casablanca. Ce dispositif innovant transforme les déchets de consommation courante en ressources industrielles tout en engageant activement nos collaborateurs.

L'initiative a permis de récupérer une quantité significative de déchets avec des résultats concrets à fin décembre 2025 :



**Sensibilisation et adhésion des collaborateurs :**  
Le projet Sparklo a instauré une véritable culture du tri grâce à une adoption rapide :



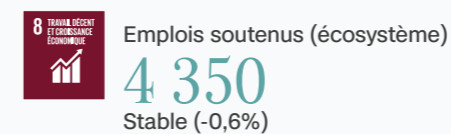
Grâce à cet investissement, COSUMAR concrétise trois engagements durables :

1. Réduction des déchets : diminution des bouteilles en plastique destinées aux décharges.
2. Éducation durable : sensibilisation continue des collaborateurs à l'importance du tri à la source.
3. Régénération des ressources : promotion d'un modèle circulaire où le déchet devient une ressource réutilisable pour d'autres usages industriels.

### Investissement dans les infrastructures communautaires

Au-delà des services de base, COSUMAR investit dans le tissu social en soutenant des infrastructures publiques d'envergure. En 2025, le Groupe a apporté un soutien financier déterminant à la construction

d'une piscine municipale et de ses annexes au profit de la communauté de Oulad Ayad. Ce projet structurant renforce l'inclusion sociale en offrant un espace moderne dédié au sport et à la détente, illustrant la volonté du Groupe d'améliorer durablement la qualité de vie et de favoriser le développement socio-économique des territoires où il est implanté.



## ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE : UN MODÈLE D'IMPACT INTÉGRÉ

Pour COSUMAR, l'engagement communautaire dépasse le simple soutien financier ; il s'inscrit au cœur de notre modèle de développement socio-économique régional. Notre démarche repose sur une synergie entre programmes sociétaux directs et dispositifs de soutien opérationnels (sponsoring, mécénat et dons en natures).

### Nos alliances locales pour plus d'impact

Nous agissons concrètement pour l'éducation, l'inclusion sociale et l'autonomisation des femmes et des jeunes. Cette ambition se matérialise par des projets de terrain co-construits avec un écosystème d'ONG spécialisées de référence. En collaborant avec des partenaires tels que la Fondation Zakoura, l'Association Al Jisr, TIBU Africa, la Fondation Academia, la Fondation Abdelkader Bensaleh, la Fondation Tenor, la Fondation Abdelaziz & Touria Tazi, ou encore l'ODCO, nous déployons des solutions durables et adaptées aux besoins spécifiques de chaque territoire.

Ce réseau de partenaires, incluant également les fondations, nous permet de maximiser la pertinence et la portée de nos interventions sociales.



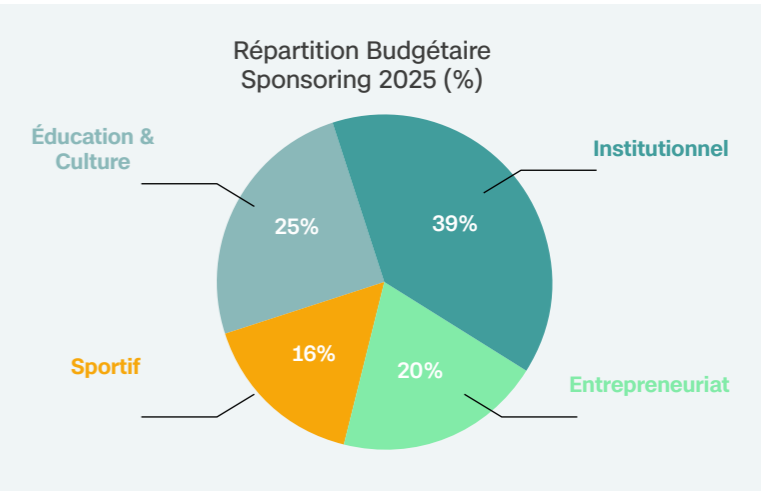
### Le Sponsoring et le Mécénat : nos accélérateurs d'impact

En complément de ces programmes structurants, COSUMAR déploie une stratégie de Sponsoring et de Mécénat particulièrement dynamique. Ces dispositifs agissent comme des leviers de proximité, permettant de soutenir la vitalité culturelle, sportive et entrepreneuriale de nos communautés locales, tout en renforçant notre ancrage territorial.

### Le Sponsoring : un levier de rayonnement et de dynamisme

Avec un investissement total représentant près de 100 actions sur l'ensemble du territoire national, notre politique de sponsoring s'est structurée autour de quatre piliers majeurs :

- Sponsoring Institutionnel (39%) : Consolidation de notre positionnement auprès des instances stratégiques (ex : Journée Nationale de l'Industrie, 19ème World Water Congress).
- Éducation & Culture (25%) : Soutien aux initiatives académiques auprès des écoles supérieures nationales et à la préservation du patrimoine national (Journées du Patrimoine, Nouvel An Amazigh).
- Entrepreneuriat & Innovation (20%) : Promotion du leadership féminin (Woman Summit) et de l'innovation nationale (Concours R&D Maroc).
- Sport & Proximité (16%) : Promotion de la pratique du sport et l'inclusion par le sport (Raid Sahraouiya, Marathons...).



### Prix de l'Éducation COSUMAR : Un partenariat au service de l'excellence rurale

Dans le cadre de son partenariat stratégique avec la Fondation Abdelkader Bensalah, COSUMAR a remis le Prix de l'Éducation lors de la cérémonie MSIA 2025 (Forum WeXchange). Ce prix honore le Centre d'Accueil Familial d'Excellence pour son action déterminante contre le décrochage scolaire des filles dans le Haut Atlas (Azilal). En soutenant ce modèle d'accompagnement global (pédagogie, hébergement et médiation), COSUMAR réaffirme, aux côtés de la Fondation, sa volonté de transformer le tiers-secteur en levier d'inclusion et de réussite pour la jeunesse rurale.

**+170 actions**

INVESTISSEMENT EN SPONSORING ET MÉCÉNAT

ÉDUCATION & CULTURE

**25%**

PATRIMOINE ET ACADÉMIE

INSTITUTIONNEL

**39%**

CONSOLIDATION STRATÉGIQUE

ENTREPRENEURIAT

**20%**

INNOVATION ET LEADERSHIP FÉMININ

SPORT & PROXIMITÉ

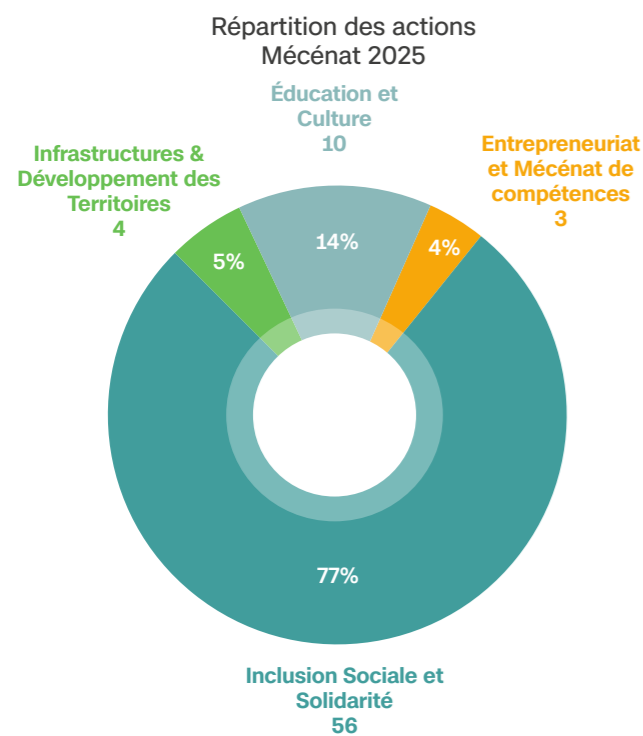
**16%**

INCLUSION PAR LE SPORT



### Le Mécénat : créer de la valeur durable pour les territoires

Notre démarche de mécénat en 2025 s'est concentrée sur l'inclusion et le développement humain dans les territoires d'implantation du Groupe



#### Éducation et Culture (14 % des actions)

Nous investissons dans le capital humain et l'épanouissement des jeunes générations :

- **Soutien scolaire** : Octroi de Prix d'excellence « Minhatafawoq » à 23 lauréats (enfants d'agriculteurs partenaires et riverains) et appui au transport scolaire via l'Association El Kheir.
- **Inclusion des filles dans le rural** : accompagnement socio-culturel de 200 jeunes filles et garçons dans le rural (Dar Taliba).
- **Éducation par le sport** : partenariat avec l'ONG TIBU Africa pour l'inclusion des jeunes par le sport à travers plusieurs programmes dans les écoles rurales.
- **Rayonnement culturel** : soutien aux festivals ruraux et à vocation nationale (Imilchil, Tekna, Sefsaf, Souk Tolba...)

#### Infrastructures et Développement Local (5 % des actions)

Améliorer le cadre de vie et préserver les ressources :

- **Accès à l'eau** : installation de 5 cuves d'eau potable desservant 8 douars touchant 4000 personnes.
- **Énergie propre** : déploiement de 20 nouveaux panneaux solaires au site de Zaïo (portant le parc à 30 unités).
- **Environnement** : plantation de 145 arbres et entretien des espaces verts.
- **Loisirs** : construction d'une piscine à Oulad Ayad.

#### Inclusion Sociale et Solidarité (77 % des actions)

Sous cet axe, COSUMAR réunit ses initiatives de protection des populations vulnérables, de cohésion nationale et de reconnaissance envers ses partenaires et collaborateurs.

- **Soutien aux populations vulnérables** :
  - Aide alimentaire : distribution de près de 100 tonnes de sucre au profit de plus de 18 000 familles démunies, notamment lors du mois de Ramadan.
  - Protection de l'enfance : soutien financier et matériel à SOS Villages d'Enfants, au centre Lalla Amina et au programme Mazaya (Fondation Tenor).
- **Cohésion et Patriotisme** : animation de la vie locale avec l'accueil de plus de 14 000 bénéficiaires dans nos espaces d'exposition (Fan Zones) pour suivre les matchs de l'équipe nationale lors de la CAN 2025, dans une ambiance familiale et conviviale.
- **Reconnaissance et portée humaine** :
  - Prix Omra 2025 : Valorisation de l'excellence agricole avec l'octroi du voyage aux Lieux Saints pour 29 agriculteurs et leurs accompagnants.
  - Engagement interne : Octroi de primes de pèlerinage à 23 collaborateurs du Groupe.

#### Entrepreneuriat et Mécénat de Compétence (4 % des actions)

Favoriser l'autonomie économique par l'expertise :

- **Soutien aux coopératives** : accompagnement via les Prix nationaux « Lalla Al Moutaaouina » et « Génération Solidaire » organisés par l'ODCO.
- **Insertion et Mécénat de Compétences** : Projet Muchtala en partenariat avec la Fondation Abdelaziz & Touria Tazi, ce projet favorise l'inclusion des jeunes à travers la permaculture urbaine et le mentorat. Cette initiative a mobilisé l'expertise d'un collaborateur de COSUMAR tout au long de l'année 2025, permettant aux bénéficiaires de valider leur parcours par l'obtention de certificats de compétence.



**6** Eau propre et assainissement  
 Accès à l'eau potable  
**4 000** bénéficiaires  
 (5 cuves / 8 douars)

**3** Bonne santé et bien-être  
 Santé (Caravanes)  
**1 200** consultations gratuites au profit des riverains (Gharb)

**11** Villes et communautés durables  
 Patriotisme (espace de projection matchs CAN 2025)  
**+ 14 000** bénéficiaires (CAN 2025)

**1** Pas de pauvreté  
**2** Famille et communauté  
 Aide alimentaire  
 Près de **100 T** de sucre distribuées au profit de plus de 18 000 familles dans le besoin

**5** Égalité entre les sexes  
**10** Indicateurs réduits  
 Autonomisation des femmes  
**82** femmes formées / 12 coopératives féminines soutenues au total

### Éducation et excellence académique

Convaincu que l'éducation est le moteur principal du développement socio-économique des territoires, le Groupe COSUMAR place la transmission du savoir et l'encouragement de l'excellence académique au cœur de son engagement citoyen. En 2025, nos initiatives se sont concentrées sur l'égalité des chances, l'autonomisation des femmes et le soutien à l'excellence, afin d'offrir aux jeunes générations et aux populations rurales les outils nécessaires pour bâtir leur avenir.

- **Projet socio-culturel et numérique**  
(Partenaire : Association Al Jisr)

Ce projet pilote, inauguré en juin 2025, vise l'autonomisation des jeunes filles rurales au sein des Dar Taliba des communes rurales de Mechrek, Beni Hlal et Zemamra dans la Province de Sidi Bennour. En collaboration avec l'Association Al Jisr, l'Entraide Nationale et les Associations locales gérantes des Dar Taliba, COSUMAR a équipé des salles informatiques et des salles de lecture pour 200 jeunes filles et garçons.

Un hommage a été rendu au Philanthrope partenaire historique de COSUMAR Feu Abdelhafed RHERHAYE en donnant son nom aux espaces numériques.

- **Prix d'excellence académique**

Dispositif historique du Groupe, ce programme soutient l'excellence académique des bacheliers issus de nos zones d'implantation. En 2025, 23 Prix d'excellence académique ont été attribués : 13 à des enfants d'agriculteurs (dont 5 mentions Très Bien), 7 à des bacheliers riverains et 3 à des enfants de collaborateurs. Ce programme réduit les barrières financières et favorise l'ascension sociale par le mérite.

- **Alphabétisation et formation des femmes dans le rural**  
(Partenaire : Association locale ATAA)

À Sidi Kacem, COSUMAR a financé un programme d'alphabétisation et de formation pratique destiné aux femmes rurales. 82 bénéficiaires ont pu acquérir des compétences de base et un accompagnement éducatif, renforçant leur autonomie et leur capacité à participer activement à la vie économique locale.



- **Prix OMRA COSUMAR**

Ce prix, qui récompense la performance agricole et la fidélité. Plus qu'une simple dotation, ce prix est un hommage à la passion et à la rigueur des producteurs de plantes sucrières.

L'impact humain de cette reconnaissance est porté par des témoignages émouvants, comme celui de l'agricultrice partenaire, Lalla Fatna, issue de Mechraa Bel Ksiri, pour qui la terre est un héritage sacré :

« La terre représente pour moi bien plus qu'un moyen de subsistance, c'est un héritage et un trésor que je cultive avec amour et détermination. Grâce à ce Prix, j'ai pu vivre une expérience exceptionnelle avec une personne de ma famille. »

**Lalla Fatna, agriculture partenaire à Mechraa Bel Ksiri**

Ce partage d'expérience confirme la valeur accordée par COSUMAR au travail durable et à l'engagement de ses partenaires agricoles sur le terrain.

### Environnement et développement territorial

L'engagement de COSUMAR pour la durabilité se traduit par des actions concrètes visant à préserver les ressources naturelles et à moderniser les infrastructures au sein de ses zones d'implantation. À travers ces actions phares de l'année 2025, qui illustrent notre

stratégie globale sans toutefois constituer l'exhaustivité de nos interventions, le Groupe s'attache à améliorer durablement le cadre de vie des populations riveraines. En conciliant solidarité territoriale et restauration écologique, COSUMAR réaffirme sa responsabilité envers les écosystèmes et le bien-être des communautés locales.

- **Accès à l'eau potable et salubrité** (Engagement direct x Collectivités locales)

Le Groupe a installé 5 cuves d'eau potable au profit de 8 douars, bénéficiant directement à 4 000 habitants (entre 200 et 800 par douar). Parallèlement, 5 campagnes de nettoyage et de tri sélectif ont été menées pendant 49 jours auprès de 540 riverains des sites SURAC et SUNABEL pour améliorer durablement leur cadre de vie.

- **Infrastructures locales à Oulad Ayad** (Engagement direct x Autorités locales)

Afin de renforcer les infrastructures de loisirs, COSUMAR a financé la construction d'une piscine et de ses annexes à Oulad Ayad. Ce projet compte offrir un lieu de sport et de détente accessible, favorisant l'épanouissement des jeunes et le dynamisme du tissu social local.

- **Restauration écologique**

Dans une démarche de préservation de la biodiversité, le Groupe a procédé à la plantation et au suivi de 145 arbres dans des zones dégradées. Cette action contribue à la restauration des écosystèmes et à l'amélioration de la qualité de l'air autour des sites industriels.

### Inclusion Sociale et Cohésion

Le Groupe COSUMAR place la solidarité au cœur de son modèle de croissance inclusive. À travers une sélection d'actions phares menées en 2025, cette section illustre l'engagement du Groupe à renforcer les liens communautaires, à améliorer l'accès aux services essentiels et à valoriser ses partenaires historiques. Bien que ces initiatives ne représentent pas l'exhaustivité des interventions sociales du Groupe sur le terrain, elles témoignent de notre volonté de célébrer l'unité nationale, de soutenir la santé rurale et de témoigner une reconnaissance profonde envers le monde agricole.

- **Espaces de projection des matchs de l'équipe nationale lors de la Coupe d'Afrique des Nations 2025**  
(Partenaire : l'ONG TIBU AFRICA et les autorités locales)

Pour fédérer les communautés autour des performances des Lions et des Lionnes de l'Atlas, COSUMAR a installé des espaces de projection dans 5 communes de son territoire d'implantation, à savoir Ain Sebaa, Hay Mohammadi, Oulad Ayad, Souk Sebt, et Sidi Bennour. Ces Fan Zones ont accueilli plus de 14 000 bénéficiaires, dont 120 enfants pour la finale de la CAN féminine, créant un espace de patriotisme et de mixité sociale unique.

- **Caravanes médicales multidisciplinaires**  
(Partenaires : Commune de Dar El Gueddari & Association locale « Génération Verte »)

COSUMAR a soutenu financièrement le déploiement de caravanes de santé à Dar El Gueddari et SURAC Ksibia. Ces interventions ont permis à 1 200 personnes d'accéder gratuitement à des consultations spécialisées, des diagnostics et des actions de prévention, palliant ainsi l'enclavement médical de certaines zones rurales.



### Entrepreneuriat et Mécénat de Compétence

Le Groupe COSUMAR réaffirme sa volonté de placer l'humain au centre de son action sociale en développant activement le mécénat de compétences. En 2025, cette ambition s'est concrétisée par le lancement d'un appel à projets en interne, visant à identifier et mobiliser les collaborateurs volontaires souhaitant mettre leur expertise au service de causes solidaires. À travers ces actions phares de l'année, le Groupe allie l'appui financier à l'engagement bénévole pour soutenir l'entrepreneuriat local et favoriser l'inclusion des publics les plus vulnérables.

- Autonomisation des Femmes Rurales (Partenaires : ODCO & Ministère du Tourisme):

Partenaire historique du Prix national «Lalla Al Moutaaouina» et «Génération Solidaire» organisé par le Secrétariat d'État chargé de l'artisanat, de l'économie sociale et solidaire, ainsi que l'Office du Développement de la Coopération «ODCO», COSUMAR a parrainé en 2025

la coopérative «ASSALAM» comptant 12 coopérantes à Sidi Bennour. Spécialisée dans la couture et la valorisation de la laine, cette structure bénéficie d'un soutien financier pour l'acquisition de machines modernes.

Depuis 2019, le Groupe a ainsi accompagné un total de 12 coopératives rurales, contribuant à l'émancipation économique des femmes dans le monde rural.

- Projet Muchtala: Écologie et Inclusion (Partenaire: Fondation Touria et Abdelaziz Tazi)

Axé sur la permaculture urbaine et l'inclusion des jeunes en situation de NEET (Not in Education, Employment, or Training), ce projet illustre parfaitement la réussite du mécénat de compétences au sein du Groupe. Il a mobilisé un collaborateur de COSUMAR, M. Abdellatif Layaichi, qui s'est investi pendant 8 mois dans l'accompagnement technique et humain des participants. Cette immersion s'est conclue par la remise de certificats de participation, attestant des compétences acquises en responsabilité écologique et en engagement citoyen.



### 3. Participation aux événements de recrutement

COSUMAR a consolidé sa marque employeur en participant à 3 forums majeurs:

- Forum Régional des Métiers de L'Industrie (OFPPT) à Casablanca le 29 avril 2025.
- Forum Mines-Rabat Entreprises (ENSMR) à Rabat le 16 avril 2025.
- Forum EMI Entreprises à Rabat le 21 mai 2025.

### Passerelles avec le monde académique

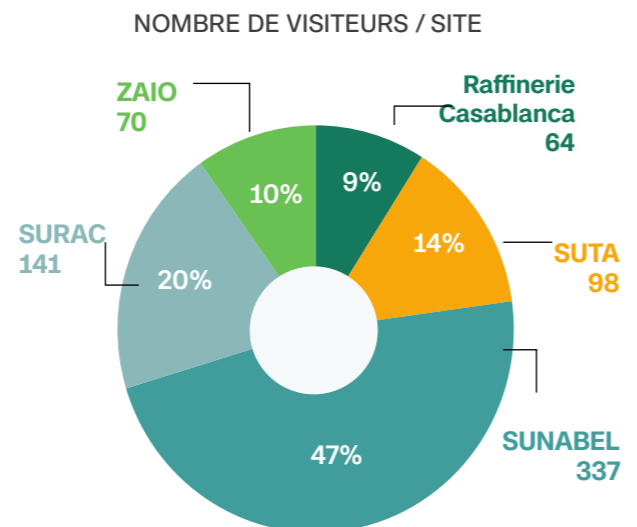
Le Groupe COSUMAR réaffirme son rôle de partenaire de référence pour l'enseignement supérieur et professionnel, à travers une politique d'ouverture active structurée autour de trois piliers:

#### 1. Accueil des stagiaires

Le Groupe COSUMAR continue de jouer un rôle moteur dans l'accompagnement des étudiants par l'immersion professionnelle. Le Groupe a accueilli 746 stagiaires durant l'année dont 737 émanant des écoles supérieures et 9 des collèges-lycées pour une immersion en entreprise.

#### 2. Visites des sites industriels

Le Groupe a ouvert ses portes à de nombreuses délégations académiques, totalisant plus de 700 visiteurs répartis sur les différents sites:



**Coopération Internationale : Immersion de l'École Agricole de Bayreuth**

Le 11 mars 2025, SUTA a accueilli les étudiants de la Landwirtschaftsschule Bayreuth (Allemagne) pour une immersion technique au cœur de la filière sucrière marocaine. Cette visite a mis en avant notre expertise sur l'ensemble de la chaîne de valeur: gestion phytosanitaire, fertilisation raisonnée et innovation technologique via les traitements par drone. En ouvrant ses infrastructures industrielles et son laboratoire d'analyses, COSUMAR réaffirme son rôle de pôle de transmission du savoir-faire et sa volonté de promouvoir une agriculture durable à l'échelle internationale.

### ÉVALUATION DE L'IMPACT COMMUNAUTAIRE

COSUMAR s'assure que ses activités industrielles et agricoles génèrent un impact positif net sur les communautés locales de ses cinq régions d'implantation. En 2025, plus de 1 000 réunions de concertation avec les parties prenantes locales ont été tenues par les sites du Groupe, couvrant les enjeux d'eau, d'emploi, d'environnement et d'infrastructure.

Sur le plan formel, la Raffinerie de Casablanca a fait l'objet d'un audit SMETA 7.0 intégrant l'évaluation des impacts sur les communautés locales. L'extension de ce dispositif d'évaluation formelle à l'ensemble des sites industriels du Groupe (excepté SURAC) a été réalisé en 2025, dans le cadre de l'Audit de renouvellement du Label RSE CGEM.



# SOCIAL, BIEN-ÊTRE & DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

GRI 401 GRI 404 GRI 405 AMMC

## PAIX SOCIALE



63

REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL IMPLIQUÉS DANS LES DISCUSSIONS ET NÉGOCIATIONS COLLECTIVES



0

JOUR DE GRÈVE



0

LITIGE SOCIAL RECENSÉ

## SST



0,23%

TAUX DE FRÉQUENCE DES AT VS 0,24% EN 2024



54

JOURS D'ARRÊT SUITE AUX AT VS 65 EN 2024



134

DONNEURS DE SANG DANS LE GROUPE



20 779

JOURS DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION SUR LA SÉCURITÉ AU MILIEU PROFESSIONNEL



139

FEMMES SENSIBILISÉES À LA CAMPAGNE "OCTOBRE ROSE" EN PRÉVENTION DU CANCER DU SEIN AU NIVEAU DU GROUPE



76

FEMMES DÉPISTÉES CONTRE LE CANCER DU SEIN



1 010

HOMMES SENSIBILISÉS À LA CAMPAGNE « NOVEMBRE BLEU » EN PRÉVENTION DU CANCER DE LA PROSTATE ET SUR LA SANTÉ MASCULINE EN GÉNÉRAL



562

BILANS BIOLOGIQUES ET 356 RADIOS PULMONAIRES RÉALISÉS POUR LA PRÉVENTION DES RISQUES CHIMIQUES

## FORMATION



3,37 J/H

DE FORMATION MOYEN PAR COLLABORATEUR



93%

DES COLLABORATEURS SATISFAITS DE LA QUALITÉ DES FORMATIONS



72%

DES COLLABORATEURS ONT BÉNÉFICIÉ D'AU MOINS UNE FORMATION



3 873 J/H

FORMATION



34%

DES ACTIONS DE FORMATION RÉALISÉES PAR LA COSUMAR ACADEMY

## BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



12,11 ans

EST LA MOYENNE D'ANCIENNETÉ DE NOS COLLABORATEURS



170

ENFANTS DE COLLABORATEURS PARTICIPANTS À LA COLONIE DE VACANCES



346

COLLABORATEURS ET LEURS FAMILLES BÉNÉFICIAIRES DES MAISONS DE VACANCES (SAISON D'ESTIVAGE)



23

COLLABORATEURS BÉNÉFICIAIRES D'UNE PRIME DE PÈLERINAGE



4

ENFANTS DE COLLABORATEURS BACHELIERS EXCELLENTS PRIMÉS

## INCLUSION ET DIVERSITÉ



31%

DE FEMMES RECRUTÉES



12,1%

TAUX DE PARITÉ ATTEINT EN 2025, EN PROGRESSION DE 5 POINTS DEPUIS 2020



27%

DE FEMMES MANAGERS



**Un engagement décliné auprès de nos parties prenantes**

Cette exigence de conformité se traduit par des actions concrètes et adaptées à chaque maillon de notre écosystème :

- **Vis-à-vis de nos collaboratrices et collaborateurs :** Nous appliquons une politique de tolérance zéro face à toute forme de discrimination, de harcèlement ou de violence. Extrait de notre Code d'éthique et de conduite des affaires, cet engagement assure un environnement de travail sûr et inclusif, où les principes de travail équitable sont rigoureusement appliqués.
- **Vis-à-vis de nos agriculteurs partenaires :** COSUMAR garantit des conditions de travail décentes, particulièrement en matière de santé et sécurité aux champs. Notre processus de recrutement des agriculteurs repose sur des critères strictement objectifs et non discriminatoires (origine, sexe, santé, etc.), garantissant à tous un accès égal aux opportunités, sous le contrôle d'audits réguliers.
- **Vis-à-vis de nos fournisseurs et sous-traitants :** À travers notre Code d'éthique des fournisseurs et tiers, nous exigeons de nos partenaires le respect des normes sociales et environnementales. En 2025, cet axe a été renforcé par les cartographies des risques ESG fournisseurs, nous permettant d'évaluer et d'accompagner nos fournisseurs dans l'amélioration continue de leurs pratiques.

**RESPECT DES DROITS HUMAINS :  
VERS UNE VIGILANCE OPÉRATIONNELLE**

En 2025, COSUMAR a franchi une étape décisive dans l'opérationnalisation de son engagement pour les Droits Humains. Au-delà des principes fondamentaux, le Groupe a structuré sa démarche autour du renforcement des compétences internes et de la maîtrise des risques sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

**Un engagement de conformité aux standards internationaux**

Pour COSUMAR, le respect des Droits Humains constitue un pilier stratégique de sa responsabilité sociétale. Notre démarche s'inscrit dans le strict respect des cadres réglementaires nationaux et des référentiels internationaux les plus exigeants, notamment les Principes directeurs des Nations Unies (ONU) et les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

**Tolérance zéro et éthique sociale**

Le Groupe applique une politique de tolérance zéro envers toute forme de discrimination, de harcèlement ou de violence. Cet engagement garantit un traitement équitable à chaque individu, sans distinction de genre, d'origine, de religion ou d'âge. Alignés sur les principes universels des Droits de l'Homme, nous veillons à ce que l'environnement de travail soit un espace de respect et d'épanouissement pour tous.

- **Lutte contre le travail des enfants et le travail forcé :** COSUMAR agit avec fermeté pour bannir toute forme d'exploitation au sein de ses opérations et de sa chaîne d'approvisionnement :
- **Travail des enfants :** nous adhérons strictement aux Conventions N° 138 et N° 182 de l'OIT ainsi qu'au Code du Travail marocain (Loi n° 65-99). Aucun recrutement n'est autorisé en dessous de l'âge légal, et des mécanismes de vigilance permanents assurent le respect de cette règle chez nos partenaires.
- **Travail forcé et esclavage moderne :** en conformité avec les Conventions N° 29 et N° 105 de l'OIT et les dispositions du Code Pénal national, nous condamnons le travail contraint sous toutes ses formes. L'emploi au sein du Groupe est exclusivement volontaire, garantissant à chaque collaborateur une totale liberté de mouvement et des conditions de travail justes.

PARTIES PRENANTES CONCERNÉES	ENGAGEMENTS ET ACTIONS CLÉS / DROITS HUMAINS
Collaborateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tolérance zéro (discrimination/harcèlement)</li> <li>▪ 124 participants aux formations Droits Humains</li> <li>▪ Certification SMETA 7.0 pour 26 experts internes</li> <li>▪ Audit SMETA 7.0 de la raffinerie de Casablanca</li> </ul>
Agriculteurs Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recrutement basé sur des critères objectifs et non discriminatoires</li> <li>▪ Garantie de conditions de travail décentes et sécurité aux champs</li> <li>▪ Accompagnement vers l'amélioration des revenus</li> </ul>
Fournisseurs & Sous-traitants tiers	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Déploiement de la cartographie des risques ESG (Achats)</li> <li>▪ Adhésion obligatoire au code de conduite des fournisseurs et des sous-traitants tiers</li> <li>▪ Évaluations régulières et audits de conformité sociale</li> </ul>



<b>Social</b>	<b>76</b>
Human Rights	<b>62</b>
Product Responsibility	87
Workforce	73
Community	84

**2025 : L'année de l'expertise et de la conformité sociale**

L'exercice 2025 a été marqué par une accélération majeure des dispositifs de formation et d'audit social, structurée autour de trois piliers stratégiques :

**1. Consolidation de la culture de vigilance et des Droits Humains**

Afin d'ancre durablement le respect des principes directeurs des Droits Humains au sein de ses opérations, COSUMAR a sensibilisé 124 collaborateurs (managers, cadres et agents) à travers 10 groupes de travail. Ce programme, intitulé « Comprendre les principes directeurs des Droits de l'Homme en entreprise », a rencontré un franc succès avec un taux de satisfaction de 97%.

**2. Maîtrise opérationnelle et audits de performance**

Le Groupe a renforcé ses capacités d'évaluation interne et externe pour garantir la robustesse de ses processus :

- Expertise SMETA 7.0 : La formation de 26 experts internes (RH, QHSE, RSE, Compliance, Achats et Industrie) aux nouvelles exigences du référentiel SMETA 7.0 permet désormais au Groupe de réaliser des diagnostics organisationnels pointus et de piloter la conformité sur toute sa chaîne de valeur.
- Audits SMETA 4-Pillars : La maturité opérationnelle a été confirmée par un audit social complet de la Raffinerie de Casablanca selon l'approche SMETA 4-Pillars (Droits Humains, Santé-Sécurité, Environnement et Éthique des affaires), réalisé à la demande d'un client stratégique.

**Une performance confirmée par les notations extra-financières**

La pertinence de notre dispositif de vigilance et la solidité de nos engagements sont attestées par nos performances ESG. En 2025, nos scores reflètent la maturité de notre gestion du pilier Droits Humains, avec une notation de 62/100 par LSEG (London Stock Exchange Group) et une performance de 66/100 attribuée par EcoVadis, confortant ainsi notre positionnement parmi les entreprises responsables de référence.

- Labellisation RSE : Dans le cadre du renouvellement du Label RSE de la CGEM, une évaluation approfondie basée sur l'ISO 26 000 a été conduite par un cabinet indépendant mandaté par la CGEM sur 6 sites clés (Casablanca, Doukkala, site de Zaïo, Suta, SUNABEL MBK et SUNABEL KEK). Cette performance est complétée par le maintien d'une notation d'excellence lors de l'évaluation EcoVadis.

**3. Une chaîne de valeur sous contrôle**

La responsabilité de COSUMAR s'étend à son écosystème à travers une démarche proactive :

- Cartographie des risques : L'initiation d'une cartographie des risques ESG pour les fournisseurs permet d'identifier et d'atténuer les vulnérabilités sociales.
- Éthique et conformité : Le respect rigoureux du Code d'éthique des fournisseurs et des sous-traitants tiers assure que les exigences de travail décent, de respect des Droits Humains dans la chaîne de valeur et de lutte contre la corruption sont partagées par l'ensemble des partenaires du Groupe.



## POLITIQUE DE DIVERSITÉ ET D'INCLUSION

Le Groupe COSUMAR reconnaît l'importance de la diversité au sein de son Capital Humain. Cette volonté se traduit par une politique RH qui garantit l'égalité des chances et un environnement de travail inclusif. L'objectif est de s'assurer que chaque collaboratrice et collaborateur est traité avec respect et reconnu pour son talent à travers des processus de développement transparents.

## ÉVOLUTION DE LA PARITÉ GLOBALE

La représentation féminine progresse de manière régulière au sein du Groupe. En 2025, le taux de parité a atteint 12,1%, contre 10,1% en 2024, marquant une progression de 5 points depuis 2020. Cette dynamique est soutenue par un effort de recrutement ciblé, avec un taux de recrutement de femmes s'élevant à 31 % sur l'année 2025. Au total, l'effectif féminin est passé de 114 à 139 collaboratrices entre 2024 et 2025.

### Évolution de la parité sur les 4 dernières années

	2022	2023	2024	2025
Femmes	136	132	114	139
Hommes	1 190	1 117	1 014	1 010
<b>Total effectif</b>	<b>1 326</b>	<b>1 249</b>	<b>1 128</b>	<b>1 149</b>



### Renforcement de la mixité dans l'encadrement

Le Groupe COSUMAR renforce significativement la mixité au sein de ses fonctions d'encadrement et de décision. Cette dynamique se traduit par une progression notable dans toutes les strates managériales : les femmes représentent désormais 28 % de la catégorie cadres, avec un effectif passant de 48 en 2024 à 66 en 2025.

L'accès aux responsabilités s'accélère également, puisque 47,5 % des femmes du Groupe occupent aujourd'hui des postes de managers, contre 42 % l'année précédente. Dans le détail, le management intermédiaire (Middle Management) compte 60 collaboratrices en 2025, contre 45 en 2024. Cette montée en compétence culmine au niveau du Top Management, où la parité atteint 25%.

### Évolution par catégorie et par genre

ACTION DE DÉCARBONATION	2023	2024	2025
Femmes cadres	59	48	66
Femmes non cadres	73	66	73
Total femmes	132	114	139
Hommes cadres	154	145	170
Hommes non cadres	963	869	840
<b>Total hommes</b>	<b>1 117</b>	<b>1 014</b>	<b>1 010</b>
<b>Total effectif</b>	<b>1 249</b>	<b>1 128</b>	<b>1 149</b>

### Gouvernance et instances de décision

La mixité se consolide au plus haut niveau de l'organisation avec un Conseil d'Administration dont le taux de féminisation s'établit à 18,2 %. Cette présence féminine

est stable au sein des instances de gouvernance, où deux représentantes siègent respectivement au Comité des Risques et d'Audit ainsi qu'au Comité Environnement et Social.

NOMBRE DE FEMMES DANS LE MANAGEMENT	2024	2025
Conseil d'Administration	2	2
Comité des Risques et d'Audit	2	2
Comité Environnement et Social	2	2
Top management	3	3
Middle management	45	60

### Répartition par métiers

Par ailleurs, la répartition par métiers témoigne d'une progression notable dans les secteurs techniques : le taux de féminisation atteint 40 % dans le domaine des achats

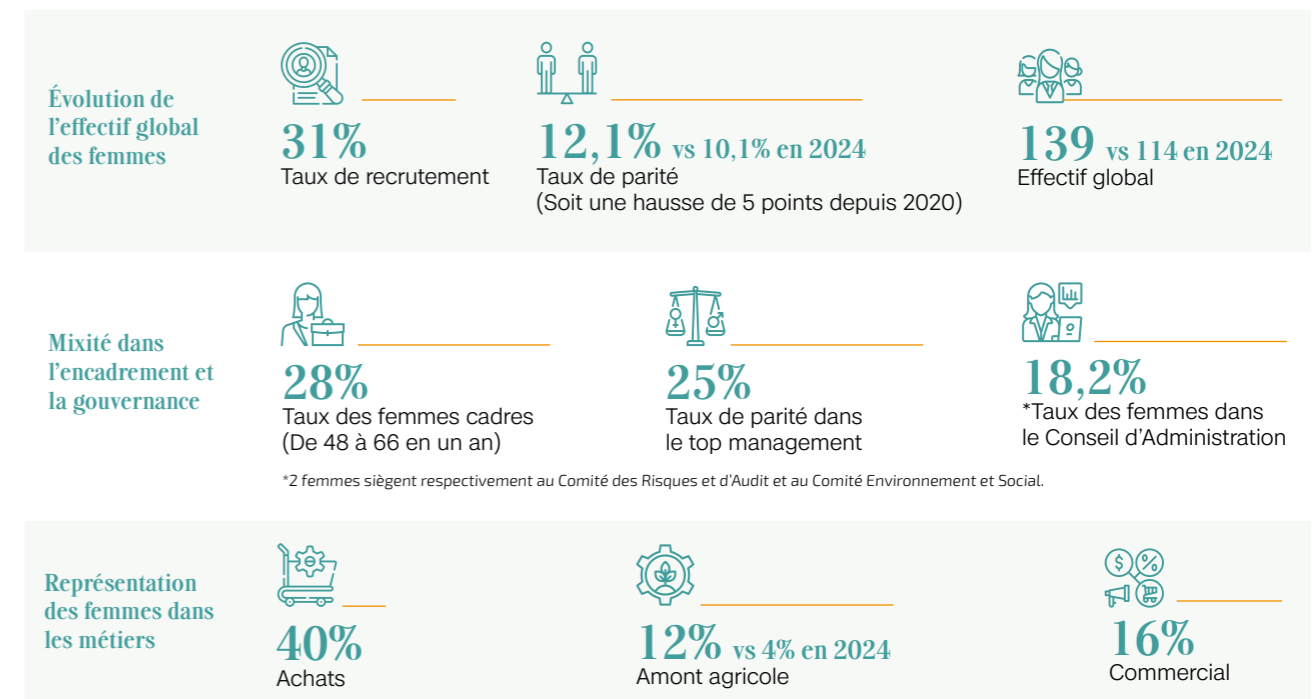
en 2025, contre 36 % en 2024. La représentation des femmes dans les métiers de l'amont agricole enregistre également une hausse significative, en passant de 4 % en 2024 à 12 % en 2025.

### Taux des femmes dans chaque métier

MÉTIER	2023	2024	2025
ACHAT	34%	36%	40%
AMONT AGRICOLE	7%	4%	12%
COMMERCIAL	14%	19%	16%
CONDITIONNEMENT	1%	1%	1%
PRODUCTION INDUSTRIELLE	4%	3%	3%
CAPITAL HUMAIN	30%	31%	30%
FINANCE ET CONTROLE DE GESTION	28%	26%	30%
Autre (Métiers)	30%	30%	35%

### Indicateurs de parité interne

La représentation féminine progresse de manière régulière au sein des effectifs du Groupe



### Promotion de l'entrepreneuriat féminin dans le rural

Au-delà de ses propres effectifs, le Groupe COSUMAR place l'autonomisation économique des femmes au sein de son écosystème agricole au cœur de sa démarche de responsabilité sociale. Cet engagement se traduit par un accompagnement de 660 femmes agricultrices dont le profil témoigne d'une gestion structurée et d'un fort ancrage local représentant 6% du portefeuille des agriculteurs partenaires. Avec une moyenne d'âge de 56 ans et la responsabilité de 4 enfants par foyer, ces femmes gèrent des exploitations d'une superficie moyenne de 3,3 hectares.

L'autonomie financière de ces partenaires est consolidée par une inclusion bancaire exemplaire, le taux de bancarisation de ces agricultrices atteignant 100 %.

Le Groupe favorise également l'émergence d'un leadership féminin dans les métiers de services et l'économie sociale. Ainsi, 3 femmes dirigent aujourd'hui des PME spécialisées dans la distribution d'intrants agricoles, tandis que le Groupe apporte un soutien actif à 12 coopératives partenaires de l'ODCO en plus d'une coopérative issue de notre écosystème agricole sucrier opérant en milieu rural. Cette dynamique globale participe directement au développement socio-économique des régions sucrières.

**NOTRE POLITIQUE SÉCURITÉ AU TRAVAIL**

Le Groupe COSUMAR place la santé et la sécurité au travail (SST) au sommet de sa gouvernance, s'appuyant sur un Système de Management Intégré (SMI) performant et rigoureusement aligné sur les exigences de la norme ISO 45 001. Cette approche mobilise l'ensemble des acteurs pour garantir la maîtrise des risques et assurer des environnements de travail durables.

Pour soutenir cette ambition, le Groupe s'est fixé des objectifs SST clairs :

- Assurer la Santé et la Sécurité au Travail en créant un environnement de travail sûr pour la totalité des travailleurs et des intervenants du Groupe (collaborateurs, sous-traitants et partenaires).
- Maîtriser les risques professionnels par le déploiement d'un système de management proactif fondé sur l'identification, l'évaluation et l'élimination systématique des risques.
- Promouvoir une culture de sécurité avec l'instauration d'un leadership visible et une responsabilité individuelle à tous les niveaux de l'organisation pour atteindre le « zéro accident par la conviction ».

En 2025, cet engagement s'est concrétisé par la mise à jour de la cartographie des risques SST consolidée à l'échelle du Groupe et un accent stratégique mis sur l'analyse des données de reporting pour un pilotage plus réactif. Le maintien de la certification ISO 45 001 sur l'ensemble des sites industriels témoigne de cette quête permanente de l'excellence opérationnelle, soutenue par des audits et des inspections réguliers menés par nos experts internes pour garantir une vigilance proactive.



**Un périmètre d'action global**

Notre politique de santé et sécurité au travail s'applique avec la même rigueur et sans exception à l'ensemble des activités du Groupe ainsi qu'à tous nos collaborateurs, partenaires et sous-traitants et intervenants externes. Cette exigence garantit un environnement de travail sûr et protecteur pour toute personne opérant sur nos sites.

**Gestion de la santé et de la sécurité dans l'amont agricole**

Conscient des enjeux spécifiques liés aux activités de plein champ, le Groupe COSUMAR a structuré un dispositif de prévention dédié à son écosystème de partenaires agriculteurs. Cette démarche repose sur la mise en place d'un système de management de la sécurité propre à l'amont agricole, conçu pour répondre aux risques particuliers de la filière sucrière.

Ce système permet d'assurer une gestion de proximité et une maîtrise opérationnelle rigoureuse des risques majeurs, notamment ceux liés à la manipulation des intrants chimiques et à la mécanisation croissante des exploitations.

L'innovation technologique et la modernisation des pratiques constituent des leviers centraux de cette stratégie de prévention. Le Groupe identifie et encadre précisément les risques associés à l'utilisation des machines agricoles et des nouvelles technologies, telles que les drones, tout en investissant massivement dans des équipements modernes intégrant des dispositifs de sécurité natifs. Par cet accompagnement technique et matériel, COSUMAR s'assure que la transformation numérique et mécanique de l'amont agricole se traduit par un renforcement effectif de la sécurité au travail et une amélioration durable des conditions de vie des agriculteurs partenaires.



**Santé et sécurité appliquée à la Supply Chain**

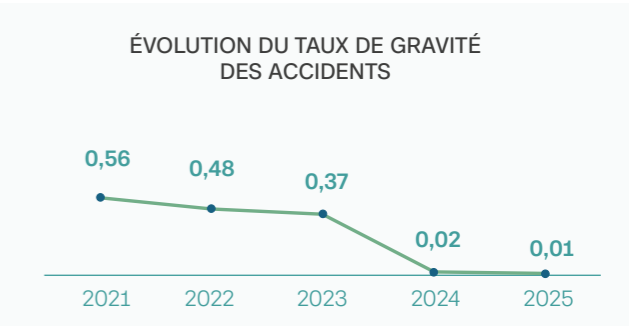
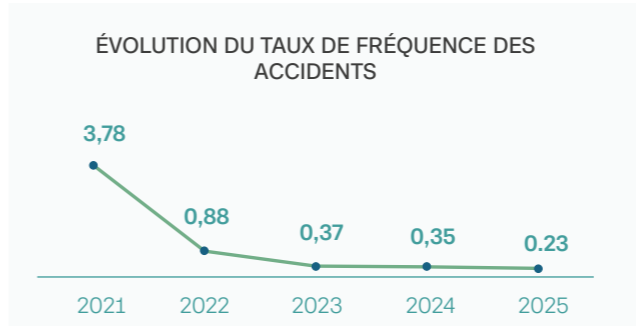
La politique de Santé et Sécurité au Travail de COSUMAR s'étend avec la même exigence à l'ensemble de la Supply Chain. Afin de renforcer ce dispositif opérationnel, le Groupe a procédé en 2025 au recrutement d'un Coordinateur Logistique et Infrastructure. Ce dernier assure une mission stratégique d'animation SST et de coordination avec les différents prestataires, garantissant ainsi une application homogène de nos standards de prévention et une maîtrise accrue des risques sur l'ensemble des flux logistiques.

Cette gouvernance de terrain est soutenue par la mise en œuvre de Visites Systématiques Sécurité (VSS) au niveau de la Supply Chain. Planifiées de façon rigoureuse,

ces inspections permettent de vérifier en temps réel la conformité des pratiques de nos partenaires de transport et de logistique. Elles constituent un levier de contrôle essentiel pour identifier les points de vigilance, instaurer un dialogue constructif avec les intervenants extérieurs et assurer un environnement de travail sécurisé sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Cette dynamique a été reconnue en 2025 par plusieurs distinctions, notamment le Trophée de la Prévention, décerné par le ministre de l'Industrie et du Commerce et le Groupement Interprofessionnel de Prévention et de Sécurité Industrielle (GIPSI) lors du salon SISTEP/SIPEX, ainsi que le trophée de l'IMANOR, saluant l'engagement du Groupe dans le respect des normes et le déploiement des labels d'excellence.

ANNÉES	2023	2024	2025
Évolution des accidents de travail	3	2	2
Évolution des jours d'arrêt	330	65	54
Évolution du taux de fréquence des accidents	0,33	0,24	0,23
Évolution des taux de gravité des accidents	0,04	0,01	0,01



L'exercice 2025 confirme la trajectoire d'excellence opérationnelle du Groupe COSUMAR en matière de santé et de sécurité au travail.

Les indicateurs de performance témoignent d'une maîtrise de plus en plus fine des risques et de l'impact direct de notre politique de prévention proactive.



### Formations mises en place pour sensibiliser à la sécurité et la santé au travail

En 2025, le Groupe COSUMAR a franchi un nouveau palier dans la maîtrise de ses risques professionnels avec 20 779 jours de formation et de sensibilisation, marquant une progression de +31 % par rapport à l'exercice précédent. Cet investissement soutenu vise à consolider une culture sécurité homogène sur l'ensemble de nos sites.

La dynamique de sensibilisation a couvert l'ensemble de la chaîne de valeur :

- **Partenaires et sous-traitants** : 20 724 jours ont été dédiés aux sensibilisations collectives sur les sites du Groupe, garantissant l'alignement de nos prestataires sur les règles et normes de sécurité internes.
- **Collaborateurs internes** : 55 jours de formations certifiantes ont été dispensés, ciblant des thématiques critiques telles que la norme ISO 45 001, le sauvetage-secourisme du travail (SST), la sécurité incendie et la gestion des urgences.

### Digitalisation et amélioration continue

Cette performance s'appuie sur un système de management SST proactif et structuré. Le pilotage des plans d'amélioration a été renforcé par la digitalisation via l'application BESAFE, facilitant le suivi en temps réel des indicateurs et le renforcement des compétences.

En associant montée en compétence des équipes et rigueur des processus, COSUMAR pérennise la sécurité des personnes et des biens tout en soutenant sa performance globale.

#### Les thèmes SST 2025 :

- 2<sup>ème</sup> intervention d'urgence.
- Sauvetage et secourisme du travail.
- Initiation à la sécurité incendie évacuation.
- Les exigences de la norme ISO 45 001.
- Sensibilisations aux règles et aux normes sécurité.

Avec un taux de satisfaction de 99%.



### Bilan formations SST fourni pour reporting 2025

TYPOLOGIE	TYPE DES FORMATIONS	NOMBRE DE JOURS	NOMBRE DE PARTICIPANTS	TAUX DE SATISFACTION DE LA QUALITÉ DE FORMATION
Collaborateurs	2 <sup>ème</sup> intervention d'urgence	24	136	98%
	Initiation à la sécurité incendie évacuation	2	16	99%
	Sauvetage et secourisme du travail	27	171	99%
	Les exigences de la norme ISO 45 001	2	17	100%
Sous-traitants	Sensibilisations aux règles et aux normes sécurité	20 724		99,00%
Total des formations et des sensibilisations en 2025		20 779		

### NOTRE POLITIQUE SÛRETÉ AU TRAVAIL

La sûreté au sein de COSUMAR s'affirme comme un levier stratégique de continuité industrielle. Sa mission fondamentale est de garantir la protection des collaborateurs, des actifs critiques et des biens contre tout acte illicite, répondant ainsi à l'enjeu majeur de sécurisation de la chaîne de valeur et de pérennité des activités.

Notre Politique sûreté est structurée autour de 5 axes prioritaires avec une approche, résolument préventive et proportionnée qui vise des objectifs d'excellence opérationnelle :

1. Protection des actifs industriels critiques avec un objectif Zéro arrêt de production d'origine malveillante.
2. Maîtrise du risque humain avec comme objectif de réduire drastiquement les incidents par l'encadrement et la sensibilisation.
3. Fiabilité des dispositifs de sûreté avec comme objectif la détection et la réaction permanentes via la maintenance technologique.
4. Gestion des incidents et crises avec comme objectif la limitation des impacts et la reprise rapide d'activité.
5. Culture Sûreté Groupe avec comme objectif la vigilance collective portée par l'ensemble des collaborateurs.

### Maîtrise des risques sûreté et dispositifs de prévention

Le Groupe a identifié des risques spécifiques pour lesquels des modalités de maîtrise rigoureuses sont déployées :

- **Intrusions et accès non autorisés** : pour contrer ce risque, COSUMAR applique un zonage de sûreté strict et des périmètres contrôlés. La prévention repose sur un système de contrôle d'accès multifacteurs (badges, empreintes et biométrie digitale), une vidéosurveillance dissuasive et des rondes de gardiennage régulières.
- **Sous-traitants et visiteurs non maîtrisés** : le risque est mitigé par une traçabilité totale des flux via le système de contrôle d'accès et l'exigence d'ordres de service à jour pour chaque intervention ainsi que la mise en place d'un module digital de gestion des visiteurs.
- **Défaillance des dispositifs de sûreté** : afin d'éviter toute rupture de protection, le Groupe mise sur une maintenance préventive planifiée, une supervision centralisée et la redondance des équipements critiques.
- **Actes malveillants ciblés** : la protection des zones sensibles est renforcée et couplée à une coordination étroite avec les autorités locales via notre direction juridique interne.
- **Faiblesse de la culture sûreté** : Ce risque est adressé par des programmes de sensibilisation continue et une implication directe du management pour favoriser les remontées terrain.

Pour soutenir cette stratégie, le Groupe investit constamment dans la sécurisation des infrastructures. Ces dispositifs affichent des taux de performance remarquables : 92 % de fonctionnement pour la vidéosurveillance et 95 % de conformité pour les contrôles d'accès.

En 2025, 50 % de nos collaborateurs dédiés à la sûreté ont bénéficié d'une formation sur les principes de respect des Droits de l'Homme.

Cette exigence s'étend également à nos partenaires extérieurs : 100 % des agents de sûreté tiers sont formés à nos standards de conduite et de sûreté, et 100 % des prestataires externes sont audités ou signataires de notre code de conduite des fournisseurs et tiers. Cette gestion rigoureuse des sous-traitants garantit l'alignement de l'ensemble de la chaîne de valeur sur les valeurs éthiques et les exigences de sûreté du Groupe COSUMAR.

Grâce à cette vigilance, seuls 2 incidents mineurs ont été recensés en et traités sur l'ensemble de l'exercice 2025.

INDICATEUR SST	2023	2024	2025	DÉFINITION
Accidents de travail (avec arrêt)	3	2	2	Périmètre : collaborateurs directs
Jours d'arrêt suite aux AT	330	65	54	Évolution : -17% vs 2024
Taux de fréquence des AT (TF)	0,33	0,24	0,23	(Nb AT × 10 <sup>6</sup> ) / heures travaillées
Taux de gravité des AT (TG)	0,04	0,01	0,01	(Nb jours perdus × 10 <sup>3</sup> ) / heures travaillées
Maladies professionnelles reconnues	0	0	0	GRI 403-10
Incidents de sûreté	1	1	2	Incidents mineurs
Jours de formation SST (collaborateurs)	1 172	538	55	Sessions certifiantes
Jours de sensibilisation SST (sous-traitants)	12 196	15 374	20 724	Sensibilisations collectives
Taux de satisfaction des formations SST	NC	NC	99%	Évaluation à chaud



## NOTRE POLITIQUE DE SANTÉ AU TRAVAIL

Le Groupe COSUMAR place la préservation de la santé de ses collaboratrices et collaborateurs au-delà de la simple conformité réglementaire. Notre approche intégrée vise à éliminer les dangers à la source tout en promouvant un environnement de travail sain, favorable à l'épanouissement et à la performance durable. Cette ambition se traduit par une stratégie proactive de prévention des accidents et des maladies professionnelles, pilotée en étroite collaboration avec les services de médecine du travail.

### Identification et maîtrise des risques sanitaires

Afin d'assurer une protection ciblée, le Groupe procède à une cartographie exhaustive et régulière des risques professionnels. Chaque poste fait l'objet d'une analyse technique portant sur les expositions aux agents chimiques, aux nuisances sonores et aux contraintes ergonomiques (manutention, gestes répétitifs). Ce diagnostic de terrain permet de hiérarchiser les priorités d'intervention et de déployer des mesures de prévention spécifiques (protection collective, EPI, aménagement de postes) tout en informant les équipes sur les mesures de vigilance adaptées à leurs activités.

### Mesures de prévention mises en place

#### Surveillance médicale et prévention des risques d'exposition

COSUMAR déploie un dispositif de suivi médical renforcé et proactif, ciblant prioritairement les collaborateurs exposés aux risques chimiques et sonores. Cette surveillance repose sur des protocoles d'examen ciblés, tels que des bilans hépatiques, rénaux, sanguins et des dosages de plombémie effectués chaque année, complétés par des mesures de dosimétrie annuelle pour un contrôle précis de l'exposition. En 2025, cet engagement s'est traduit par la réalisation de 562 bilans biologiques et 356 radiographies pulmonaires à travers le Groupe, ce dernier examen étant requis tous les deux ans pour le personnel en poste et systématique pour chaque nouvel embauché. Parallèlement, la lutte contre la surdité professionnelle s'appuie sur des équipements audiométriques de pointe permettant d'effectuer un audiogramme tous les deux ans pour chaque collaborateur exposé. Ce suivi régulier offre au médecin du travail la réactivité nécessaire pour intervenir dès les premiers signes de fatigue auditive. Enfin, l'efficacité globale de ce dispositif a été considérablement renforcée par la digitalisation du

service médical. En effet, la transition vers une gestion numérique des dossiers a non seulement optimisé le calendrier des contrôles, mais a également permis d'accroître de 5 % le nombre total de consultations et de visites médicales.

### Adaptation des conditions de travail et ergonomie

Au-delà de la surveillance médicale, COSUMAR mène une politique active d'aménagement des postes pour protéger les profils les plus vulnérables. Cette démarche se traduit par la restriction du travail de nuit pour les collaborateurs présentant des pathologies fragilisantes (diabète insulino-dépendant, hypertension sévère, affections auto-immunes ou psychiatriques). En adaptant les horaires en journée, le Groupe prévient la désorganisation des rythmes biologiques et garantit une meilleure gestion thérapeutique.

Par ailleurs, COSUMAR place l'ergonomie au centre de sa stratégie de prévention des troubles musculo-squelettiques (TMS). Suite au succès des phases pilotes, un projet de généralisation de sièges ergonomiques réglables est en cours pour l'ensemble des postes sédentaires. Cet investissement est systématiquement couplé à des sensibilisations sur les bonnes pratiques posturales, visant à réduire durablement les risques de lombalgies et à améliorer le confort quotidien des équipes.

### Suivi, vigilance sanitaire et amélioration continue

La prévention des risques s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue pilotée par le Comité Santé, Hygiène et Sécurité (intégré au CSE). Cette instance paritaire se réunit trimestriellement pour analyser les indicateurs de santé, discuter des incidents et ajuster les plans d'actions. Cette approche participative garantit une politique évolutive, capable de répondre aux réalités du terrain par des recommandations concrètes en matière de formation ou d'équipement.

Cette vigilance débute dès l'intégration avec un processus d'examen médical à l'embauche renforcé. Au-delà des obligations légales, COSUMAR propose à chaque nouveau collaborateur un bilan de santé complet (biologie et radiographie de référence) afin d'établir un état initial confidentiel et d'optimiser l'adaptation du poste. Enfin, une surveillance sanitaire rigoureuse est maintenue pour le personnel en contact avec les denrées alimentaires via des contrôles bactériologiques et parasitologiques semestriels, garantissant une sécurité sanitaire maximale et l'innocuité totale de nos produits.

### Évolutions opérationnelles du service médical en 2025

L'année 2025 a été marquée par une mise à niveau ciblée des outils et des espaces du service médical. L'action principale a porté sur l'optimisation de l'environnement de soin, avec notamment l'installation d'une salle d'audiométrie isolée pour fiabiliser les contrôles auditifs.



Parallèlement, des aménagements ont été réalisés pour améliorer le confort thermique et visuel des postes de travail, ainsi que l'organisation des espaces de repos pour le personnel soignant.

Ces ajustements, associés au passage vers une gestion digitale des dossiers médicaux, ont permis de fluidifier le suivi des collaborateurs et d'améliorer la réactivité du service. En combinant ces améliorations logistiques à une sensibilisation continue, COSUMAR assure une gestion plus agile et structurée de la santé au travail, garantissant une meilleure continuité dans la prévention des risques professionnels.



### Digitalisation des processus médicaux

Dans le cadre de sa démarche de digitalisation, COSUMAR a lancé un projet visant à transformer les processus médicaux, en particulier la gestion des visites médicales. L'objectif est de remplacer progressivement les méthodes papier par une solution web centralisée, offrant un accès rapide et sécurisé aux informations essentielles.

Ce projet permet d'optimiser l'organisation des visites, la planification des interventions et les consultations des travailleurs, tout en réduisant les

erreurs et en améliorant l'efficacité opérationnelle garantissant ainsi une meilleure continuité des opérations médicales.

Un autre objectif clé est de disposer d'indicateurs précis pour piloter l'activité et anticiper les besoins. La solution digitale fournit des données sur le nombre de visites réalisées et renforce ainsi la prise de décision et la performance globale. Ce projet en cours constitue un levier stratégique pour accroître l'agilité, la sécurité et l'innovation dans la gestion du service médicale.



### Campagnes de sensibilisation à la santé

L'année 2025 a été marquée par le déploiement d'actions collectives à fort impact social, illustrant la volonté de COSUMAR d'agir au-delà du cadre strictement professionnel pour la santé de ses collaborateurs et de la communauté. Le Groupe a notamment orchestré des campagnes de sensibilisation d'envergure telles qu'octobre rose (139 femmes bénéficiaires) et novembre bleu (1010 hommes bénéficiaires), mobilisant l'ensemble des équipes autour de la prévention des cancers féminins et masculins.

Cet esprit de solidarité s'est également traduit par l'organisation de 2 campagnes de don de sang, ayant réuni 134 donateurs volontaires au profit de la communauté. Parallèlement, COSUMAR a renforcé son activité sociale par un accompagnement psychologique et financier personnalisé pour la prise en charge de situations médicales lourdes touchant les familles des collaborateurs. Ces initiatives témoignent d'un engagement continu en faveur du bien-être, de la solidarité et de la cohésion sociale au sein du Groupe.



### Santé & Prévention : mobilisation octobre rose & novembre bleu

En 2025, COSUMAR a placé la santé au cœur de sa culture d'entreprise à travers deux temps forts. D'abord, via la conférence « Reprogrammer son cerveau pour la santé et le bien-être », sensibilisant les collaboratrices à la santé mentale et à la gestion du stress. Dans la continuité, les rencontres novembre bleu ont permis de briser les tabous autour de la santé masculine et de promouvoir les soins préventifs. Ces initiatives, suivies en présentiel et à distance, renforcent durablement le capital santé et la solidarité au sein du Groupe.

### Perspectives et objectifs 2026

Pour l'année 2026, le Groupe s'oriente vers une logique de consolidation des actions existantes et de renforcement de leur impact social. Un accent particulier sera mis sur la collecte de sang, action jugée vitale, avec pour objectif de doubler la fréquence des interventions en passant de 2 à 4 campagnes par an. Afin de maximiser la participation des collaborateurs et d'assurer une inclusion totale des équipes, une organisation spécifique sera déployée pour couvrir l'ensemble des 3 shifts.

Parallèlement, COSUMAR s'engage à maintenir et renforcer ses campagnes de prévention et de sensibilisation santé à l'échelle du Groupe. Cette ambition s'accompagnera de la poursuite d'un accompagnement social et humain de proximité, garantissant un soutien psychologique et financier aux collaborateurs ainsi qu'à leurs familles pour la prise en charge des situations médicales lourdes.

INDICATEURS	2023	2024	2025
Bilans biologiques réalisés	446	537	562
Radiographies pulmonaires	595	452	356
Nombre de donateurs de sang	37	77	134
Dépistages du cancer du sein (octobre rose)	97	82	76



## BIEN-ÊTRE & QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

COSUMAR considère le bien-être de ses collaboratrices et collaborateurs comme un levier fondamental de sa performance globale et de l'épanouissement de son capital humain. En 2025, le Groupe a franchi une

nouvelle étape dans sa politique sociale en concrétisant des projets d'envergure et en renforçant ses dispositifs d'accompagnement familial et professionnel.

### INFRASTRUCTURES ET CONFORT AU QUOTIDIEN

L'année 2025 a été marquée par l'inauguration du nouvel espace repas à la Raffinerie de Casablanca. D'une capacité de 150 places, cet espace moderne a été conçu pour offrir un cadre convivial et ergonomique, favorisant les échanges et la détente. Le Groupe a assuré l'intégralité de l'équipement mobilier et matériel de restauration de pointe, tandis que la gestion opérationnelle est confiée à un partenaire expert garantissant sécurité alimentaire et équilibre nutritionnel.

En parallèle, le Groupe poursuit la généralisation des équipements ergonomiques au sein des bureaux, avec un programme de renouvellement des assises visant à prévenir les risques de santé liés à la sédentarité.



### DYNAMIQUE SOCIALE ET ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES

L'engagement de COSUMAR envers ses équipes s'illustre par le succès croissant de ses programmes sociaux :

- **Jeunesse et vacances** : 170 enfants de collaborateurs ont bénéficié de la colonie de vacances pendant l'été 2025, profitant d'infrastructures rénovées et entretenues. La saison d'estivage a, quant à elle, accueilli 346 familles. Pour répondre aux attentes exprimées via les enquêtes de satisfaction, le Groupe a diversifié les lieux et les standings des maisons de vacances tout en menant d'importants travaux de réaménagement.
- **Valorisation de la diversité et inclusion des femmes** : à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes, le Groupe a célébré le 8 mars en rendant hommage à l'ensemble de son capital féminin. Cet événement a réuni non seulement les collaboratrices de COSUMAR, mais également les collaboratrices de nos partenaires en mission au sein du Groupe.
- **Accompagnement des parcours de vie et réussite académique** : Fidèle à ses valeurs, le Groupe a octroyé 23 primes de pèlerinage à ses collaborateurs. De plus, pour encourager l'excellence académique, des primes d'installation ont été versées aux enfants de collaborateurs ayant obtenu leur baccalauréat avec excellence.
- **Avantages exclusifs** : COSUMAR a réactivé l'ensemble de son réseau de partenariats, permettant aux collaborateurs d'accéder à des tarifs préférentiels dans des secteurs variés (santé, voyages, banques, automobile, sport).

### Colonie de vacances Imouzer 2025 : épanouissement et inclusion

Du 3 au 29 juillet 2025, COSUMAR a accueilli 170 enfants (9-12 ans) des collaborateurs du Groupe COSUMAR et de SOS Village (22 enfants). À travers des ateliers culturels et ludiques, cette initiative a renforcé l'esprit d'équipe et l'égalité des chances. Un levier clé pour l'inclusion sociale des jeunes vulnérables et la cohésion des familles du Groupe.



### International Cup 7 Marrakech 2025

L'équipe de football COSUMAR a participé à la 9<sup>ème</sup> édition du tournoi d'envergure « International Cup 7 Marrakech 2025 » rassemblant 41 équipes et 22 pays. Cet événement, incluant un match de prestige avec d'anciennes gloires du football, a été un levier puissant pour renforcer l'esprit d'équipe, le bien-être et le sentiment d'appartenance de nos collaborateurs autour des valeurs d'engagement et de fair-play.



### Amélioration du Club LANTANAS Ain Sebaa de COSUMAR

Le Club demeure un espace central pour la cohésion des familles. En 2025, le Club LANTANAS Ain Sebaa de COSUMAR a bénéficié de plusieurs améliorations stratégiques :

- Transition énergétique avec l'installation de panneaux photovoltaïques (53 KVA), intégrant le bien-être dans la stratégie de développement durable du Groupe.
- Modernisation de l'infrastructure catering par la rénovation complète de la cuisine et du restaurant du club (60 places) avec la création d'un économat respectant scrupuleusement les normes d'hygiène et de sécurité.
- Activités de loisirs via la remise en état de la piscine pour prolonger la période d'ouverture et maximiser le temps de détente des collaborateurs et leurs familles.



### ACCESSIBILITÉ ET TRANSPARENCE DES AVANTAGES RH

L'ensemble de ce «package social» est centralisé et accessible via la plateforme RH interne. Cet outil digital garantit à chaque collaborateur une visibilité totale sur ses avantages, facilitant ainsi l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Ces actions témoignent de la volonté constante de COSUMAR de construire un environnement de travail stimulant, protecteur et solidaire.

## DÉVELOPPEMENT DES TALENTS & FORMATION

### VALORISATION ET TRANSFORMATION DU CAPITAL HUMAIN

Dans un environnement industriel en constante mutation, COSUMAR réinvente son approche du développement des compétences pour en faire un véritable **moteur de résilience et d'innovation**. Nous ne considérons plus la formation comme un simple transfert de connaissances, mais comme un levier stratégique d'épanouissement individuel au service de l'agilité collective.

Notre ambition est de cultiver une « organisation apprenante » où chaque collaboratrice et collaborateur devient acteur de son propre parcours. En investissant massivement dans l'acquisition de nouvelles expertises techniques et comportementales (soft skills), nous préparons nos talents à relever les défis de demain, tout en renforçant leur sentiment d'appartenance et leur engagement envers la vision à long terme du Groupe.



#### Une ingénierie de formation ciblée pour relever les défis de demain

En 2025, COSUMAR a déployé un plan de développement des compétences articulé autour de trois piliers stratégiques : l'excellence opérationnelle, la culture QHSE et le leadership responsable. Cette approche garantit une adéquation parfaite entre le savoir-faire de nos équipes et les exigences de performance et de durabilité du Groupe.

#### COSUMAR ACADEMY : l'expertise interne au service du transfert du savoir

Véritable pivot de notre stratégie de transmission, la **COSUMAR ACADEMY** transcende son rôle de centre de formation pour devenir un écosystème d'échange et de co-construction du savoir. Elle incarne notre volonté de valoriser le capital immatériel du Groupe en transformant l'expérience terrain en expertises structurées.

En 2025, l'ACADEMY a consolidé son impact en assurant **34 % des actions de formation** grâce à son réseau d'experts internes. Cette approche privilégie le « savoir-faire maison » et garantit une adéquation parfaite entre les enseignements dispensés et les réalités opérationnelles de nos sites. En favorisant ce mentorat interne, la COSUMAR ACADEMY ne se contente pas de transmettre des techniques ; elle diffuse l'ADN du Groupe et pérennise notre savoir-faire unique au Maroc pour les générations futures.

#### Expertise technique et maîtrise opérationnelle (Hard Skills)

Le renforcement de notre cœur de métier a été une priorité absolue pour optimiser chaque étape de la chaîne de valeur :

- **Process et qualité** : Analyse thermographique infrarouge, métrologie avancée et impact de la qualité de la matière première sur l'extraction sucrière.
- **Maintenance et automatisme** : Maîtrise des automates Schneider et Siemens, de la robinetterie automatique et des instruments de mesure.
- **Amont Agricole** : Conduite technique de la betterave et dynamique des conseillers agricoles.

#### Excellence QHSE et management des normes

Le volet QHSE a représenté un investissement majeur en 2025, avec plus de 600 JH dédiés à la conformité et à la sécurité :

- **Systèmes de Management** : formations approfondies et audits sur les normes ISO 9 001 (Qualité), ISO 14 001 (Environnement), ISO 50 001 (Énergie) et ISO 17 025 (Laboratoires).
- **Sécurité Alimentaire** : maîtrise de la norme FSSC 22 000 V6 et des programmes prérequis en hygiène pour garantir une sécurité totale des consommateurs.
- **Engagement Social** : réalisation de formations sur l'audit social selon le référentiel SMETA 7.0, consolidant nos standards en matière de responsabilité sociétale.

#### Leadership, Éthique et Droits de l'Homme

Parallèlement à l'expertise technique, COSUMAR cultive le capital humain et les valeurs fondamentales du Groupe :

- **Management de l'innovation** : Leadership innovant, intelligence émotionnelle et gestion de la performance collective.
- **Éthique & Conformité** : Sensibilisation rigoureuse au code d'éthique et de conduite des affaires du Groupe ainsi qu'aux principes des Droits de l'Homme, ancrant l'intégrité au cœur de nos pratiques quotidiennes.
- **Cohésion** : Intégration des nouvelles recrues via des programmes de « Team Building » axés sur l'agilité et l'engagement.

Cette programmation 2025 exhaustive a permis de délivrer 3 873 JH de formation au total, confirmant que le développement des compétences et des valeurs reste le moteur principal de notre transformation industrielle et humaine.

2025	NOMBRE JH
Sécurité	641
Qualité	607
Management et Développement Personnel	1 414
Métier (Process, Maintenance, Laboratoire, Amont agricole...)	712
Autre (RH, commercial, RSE, Compliance...)	499
Total	3 873





### Parcours d'intégration et Team Building : accueillir et fédérer nos talents

L'intégration des nouveaux cadres juniors a été marquée par l'organisation d'un Team Building dédié, conçu comme une véritable immersion dans l'écosystème COSUMAR. Cet événement a permis de poser les bases d'un engagement durable en transmettant les valeurs fondamentales du Groupe et en cultivant, dès la prise de fonction, une culture de cohésion et d'intelligence collective.

Ce dispositif de bienvenue s'inscrit dans un parcours d'intégration pluridisciplinaire visant à offrir aux recrues une vision à 360° de l'entreprise :

- **Développement de la posture managériale** : un focus sur les soft skills essentiels tels que le leadership,

l'agilité communicationnelle, l'efficacité dans la gestion du temps et les méthodologies de résolution de problèmes.

- **Fondamentaux de la Gouvernance** : sensibilisation approfondie aux piliers RH, aux standards HSE (Hygiène, Sécurité, Environnement) et aux principes d'éthique et de conformité du Groupe.
- **Immersion technique dans la filière sucrière** : un volet technique complet dédié à la maîtrise de la chaîne de valeur sucrière, incluant la conduite de la betterave à sucre, les processus d'extraction et les technologies de pointe liées à la fabrication du sucre.

Ce programme structuré garantit une montée en compétences rapide et harmonieuse, transformant nos nouvelles recrues en ambassadeurs aguerris des ambitions de COSUMAR.

### Cycle finance pour les managers non-financiers

En 2025, COSUMAR a poursuivi son investissement dans l'acculturation financière de son encadrement à travers un Cycle finance dédié aux managers non financiers. Ce programme a bénéficié à 27 managers, avec pour objectif de décloisonner les expertises et d'intégrer la dimension économique au cœur du pilotage opérationnel.

Ce parcours structuré a permis aux participants de s'approprier les leviers clés de la performance financière à travers quatre piliers fondamentaux :

**Finance d'entreprise** : maîtrise des concepts de base et de la lecture des états financiers.

**Business Plan & financement** : capacité à modéliser et à défendre la viabilité économique de nouveaux projets.

**Gestion et contrôle budgétaire** : optimisation du pilotage des ressources et suivi de la rentabilité.

**Fiscalité d'entreprise** : compréhension des enjeux fiscaux impactant les activités du Groupe.

En dotant nos managers de ces outils de lecture et d'analyse, COSUMAR renforce la pertinence de leur prise de décision et favorise une vision transversale de la création de valeur au sein de l'organisation.

En 2025, 123 managers ont bénéficié de formations contribuant à l'amélioration de leurs compétences de gestion. Voici les thèmes abordés :

- Cycle de finance pour les managers (Finance d'entreprise Business plan et financement, Gestion et contrôle budgétaire, les bases de la fiscalité d'entreprise).
- Les clés du leadership innovant.
- Gestion du temps des priorités.
- Intelligence émotionnelle en entreprise.
- Méthode de résolution de problèmes.

### L'ancrage des Droits Humains dans notre chaîne de valeur

Pour la première fois dans l'histoire du Groupe, COSUMAR a initié un cycle de formation majeur dédié au **respect et à l'application des Droits Humains en entreprise**. Cette démarche pionnière vise à outiller nos **124 managers, cadres et chefs d'équipe** pour qu'ils deviennent les garants de ces principes fondamentaux à chaque maillon de notre chaîne de valeur.

Articulé autour de la thématique « Comprendre les principes directeurs des Droits de l'Homme en entreprise », ce programme a permis d'aligner nos pratiques managériales sur les standards internationaux les plus exigeants. L'accueil réservé à cette initiative a été exceptionnel, enregistrant un **taux de satisfaction de 97%**.

Ce succès confirme l'adhésion totale de notre encadrement à cette nouvelle étape de notre transformation culturelle, plaçant l'éthique et la dignité humaine au cœur de notre excellence opérationnelle.

### Bilan de la formation 2025

L'exercice 2025 confirme la dynamique de croissance de l'investissement de COSUMAR dans son Capital Humain, avec des indicateurs en progression constante par rapport aux exercices précédents. Cette année, le nombre moyen

de jours de formation par salarié a atteint **3,37 jours**, contre 3,30 en 2024, illustrant une intensification de l'effort de montée en compétences.

L'engagement du Groupe se traduit par une augmentation significative de la participation : **1 983 participants** ont bénéficié d'actions de formation en 2025 (soit une hausse de **11,5%** par rapport aux 1 779 participants de 2024). Cette mobilisation accrue a généré un volume total de **3 873 JH**, contre 3 718 l'année précédente. Pour soutenir cette ambition, COSUMAR a mobilisé un budget de **3 399,27 KDH**, marquant une progression budgétaire de **30%** en un an, ce qui témoigne d'une volonté de privilégier des programmes à forte valeur ajoutée et une expertise de pointe.

Un pilier central de cette stratégie demeure la COSUMAR ACADEMY, qui a assuré **34% des actions de formation en interne** cette année. Ce recours à l'expertise interne permet non seulement de capitaliser sur notre savoir-faire métier, mais aussi de garantir une transmission directe de la culture d'entreprise.

Enfin, la qualité des programmes reste une priorité absolue avec un taux de satisfaction qui se maintient au niveau d'excellence de **93%**, ces résultats valident la pertinence de nos approches pédagogiques et nous confortent dans notre stratégie de transformation durable par le savoir.

FORMATION GLOBALE	2023	2024	2025
Nombre de salariés ayant bénéficié d'une formation en % de l'effectif global	55%	73%	72%
Budget formation en % de la masse salariale	0,73%	0,63%	0,82%
Nombre de jours de formation	337	324	364
Nombre de JH de formation moyen par salarié	3,17	3,30	3,37
Nombre de participants	1 613	1 779	1 983
Nombre JH	3 956	3 718	3 873
Budget en KDH	3 073,98	2 607,85	3 399,27





## ÉPANOUISSEMENT ET ÉVOLUTION DES TALENTS

Chez COSUMAR, nous considérons l'évaluation et la promotion interne comme des leviers stratégiques de fidélisation et de performance durable. Notre approche repose sur la reconnaissance du mérite et l'accompagnement personnalisé de chaque parcours.



# 9,39%

TAUX DE PROMOTION INTERNE  
VS 6,79% EN 2024

### Système d'évaluation rigoureux et dématérialisé

Le pilotage de la performance chez COSUMAR repose sur un système d'évaluation annuelle, entièrement dématérialisé, conçu pour soutenir l'amélioration des résultats tant individuels que collectifs. Ce dispositif, qui concerne l'intégralité de nos cadres et managers, constitue un moment privilégié de dialogue constructif visant à responsabiliser les équipes autour des orientations stratégiques du Groupe. Ce cycle de dialogue constructif entre le collaborateur et sa hiérarchie permet de :

- Dresser un bilan de performance par l'analyse des performances et l'identification des axes de progrès de l'année écoulée.

- Fixer des objectifs et définir des ambitions claires pour l'année à venir, alignés sur la stratégie du Groupe.
- Développer les skills en identifiant les besoins de formation pour une montée en compétences continue.
- Projeter l'avenir en discutant des aspirations professionnelles et des opportunités de mobilité.

Pour garantir l'objectivité du système, des réunions de calibration sont organisées afin d'assurer le respect de l'équité, du mérite et une répartition juste des niveaux de performance selon une courbe gaussienne. Ces résultats déterminent ensuite, de manière juste, la reconnaissance et l'évolution de la rémunération de chaque collaborateur.

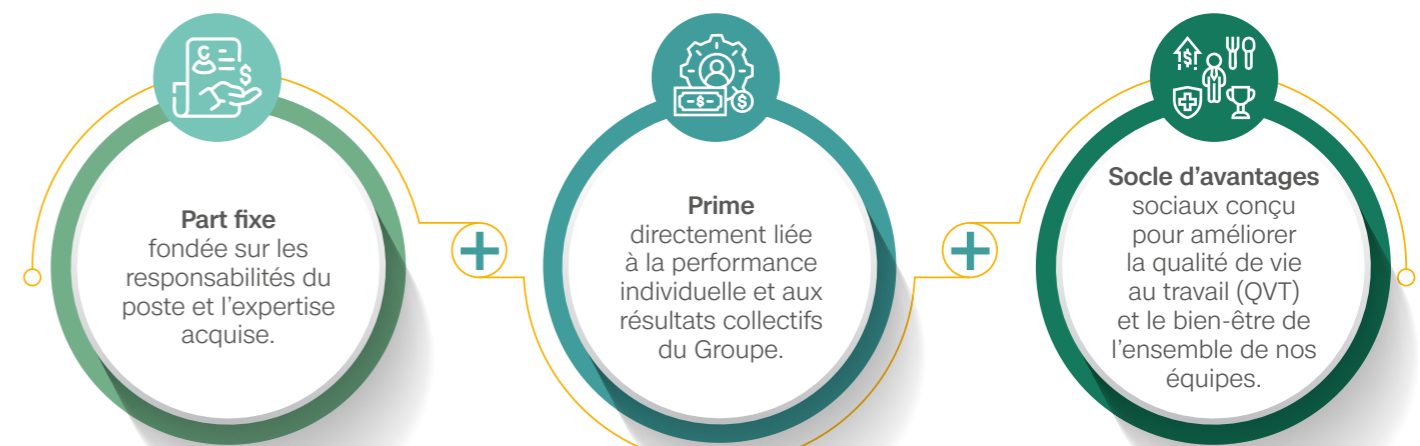
PROMOTION INTERNE	2023	2024	2025
Directeur adjoint-Directeur	1	3	1
Cadre-Directeur adjoint	0	1	0
Maitrise principal-Cadre	0	6	40
Maitrise-Maitrise principal	18	28	40
Employé-Maitrise	44	49	15

### Notre processus de mobilité interne

La mobilité interne chez COSUMAR constitue un levier stratégique de gestion des emplois et des compétences, visant à répondre aux besoins du Groupe tout en offrant des perspectives d'évolution concrètes à l'ensemble des collaborateurs. Afin de garantir une équité de traitement et une diffusion exhaustive des opportunités, le processus s'appuie sur la plateforme RH « MYCOSUMAR », qui assure la transparence et l'accessibilité des offres pour les populations cadres et non-cadres. Ce parcours structuré débute par la publication systématique des appels à candidatures et repose sur des critères d'éligibilité objectifs, notamment une ancienneté minimale de trois ans dans le poste actuel, l'assiduité et l'examen du dossier disciplinaire. Après validation managériale et une évaluation rigoureuse via des entretiens ou tests techniques, chaque mobilité retenue fait l'objet d'un accompagnement personnalisé. Ce dispositif inclut l'établissement d'une fiche de mobilité formelle et l'inscription du collaborateur aux programmes de formation requis pour sa nouvelle prise de poste, garantissant ainsi une transition réussie, la montée en compétences et la fidélisation de notre capital humain au sein du Groupe.

### Rémunération équitable et valorisation du mérite

Notre politique de rémunération repose sur la conviction qu'une rétribution équitable et compétitive est un levier fondamental pour attirer et fidéliser nos talents. COSUMAR s'engage à offrir des niveaux de salaires conformes aux standards du marché et aux exigences légales, à travers une structure transparente fondée sur des critères objectifs tels que l'expérience, les compétences, le niveau de responsabilité et la performance individuelle et collective. Ce système de rétribution, alliant une part fixe et une part variable, est enrichi par une gamme complète d'avantages sociaux conçus pour soutenir durablement nos collaboratrices et collaborateurs ainsi que leurs familles. En veillant à l'équilibre entre reconnaissance du mérite et bien-être, nous réaffirmons notre engagement en faveur de l'équité et de l'amélioration continue de la qualité de vie au travail au sein du Groupe.



## PAIX & CLIMAT SOCIAL

Chez COSUMAR, le droit à la négociation collective constitue le socle d'un climat social serein et productif. Nous entretenons un dialogue social constructif et transparent avec nos partenaires sociaux, reposant sur une architecture de concertation rigoureuse : négociation des protocoles d'accord, consultation sur les évolutions stratégiques et communication fluide sur les projets impactant le capital humain. Afin de garantir l'exercice optimal de leurs missions, le Groupe met à la disposition des instances représentatives du personnel l'ensemble des moyens humains et matériels nécessaires. En 2025, cette dynamique a mobilisé 63 représentants du personnel 22 ont bénéficié d'une formation spécifique aux principes de respect des Droits de l'Homme et une sensibilisation au Code d'éthique et de conduite des affaires du Groupe, renforçant ainsi une culture de responsabilité et d'éthique partagée.

L'efficacité de ce dialogue, fondé sur la confiance et le respect mutuel, se reflète directement dans les indicateurs

DIALOGUE SOCIAL	2023	2024	2025
Nombre de jours de grève	0	0	0
Nombre de représentants du personnel	70	63	63
Nombre de litiges sociaux	0	0	0

## LIBERTÉ D'OPINION ET NEUTRALITÉ POLITIQUE

COSUMAR garantit à l'ensemble de ses collaborateurs le plein respect de leur liberté d'opinion et de leur engagement citoyen. Fidèle à ses principes de

## ATTRACTIVITÉ ET DYNAMISME DU CAPITAL HUMAIN

L'année 2025 a été marquée par une accélération sans précédent de la dynamique de recrutement du Groupe COSUMAR. Avec l'intégration de 127 nouvelles recrues (contre 17 en 2024), le taux de recrutement s'établit à 11,1% de l'effectif total, témoignant d'une vitalité retrouvée et d'une forte attractivité sur le marché de l'emploi. Dans cette optique de pérennisation des talents, 4 contrats ANAPEC ont été convertis en CDI au cours de l'exercice.

Cette injection de nouvelles compétences entraîne un rajeunissement mécanique des équipes, avec une

ÉVOLUTION DE L'EMPLOI	2023	2024	2025
Nombre de recrutements	26	17	127
Nombre de démissions	44	67	49
Nombre de licenciements	0	0	1

de performance de l'exercice 2025, qui affiche un bilan de zéro jour de grève et zéro litige social recensé. En maintenant ce climat de stabilité, COSUMAR réaffirme son engagement en faveur d'un environnement de travail serein, propice à la pérennité des activités du Groupe.



# 22

## partenaires sociaux

FORMÉS AUX PRINCIPES DES DROITS DE L'HOMME ET AU CODE D'ETHIQUE ET DE CONDUITE DES AFFAIRES DU GROUPE EN 2025

gouvernance, le Groupe observe une stricte neutralité politique. En conséquence, toute activité politique doit s'exercer exclusivement à titre personnel, en dehors du cadre professionnel et du temps de travail, sans pouvoir engager l'image ou la responsabilité du Groupe.

moyenne d'ancienneté qui s'établit désormais à 12,11 ans (contre 13,03 ans en 2024). Parallèlement, le Groupe préserve un environnement de travail stable et stimulant : seules 49 démissions ont été enregistrées, ramenant le taux de rotation global à 4,3 %, un niveau en baisse par rapport aux exercices précédents.

Ce haut niveau de fidélisation, conjugué au renforcement du capital humain, illustre la capacité de COSUMAR à conjuguer la transmission des savoir-faire historiques avec ses ambitions de croissance durable.

INDICATEURS DÉTAILLÉS PAR GENRE	HOMMES (H)	FEMMES (F)	TOTAL	TAUX
Recrutements 2025	88 (69%)	39 (31%)	127	11,1%
Démissions 2025	38 (78%)	11 (22%)	49	4,3%
Licenciements 2025	1	0	1	0,1%

Au cours de l'exercice 2025, un unique licenciement individuel a été enregistré. Ce cas, strictement isolé, s'inscrit dans le cadre réglementaire en vigueur et répond à une volonté de préserver un climat de travail sain et serein pour l'ensemble des collaborateurs. Il ne traduit

aucunement une évolution structurelle de notre gestion des ressources humaines, celle-ci restant résolument axée sur le dialogue social, la formation continue et la mobilité interne.

## AUTRES INDICATEURS SOCIAUX

RÉPARTITION PAR ANCIENNETÉ	2023	2024	2025
0 >= & < 2 ans	92	65	131
2 >= & < 5 ans	205	162	89
5 >= & < 10 ans	254	227	223
10 >= & < 12 ans	97	105	70
12 >= & < 20 ans	334	340	446
20 >= & < 25 ans	78	69	65
25 ans et plus	189	160	125
Total effectif	1 249	1 128	1 149

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF TOTAL PAR NATURE DU CONTRAT DE TRAVAIL	2023	2024	2025
CDD	3	1	7
CDI	1 232	1 122	1 090
ANAPEC	14	5	50
Total effectif	1 249	1 128	1 149

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF TOTAL PAR BRANCHE D'ACTIVITÉ	2023	2024	2025
Achat	58	59	58
Amont agricole	135	104	121
Commercial	42	36	38
Conditionnement	145	143	141
Production	630	578	575
Autres	239	208	216
Total effectif	1 249	1 128	1 149

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF TOTAL PAR CATÉGORIE	2023	2024	2025
Cadre supérieur	53	49	45
Cadre	160	144	191
Maîtrise principale	156	164	157
Maîtrise	720	685	631
Employé	138	75	71
Ouvrier	8	6	4
Stagiaire d'insertion (Anapec)	14	5	50
Total effectif	1 249	1 128	1 149

# GOVERNANCE RESPONSABLE

GRI 2-9

GRI 2-21

AMMC



65 / 100

SCORE ECOVADIS OBTENTION DE LA MÉDAILLE BRONZE (TOP 35% DES ENTREPRISES ÉVALUÉES)



64 / 100

SCORE ESG REFINITIV PUBLIÉ EN 2025 (CONTRE 48/100 EN 2022)



115<sup>ème</sup>

RANG SUR 510 ENTREPRISES ÉVALUÉES DANS LE SECTEUR « ALIMENTATION ET TABAC » PAR REFINITIV



11

ADMINISTRATEURS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION



27,3%

TAUX DES ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS



18,2%

TAUX DE PARITÉ AU NIVEAU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



25%

TAUX DE PARITÉ AU NIVEAU DU TOP MANAGEMENT



27%

DE FEMMES MANAGERS



66

FEMMES DANS LE MIDDLE MANAGEMENT



41

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS AU CODE D'ÉTHIQUE ET DE CONDUITE DES AFFAIRES EN 2025 VS 30 EN 2024

Pour le Groupe COSUMAR, la gouvernance constitue le socle de sa performance durable. Elle s'appuie sur une organisation rigoureuse, des mécanismes de contrôle transparents et une éthique de décision visant à concilier croissance économique et responsabilité sociétale.

L'exercice 2025 a été marqué par deux évolutions majeures qui renforcent la résilience et la vision à long terme du Groupe :

- **Évolution du top management** par la nomination au troisième trimestre 2025 d'un nouveau Directeur Général, fort de son expérience préalable en tant que Directeur Général Délégué du Groupe, assure la continuité de notre feuille de route stratégique tout en dynamisant la mise en œuvre de nos ambitions de développement.
- **Renforcement de la gouvernance des données** par l'obtention de la certification ISO 27 001 de notre Direction des Systèmes d'Information et de la Transformation Digitale qui atteste de la maturité de nos processus de gestion des risques. Cette certification garantit la sécurité et la confidentialité des informations, des actifs critiques pour la confiance de nos parties prenantes et la pérennité de nos opérations.

Les instances de gouvernance de COSUMAR maintiennent une surveillance active de la conformité réglementaire et veillent à l'intégration systématique des enjeux ESG dans les processus de décision, garantissant ainsi un impact positif et durable sur l'ensemble de notre écosystème.

## FONCTIONNEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration détermine les orientations de l'activité de la société et veille à leur mise en œuvre. Il se saisit de toute question intéressant la bonne marche de la société et règle par ses délibérations les affaires qui la concernent. Il procède également aux contrôles et vérifications qu'il juge opportuns.

Le mode d'exercice de la Direction Générale choisies par les actionnaires de COSUMAR repose en la dissociation entre la fonction de Président du Conseil d'Administration et celle de Directeur Général.

### Composition du Conseil d'Administration et des comités au 31/12/2025

Le Conseil d'Administration est composé de 11 administrateurs :


Membres du Conseil d'Administration	Statut
M. Hicham BELMRAH	Président
M. Hassan BOULAKNADAL	Administrateur
M. Serge VARSANO	Administrateur
Wafa Assurance représentée par M. Boubker JAI	Administrateur
Régime Collectif d'Allocation de Retraite « RCAR » représenté par M. Mohamed Ali BENSOUA	Administrateur
Mutuelle Agricole Marocaine d'Assurance "MAMDA" représentée par M. Larbi LAHLOU	Administrateur
Mme Naima SAIGH	Administrateur Indépendant
M. Mohammed Hicham CHEBIHI HASSANI	Administrateur Indépendant
Caisse Interprofessionnelle Marocaine de Retraite « CIMR », représentée par M. Mohamed ABOUMEJD	Administrateur
Mme Lalla Abba KERDOUDI KOLALI	Administrateur
M. Badre KANOUNI	Administrateur Indépendant


## Date de nomination des membres du Conseil d'Administration en fonction au 31/12/2025 et date d'expiration de leurs mandats

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	GENRE	AGE	NATIONALITÉ	STATUT	DATE DE PREMIÈRE NOMINATION	DATE DE RENOUELEMENT	DATE D'EXPIRATION DU MANDAT ACTUEL	NOMBRE DE MANDATS PAR MEMBRE	DONT MANDATS DANS DES SOCIÉTÉS FAISANT APPEL PUBLIC À L'ÉPARGNE	EXPERTISE
M. Hicham BELMRAH	H	58	Marocaine	NI-NE	23/11/2021	18/06/2025	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2030	35	5	Gouvernance Assurance Stratégie Finance Gestion d'actifs et des participations
M. Hassan BOULAKNADAL	H	58	Marocaine	NI-NE	06/06/2024	-	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2029	29	5	Finance Banque Assurance Gestion d'actifs Cadre réglementaire
M. Serge VARSANO	H	70	Française	NI-NE	18/12/2023	18/06/2025-	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2030	6	-	Gouvernance Industrie Trading
Wafa Assurance Représentée par M. Boubker JAI	C	-	De droit Marocain	NI-NE	16/05/2014	18/06/2025	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2030	35	3	Gouvernance Assurance
REGIME COLLECTIF D'ALLOCATION DE RETRAITE « RCAR » Représenté par M. Mohamed Ali BENSOUDA	C	-	De droit Marocain	NI-NE	16/05/2014	18/06/2025	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2030	15	2	Finance Banque Assurance
MUTUELLE AGRICOLE MAROCAINE DE RETRAITE Représenté par M. Larbi LAHLOU	C	-	De droit Marocain	NI-NE	16/05/2014	18/06/2025	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2030	14	1	Finance Stratégie Assurance Gestion d'actifs et des participations
Mme Naima SAIGH	F	73	Marocaine	I-NE	24/01/2023	-	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2028	-	-	Finance
M. Mohammed Hicham CHEBIHI HASSANI	H	58	Marocaine	I-NE	23/11/2021	-	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2026	10	-	Gouvernance Stratégie Finance
CAISSE INTERPROFESSIONNELLE MAROCAINE DE RETRAITE « CIMR » Représentée par M. Mohamed ABOUMEJD	C	-	De droit Marocain	NI-NE	18/12/2023	18/06/2025	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2030	30	8	Finance
Mme Lalla Abba KERDOUDI KOLALI	F	48	Marocaine	NI-NE	18/12/2023	18/06/2025	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2030	2	-	Finance
M. Badre KANOUNI	H	60	Marocaine	I-NE	18/12/2025	-	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2030	-	-	Finance Stratégie

I : Independant NI : Non Independant NE : Non Executive



  
**18,2%**  
FEMMES  
ADMINISTRATRICES

  
**81,8%**  
HOMMES  
ADMINISTRATEURS


### TAUX DE PRÉSENCE EFFECTIVE DE TOUS LES ADMINISTRATEURS AUX SÉANCES DU CONSEIL

Pendant l'exercice 2025, le Conseil d'Administration a tenu 4 réunions.

M. Hicham BELMRAH	100%
M. Hassan BOULAKNADAL	75%
M. Serge VARSANO	75%
WAFA ASSURANCE	100%
MUTUELLE MAROCAINE D'ASSURANCES « MAMDA »	100%
REGIME COLLECTIF D'ALLOCATION DE RETRAIRE « RCAR »	75%
Mme Naima SAIGH	100%
M. Mohammed Hicham CHEBIHI HASSANI	100%
CAISSE INTERPROFESSIONNELLE MAROCAINE DE RETRAITE « CIMR »	100%
Mme Lalla Abba KERDOUDI KOLALI	100%
Badre KANOUNI	50%

### CRITÈRES D'INDÉPENDANCE DES ADMINISTRATEURS

Le Conseil d'Administration de COSUMAR a adopté les critères d'indépendance tels qu'ils sont définis par l'article 41 bis de la loi 17-95 relative aux sociétés anonymes pour la désignation des administrateurs indépendants. Conformément à l'article 2.46 de la circulaire 03/19 de l'AMMC, le Conseil d'Administration du 17 mars 2026 a procédé au réexamen des critères de qualification des administrateurs indépendants en fonction et a conclu que ces derniers demeurent conformes aux conditions fixées par l'article 41 bis de la loi 17-95 relative aux sociétés anonymes et adoptées par notre Conseil d'Administration.

  
**27,3%**  
D'ADMINISTRATEURS  
INDÉPENDANTS  
vs 20% en 2024

### RÉMUNÉRATION DES ADMINISTRATEURS

Il a été versé aux administrateurs à titre de jetons de présence une somme brute maximale de 4 350 000 dirhams.

### PROCESSUS D'ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DE L'INSTANCE DE GOUVERNANCE

Le Conseil d'Administration a mis en place un processus d'évaluation de sa performance en adoptant la démarche d'auto-évaluation interne.

Une deuxième mission d'évaluation a été lancée en mars 2026 à travers un questionnaire individuel et anonyme. Le résultat de cette évaluation a été globalement positif.

## MISSIONS ET COMPOSITIONS DES COMITÉS



**COMITÉ STRATÉGIQUE**

5 membres 1 réunion

Au 31/12/2025, la composition de ce comité était la suivante

M. Hicham BELMRAH	Président
M. Serge VARSANO	Membre
M. Hassan BOULAKNADAL	Membre
M. Boubker JAI	Membre, représentant Wafa Assurance
M. Mohamed Ali BENSOUDA	Membre, représentant RCAR

Le Comité Stratégique a pour mission :

- ▶ Les orientations stratégiques majeures de la société et de ses principales filiales proposées par le management ou par le Conseil.
- ▶ Les plans pluriannuels de la société et de ses principales filiales.
- ▶ Les projets industriels, commerciaux ou techniques qui ont un impact significatif sur l'activité de l'entreprise et/ou ses principales filiales.
- ▶ Les accords industriels, de partenariats ou de coopération avec des associés et dont l'impact sur l'activité de l'entreprise et/ou ses principales filiales est significatif.
- ▶ Le budget annuel de l'entreprise et de ses principales filiales.
- ▶ Les acquisitions, cessions, apports, baux ou crédit-bail.



**COMITÉ DES RISQUES ET D'AUDIT**

4 membres dont 2 femmes 2 réunions

Au 31/12/2025, la composition de ce comité était la suivante

M. Mohammed Hicham CHEBIHI HASSANI	Président
Mme Naima SAIGH	Membre
Mme Lalla Abla KERDOUDI KOLALI	Membre
M. Mohamed ABOUMEJD	Membre, représentant permanent CIMR

Le Comité des Risques et d'Audit est chargé de :

- ▶ Revoir les méthodes et procédures d'audit et de comptabilité, s'assurer de leur pertinence et cohérence et du respect par la société et ses principales filiales de ces procédures.
- ▶ Adresser des recommandations sur le contrôle juridique des états sociaux et financiers consolidés et la formulation d'avis sur les projets d'états financiers sociaux et consolidés annuels et intermédiaires établis par la direction et à soumettre au conseil d'administration.
- ▶ Revoir les comptes et formuler des opinions sur les comptes annuels et semestriels préparés par le management et destinés à être soumis au Conseil pour approbation.
- ▶ Revoir les plans d'actions annuels et rapports d'activité du service d'audit interne de la société et veiller à la mise en œuvre des recommandations antérieures.
- ▶ Proposer au Conseil toute recommandation susceptible de renforcer le contrôle interne de la société y compris le risque management.
- ▶ Mandater, le cas échéant, un expert indépendant pour effectuer une ou plusieurs missions d'audit sous les conditions déterminées par ce Comité.
- ▶ Faire des recommandations en relation avec toute décision d'investissement.
- ▶ Préparation de l'information à fournir aux actionnaires, au public et à l'AMMC.
- ▶ Veiller à l'indépendance des Commissaires Aux Comptes, notamment en ce qui concerne les services supplémentaires qui peuvent être fournis à toute entité contrôlée par la société, étant précisé que le Comité des Risques et d'Audit émet une recommandation spécifique à l'Assemblée des actionnaires sur les contrôleurs légaux des comptes dont la nomination est proposée à l'Assemblée des actionnaires.



**COMITÉ DE NOMINATION, RÉMUNÉRATION ET GOUVERNANCE**

2 membres 1 réunion

Au 31/12/2025, la composition de ce comité était la suivante

M. Hicham BELMRAH	Président
M. Boubker JAI	Membre représentant Wafa Assurance

Le Comité de Nomination, Rémunération et Gouvernance est chargé de :

- ▶ Donner une opinion sur les critères utilisés pour la détermination de la rémunération (salaire de base, prime, méthode de calcul et d'indexation, programme de stock option) du management de la société et de ses principales filiales.
- ▶ Donner une opinion sur les règles et procédures relatives au recrutement, rémunération et les contrats de travail du management de la Société et de ses principales filiales.
- ▶ Revoir la politique Ressources Humaines de la société et de ses principales filiales en ce compris celle relative au recrutement, à la rémunération, à la formation et aux relations avec les salariés.
- ▶ Revoir l'organigramme du management supérieur de la société et de ses principales filiales.
- ▶ Donner des recommandations concernant toute rémunération (que ce soit un salaire ou des honoraires) supérieure à 500 000 dirhams net par an.
- ▶ Proposer la charte du Conseil d'Administration et les autres politiques de gouvernance de la société sur une base périodique, à la demande du Conseil d'Administration.
- ▶ Faire des recommandations concernant la taille et la composition du Conseil, en tenant compte de la participation équilibrée des femmes et des hommes à la composition du Conseil.
- ▶ Adopter la politique de diversité de l'entreprise et, dans le cadre de ce processus, recommander des objectifs mesurables pour atteindre la diversité des genres conformément à la loi n° 17-95.
- ▶ Proposer les processus organisationnels d'évaluation de la performance du Conseil et des Comités et assister le Conseil dans la mise en œuvre de ces processus.



**COMITÉ ENVIRONNEMENT ET SOCIAL**

3 membres dont 2 femmes 1 réunion

Au 31/12/2025, la composition de ce comité était la suivante

M. Larbi LAHLOU	Président
Mme Naima SAIGH	Membre
Mme Lalla Abla KERDOUDI KOLALI	Membre



**COMITÉ DE DIRECTION**

12 membres dont 3 femmes

Au 30/04/2026, la composition de ce comité était la suivante

M. Imad GHAMMAD	Directeur Général
M. Abdelhamid CHAFAI EL ALAOUI	Directeur Général Adjoint chargé des Relations Publiques et de la Communication Institutionnelle
M. Jaâfar EL AMRANI	Directeur Général Adjoint en charge de la Finance et du Contrôle de Gestion
Mme Samira ABARAGH	Directrice de la RSE, du Mécénat et du Sponsoring et de la Communication Interne
M. Amine LAHBICHI	Directeur des Systèmes d'Information et de la Transformation Digitale
M. Anas JAMAL EDDINE	Directeur Commercial et Marketing et en charge de la Supply Chain par intérim
M. Abdelillah EL YOUNOUSSI	Directeur de la raffinerie de Casablanca
M. Abdelhadi El HASSNAOUI	Directeur des sucreries du Gharb et Directeur en charge de la coordination des sucreries
Mme Kenza TAZI	Directrice Achats et Approvisionnements Groupe
M. Hakim CHAOUI	Directeur du Business Development Groupe
Mme Khadija KHALLOUF	Directrice du développement Amont Agricole Groupe
M. Abdelmotalib EL ABBADI	Directeur Industriel Groupe

## INTÉGRATION DES CRITÈRES ESG DANS LA RÉMUNÉRATION

L'intégration de critères de performance extra-financière dans la structure de la rémunération variable des membres du Comité de Direction est actuellement en cours de déploiement. Ce processus vise à indexer une partie de

la rémunération sur des indicateurs ESG stratégiques, afin d'aligner pleinement la gouvernance du Groupe sur ses ambitions de développement durable.

## PARITÉ AU SEIN DES ORGANES DE GOUVERNANCE

- Le Conseil d'Administration comprend parmi ses membres deux femmes.
- Le Comité des Risques et d'Audit comprend parmi ses membres deux femmes.
- Le Comité Environnement et Social comprend parmi ses membres deux femmes.
- Le Comité de Direction comprend parmi ses membres trois femmes.

## Communiqués de presse / Information des actionnaires durant l'exercice 2025

LISTE DES COMMUNIQUÉS DE PRESSE 2025  
(Les communiqués sont disponibles sur le site web)

COMMUNIQUÉS DE PRESSE	JOURNAUX DE PUBLICATION	DATES DE PUBLICATION
Communiqué Financier des indicateurs trimestriels au 31 décembre 2024	Finance News Media24	28/02/2025
Communiqué Financier annuel des Résultats au 31 décembre 2024	Medias24	19/03/2025
	Bourse News	19/03/2025
	Finance News	20/03/2025
États financiers au 31 décembre 2024	Medias24	30/04/2025
	La nouvelle Tribune Bourse News	
Avis de Réunion AGO	Le Matin Medias 24	15/05/2025
Communiqué Financier des indicateurs trimestriels au 31 mars 2025	Medias 24 Bourse News	30/05/2025
Communiqué Post AGO	Medias 24	26/06/2025
Communiqué Financier des indicateurs trimestriels au 30 juin 2025	Medias 24 Bourse News	29/08/2025
Communiqué Financier Semestriel des résultats au 30 juin 2025	Medias 24 Bourse News	23/09/2025
Communiqué de nomination du Directeur Général	Medias 24 Bourse News	23/09/2025
États financiers au 30 juin 2025	Medias 24 Finance News	30/09/2025
Communiqué Financier des indicateurs trimestriels au 30 septembre 2025	Medias 24 Bourse News	29/11/2025



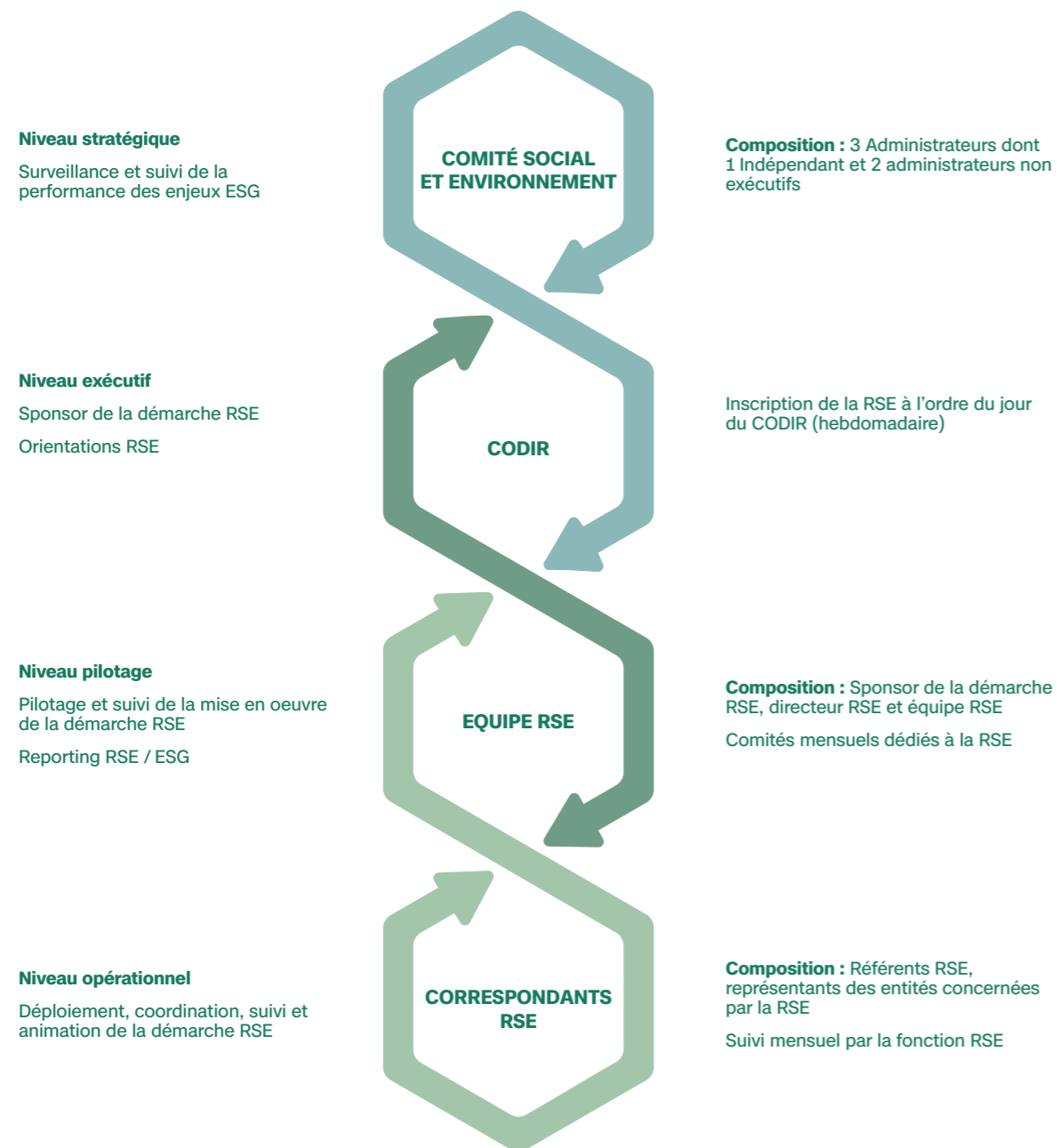
# GOVERNANCE DE LA DURABILITÉ ET PERFORMANCE ESG

La stratégie RSE de COSUMAR est pilotée au plus haut niveau de ses instances de Gouvernance, garantissant l'intégration des enjeux extra-financiers dans la vision stratégique globale du Groupe.

## UNE STRUCTURE DÉCISIONNELLE INTÉGRÉE

Le déploiement des engagements repose sur une architecture de gouvernance à quatre niveaux :

### UNE GOUVERNANCE RSE A 4 NIVEAUX



## UNE STRUCTURE DÉCISIONNELLE À 4 NIVEAUX

- Comité Social et Environnement (Niveau stratégique) : émanant du Conseil d'Administration, ce comité assure la surveillance et le suivi de la performance ESG. Il est composé de 3 administrateurs, dont 1 indépendant et 2 non exécutifs.
- CODIR (Niveau exécutif) : agissant en tant que sponsor de la démarche, le Comité de Direction définit les orientations RSE et inscrit cette thématique à son ordre du jour de manière hebdomadaire.
- Équipe RSE (Niveau pilotage) : sous l'égide du Sponsor de la démarche RSE, l'équipe pilote la mise en œuvre et le reporting ESG via des comités mensuels dédiés. En 2025, ce pôle a été renforcé par de nouvelles recrues pour soutenir la gestion des données extra-financières et les projets sociétaux et de mécénat.
- Correspondants RSE (Niveau opérationnel) : référents au sein des différentes entités du Groupe, ils assurent le déploiement et l'animation quotidienne de la démarche RSE, avec un suivi mensuel assuré par la fonction RSE.

## STRUCTURES DE GOUVERNANCE DÉDIÉES À LA DURABILITÉ

La durabilité est intégrée au plus haut niveau de gouvernance de COSUMAR. Le Conseil d'Administration (CA), composé de 11 membres dont 3 administrateurs indépendants (27,3 %), exerce une supervision directe des enjeux ESG à travers les mécanismes suivants

ORGANE	RÔLE ESG SPÉCIFIQUE	FRÉQUENCE
Conseil d'Administration	Validation de la stratégie ESG ; Revue des performances extra-financières ; Approbation des engagements climatiques et des objectifs durabilité	Min. 4 fois/an
Comité Social et Environnemental (CSE)	Supervision des politiques environnementales, sociales et de gouvernance ; Suivi des indicateurs ESG clés ; Recommandations au CA	Annuelle
Comité d'Audit	Revue de la fiabilité du reporting de durabilité ; Supervision des contrôles internes extra-financiers ; Lien avec les vérificateurs externes ESG	Trimestrielle
Comité Nomination & Rémunération	Intégration des critères ESG dans la rémunération variable des dirigeants	Annuelle
Directrice RSE, Mécénat & Communication Interne	Pilotage opérationnel de la démarche RSE ; Coordination du réseau de correspondants ESG ; Consolidation du reporting	Continue
Réseau correspondants RSE (sites industriels)	Collecte et remontée des données ESG par site ; Déploiement des politiques durabilité sur le terrain	Mensuelle

### Intégration des enjeux ESG dans les décisions stratégiques

Les enjeux de durabilité font l'objet d'une revue systématique dans le cadre des travaux du Conseil d'Administration. La Directrice RSE présente un rapport annuel de performance ESG devant le Comité Social et Environnemental, qui en assure le suivi et formule des recommandations au Conseil. Les administrateurs disposent de formations continues sur les enjeux ESG, climatiques et réglementaires.

### Compétences ESG au sein des organes de gouvernance

Le Conseil d'Administration s'assure de la disponibilité des compétences requises pour superviser les enjeux de durabilité. Parmi les administrateurs, plusieurs disposent d'expertises directement pertinentes : gouvernance d'entreprise, gestion des risques, finance durable, industrie agro-alimentaire et conformité réglementaire. Le Comité de Nomination veille à l'intégration de profils dotés de compétences ESG lors des renouvellements de mandats.

## CONSOLIDATION DE LA PERFORMANCE ET CONFORMITÉ EXTRA-FINANCIÈRE

L'exercice 2025 témoigne de la maturité du Groupe dans la gestion de ses enjeux ESG, marquée par une intégration accrue des processus de contrôle et une réponse proactive aux standards internationaux les plus rigoureux.

- Audits ESG et labellisation : dans l'optique du renouvellement du Label RSE de la CGEM, la Direction RSE a piloté un audit global couvrant l'ensemble des filiales (à l'exception de SURAC). Parallèlement, le Groupe a renouvelé son auto-évaluation EcoVadis, confirmant sa trajectoire d'amélioration continue et sa transparence vis-à-vis de ses partenaires.
- Réponse aux exigences clients et standards ESG internationaux : pour répondre aux attentes croissantes de ses partenaires en matière de durabilité et de traçabilité, COSUMAR a réalisé en 2025 :
  - Accompagnement à l'audit SMETA V 7.0 : à la demande d'un client stratégique, la Direction RSE a coordonné l'accompagnement des métiers pour la réalisation de

l'audit SMETA version 7.0 (Sedex Members Ethical Trade Audit). Cette démarche garantit l'alignement de nos pratiques sociales sur les standards éthiques et sociaux les plus récents.

- Évaluations ESG sur mesure : le Groupe répond systématiquement aux référentiels spécifiques de ses donneurs d'ordre. En 2025, COSUMAR a ainsi complété 7 évaluations ESG dont 3 audits ESG, transformant ces processus de traçabilité en leviers de performance opérationnelle.
- Achats Responsables : Une démarche structurée a été déployée en étroite collaboration avec la Direction des Achats et Approvisionnements du Groupe. Elle a permis de consolider l'intégration des critères ESG à trois niveaux : la cartographie des risques par familles d'achats, la sélection rigoureuse des fournisseurs et l'évaluation périodique de leurs performances extra-financières.

## INTÉGRATION DE LA DURABILITÉ DANS LA STRATÉGIE ET LA PERFORMANCE FINANCIÈRE

Le Groupe COSUMAR place la durabilité au cœur de sa stratégie de création de valeur à long terme. La connectivité

entre les informations financières et extra-financières se manifeste à plusieurs niveaux :

LEVIER ESG	IMPACT SUR LA PERFORMANCE FINANCIÈRE	INDICATEUR ILLUSTRATIF 2025
Transition énergétique et efficacité industrielle	Réduction des coûts d'énergie ; Amélioration des marges opérationnelles ; Résilience face à la volatilité des prix de l'énergie	ISO 50 001 sur 4 sites ; investissements énergie décarbonée
Souveraineté alimentaire et sécurité d'approvisionnement	Stabilisation des volumes et des revenus grâce à la production locale et aux stocks stratégiques (950 KT) ; Réduction de l'exposition aux marchés spot internationaux	CA consolidé 10,49 Md DH ; 2,5 MT capacité production
Capital humain et productivité	Réduction de l'absentéisme et des accidents ; Amélioration de la productivité industrielle, Fidélisation des compétences clés	0 décès ; ISO 45 001 tous sites ; Programme COSUMAR Academy
Réputation ESG et accès aux marchés de capitaux	Maintien dans l'indice MASI ESG 20 ; Attractivité pour les investisseurs ISR, Facilitation de l'accès au financement durable	Score LSEG 64/100 ; EcoVadis 65/100 (Top 35 %)
Gestion du risque climatique (stress hydrique)	Protection de la production locale de betterave/canne contre les pertes de récolte ; Maintien de la contribution à la souveraineté alimentaire	280 KT sucre blanc filière locale 2025 (+47 % vs 2024)

Dans la perspective d'une intégration renforcée, COSUMAR travaille à la mise en place d'indicateurs de performance intégrés (IPI) qui relient explicitement les métriques de

durabilité aux états financiers consolidés, en vue d'une publication dans le rapport 2026 selon le cadre ESRS 1 (§BC 22) et les recommandations de l'ISSA 5000 (§A20).

## GESTION DES CONFLITS D'INTÉRÊTS

GRI 2-15

Le Groupe COSUMAR dispose d'un code d'éthique et de conduite des affaires qui encadre la déclaration et la gestion des conflits d'intérêts à tous les niveaux de l'organisation. Au niveau du Conseil d'Administration,

les membres sont tenus de déclarer tout intérêt potentiellement conflictuel avant les délibérations concernées. Les Comités Spécialisés veillent au respect de ces principes dans la conduite des travaux du Conseil.

## UNE CULTURE ÉTHIQUE ANCRÉE ET ÉVOLUTIVE

Le Groupe COSUMAR place l'éthique au cœur de son modèle de croissance, la considérant comme le garant de sa réputation et de sa pérennité. S'appuyant sur un cadre normatif robuste (code de déontologie des initiés, code d'éthique et de conduite des affaires plus global), le Groupe encadre rigoureusement la lutte contre la corruption, les conflits d'intérêts et les abus de marché.

## CONSOLIDATION DU CADRE NORMATIF ET DE LA COMPLIANCE

L'exercice 2025 marque une étape clé dans la feuille de route compliance 2024-2027 avec la finalisation de politiques de conduite stratégiques couvrant la lutte contre la corruption, la gestion des cadeaux et invitations, ainsi que la protection des données à caractère personnel.

Ce renforcement s'appuie sur des mécanismes de prévention et de détection complémentaires :

- Maîtrise des risques : La cartographie des risques compliance, incluant le volet anti-corruption, a été mise à jour en 2025 sur la base des conclusions de l'audit de labellisation RSE de la CGEM.
- Engagement de la chaîne de valeur : Le code de conduite des fournisseurs et des sous-traitants tiers est déployé sur 100 % du panel via la plateforme ARIBA, assurant un alignement éthique total de l'écosystème.
- Montée en compétence : Le volet capital humain a été renforcé par des formations ciblées, sensibilisant 41 collaborateurs au code d'éthique et de conduite des affaires (contre 30 en 2024).

## Intégrité et Standards Internationaux

Conformément aux exigences GRI 205-3, COSUMAR réaffirme la probité de ses pratiques : aucun cas avéré de corruption n'a été identifié, confirmé ou transmis aux autorités au titre de l'exercice 2025. De même, aucune action en justice pour des faits de corruption n'a été engagée contre le Groupe ou ses collaborateurs.

Fort de ces acquis, COSUMAR prépare activement l'alignement de son dispositif sur la norme ISO 37001 (système de management anti-corruption), jalon majeur de sa trajectoire d'intégrité pour l'exercice à venir.



41

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS AU CODE D'ÉTHIQUE ET DE CONDUITE DES AFFAIRES EN 2025 vs 30 en 2024.

## EXTRAIT DU CODE D'ÉTHIQUE ET DE CONDUITE DES AFFAIRES

### 05 Droits de l'homme

#### 5.1 Respect des personnes et non-discrimination

La gestion des ressources humaines et, d'une façon générale, les relations entre les collaboratrices et collaborateurs sont fondées sur les principes de confiance et de respect mutuels, avec le souci de traiter chacune et chacun avec dignité.

Le respect des règles relatives au travail et à l'emploi, à l'hygiène et à la sécurité, ainsi qu'à la protection de l'environnement requièrent une vigilance particulière. Le Groupe entend appliquer une politique de ressources humaines équitable et conforme aux lois. Elle prohibe toute forme de discrimination fondée sur notamment :

- le genre ;
- l'âge ;
- l'origine ;
- la religion ;
- l'orientation sexuelle ;
- l'apparence physique ;
- l'état de santé ;
- la situation d'handicap ;
- l'appartenance syndicale ;
- l'opinion politique ;
- l'appartenance ethnique.

Toute pression, poursuite ou persécution à caractère moral ou sexuel est interdite. Ces principes s'appliquent également aux recrutements effectués par le Groupe.

Chacun respecte les lois relatives au respect de la vie privée des collaboratrices et collaborateurs, notamment celles qui régissent les fichiers informatiques. Assurer et renforcer la sécurité des collaboratrices et collaborateurs dans l'exercice de leurs activités est une préoccupation permanente. Le Groupe entend également se conformer à la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies et aux conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail, notamment en matière de travail forcé ou de travail des enfants.

Le Groupe prohibe tout comportement pouvant porter atteinte à la dignité de l'individu et en particulier tout agissement de harcèlement quelle qu'en soit la forme.

Le Groupe garantit à chacun le respect de sa dignité et de sa vie privée. L'autorité hiérarchique ne peut être utilisée

à d'autres fins que celles d'assurer le bon fonctionnement de l'entreprise. Elle doit être exercée avec mesure et discernement, et ne conduire à aucun abus ou brimade.

#### 5.2 Prohibition du travail des enfants

Le Groupe ne tolérera en aucun cas en son sein ou chez ses sous-traitants et fournisseurs l'emploi des enfants. Cette prohibition concerne les travaux de nature à porter atteinte au droit des enfants d'accéder à l'école et à l'éducation, à leur développement ou à leur santé physique et psychique et de les priver de leur droit à l'enfance et au respect.

Il est fondamental de respecter les règles suivantes :

- Respect absolu de la limite d'âge légal minimal, soit 16 ans, porté à 18 ans pour les travaux dangereux ou particulièrement difficiles ;
- L'emploi d'enfants âgés de 16 à 18 ans, n'est possible que dans la stricte mesure où cet emploi ne leur interdit pas l'accès à la scolarité ;
- Le management de chaque entité du Groupe est notamment responsable de s'assurer que les sous-traitants et fournisseurs de leur entité respectent ces règles.

Le Département Juridique du Groupe leur fournira les outils juridiques appropriés à cet égard.

#### 5.3 Prohibition du travail forcé

Le Groupe ne tolérera en aucun cas en son sein ou chez ses sous-traitants et fournisseurs, l'usage du travail forcé, c'est-à-dire de travailleurs employés sous la contrainte, la force ou le chantage.

Le management de chaque entité du Groupe est notamment responsable de s'assurer que les sous-traitants et fournisseurs de leur entité respectent ces règles.

Le Département Juridique du Groupe leur fournira les outils juridiques appropriés à cet égard.

#### 5.4 Liberté syndicale et négociation collective

Le Groupe reconnaît et respecte le droit pour ses collaboratrices et collaborateurs d'établir ou d'adhérer à une organisation syndicale de leur choix

.Le Groupe reconnaît également et respecte, dans le cadre des lois et règlements qui lui sont applicables, le droit de ses collaboratrices et collaborateurs, dans le cadre de négociations collectives relatives à la relation de travail, d'être représentés par leur(s) syndicat(s).

### Une conformité proactive et auditée

La fonction Compliance assure la transition d'une conformité de principe vers une conformité de preuve. Sur la base de la feuille de route triennale 2024-2027, le Groupe maintient des dispositifs de vigilance stricts, notamment à travers des procédures de Due Diligence pour sa clientèle internationale et une revue systématique de ses engagements contractuels.

L'exercice 2025 a été marqué par une intensification des processus de contrôle et d'audit pour valider l'efficacité de ces dispositifs. Un jalon majeur a été posé avec

la réalisation d'un audit de protection des données mené en collaboration avec la DGSSI, garantissant une conformité rigoureuse face aux risques cyber et à la confidentialité des informations. Parallèlement, le volet Compliance a été rigoureusement examiné dans le cadre de l'audit pour le Label RSE de la CGEM, aboutissant à l'établissement d'une feuille de route précise. Ces audits, couplés à une mise à jour de la cartographie des risques Compliance, permettent à COSUMAR de transformer les exigences réglementaires en un levier de transparence et de performance durable pour l'ensemble de son écosystème.

#### EXTRAIT DE LA CHARTE DE CONFORMITÉ

##### 10 PLAN D'ACTION

Le plan d'action repose sur une démarche globale de conformité, qui s'articule autour des principaux points suivants :

##### 10-1 ENGAGEMENT CLAIR, FERME ET PUBLIC DES INSTANCES DIRIGEANTES

Dans ce document, le management assure que le respect des règles interdisant les ententes anticoncurrentielles et abus de position dominante et dépendance économique est non seulement une obligation légale, mais c'est également un élément central de responsabilité économique du Groupe. Cet engagement est permanent et irrévocable.

##### 10-2 DÉSIGNATION D'UN COMPLIANCE OFFICER

Afin de disposer, au quotidien, d'un référent, un Compliance Officier sera désigné courant l'année 2024 au sein de la Direction juridique. Ce dernier a pour principale mission la mise en oeuvre effective du programme de conformité paraphé par les dirigeants et devra préparer des reporting réguliers, qu'il adressera à la Direction Générale ainsi qu'au Comité des Risques et d'Audit relevant du Conseil d'Administration.

Le Compliance Officier sera également formé au droit de la concurrence et pourra agir en toute indépendance vis-à-vis des autres salariés de COSUMAR. En plus de cela, le Compliance Officier sera amené à avoir des missions de surveillance pour prévenir et détecter les risques éventuels de comportements anticoncurrentiels. Il devra vérifier les contrats qui seront signés afin de s'assurer qu'ils ne contiennent rien d'interdit ou des propos pouvant donner lieu à la confusion sur la portée réelle de l'engagement. Pour le volet commercial, le Compliance Officier devra s'assurer que la politique adoptée n'est pas discriminatoire et qu'elle n'exige aucune exclusivité vis-à-vis des clients directs et fournisseurs.

##### 10-3 FORMATION

Des séances de formation régulières et obligatoires seront dispensées à l'ensemble des décideurs et salariés en contact avec le marché et avec les parties prenantes. Les modules de formation concerneront les règles de concurrence et les risques et sanctions en cas de nonrespect ou abus de position dominante. Le personnel du Groupe est lui aussi sensibilisé à l'importance du respect de ces règles de concurrence pour s'engager à les respecter.

### Formations sur l'éthique et la conformité

THÈME	NOMBRE DE SESSIONS	NOMBRE DE JOURS	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOMBRE DE JH
Digital Compliance	1	1	1	1
Formation certifiante Data Protection Officer	1	5	2	10
Sensibilisation au Code d'éthique et de conduite des affaires du Groupe COSUMAR	4	4	41	41
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>44</b>	<b>52</b>



### PROTECTION DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL & CYBERSÉCURITÉ

GRI 418

Dans un environnement numérique en constante mutation, la maîtrise des risques cyber et la protection des actifs informationnels constituent des leviers majeurs de la résilience du Groupe COSUMAR. Pour l'exercice 2025, notre stratégie a franchi un nouveau palier de maturité, marquée par l'alignement de nos infrastructures et de nos processus sur les meilleurs standards internationaux.

L'événement phare de cette année est l'obtention de la certification ISO 27 001 pour notre Direction des Systèmes d'Information et de la Transformation Digitale. Cette reconnaissance atteste de la robustesse de notre Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI) et confirme notre capacité à garantir la disponibilité, l'intégrité et la confidentialité des données de l'ensemble de nos parties prenantes.

Pour soutenir cette dynamique, une cartographie approfondie des risques cyber a été réalisée, permettant d'affiner l'identification des vulnérabilités et de structurer nos plans de remédiation. Cette certification, couplée à ce pilotage rigoureux des risques, constitue désormais le socle sur lequel s'appuient nos deux piliers opérationnels : la protection des données à caractère personnel et le renforcement continu de nos dispositifs de cybersécurité.

### PAROLE D'EXPERT : LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION, PILIER DE LA RÉSILIENCE DU GROUPE

**M. Amine LAHBICHI, vous êtes le Directeur des Systèmes d'Information et de la Transformation Digitale du Groupe COSUMAR. L'obtention de la certification ISO 27 001 en 2025 marque une étape majeure pour la DSITD de COSUMAR. Quels sont les principaux bénéfices stratégiques de cette certification pour le Groupe ?**

Cette certification représente un tournant décisif dans notre approche de la durabilité. Au-delà de l'amélioration technique de notre sécurité, elle nous permet une maîtrise accrue des risques et une conformité réglementaire rigoureuse. Grâce au cadre structurant de l'ISO 27 001, nous disposons désormais d'une meilleure capacité d'anticipation face aux cybermenaces, tout en renforçant la sensibilisation de l'ensemble de nos collaborateurs à la protection de l'information.

**En 2025, le Maroc a connu une recrudescence majeure des cyberattaques. Comment ce nouveau cadre a-t-il transformé votre gestion de crise ?**

Dans un contexte national marqué par plus de 20 millions de menaces détectées, la norme ISO 27 001 nous a permis de passer d'une posture réactive à une véritable stratégie de résilience proactive. En instaurant une culture d'amélioration continue, nous avons structuré nos mécanismes d'anticipation des risques, de gestion

des incidents et de continuité d'activité, garantissant ainsi la continuité d'activité même en période de crise.

**La dimension humaine est au cœur de l'ISO 27 001. Comment avez-vous mobilisé les équipes autour de ce projet ?**

La sécurité est une responsabilité collective. Pour réussir cette certification, nous avons déployé une stratégie de communication transparente et régulière dès le lancement du projet. Chaque collaborateur a reçu une définition claire de son rôle, soutenue par des dispositifs de sensibilisation variés tels que des workshops, des réunions et des campagnes d'information dédiées.

**Comment la DSITD s'assure-t-elle que cette transformation numérique reste éthique et responsable ?**

Notre mission ne s'arrête pas à la sécurisation des systèmes. Nous veillons à ce que le développement numérique du Groupe soit respectueux des personnes, inclusif et durable. Cela se traduit notamment par l'intégration de la sobriété numérique sur l'ensemble du cycle de vie de nos équipements, plaçant l'innovation technologique au service de la performance collective et de nos engagements RSE.

### Protection des données à caractère personnel

Le Groupe COSUMAR réaffirme son engagement pour un traitement licite, loyal et transparent des données personnelles, en stricte conformité avec la loi nationale 09-08 et les exigences du RGPD pour ses activités à l'international. L'exercice 2025 a marqué une accélération majeure de ce dispositif avec l'obtention des autorisations de la CNDP pour la collecte des données d'identification (CIN) liées au contrôle d'accès, parallèlement au lancement des formalités pour les traitements biométriques. Cette dynamique de mise en conformité a été validée par un audit approfondi mené avec la DGSSI en vue de la certification ISO 27 001, attestant de la robustesse de nos mesures techniques et organisationnelles.

Pour pérenniser cette gouvernance, le Groupe a investi dans la professionnalisation de ses équipes via la formation certifiante de deux collaborateurs aux fonctions de Data Protection Officer (DPO) et en « digital compliance », aboutissant à l'élaboration d'une nouvelle Politique structurante pour l'ensemble des métiers. Cette rigueur opérationnelle se traduit par un bilan exemplaire en 2025 : aucune plainte n'a été enregistrée auprès de la CNDP et aucune fuite ou perte de données n'a été identifiée ou rapportée aux autorités compétentes.

### Formations

Thème	Nombre de sessions	Nombre de jours	Nombre de participants	Nombre de JH
Digital Compliance	1	1	1	1
Formation certifiante Data Protection Officer	1	5	2	10

### Cybersécurité : vers une résilience certifiée et durable

L'année 2025 marque un tournant important pour COSUMAR avec l'obtention en 2025 de la certification ISO 27 001. Cette reconnaissance internationale atteste de la maturité et de la robustesse de notre SMSI. Elle garantit que le Groupe a déployé un cadre structuré pour identifier, analyser et traiter les risques liés à la sécurité de l'information. Cette démarche d'amélioration continue permet de passer d'une posture réactive à une stratégie de résilience proactive, assurant la protection de l'intégrité, de la disponibilité et de la confidentialité des données stratégiques du Groupe dans un contexte de cybermenaces croissantes.

- Gouvernance et vigilance opérationnelle La sécurité des SI est une responsabilité partagée, encadrée par une Politique (PSSI) désormais conforme à la norme ISO 27 001 v 2022 et à la loi 05-20. Cette gouvernance est appuyée par un Security Operations Center (SOC) externalisé.

En 2025, ce dispositif a permis de détecter et de neutraliser avec succès trois incidents critiques : une tentative de phishing, un scan réseau à visée de reconnaissance et

une attaque par déni de service (DoS/DDoS). Traités dans les délais réglementaires, ces événements n'ont engendré aucun impact sur la continuité des opérations ou la confidentialité des actifs du Groupe.

- Contrôle d'accès et sauvegarde des données COSUMAR maintient une gestion stricte des identités via des protocoles d'authentification rigoureux et des revues périodiques des privilèges. Parallèlement, la stratégie de sauvegarde a été consolidée pour inclure des processus de réplication et des tests de restauration réguliers, assurant une capacité de récupération rapide et renforçant la souveraineté numérique du Groupe.
- Sécurité physique et durabilité des équipements La protection des infrastructures critiques repose sur des contrôles biométriques et une surveillance accrue des data centers. En 2025, la gestion du cycle de vie des équipements a intégré des enjeux de durabilité : 77 nouveaux équipements ont été acquis selon des critères stricts de performance, tandis qu'une politique de mise au rebut sécurisée garantit la protection des composants jusqu'à leur recyclage.

- Programme de sensibilisation « Cyber Culture » La dimension humaine reste le pilier central de notre défense. En 2025, le programme a été intensifié via le canal interne Viva Engage, mobilisant les collaborateurs autour de thématiques clés :

 <b>Sécurité des terminaux mobiles</b>	 <b>Lutte contre le Phishing</b>	 <b>Identification des actifs clés</b>
 <b>Logiciels malveillants</b>	 <b>Safe Desk Policy</b>	 <b>Impression non sécurisée</b>
 <b>Mots de passe faibles et peu sécurisés</b>	 <b>Partage d'information sensibles sur les réseaux sociaux</b>	 <b>Utilisation de réseaux WIFI publics non sécurisés</b>

Ce dispositif est complété par des contrôles trimestriels « Safe Desk » et des webinaires annuels, ancrant durablement la vigilance cyber dans les comportements quotidiens.

INDICATEURS CAMPAGNE CYBERSECURITE	
NOMBRE DE PUBLICATIONS	9
IMPRESSIONS ( Affichage )	3 405
VUES DE VIDÉO	578
TOTAL RÉACTIONS ( REACTIONS + COMS )	75

INDICATEUR GRI 418	2024	2025
Incidents de cybersécurité détectés et traités	0	3 (phishing, scan, DDoS)
Impact opérationnel des incidents	Nul	Nul
Certifications du SMSI	En cours	ISO 27 001



## CERTIFICATIONS & RECONNAISSANCES

### PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

L'année 2025 confirme la solidité et la constance des engagements de COSUMAR en matière de durabilité. Dans un contexte d'exigences croissantes des marchés financiers et des organismes de notation, le Groupe maintient sa trajectoire de performance en alignant ses pratiques sur les meilleurs standards internationaux. Cette section détaille les résultats obtenus auprès des agences de notation extra-financière et les certifications qui viennent valider notre modèle de gouvernance responsable.

#### Notation ESG : une performance solide et un leadership sectoriel renforcé

Selon la dernière évaluation de LSEG (London Stock Exchange Group), partenaire de la Bourse de Casablanca pour l'indice MASI.ESG, COSUMAR a démontré une remarquable stabilité en maintenant son score ESG de 64/100.

Bien que le score brut soit identique à celui de 2023, l'analyse approfondie des données de 2024 révèle une amélioration significative de notre positionnement concurrentiel. En effet, dans un univers de comparaison de plus en plus vaste et exigeant, COSUMAR progresse dans le ranking sectoriel mondial :

- Classement 2024 : 115<sup>ème</sup> sur 510 entreprises évaluées dans le secteur « Alimentation et Tabac ».
- Classement 2023 : 118<sup>ème</sup> sur 491 entreprises.

Cette progression dans le classement, malgré l'augmentation du nombre d'entreprises auditées (510 vs 491), témoigne de la résilience de nos pratiques ESG. Cette évaluation, basée sur plus de 160 critères quantitatifs, confirme la capacité du Groupe à répondre avec précision aux attentes des Investisseurs Socialement Responsables (ISR) et consolide notre présence au sein de l'indice de référence de la place casablancaise.

#### Auto-évaluation EcoVadis : un levier d'amélioration continue

Parallèlement aux notations financières, COSUMAR utilise la plateforme EcoVadis pour évaluer la maturité de son système de management de la durabilité. En 2025, le Groupe a maintenu son score de 65/100, une performance stable qui confirme la solidité de nos pratiques sur les quatre piliers évalués : Environnement, Social & Droits Humains, Éthique et Achats Responsables.

Plus qu'une simple notation, cette auto-évaluation annuelle est un outil stratégique de pilotage. Elle permet de challenger nos performances ESG en interne et de mesurer l'efficacité de nos engagements RSE face aux standards internationaux. En identifiant précisément nos points forts et nos axes de progression, le référentiel EcoVadis alimente nos plans d'action et garantit une dynamique de progrès constant, renforçant ainsi la confiance de nos partenaires commerciaux et de nos donneurs d'ordre.



Compagnie Sucrière Marocaine et de Raffinage SA ESG score : 64/100

115/510 Out of Food & Tobacco Companies



## CERTIFICATIONS ET LABELS : L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE CERTIFIÉE

En 2025, le Groupe COSUMAR a consolidé son dispositif de pilotage de la Qualité et de l'Hygiène, inscrit au cœur de sa performance durable. Ce dispositif s'articule autour de six engagements stratégiques majeurs : la maîtrise des risques professionnels, la garantie de la sécurité alimentaire, la préservation des ressources et du climat, la conformité aux standards internationaux, le développement continu du capital humain et la recherche permanente de l'excellence opérationnelle.

Cette approche intégrée garantit la maîtrise des risques sanitaires et la fiabilité de nos processus sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

#### Faits marquants 2025 : des jalons stratégiques franchis

L'exercice a été marqué par l'obtention de nouvelles certifications de haut niveau, témoignant de l'agilité et de la résilience du Groupe :

- Certification ISO 27 001 : Le Groupe a franchi un palier historique avec l'obtention de la certification ISO 27 001. Ce standard international de référence consacre la robustesse de notre Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI) et garantit une protection optimale des données de nos partenaires.
- Certification FSSC 22 000 de la raffinerie de Doukkala : le site a atteint un standard de performance supérieure avec l'obtention de la certification FSSC 22 000, l'un des référentiels les plus exigeants au monde pour la sécurité des denrées alimentaires. Ce succès est complété par l'attribution des Labels Halal et Kosher, illustrant notre capacité à répondre aux exigences de conformité les plus spécifiques.
- Label « Made in Morocco » : la promotion du patrimoine industriel national a été couronnée par un avis favorable pour l'octroi du label à l'ensemble des sites du Groupe (COSUMAR SA, SUTA, SURAC, SUNABEL), renforçant la crédibilité de nos produits.

#### Audit de labellisation RSE CGEM

Dans le cadre du déploiement de sa stratégie ESG, le Groupe COSUMAR a engagé l'ensemble de ses filiales (à l'exception de SURAC) dans le processus de renouvellement du Label RSE de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM), référence nationale en matière de responsabilité sociétale. Cette démarche a concerné les sites industriels de la Raffinerie de Casablanca, la Sucrière Raffinerie de Doukkala, le site de ZAIQ, ainsi que les filiales SUTA et SUNABEL (sites MBK et KEK).

Pionnier en la matière, le Groupe bénéficie d'un ancrage historique dans ce référentiel depuis 2012. Ce nouvel exercice d'audit atteste de la continuité et de la solidité de nos engagements en faveur d'un modèle de croissance durable et inclusif.

Une maturité RSE confirmée par un référentiel exigeant reposant sur neuf axes stratégiques allant de la gouvernance et des Droits de l'Homme à la protection de l'environnement et du consommateur. Les audits réalisés confirment un niveau de maturité globalement

satisfaisant à robuste. Cette performance s'appuie sur des systèmes de management certifiés, un dialogue social constructif et un impact sociétal tangible au sein de nos territoires d'implantation.

Une dynamique de progrès continu au-delà de la conformité, ces audits ont permis d'identifier des leviers de consolidation pour optimiser le pilotage de la performance ESG, affiner la formalisation de nos pratiques et intégrer progressivement l'ensemble de la chaîne de valeur dans cette dynamique responsable. Ces orientations, traduites en plans d'action spécifiques par entité, illustrent la volonté du Groupe d'ancrer une RSE intégrée, mesurable et créatrice de valeur durable.

À travers ce processus, COSUMAR réaffirme la responsabilité sociétale comme un pilier central de sa performance globale. Dans cette optique, une commission de la CGEM est prévue courant 2026 en vue de l'attribution officielle du Label RSE pour l'ensemble du périmètre engagé.

#### Audit de performance sociale SMETA

En 2025, le Groupe COSUMAR a renouvelé la réalisation de l'audit SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) selon le référentiel « 4-Pillars », confirmant ainsi la robustesse de sa chaîne d'approvisionnement responsable. Cette démarche, effectuée sous la demande d'un client stratégique pour répondre aux standards élevés, a permis d'évaluer la conformité de la raffinerie de Casablanca sur les piliers des Droits Humains et conditions de travail, de la santé-sécurité, de l'environnement et de l'éthique des affaires. L'audit a mis en lumière un haut niveau de maturité opérationnelle, s'appuyant sur des systèmes de management intégrés et certifiés ISO 14 001, 50 001 et 45 001, garantissant une maîtrise rigoureuse des impacts environnementaux et de la protection des collaborateurs. Sur le plan

de l'éthique, l'audit a confirmé l'efficacité de nos dispositifs de gouvernance et de nos programmes de prévention. Bien que les résultats attestent de la solidité de nos pratiques habituelles, cet exercice a permis d'identifier des opportunités d'optimisation pour parfaire notre dispositif, notamment à travers le renforcement opérationnel des parcours de prévention, l'approfondissement des analyses liées à l'équité socio-économique des collaborateurs et l'ajustement des mécanismes d'organisation du temps de travail. Ces constats sont d'ores et déjà intégrés dans un plan d'actions structuré, piloté au sein de nos outils de suivi ESG, renforçant ainsi la position de COSUMAR comme partenaire de confiance aligné sur les exigences internationales les plus strictes.

## Nos Certifications Groupe

	RAFFINERIE DE CASABLANCA	DIRECTION COMMERCIALE	DIRECTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION ET DE LA TRANSFORMATION DIGITALE	SUCRERIE RAFFINERIE DE DOUKKALA	ZAIO	SUTA	SUNABEL MBK	SUNABEL KEK	SURAC KSB
	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	-	-	✓	-	✓	-	✓	-
	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓
	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
<b>SMETA 4 PILLARD ET ASR</b>	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
	✓	-	-	✓	-	✓	-	-	-
	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-
	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-

## Un Système de Management Intégré au service de l'ESG

Le portefeuille de certifications de COSUMAR constitue le socle opérationnel de sa stratégie de développement durable. Bien plus que des labels techniques, ces référentiels attestent de la maturité de notre gouvernance :

- **Environnement et Sécurité** : La généralisation des normes ISO 14 001 (Environnement) et ISO 45 001 (Santé-Sécurité) sur la quasi-totalité des sites garantit une maîtrise rigoureuse de nos impacts et des risques professionnels.

- **Éthique et Social** : L'audit SMETA 4 Pillars de la Raffinerie valide notre transparence en matière de Droits Humains et d'éthique des affaires, renforçant la confiance de nos partenaires stratégiques.

- **Qualité produits** : La conformité aux standards FSSC 22 000, Halal et Kosher réaffirme notre engagement pour une sécurité alimentaire absolue et inclusive.

Cette dynamique de certification transforme nos exigences réglementaires en leviers de performance durable et de résilience pour l'industrie sucrière marocaine.

## Formations QHSE en 2025

ÉTIQUETTES DE LIGNES	DURÉE DES FORMATIONS EN JOUR	NOMBRE DE THÈMES	SOMME TOTAL DES PARTICIPANTS	SOMME TOTAL JH FORMATION
Audit social selon SMETA	6	1	26	52
Formation IRCA 9 001 V 2015	5	1	1	5
FSSC 22 000 V6	2	1	13	26
Initiation au management qualité	24	12	153	306
Les exigences de la norme ISO 17 025 V 2017	6	3	30	60
Les exigences de la norme ISO 14 001	2	1	17	34
Les exigences de la norme ISO 50 001	2	1	11	22
Les exigences de la norme ISO 9001	2	1	12	24
Programme prérequis hygiène	6	3	38	76
<b>Total général</b>	<b>53</b>	<b>24</b>	<b>288</b>	<b>605</b>

## Orientations 2026

Dans le prolongement de ses engagements ESG, COSUMAR poursuivra en 2026 la généralisation des certifications de management et l'harmonisation des pratiques au sein de ses filiales. Cette feuille de route vise à pérenniser la maîtrise des exigences réglementaires, à sécuriser les opérations industrielles et à garantir une création de valeur durable pour l'ensemble des parties prenantes.

## DISTINCTIONS ET TROPHÉES

La maturité du système de management de COSUMAR et son engagement constant en faveur de la prévention ont été couronnés par deux distinctions prestigieuses

au cours de l'exercice 2025. Ces récompenses viennent confirmer la solidité de notre culture de sécurité et notre alignement sur les meilleurs standards nationaux.



**Trophée de la prévention des risques industriels :** lors du salon SISTEP Industriel 2025 à Casablanca, COSUMAR a reçu le Trophée de la prévention des risques industriels. Ce prix prestigieux couronne l'excellence de notre système de management de la sécurité et la rigueur de nos équipes dans la maîtrise des risques sur l'ensemble de nos sites. Cette distinction réaffirme le leadership du Groupe en matière de sécurité et son engagement pour une souveraineté industrielle résiliente et durable.



**Trophée de l'IMANOR :** Cette distinction vient saluer l'engagement volontaire du Groupe dans le respect rigoureux des normes nationales et le déploiement réussi de labels d'excellence sur l'ensemble de nos sites, renforçant ainsi la crédibilité de notre gouvernance QHSE.

Ces trophées constituent une reconnaissance externe de premier plan, témoignant de l'implication quotidienne de nos équipes pour faire de COSUMAR un modèle de sécurité et de conformité au sein du paysage industriel marocain.

### Trophée du Meilleur Exportateur 2024 – Agro Export Day 2025

Lors de la 1ère édition de l'Agro Export Day 2025, COSUMAR a été sacré **meilleur exportateur de l'année 2024**. Cette distinction couronne un modèle d'exportation performant (hors subvention) reposant sur une capacité de production de **2,5 millions de tonnes**.

Depuis 2013, le Groupe a exporté 6 millions de tonnes cumulées vers plus de 90 marchés. En 2024, les

exportations ont atteint 653 000 tonnes vers plus de 50 pays, illustrant l'excellence du « Made in Morocco ». Fort de ce succès, COSUMAR projette d'exporter 1 million de tonnes par an dès 2026, tout en garantissant la souveraineté alimentaire et l'approvisionnement prioritaire du marché national.



**MAÎTRISE DES RISQUES DE RÉPUTATION ET GESTION DES CONTROVERSES**

Dans un environnement de plus en plus exigeant, COSUMAR considère la gestion des controverses non pas comme une contrainte, mais comme un dispositif stratégique de protection de sa valeur immatérielle. Le Groupe déploie une approche proactive visant à neutraliser les risques avant qu'ils n'altèrent la confiance des parties prenantes ou la continuité des opérations.

**UNE STRATÉGIE DE RÉPONSE STRUCTURÉE**

Fidèle à ses engagements RSE, le Groupe s'appuie sur trois piliers pour garantir sa résilience :

- **Anticipation et veille stratégique** en identifiant les signaux faibles pour prévenir les risques d'image et les tensions sociales au sein de l'écosystème sucrier.
- **Transparence** via une communication factuelle comme levier fondamental pour désamorcer les crises. Cette transparence est le garant d'un climat de confiance durable avec les investisseurs, les partenaires institutionnels et les consommateurs.
- **Dialogue constructif avec les parties prenantes** en privilégiant la médiation et la co-construction de solutions avec les communautés locales et les partenaires agricoles. Cette proximité permet de préserver notre licence sociale d'opérer et de limiter les risques opérationnels.

**MÉCANISMES DE GESTION DES GRIEFS ET DISPOSITIF D'ALERTE ÉTHIQUE**

Pour identifier et traiter tout grief sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, le Groupe s'appuie sur des mécanismes formalisés de détection et d'analyse. En complément, la Direction Juridique & Compliance est en cours de déploiement d'un dispositif d'alerte éthique (whistleblowing system) répondant aux standards internationaux. Intégré au programme global de Compliance, ce système vise à offrir un canal de signalement sécurisé, confidentiel ou anonyme, pour toute violation éthique. Son accessibilité sera notamment optimisée par des outils d'assistance digitale tels qu'un chatbot dédié aux lanceurs d'alerte.

**CANAUX DE COMMUNICATION DIVERSIFIÉS**

Le Groupe met à disposition une pluralité de canaux permettant aux parties prenantes internes et externes (collaborateurs, fournisseurs, clients, associations, riverains, etc.) d'exprimer leurs réclamations : registres sur site, rencontres directes, comités internes et externes, ainsi que les directions métiers (commercial, Supply Chain, amont agricole). Les signalements peuvent également être effectués via le numéro vert, les plateformes digitales (site web, réseaux sociaux, emails) et, à terme, via le nouveau dispositif de whistleblowing en cours de finalisation.

**PROTECTION DES LANCEURS D'ALERTE**

Le top management de COSUMAR garantit une protection absolue aux lanceurs d'alerte à travers une politique stricte d'anti-représailles. Cet engagement interdit toute forme de discrimination ou d'acte préjudiciable à l'encontre de toute personne signalant de bonne foi une préoccupation éthique ou une violation des procédures, assurant ainsi la sécurité et l'intégrité des intervenants.

**ANALYSE DES CONTROVERSES MÉDIA ET RÉSEAUX SOCIAUX**

**Chiffres Clés 2025 : Le Panorama Annuel**

**La Presse : Une couverture médiatique dense et maîtrisée**

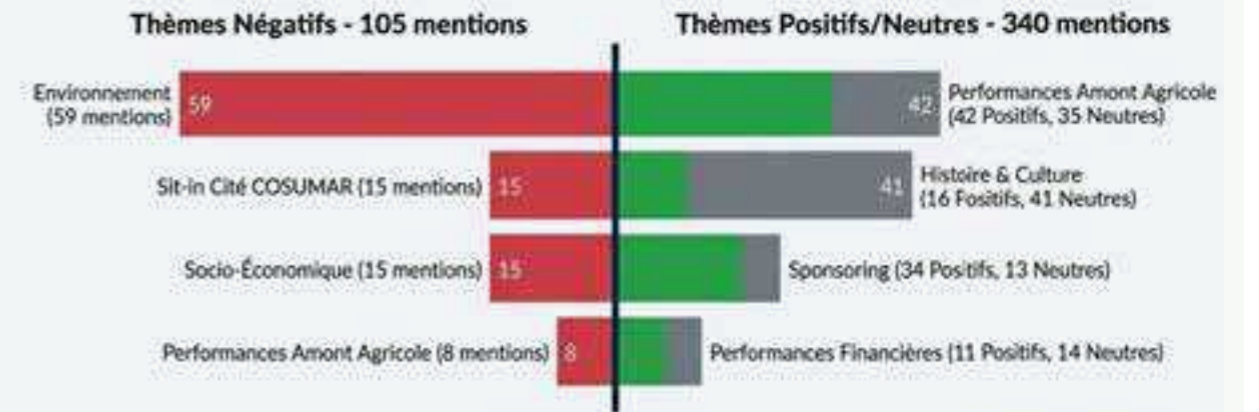


**Les Réseaux Sociaux : Un volume plus faible, mais des conversations plus engagées**



**Note de synthèse :** La presse offre un volume et une tonalité très favorables, tandis que les réseaux sociaux, malgré un volume moindre, montrent une part significative de critiques (23% vs 3% dans la presse).

**Les Réseaux Sociaux : Le Baromètre des Attentes Sociétales**



**Conclusion :** Sur les réseaux sociaux, notre réputation se joue sur deux fronts : la défense de notre performance opérationnelle et la gestion proactive des attentes environnementales et sociales.

### Nos Piliers de Réputation : Des Forces à Amplifier

<p><b>Leadership Agricole &amp; Souveraineté</b></p> <p><b>Preuves</b> 307 mentions positives/neutres sur la performance amont dans la presse ; 42 publications positives sur les RS.</p> <p>Notre rôle de locomotive de la filière sucrière est reconnu et valorisé.</p>	<p><b>Solidité Financière &amp; Croissance</b></p> <p><b>Preuves</b> 114 révisions factuelles des communiqués financiers dans la presse ; 25 publications sur les performances financières sur les RS.</p> <p>La transparence et la performance financière ancrent notre crédibilité institutionnelle.</p>
<p><b>Héritage Culturel &amp; Affectif</b></p> <p><b>Preuves</b> 58 publications sur le thème "Histoire &amp; Culture" sur les RS, générant un fort engagement positif.</p> <p>Le pain de sucre et l'histoire de Cosumar sont un puissant levier d'attachement à la marque.</p>	<p><b>Engagement Communautaire (RSE)</b></p> <p><b>Preuves</b> 51 mentions sur le sponsoring sur les RS, majoritairement positives. Soutien à des initiatives écologiques, sociales et sportives.</p> <p>Nos actions de sponsoring sont visibles et créent une perception positive de notre citoyenneté d'entreprise.</p>

### Nos Zones de Friction : Les Risques Réputationnels à Maîtriser

<p><b>Nuisances Environnementales Locales</b></p> <p><b>59 mentions négatives</b> sur les RS. Thème négatif le plus important.</p> <p>Plaintes récurrentes et géolocalisées concernant les odeurs, la fumée et le bruit émanant de nos sites industriels (Sidi Bennour, Ksar El Kebir, Casablanca).</p>	<p><b>Tensions Sociales et Conflits Localisés</b></p> <p><b>38 mentions négatives</b> (15 Sit-in, 15 Socio-éco, 8 Amont Agricole).</p> <p>Couverture médiatique intense du "Sit-in Cité Cosumar" en février. Plaintes régulières d'agriculteurs (retards de paiement, irrigation) et critiques sur le manque de retombées économiques locales.</p>	<p><b>Critiques du Modèle Économique</b></p> <p><b>Identifié dans les publications négatives</b> sur les thèmes "Socio-Economique" et "Performances Amont Agricole".</p> <p>Accusations sporadiques mais virulentes sur un partage de la valeur jugé inéquitable avec les agriculteurs et une priorité donnée aux profits sur l'intérêt des citoyens.</p>
---	--	---

### Point de Vigilance Majeur : L'Impact Environnemental, une Critique Récurrente et Géolocalisée

**59** mentions négatives sur les RS en 2025. **Le 1<sup>er</sup> sujet** de conversation négative, représentant 56% de toutes les mentions négatives.

**Ghafit / Loukkas (Ksar El Kebir, Rabat) :** 27 mentions négatives. Fortes nuisances olfactives et auditives.

**Doukkala (Sidi Bennour) :** 26 mentions négatives. Plaintes sur les odeurs, la pollution de l'air et les déchets de betasse.

**Grand Casablanca (Roches Noires) :** Mentions négatives sur la pollution et les "bruits étranges".

**Tadla (Ouled Aoud) :** Mentions négatives sur les nuisances sonores.

**« Ksar El Kebir asphyxiée par les mauvaises odeurs et l'étouffement collectif » - Publication Facebook, 19 septembre 2025.**

### DOMAINES DE CONTROVERSES IDENTIFIÉS

L'analyse de matérialité de COSUMAR a permis de définir les domaines de vigilance suivants :

DOMAINE DE CONTROVERSE	PARTIE PRENANTE CONCERNÉE	NOMBRE DE GRIEFS OU RÉCLAMATIONS IDENTIFIÉS	TAUX DE TRAITEMENT DES GRIEFS OU RÉCLAMATIONS
Santé et sécurité au travail	Collaborateurs	8	100%
Sûreté	Collaborateurs	2	100%
Conditions de travail	Collaborateurs	5	100%
Droits humains	Collaborateurs Prestataires Communautés	3	100%
Diversité et Opportunités	Collaborateurs	N/A	N/A
Grèves	Collaborateurs Partenaires sociaux	0	-
Qualité du produit	Clients directs	30	100 %
Qualité emballage	Clients directs Consommateurs	10	100 %
Service client	Clients directs	13	100 %
Santé et sécurité des consommateurs	Consommateurs	N/A	N/A
Vie privée des consommateurs	Consommateurs	N/A	N/A
Marketing Responsable	Consommateurs	N/A	N/A
Santé publique	Communautés	N/A	N/A
Environnement	Communautés	5	100%
Controverse sur la fraude fiscale	Communautés	N/A	N/A
Rémunération des dirigeants	Actionnaires - Presse spécialisée AMMC	N/A	N/A
Délits d'initié	Actionnaires Communautés	N/A	N/A
Ethique des affaires	Collaborateurs Fournisseurs	N/A	N/A

Pour COSUMAR, la gestion exemplaire de l'ensemble des controverses et incidents potentiels constitue une preuve de maturité. En traitant chaque défi de manière éthique et transparente, quelle que soit sa nature, le Groupe transforme les risques réputationnels en opportunités d'amélioration continue, assurant ainsi la pérennité de son modèle économique face aux attentes de ses parties prenantes.

Cette approche globale s'illustre, à titre d'exemple, par l'analyse systématique des réclamations clients ainsi que des doléances des collaborateurs et partenaires sociaux, lesquelles donnent lieu au déploiement de plans d'action rigoureux conformément aux procédures de traitement en vigueur.

# MÉTHODOLOGIE ET NOTE EXPLICATIVE

GRI 2-2

GRI 2-3

AMMC

## APPLICATION DES PRINCIPES GRI DANS LA PRÉPARATION DU RAPPORT

Le présent rapport a été préparé en conformité avec les GRI Universal Standards 2021 (option de conformité étendue). Cette option implique le respect des principes de reporting définis par GRI 1: Foundation 2021, qui structurent la qualité et l'orientation des informations

publiées. Le tableau ci-après décrit comment chacun de ces principes a été appliqué dans la préparation du rapport ESG 2025 de COSUMAR: souveraineté alimentaire et l'approvisionnement prioritaire du marché national.

PRINCIPE GRI	DÉFINITION	APPLICATION PAR COSUMAR EN 2025
Exactitude	Les informations reflètent fidèlement les impacts et permettent aux parties prenantes d'en évaluer la performance	Collecte via protocoles harmonisés par la Direction RSE ; consolidation par la Direction RSE avant publication ; vérification externe EcoVadis, SMETA 7.0 et CGEM RSE
Équilibre	Les informations présentent les aspects positifs et négatifs, sans omettre les informations défavorables	Le rapport inclut les limites et exclusions (données Scope 3 partielles, ratio rémunération F/H à compléter en 2026) et les enjeux de stress hydrique impactant la filière locale
Clarté	Les informations sont présentées de manière compréhensible et accessible	Structure narrative thématique, indicateurs quantitatifs en tableaux de bord, table de correspondance GRI/ESRS/ODD en annexe
Comparabilité	Les informations permettent une analyse dans le temps et entre organisations	Données présentées sur 3 exercices (2023-2025) pour tous les indicateurs clés; alignement sur les indicateurs LSEG pour comparabilité sectorielle
Exhaustivité	Les informations couvrent les sujets matériels et leur périmètre de manière suffisante	Périmètre : 100 % des sites industriels pour les données environnementales, 100 % des effectifs CDI/CDD pour les données sociales. Exceptions documentées explicitement
Durabilité (contexte)	Les informations situent la performance dans le contexte des enjeux de durabilité	Intégration des ODD, mise en perspective des enjeux climatiques (stress hydrique, trajectoire bas carbone) et sociaux dans leur contexte sectoriel marocain et international
Vérifiabilité	Les informations peuvent être examinées et les bases de calcul retrouvées	Processus documentés (protocoles QHSE, SIRH, outil FM6E), audits tiers (EcoVadis, SMETA, CGEM) et publication des méthodologies de calcul dans la note explicative
Ponctualité	Les informations sont publiées régulièrement et à temps	Publication dans le cadre du Rapport Financier Annuel 2025, dans les délais réglementaires fixés par la Circulaire AMMC N°03/19

## RÉFÉRENTIEL

Ce rapport a été élaboré en conformité avec les Normes GRI Universal Standards 2021 (option de conformité étendue). Il intègre également les exigences de la Circulaire de l'AMMC N°03/19 du 20 février 2019 et ses modifications du 20 octobre 2020 relatives aux informations financières et extra-financières des sociétés cotées à la Bourse de Casablanca. Le rapport s'aligne

sur les indicateurs ESG définis par le London Stock Exchange Group (LSEG), partenaire de la Bourse de Casablanca pour l'indice MASI ESG 20. Les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies constituent le cadre d'ancrage de nos engagements sociétaux. La norme ISO 26 000 sert de référence complémentaire pour la structuration de la démarche RSE.

## PROCESSUS DE RECUEIL DES DONNÉES

Les indicateurs environnementaux (émissions GES, eau, énergie, déchets, biodiversité) sont calculés par chaque unité industrielle selon un protocole harmonisé défini par la Direction RSE, Mécénat et Sponsoring et Communication Interne du Groupe, en utilisant l'outil de bilan carbone de la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'environnement (FM6E), adossé à plus de 500 facteurs d'émissions adaptés au contexte marocain. Les données sont ensuite consolidées au niveau Groupe. Les indicateurs sociaux sont extraits du système d'information RH (SIRH) et remontés par la Direction du Capital Humain. Les indicateurs SST et QHSE sont fournis par la Direction QHSE Groupe.

Les indicateurs sociétaux et d'achats responsables sont remontés par les Directions Amont Agricole, RSE, Mécénat Sponsoring et Communication Interne, référents RSE des sites et Achats & Approvisionnements Groupe. Les indicateurs de gouvernance sont communiqués par la Direction des Actes Sociaux. La Direction Juridique & Compliance fournit les indicateurs d'éthique et de conformité. La Direction RSE, Mécénat Sponsoring et Communication Interne du Groupe procède à un contrôle de cohérence et de complétude de l'ensemble des indicateurs avant consolidation.

## SYSTÈMES ET PROCESSUS DE GARANTIE DE LA QUALITÉ DES DONNÉES ESG

La fiabilité et la vérifiabilité des informations de durabilité publiées dans ce rapport reposent sur un dispositif

structuré de collecte, de contrôle et de validation des données, articulé autour des composantes suivantes :

### Architecture du système de collecte

PILIER ESG	SOURCE PRIMAIRE	SYSTÈME/ OUTIL	RESPONSABLE
Environnemental (GES, eau, énergie, déchets)	Unités industrielles (7 sucreries + 2 raffineries)	Outil bilan carbone FM6E (>500 facteurs d'émission contexte marocain)	Direction QHSE Groupe
Social — Capital humain	Toutes entités du Groupe	Système d'Information RH (SIRH) Groupe	Direction Capital Humain
Santé, sécurité au travail (SST)	Tous sites industriels	Système QHSE Groupe, registres d'incidents	Direction QHSE Groupe
Sociétal — Achats responsables	Direction Achats & Approvisionnements	Base de données fournisseurs certifiée	Direction Achats et Approvisionnements Groupe
Amont agricole et communautaire	Directions Amont Agricole et RSE	Bases de données agrégation et projets RSE	Direction RSE & Direction Amont Agricole
Gouvernance et éthique	Direction des Actes Sociaux + Direction Juridique	Registres de gouvernance, système conformité	Direction Juridique & Compliance

### Processus de contrôle de cohérence et de complétude

Avant consolidation finale, la Direction RSE, Mécénat Sponsoring et Communication Interne du Groupe procède à :

- Un contrôle de cohérence interne : vérification de la cohérence des données entre exercices et entre sites (identification des valeurs aberrantes, des ruptures de séries).
- Un contrôle de complétude : vérification que l'ensemble des indicateurs requis par les référentiels GRI, AMMC et LSEG ont été renseignés pour tous les périmètres concernés.
- Un contrôle de traçabilité : chaque indicateur est associé à sa source primaire, son mode de calcul et

les éventuels facteurs d'émission utilisés (référéncés dans la présente note méthodologique).

- Une validation hiérarchique : les données sont validées par les Directeurs de chaque entité contributrice avant remontée à la Direction RSE.

### Vérifications externes

Les données ESG font l'objet de quatre formes de vérification externe indépendante : (1) Auto-évaluation EcoVadis 2025 (score 65/100, Top 35 %) avec revue documentaire par les équipes EcoVadis ; (2) Audit social SMETA 7.0 de la Raffinerie de Casablanca, conduit par un auditeur accrédité Sedex ; (3) Audit de labellisation RSE CGEM sur 6 sites ; (4) Notation LSEG (Refinitiv) 64/100 avec maintien dans l'indice MASI ESG 20.

## DISPOSITIF DE CONTRÔLE INTERNE SUR LE REPORTING DE DURABILITÉ

La fiabilité du reporting ESG de COSUMAR est assurée par un dispositif de contrôle interne dédié, structuré en trois lignes de défense conformément aux bonnes

pratiques de gouvernance et aux exigences de l'ISAE 3000 (Revised) et de l'ISSA 5000 :

LIGNE DE DÉFENSE	ACTEURS	MÉCANISME DE CONTRÔLE
1ère ligne (Contrôles opérationnels)	Direction RSE Groupe et experts métiers	Collecte des données selon protocoles harmonisés définis par la Direction RSE Groupe ; Validation par les directions concernées avant remontée ; Utilisation d'outils standardisés (SIRH, outil FM6E)
2ème ligne (Supervision & contrôle)	Direction RSE Groupe ; CODIR ; Prédésint du CA	Contrôle de cohérence, complétude et traçabilité des données consolidées ; Vérification de l'alignement sur les référentiels GRI, AMMC, LSEG ; Revue des indicateurs ESG avant publication
3ème ligne (Assurance externe)	EcoVadis, auditeur SMETA Sedex, cabinet CGEM RSE, LSEG / Refinitiv	Évaluation indépendante des politiques, actions et indicateurs ESG ; audits terrain ; Notation extra-financière externe

### Travaux en cours et axes d'amélioration

Le Groupe COSUMAR a identifié les axes de renforcement suivants pour son dispositif de contrôle interne ESG, à déployer sur la période 2026-2027 :

- Formalisation d'un manuel de procédures ESG Groupe : description standardisée des processus de collecte, de contrôle et de validation de chaque indicateur, avec identification des responsables et des délais.
- Déploiement d'un système de gestion de la performance ESG (logiciel dédié) : digitalisation de la collecte et de la consolidation des données ESG pour réduire le risque d'erreur manuelle et améliorer la traçabilité.

- Formation des contrôleurs de gestion au reporting extra-financier : sensibilisation aux exigences de qualité des données de durabilité et à leur articulation avec les états financiers.
- Assurance limitée indépendante : engagement d'un commissaire aux comptes ou d'un organisme tiers indépendant (OTI) pour une revue limitée (limited assurance) du reporting ESG, en vue d'une assurance raisonnable à moyen terme, conformément aux exigences CSRD.

## PÉRIMÈTRE DU RAPPORT ESG

Le présent rapport ESG couvre l'ensemble des activités du Groupe COSUMAR au Maroc pour la période du 1<sup>er</sup> janvier 2025 au 31 décembre 2025. Il inclut les entités et sites industriels suivants : COSUMAR SA (Raffinerie de Casablanca, Sucrierie Raffinerie de Doukkala et site de ZAIO), SUTA, SUNABEL (sites MBK et KEK), SURAC (site Ksibia) et SUCRUNION.

Lorsque des exceptions au périmètre existent, elles sont mentionnées explicitement dans les sections concernées. Les données environnementales des sites industriels couvrent 100% de la capacité de production du Groupe. Les données sociales couvrent l'ensemble des effectifs CDI, CDD et ANAPEC de toutes les filiales.

## PÉRIMÈTRE DES IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS SELON LA CHAÎNE DE VALEUR

Conformément aux exigences des ESRS (en particulier ESRS 1 §32 et ESRS 2 SBM-1) et de l'ISSA 5000 (§A19), le Groupe COSUMAR définit la couverture de sa chaîne

de valeur pour le reporting de durabilité selon trois segments :

SEGMENT	ACTEURS / ENTITÉS	ENJEUX ESG COUVERTS	COUVERTURE DONNÉES 2025
Amont (Upstream)	Agriculteurs agrégés (betterave, canne), fournisseurs de matières premières (sucre brut importé), fournisseurs de services et emballages	Stress hydrique, agriculture durable, biodiversité des sols, droits humains amont agricole, émissions Scope 3 amont (transport, engrais, agriculture)	Partielle — émissions Scope 3 amont incluses (transport + agriculture) ; données sociales agriculteurs partielles
Opérations propres	7 sucrieries, 2 raffineries, plateformes logistiques, siège administratif	Énergie, eau, émissions Scope 1 & 2, déchets, SST, conditions travail, gouvernance, qualité produits	Complète — 100 % des sites industriels couverts pour données env. et sociales
Aval (Downstream)	Distributeurs, grossistes, clients industriels, consommateurs finaux, transport aval	Qualité et sécurité produits, marketing responsable, émissions Scope 3 aval (transport distribution, utilisation produit)	Partielle — transport aval inclus en Scope 3 ; données clients et fin de vie produit à développer

### Principes d'identification des impacts matériels dans la chaîne de valeur

L'identification des impacts matériels au sein de la chaîne de valeur s'appuie sur les critères suivants, conformément à ESRS 1 §29-64 :

- Sévérité de l'impact : caractère irréversible, échelle et portée des impacts négatifs potentiels.
- Vraisemblance : probabilité de survenance des impacts négatifs potentiels.

- Importance financière : risques et opportunités susceptibles d'influencer les flux de trésorerie, la valeur des actifs ou le coût du capital.
- Attentes des parties prenantes : sujets identifiés comme prioritaires lors des consultations des 19 catégories de parties prenantes.

## LIMITES ET EXCLUSIONS

Les données Scope 3 sont partielles : elles couvrent les postes de transport amont et aval, les achats de matières premières et les émissions de l'agriculture amont. Les émissions liées aux déplacements domicile-travail des collaborateurs n'ont pas été quantifiées pour l'exercice 2025. Le ratio de rémunération femmes/

hommes (GRI 405-2) sera publié dans le rapport ESG 2026. Les volumes absolus d'eau prélevée par source (GRI 303-3) sont en cours de consolidation et feront l'objet d'une publication complète dans le prochain exercice.

## MÉTHODES D'ESTIMATION ET INCERTITUDES INHÉRENTES AUX DONNÉES ESG

Certaines données de durabilité publiées dans ce rapport reposent sur des estimations ou sont affectées d'incertitudes inhérentes à leur nature ou aux limites des systèmes de mesure disponibles.

Dans un souci de transparence et conformément aux exigences de l'ISSA 5000 (SA21), les principales sources d'estimation et d'incertitude sont documentées ci-après :

SEGMENT	ACTEURS / ENTITÉS	ENJEUX ESG COUVERTS	COUVERTURE DONNÉES 2025
Émissions GES Scope 3 (transport, agriculture amont)	Facteurs d'émission de l'outil FM6E de la Fondation Mohammed VI pour l'Environnement, adaptés au contexte marocain (plus de 500 facteurs), croisés avec les données de volumes d'achats et de distances de transport	Modéré — les facteurs d'émission sectoriels introduisent une variabilité estimée à ±10-15 % pour les postes transport et ±20 % pour les émissions agricoles	Amélioration de la mesure directe des émissions au niveau des fournisseurs stratégiques ; adoption progressive de facteurs d'émission spécifiques à COSUMAR
Consommation d'eau (volumes prélevés par source, GRI 303-3)	Compteurs de débit sur sites industriels ; estimation proportionnelle pour les points non encore équipés de compteurs dédiés	Faible à modéré — compteurs en cours de déploiement sur tous les sites ; consolidation complète prévue en 2026	Déploiement des compteurs d'eau sur l'ensemble des sites d'ici fin 2025 ; publication des volumes absolus par source en 2026
Réduction émissions CO <sub>2</sub> vs 2016 (indicateur -45,5 % en 2025)	Calcul basé sur les données des exercices précédents et la méthodologie de bilan carbone FM6E ; données 2025 en cours de consolidation au moment de la publication	Temporaire — donnée confirmée disponible après clôture de la consolidation Groupe (T1 2026)	Publication de la valeur définitive dans le prochain communiqué de performance ESG
Ratio de rémunération femmes/hommes (GRI 405-2)	Extraction du SIRH ; calcul du ratio sur la base des salaires de base, hors avantages variables	Faible incertitude méthodologique ; indicateur non publié en 2025 par choix de publication prudente le temps d'affiner la méthodologie de segmentation par catégorie	Publication complète dans le rapport ESG 2026, incluant une segmentation par catégorie professionnelle
Données sociales amont agricole (agriculteurs partenaires)	Remontées des Directions Amont et des associations d'agriculteurs ; estimations statistiques pour les coopératives non encore dotées d'un SIRH propre	Modéré — couverture en cours d'extension ; objectif 100 % des agriculteurs agrégés couverts à l'horizon 2027	Déploiement d'outils numériques de suivi pour les agriculteurs agrégés ; renforcement des capacités de reporting des PME agricoles
Biodiversité (indicateurs ESRS E4, GRI 304)	Évaluations qualitatives et indicateurs de pratiques (% surfaces en agriculture raisonnée, analyse flore, indice Attaissir)	Élevé — absence de méthodologie standardisée quantitative pour la biodiversité agricole au niveau marocain ; indicateurs qualitatifs à ce stade	Participation à des travaux sectoriels de définition d'indicateurs de biodiversité agricole adaptés au contexte marocain ; objectif d'indicateurs quantitatifs à horizon 2027

### Principe de prudence dans la publication des données

Lorsque des données font l'objet d'une incertitude significative non résolue au moment de la

publication, COSUMAR opte pour la transparence en signalant l'incertitude plutôt qu'en publiant une valeur estimée non vérifiée. Cette approche est conforme aux principes d'exactitude et d'équilibre du GRI 1 et aux exigences de l'ISSA 5000 SA21.

# ANNEXES GRI AMMC

## VÉRIFICATION INDÉPENDANTE DU REPORTING ESG

Soucieux de garantir la crédibilité et l'objectivité de son reporting, le Groupe COSUMAR a soumis ses performances ESG 2025 à plusieurs formes de vérification externe : (1) Auto-évaluation EcoVadis 2025 (score 65/100) — vérification par les équipes EcoVadis sur la base des politiques, actions et indicateurs fournis ; (2) Audit social

SMETA 7.0 de la Raffinerie de Casablanca, conduit par un auditeur accrédité Sedex ; (3) Audit de labellisation RSE CGEM couvrant 6 sites, conduit par un cabinet indépendant mandaté par la CGEM ; (4) Notation LSEG (64/100) et maintien au sein de l'indice MASI ESG 20.



## ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

En 2021, COSUMAR a réalisé sa première étude de matérialité. Cette initiative représente un tournant dans l'histoire de la RSE du groupe et souligne sa maturité croissante en matière de responsabilité sociétale. L'engagement de COSUMAR en matière de RSE est une composante essentielle de sa stratégie globale. Le groupe est convaincu que la prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux est un facteur clé de succès à long terme.

Notre analyse de matérialité, menée auprès d'un large panel des parties prenantes internes et externes de COSUMAR, nous permet de maintenir la pertinence des enjeux prioritaires à adresser et l'émergence de nouveaux enjeux liés au contexte actuel (économie d'eau, santé et sécurité au travail, sécurité alimentaire, empreinte carbone...). Aujourd'hui, les ambitions stratégiques qui en découlent sont portées par la nouvelle stratégie RSE « CARING FOR THE FUTURE » pour accompagner la croissance durable du Groupe.

Cette mission a été conduite conjointement par les équipes COSUMAR et un cabinet d'expertise RSE indépendant qui ont veillé au bon déploiement de toutes les étapes du processus d'analyse de matérialité. L'étude a permis de redéfinir et de prioriser les enjeux RSE du Groupe. Si les enjeux identifiés n'ont pas connu de changements majeurs depuis 2021, COSUMAR a pris des mesures concrètes pour chacun d'eux. L'objectif : renforcer l'engagement des parties prenantes et diversifier les actions et leurs impacts. Dans le cadre de ce processus, le Groupe continue de mener les actions suivantes :

- Dialogue renforcé avec les parties prenantes : le Groupe a mis en place des mécanismes de dialogue plus formels et plus inclusifs avec ses parties prenantes, afin de mieux comprendre leurs attentes et d'intégrer leurs préoccupations dans ses décisions.
- Diversification des actions RSE : COSUMAR a élargi son champ d'action en matière de RSE pour couvrir un éventail plus large d'enjeux, tels que l'éducation, l'environnement et l'inclusion sociale.
- Mesure et suivi des impacts : Le groupe a mis en place un système de suivi et d'évaluation des impacts de ses actions RSE, afin de garantir leur efficacité et leur efficacité.

## LA MÉTHODOLOGIE D'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ CHEZ COSUMAR SE DÉCLINE EN TROIS TEMPS

**1. Une phase préparatoire d'identification des enjeux**, pendant laquelle ont été définis 17 enjeux significatifs pour COSUMAR, répartis en cinq thématiques :

- **Environnement** : Agriculture durable et protection de la biodiversité ; Gestion durable des ressources et de l'eau ; Emballages responsables, éco-conception et économie circulaire relative aux emballages ; Gestion des déchets et impacts environnementaux.

- **Capital humain** : Relations employeurs – employés et bien-être au travail ; Gestion et développement du capital humain ; Dialogue social et respect des droits de l'Homme ; Santé et sécurité au travail.
- **Engagement territorial et relations avec les parties prenantes** : Engagement communautaire et impact socio-économique ; Promotion de la RSE dans la chaîne de valeur ; Développement des technologies et accès à la technologie ; Sensibilisation et intégration de la RSE dans les relations clients – consommateurs.
- **Responsabilité liée aux produits** : Accessibilité des produits et sécurité alimentaire ; Qualité, sécurité et traçabilité des produits ; Diversité et qualité nutritionnelle des produits.
- **Gouvernance et Éthique des affaires** : Communication transparente et étiquetage des produits ; Gouvernance responsable et éthique des affaires.

L'identification des enjeux RSE de COSUMAR sur l'ensemble de sa chaîne de valeur s'est basée sur différents référentiels internationaux (ISO 26000, GRI), une analyse documentaire interne, un diagnostic des macro-tendances RSE impactant le Groupe et son activité ainsi qu'un benchmark sectoriel.

**2. Une phase de consultation** menée auprès d'un large panel de 19 catégories de parties prenantes selon une approche mixte : 94 entretiens qualitatifs conduits auprès de 67 parties prenantes externes et 27 parties prenantes internes ainsi qu'une enquête quantitative en ligne administrée auprès de plus de 900 parties prenantes internes et externes. Les parties prenantes consultées sont les suivantes : collaborateurs ; partenaires sociaux ; actionnaires ; fournisseurs ; clients grande et moyenne surface ; prestataires stratégiques ; clients industriels ; partenaires ; agriculteurs ; grossistes ; chambres d'agriculture ; partenaires académiques ; ONG environnementales ; associations locales ; associations nationales ; associations de consommateurs ; associations de détaillants ; départements ministériels ; ministère de l'agriculture et de la pêche maritime.

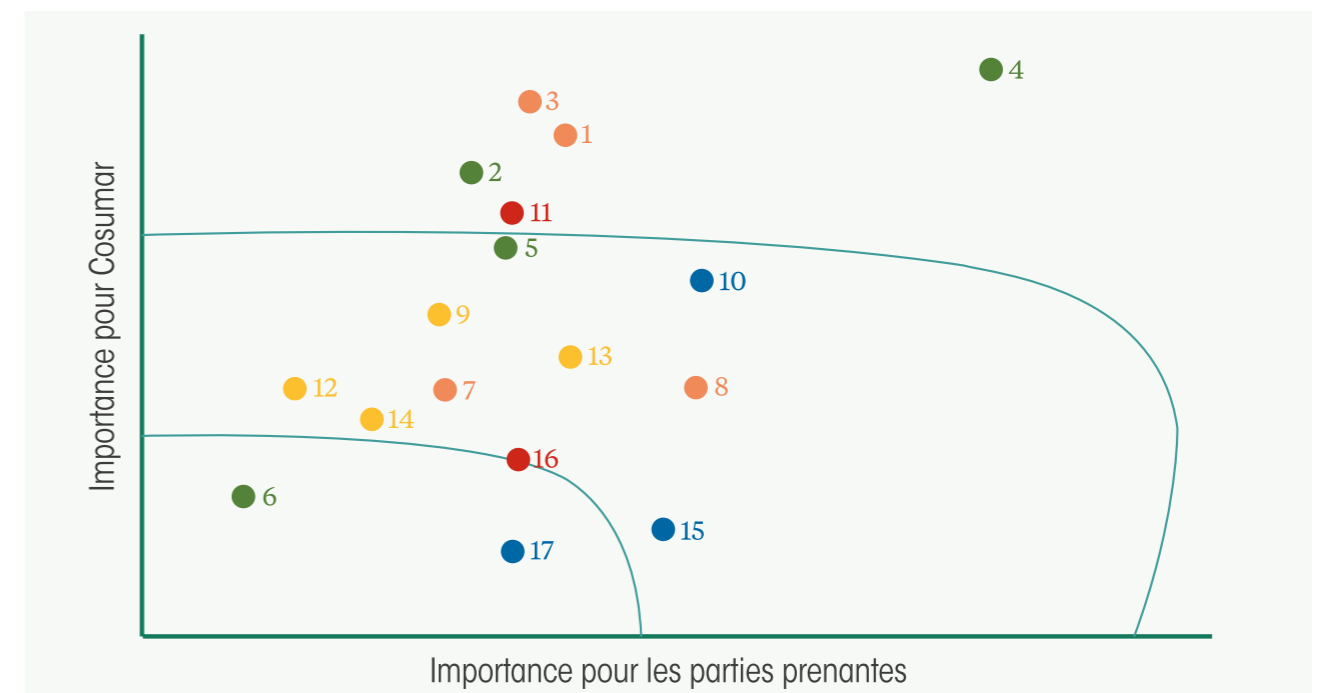
**3. Une phase de hiérarchisation des enjeux** et leur priorisation selon trois niveaux (très élevé, élevé, modéré), tenant compte à la fois de l'importance qu'ils revêtent pour les parties prenantes et de l'impact sur l'activité du Groupe. Cette priorisation, confortée par les évaluations des agences de notation extra-financières a permis de formaliser les nouvelles ambitions de COSUMAR en termes de croissance durable.

## UNE ADÉQUATION DE NOS ACTIONS AVEC NOS ENJEUX PRIORITAIRES

Cette adéquation permet de vérifier la prise en compte des attentes de nos parties prenantes et de notre contribution aux ODD pertinents pour notre métier et nos activités. Cette vision stratégique, structurée dès 2021 par une analyse de matérialité rigoureuse, a franchi une nouvelle étape par l'intégration systématique de défis émergents. Au-delà de nos engagements historiques, nous avons désormais intégré à notre gestion quotidienne des enjeux essentiels tels que la cybersécurité et la protection des données à caractère personnel.

Fort de cette dynamique d'amélioration continue, le Groupe COSUMAR envisage de réaliser un exercice de double matérialité en 2026. Cette étape structurante permettra d'évaluer de manière bidirectionnelle l'impact des enjeux ESG sur la performance financière du Groupe ainsi que les impacts de nos activités sur l'environnement et la société, en alignement avec les meilleurs standards de reporting internationaux.

## MATRICE DE MATÉRIALITÉ DE COSUMAR



- Enjeux Sociaux**
1. Gestion et développement du Capital Humain
  3. Relations employeurs-employés et bien-être au travail
  7. Dialogue social et respect des droits de l'Homme
  8. Santé et sécurité au travail

- Enjeux Environnementaux**
2. Agriculture durable et biodiversité
  4. Gestion durable des ressources et de l'eau
  5. Gestion durable des déchets et impact environnemental
  6. Éco-conception et économie circulaire relative aux emballages

- Éthique des affaires**
11. Gouvernance responsable et éthique des affaires
  16. Communication transparente et étiquetage des produits

- Responsabilité liée aux produits**
10. Qualité, sécurité et traçabilité des produits
  15. Accessibilité des produits et sécurité alimentaire
  17. Diversité et qualité nutritionnelle des produits

- Engagement territorial et relations avec les parties prenantes**
9. Engagement communautaire et impacts socio-économiques
  12. Promotion de la RSE dans la chaîne de valeur
  13. Développement des technologies et accès à la technologie
  14. Sensibilisation et intégration de la RSE dans les relations avec les clients/consommateurs

## ESG METRICS

### Indicateurs quantitatifs tirés du Rapport Consolidé COSUMAR 17/03/2026 Structure GRI 2021 & Circulaire AMMC

#### PERFORMANCE ESG GLOBALE - Notations & Certifications

RÉF. GRI / AMMC	INDICATEUR	2023	2024	2025	UNITÉ	COMMENTAIRES / SOURCE RAPPORT
Notation ESG	Score LSEG (Refinitiv)	64/100	64/100	64/100	Score	Indice MASI ESG 20 - Bourse de Casablanca
Notation ESG	Score EcoVadis	65/100	65/100	65/100	Score	Top 35% — évaluation réalisée en 2024
Notation ESG	Indice MASI ESG 20	✓	✓	✓	Présence	Bourse des Valeurs de Casablanca
Label RSE	Label RSE CGEM (dernier cycle)	-	-	Audit 2025	-	Commission prévue 2026 pour renouvellement
Certifications	Certification ISO 27 001	-	-	✓	Obtenue 2025	Direction SI & Transformation Digitale
Certifications	Certification FSSC 22 000	Raffinerie de Casablanca	Raffinerie de Casablanca	Raffinerie de Casablanca et Sucrierie Raffinerie de Doukkala	-	Obtenue 2025 Par Sucrierie Raffinerie de Doukkala
Certifications	Labels Halal & Kosher	Raffinerie de Casablanca	Raffinerie de Casablanca	Raffinerie de Casablanca et Sucrierie Raffinerie de Doukkala	Obtenus 2025	Raffinerie de Casablanca et Sucrierie Raffinerie de Doukkala
Certifications	Certification ISO 50 001	4 sites	4 sites	4 sites	Sites certifiés	Système de management de l'énergie
Certifications	Certification ISO 45 001	Tous les sites industriels	Tous les sites industriels	Tous les sites industriels	Sites certifiés	Santé et sécurité au travail
Investissement	Investissements modernisation outil industriel	10 MD DH	10 MD DH	10 MD DH	DH	Réduction impact environnemental

**PILIER ENVIRONNEMENTAL – Climat, Énergie, Eau, Déchets, Agriculture**

RÉF. GRI / AMMC	INDICATEUR	2023	2024	2025	UNITÉ	COMMENTAIRES / SOURCE RAPPORT
GRI 305 / AMMC	Réduction émissions CO <sub>2</sub> vs 2016	46%	50%	45,5%	%	Réduction depuis 2016
GRI 305	CO <sub>2</sub> évité – séchage solaire de la pulpe (BAS)	57	57,4	77,46	KTCO <sub>2</sub> /an	Transition vers séchage solaire
GRI 305	CO <sub>2</sub> évité – transport ferroviaire	600	490	1 445	TCO <sub>2</sub>	(1 445 TCO <sub>2</sub> cumulé depuis 2023)
GRI 302 / AMMC	Baisse consommation combustibles raffinerie Casa	14,30%	23,00%	27,50%	%	vs 2020
GRI 302	Gains énergétiques séchage solaire pulpe	15%	15%	15%	%	
GRI 302 / AMMC	Nombre de sites certifiés ISO 50001	4 sites	4 sites	4 sites	Sites certifiés	Système de management de l'énergie
GRI 302	Capacité turbo-alternateur installé (raffinerie Casa)	-	-	8	MW	Nouvelle installation
GRI 303 / AMMC	Réduction conso. eau raffinerie Casablanca vs 2013	58,30%	59,71%	57%	%	Depuis 2013
GRI 303	Consommation eau raffinerie Casa (ratio)	0,58	0,56	0,60	m <sup>3</sup> /tonne sucre	vs 0,58 en 2023
GRI 303	Réduction conso. eau sucreries betteraves vs 2013	73%	79%	81%	%	
GRI 303	Superficies betteraves en goutte-à-goutte	28%	26%	30%	%	Économie d'eau : 30%
GRI 303	Économie d'eau via pilotage irrigation	25%	30%	30%	%	30 stations météo déployées
GRI 303	Économie eau traitements phytosanitaires par drone	-	80%	80%	%	
GRI 306 / AMMC	Taux de recyclage des déchets	100%	44,40%	69%	%	
GRI 306	Co-produits valorisés (bagasse, mélasse, pulpe...)	365	321	439,9	KT	Économie circulaire filière sucrière
GRI 306	Cendres valorisées	-	-	100%	%	Valorisation totale
GRI 304	Réduction produits phytosanitaires	30%	30%	30%	%	Traitement par drone
GRI 303	Production consolidée du sucre blanc	1,7	2,04	2,1	MT	
GRI 302	Pompage solaire agricole	-	-	En déploiement	-	Promotion pratiques bas-carbone

PILIER SOCIAL – Capital Humain, SST, Parité, Dialogue Social

RÉF. GRI / AMMC	INDICATEUR	2023	2024	2025	UNITÉ	COMMENTAIRES / SOURCE RAPPORT
GRI 2-7 / AMMC	Effectif total Groupe	1.249	1.128	1.149	Personnes	Données à compléter (ESG Metrics)
GRI 2-7 / AMMC	Nouvelles recrues	26	17	127	Personnes	Accélération recrutement en 2025
AMMC	Moyenne d'ancienneté	12,69	13,03	12,11	ans	Reflète la stabilité des effectifs
AMMC	Contrats ANAPEC convertis en CDI	27	6	4	Contrats	En 2025
GRI 404-1 / AMMC	% collaborateurs ayant bénéficié d'une formation	55%	73%	72%	%	En 2025
GRI 404-1	Nombre moyen de JH de formation par salarié	3,17	3,3	3,37	JH/salarié	vs 1,92 en 2022
GRI 404-1	JH de formation (total)	3 956	3 718	3 873	JH	3 873 en 2024
GRI 404	% formations réalisées par COSUMAR ACADEMY	25%	35%	34%	%	Centre interne de formation
AMMC	Stagiaires accueillis dans les sites	337	822	746	Stagiaires	
GRI 403-9 / AMMC	Taux de fréquence des accidents de travail	0,33%	0,24%	0,23%	%	Baisse continue
GRI 403-9	Jours d'arrêt suite aux accidents de travail	330	65	54	Jours	-17% en 2025
GRI 403	Actions formation et sensibilisation sécurité	13 368	15 912	20 770	Actions	En hausse continue
GRI 403	Bilans biologiques réalisés (risques chimiques)	446	537	562	Bilans	Surveillance médicale renforcée
GRI 403	Radios pulmonaires réalisées	595	452	356	Radios	
GRI 403	Agriculteurs couverts par assurance maladie	1 764	800	733	Agriculteurs	et leurs familles
GRI 403	Consultations médicales riverains (caravanes)	-	-	1 200	Consultations	
GRI 405-1 / AMMC	Taux de parité dans le top management	37,50%	30%	25%	%	
GRI 405-1	Taux global de féminisation	10,50%	10%	12,1%	%	En 2025, +5 pts depuis 2020
GRI 405-1	% femmes parmi les nouvelles recrues	40%	41%	31%	%	En 2024 et 2025
GRI 405-1	% femmes managers	27%	25%	27%	%	
AMMC	Femmes au Conseil d'Administration	2	2	2	Membres	Au 31/12/2025
AMMC	Femmes au Comité de Direction	3	3	3	Membres	
GRI 404	Femmes bénéficiaires alphabétisation (Gharb)	-	-	82	Femmes rurales	Programme alphabétisation
GRI 407 / AMMC	Représentants du personnel	70	63	63	Personnes	Impliqués dans négociations collectives
GRI 407	Partenaires sociaux formés aux Droits de l'Homme	-	-	22	Personnes	Code d'éthique & conduite des affaires
AMMC	Nombre de jours de grève	0	0	0	Jours	0 en 2025
AMMC	Litiges sociaux recensés	0	0	0	Litiges	0 en 2025
AMMC	Taux de promotions internes / recrutements	7,30%	6,79%	9,39%	%	
AMMC	Enfants collaborateurs – colonies de vacances	153	133	170	Enfants	
AMMC	Collaborateurs – maisons de vacances	336	348	346	Personnes	avec familles
AMMC	Collaborateurs bénéficiaires prime pèlerinage	25	25	23	Personnes	
GRI 403	Campagne don du sang – donateurs	37	77	134	Donneurs	En hausse continue
GRI 403	Femmes sensibilisées Octobre Rose	130	116	139	Femmes	Prévention cancer du sein
GRI 403	Femmes dépistées cancer du sein	97	82	76	Femmes	
GRI 403	Hommes sensibilisés Novembre Bleu	1 117	996	1 010	Hommes	Santé masculine

**SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE & PERFORMANCE MARCHÉ**

RÉF. GRI / AMMC	INDICATEUR	2023	2024	2025	UNITÉ	COMMENTAIRES / SOURCE RAPPORT
GRI 201 / AMMC	Production consolidée sucre blanc	1 728	2 042	2 088	KT	En hausse
GRI 201	Production plantes sucrières locales	224	191	280	KT	
GRI 201	Taux couverture besoins nationaux (plantes locales)	19%	16%	23%	%	vs 16% en 2024
GRI 202	Besoins nationaux en sucre couverts	100%	100%	100%	%	Disponibilité sur l'ensemble du territoire
GRI 202 / AMMC	Points de vente et clients directs desservis	1.362	1 567	2 161	Points	vs 1 567 en 2024
GRI 202	Taux de conversion des prospects en clients	90%	95%	100%	%	
GRI 416	Taux de préférence marque ENMER	-	-	95%	%	Consommateurs satisfaits de leur achat (Etude Marketing 2025)
GRI 416	Réduction réclamations clients	26%	25%	30%	%	vs N-1
GRI 416	Temps de chargement camions (plateforme Casa)	< 25 min	< 25 min	< 25 min	-	
GRI 202	Capacité de stockage sucre brut	450 000 T	450 000 T	450 000 T	T	
GRI 202	Capacité de stockage sucre blanc	500 000 T	500 000 T	500 000 T	T	
GRI 202	Réseau logistique national	13 agences, 10 entrepôts, 50 transporteurs	13 agences, 11 entrepôts, 53 transporteurs	13 agences, 11 entrepôts, 42 transporteurs	-	
GRI 416	Certifications FSSC 22000 + Labels Halal/Kosher	Raffinerie de Casablanca	Raffinerie de Casablanca	Raffinerie de Casablanca et Sucrierie Raffinerie de Doukkala	-	Obtenues en 2025 par Sucrierie Raffinerie de Doukkala
GRI 416	Systèmes HACCP & Codex Alimentarius	Déployés	Déployés	Déployés	-	Libération produits certifiée

**FILIÈRE AGRICOLE, COMMUNAUTÉS & APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE**

RÉF. GRI / AMMC	INDICATEUR	2023	2024	2025	UNITÉ	COMMENTAIRES / SOURCE RAPPORT
GRI 413 / AMMC	Agriculteurs partenaires	80 000	80 000	80 000	Agriculteurs	Modèle d'agrégation
GRI 413	Emplois directs et indirects générés	5 000	5 000	5 000	Emplois	Dans le monde agricole
GRI 413	Journées de travail générées (monde agricole)	5 000 000	5 000 000	5 000 000	JT	
GRI 413	Valeur créée dans le monde rural	3 MD DH/an	3 MD DH/an	3 MD DH/an	DHS	Incluant achats plantes, intrants, transport...
GRI 413	PME agricoles créées (depuis 2019)	374	374	374	PME	CA PME agricoles : 538 MDH en 2025
GRI 413	Coopératives soutenues (depuis 2019)	9	10	12	Coopératives	En partenariat avec l'ODCO
GRI 413	Formations agriculteurs (sessions/an)	2.000	~3 000	~3 000	Sessions	Pratiques culturelles & ressources naturelles
GRI 413	Bacheliers primés (enfants agriculteurs/riverains/collab.)	26	18	23	Bacheliers	Prime 10 000 à 20 000 DH
GRI 413	Bénéficiaires eau potable (Forage puit à Oulad Ayad et installation 5 cuves au Gharb)	21 000	21 000	25 000	Habitants	Installation 5 cuves d'eau dans 8 douars au Gharb en 2025
GRI 413	Consultations médicales riverains	-	-	1 200	Consultations	Caravanes médicales
GRI 413	Jeunes bénéficiaires centre Tibu Oulad Ayad	120	120	120	Jeunes	Éducation par le sport
GRI 203	Soutien communautés sinistrées (Séisme 2023 + inondations 2026)	20,5	N/A	33	Tonnes	Safi et Loukkos – coordination autorités locales
GRI 204 / AMMC	Fournisseurs locaux	1 028	1 166	1 332	Fournisseurs	Sur 1 583 total
GRI 204 / AMMC	Part des achats locaux	75,60%	81,60%	75%	%	
GRI 204	Code de conduite fournisseurs et sous-traitants tiers (via plateforme ARIBA)	-	60%	100%	%	Couverture totale

**GOUVERNANCE, ÉTHIQUE & CONFORMITÉ**

RÉF. GRI / AMMC	INDICATEUR	2023	2024	2025	UNITÉ	COMMENTAIRES / SOURCE RAPPORT
GRI 2-18 / AMMC	Nombre d'administrateurs	10	10	11	Personnes	Dont 3 indépendants
GRI 2-18	Nombre d'administrateurs indépendants	2	2	3	Personnes	
GRI 2-18	Réunions du Conseil d'Administration	1	3	4	Réunions	En 2025
GRI 2-18	Femmes au Conseil d'Administration	2	2	2	Membres	
GRI 2-18	Comités de gouvernance	5	5	5	Comités	Stratégique · Risques & Audit · Env. & Social · Nomination, Rémunération & Gouvernance · Codir
GRI 2-18	Femmes au Comité Risques & Audit	2	2	2	Membres	
GRI 2-18	Femmes au Comité Social & Environnement	2	2	2	Membres	
GRI 205 / AMMC	Incidents de corruption signalés	0	0	0	Incidents	
GRI 205	Politique anti-représailles	✓	✓	✓	-	Dispositif d'alerte éthique déployé
GRI 205	Compliance Manager en poste	-	✓	✓	-	SMAC en cours de mise en œuvre
GRI 418	Certification ISO 27001	-	-	✓	Obtenu 2025	Direction SI & Transformation Digitale
GRI 418	Conformité Loi 08-09 (données personnelles)	✓	✓	✓	-	Renforcée en 2025
GRI 2-45	Vérification indépendante reporting ESG	✓	✓	✓	-	Attestation tierce partie
Notation	Score EcoVadis	-	65/100	65/100	Score	Top 35%
Notation	Score LSEG (Refinitiv)	64/100	64/100	64/100	Score	

## Index de contenu GRI - Option Conformité Étendue

COSUMAR a préparé ce rapport en conformité avec les GRI Universal Standards 2021. La table ci-dessous constitue l'index officiel de contenu GRI et précise, pour chaque disclosure, la localisation dans le rapport, les omissions éventuelles et leur justification.

### GRI 2 : Informations Générales

DISCLOSURE GRI	TITRE	PAGE(S) DU RAPPORT	OMISSION / NOTE
GRI 2-1	Informations sur l'organisation	8-19 ; 46-47 ; 178-191	-
GRI 2-2	Entités incluses dans le reporting de durabilité	208-213	Périmètre : COSUMAR SA, SUTA, SUNABEL, SURAC, SUCRUNION
GRI 2-3	Période de reporting, fréquence et point de contact	208-213	1er janv. - 31 déc. 2025 ; annuel
GRI 2-4	Retraitements	208-213	Aucun retraitement significatif
GRI 2-5	Assurance externe	198-201 ; 210-213	EcoVadis, SMETA 7.0, CGEM RSE, LSEG
GRI 2-6	Activités, chaîne de valeur et relations d'affaires	86-91	-
GRI 2-7	Employés	150-175	Données CDI + CDD + ANAPEC
GRI 2-8	Travailleurs non-employés	150-175	Prestataires externes inclus
GRI 2-9	Structure de gouvernance et composition	178-191	-
GRI 2-10	Nomination des organes de gouvernance	178-183	-
GRI 2-11	Président du conseil d'administration	178-183	Séparation Président / DG confirmée
GRI 2-12	Rôle du conseil dans la supervision des impacts	178-191	-
GRI 2-13	Délégation de responsabilité	178-191	Directrice RSE désignée
GRI 2-14	Rôle du conseil dans le reporting de durabilité	178-191	-
GRI 2-15	Conflits d'intérêts	192-207	Charte conformité et code d'éthique

DISCLOSURE GRI	TITRE	PAGE(S) DU RAPPORT	OMISSION / NOTE
GRI 2-16	Communication des préoccupations critiques	192-207	-
GRI 2-17	Connaissances collectives	178-191	Formations ESG administrateurs
GRI 2-18	Évaluation des performances	178-191	Non applicable
GRI 2-19	Politiques de rémunération	178-191	-
GRI 2-20	Processus de détermination de la rémunération	178-191	-
GRI 2-21	Ratio rémunération annuelle totale	178-191	Ratio F/H à publier en 2026 (GRI 405-2)
GRI 2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	46-47	-
GRI 2-23	Engagements de politique	52-59	-
GRI 2-24	Intégration des engagements	52-59	-
GRI 2-25	Processus de remédiation aux impacts négatifs	204-207	-
GRI 2-26	Mécanismes pour solliciter des conseils	192-207	-
GRI 2-27	Conformité aux lois et réglementations	192-207	0 non-conformité majeure en 2025
GRI 2-28	Adhésion à des associations professionnelles	64-67	-
GRI 2-29	Approche de l'engagement	60-67	-
GRI 2-30	Conventions collectives	176-177	-

### GRI 3 : Sujets matériels

DISCLOSURE GRI	TITRE	PAGE(S) DU RAPPORT	NOTE
GRI 3-1	Processus de détermination des sujets matériels	54-55 ; 214-215	Analyse 2021, actualisée 2025
GRI 3-2	Liste des sujets matériels	52-59 ; 68-85	17 enjeux prioritaires
GRI 3-3	Gestion des sujets matériels	52-59 ; 68-85	Actions et indicateurs par enjeu

### Standards thématiques

STANDARD GRI	SUJET	PAGE(S) DU RAPPORT	DONNÉES CLÉS 2025
GRI 201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	28-31 ; 98-113 ; 134-149	CA consolidé : 10,49 Md DH ; RNPG Groupe : 704 MDH
GRI 203-1	Investissements dans l'infrastructure et services	96-97 ; 134-149	10 Md DH investis sur 10 ans
GRI 204-1	Part des dépenses auprès de fournisseurs locaux	92-97	75 % des achats locaux (1 332 fourn. nationaux)
GRI 301-1/3	Matières utilisées / recyclage	114-115 ; 130-133	Pulpe de betterave valorisée ; économie circulaire
GRI 302-1/3	Énergie consommée / intensité	116-117 ; 128-129	ISO 50 001 sur 4 sites
GRI 303-1/2	Interactions avec l'eau / gestion	116-117 ; 126-127	Stress hydrique ; plan eau 2025
GRI 304-1/2	Sites proches de zones biodiversité / impacts	122-125	Biodiversité agricole ; Attaisir
GRI 306-3/4/5	Déchets produits / détournés / déposés	126-127 ; 130-133	Valorisation et réduction des déchets industriels
GRI 308-1/2	Évaluation env. fournisseurs	92-97	638 fournisseurs évalués (40,3 %)
GRI 401-1	Nouveaux embauchés et turnover	150-177	Données par genre et région
GRI 403-1 à 10	Système de gestion SST et indicateurs	160-169	ISO 45 001 tous sites ; 0 décès
GRI 404-1/2/3	Formation / programmes / évaluation perf.	170-175	COSUMAR Academy ; heures/collab.

STANDARD GRI	SUJET	PAGE(S) DU RAPPORT	DONNÉES CLÉS 2025
GRI 405-1/2	Diversité et rémunération équitable	152-153 ; 156-159 ; 178-191	18,2 % parité CA ; ratio F/H : 2026
GRI 413-1/2	Engagement communautaire local	134-149	374 PME agricoles ; projets sociétaux
GRI 416-1/2	Santé/sécurité produits - évaluation	98-113	FSSC 22 000 ; 0 non-conformité
GRI 417-1/2/3	Exigences étiquetage / incidents mktg.	108-113	0 incident étiquetage (GRI 417-2)
GRI 418-1	Réclamations vie privée / prot. données	196-197	ISO 27 001 obtenu 2025 ; RGPD

Lecture croisée synthétique des 4 référentiels  
GRI 2021 · ODD Nations-Unies · ESRs CSRD · Circulaire AMMC

PARTIE DU RAPPORT	NORMES GRI (2021)	ODD ALIGNÉS	ESRS (CSRD)	CIRCULAIRE AMMC (ANNEX III.2.M)	INDICATEURS LSEG CLÉS
Introduction & Mot de la Directrice RSE	GRI 2-1 à 2-5 GRI 2-14, 2-15	ODD 9 · ODD 16 · ODD 17	ESRS 2 – BP-1 ESRS 2 – SBM-1	I. Profil de l'émetteur II.5 Articulation démarche RSE	Integrated strategy in MD&A
Stratégie ESG & Matérialité	GRI 3-1, 3-2, 3-3 GRI 2-29, 2-40 à 2-44	ODD 16 · ODD 17	ESRS 2 – IRO-1 ESRS 2 – SBM-2 ESRS 2 – MDR-A, MDR-P	I. Analyse de matérialité II.5 Objectifs et engagements RSE	Stakeholder engagement
Approvisionnement Responsable	GRI 204 GRI 308 GRI 414	ODD 2 · ODD 12 · ODD 17	ESRS S2-1 ESRS S2-2	-	Policy fair trade supplier esg training environmental supply chain management human rights contractor
Souveraineté Alimentaire & Qualité Produits	GRI 201, 202 GRI 416, 417, 418	ODD 2 · ODD 3 · ODD 12	ESRS S4-1 ESRS S4-2 ESRS G1-5	-	Policy customer health & safety healthy food or products customer satisfaction policy cyber security
Environnement & Climat (Énergie, GES, Eau, Déchets)	GRI 302 · GRI 303 GRI 304 · GRI 305 GRI 306	ODD 6 · ODD 7 · ODD 13 ODD 14 · ODD 15	ESRS E1-4, E1-5, E1-6, E1-7 ESRS E3-1, E3-2 ESRS E4-1, E4-2 ESRS E5-3, E5-4, E5-5	II.1 Indicateurs environnementaux II.1 Politique environnementale	Energy use total · renewable energy use co2 scope 1, 2 & 3 water withdrawal total waste total · biodiversity impact reduction
Engagement Communautaire & Impact Social	GRI 203 GRI 413	ODD 1 · ODD 2 · ODD 4 ODD 7 · ODD 8 · ODD 9 ODD 10 · ODD 11 · ODD 17	ESRS S3-2 ESRS S3-4	II.4 Impact économique et social local et développement local	Donations total employee engagement voluntary work community lending and investments
Social – Capital Humain & Bien-Être	GRI 401 · GRI 402 GRI 403 · GRI 404 GRI 405 · GRI 406 GRI 407 · GRI 408 · GRI 409	ODD 3 · ODD 4 · ODD 5 ODD 8 · ODD 10 · ODD 17	ESRS S1-1 ESRS S1-2 ESRS S1-3	II.2 Politique RH (recrutement, formation, SST, égalité, représentants du personnel)	Women employees · women managers total injury rate · lost working days average training hours gender pay gap percentage
Gouvernance	GRI 2-9 à 2-22 GRI 2-16, 2-17 GRI 205 · GRI 206 GRI 418	ODD 8 · ODD 10 · ODD 16	ESRS G1-1 ESRS G1-2 ESRS G1-3 ESRS G1-4 ESRS G1-5	II.3 Composition organe de gouvernance II.3 Actions anti-corruption	Policy board size · policy board independence board meeting attendance average policy bribery and corruption CSR sustainability committee
Méthodologie & Annexes (KPIs ESG, Table corré.)	GRI 2-45 à 2-56 GRI 2-56	ODD 16 · ODD 17	ESRS 2 – BP-2	I. Périmètre du reporting ESG I. Note méthodologique I. Attestation vérificateur externe	CSR sustainability reporting GRI report guidelines CSR sustainability external audit ESG reporting scope

## TABLE DE CORRESPONDANCE

COSUMAR a réalisé ce rapport en conformité avec les normes GRI :  
option de conformité étendue

Période du 01 janvier 2025 au 31 décembre 2025

GRI	CIRCULAIRE AMMC (ANNEX III.2.M)	ODD	INDICATEURS LSEG (ENTREPRISE COTÉE)	ESRS (CSRD)	PAGES RAPPORT	SOURCE DANS LE RAPPORT (SECTION DE RÉFÉRENCE)	OMISSIONS COMMENTAIRES
<b>NORMES UNIVERSELLES – GRI 1 &amp; GRI 2</b>							
GRI 1 : Principes généraux	-	-	-	-	208-213	Méthodologie et Note Explicative · Principes GRI (p. 206-211)	
GRI 2-1 à 2-13 Profil de l'organisation	I. Profil de l'émetteur	16	-	ESRS 2 (BP-1, SBM-1, GOV-1)	8-19 ; 46-47 ; 178-191	Présentation COSUMAR · Mot de la Directrice RSE · Gouvernance responsable (p. 178-189)	
GRI 2-14 & 2-15 Stratégie RSE	II.5. Articulation de la démarche RSE autour des objectifs métiers II.5. Impact des actions RSE sur la performance économique et financière	9, 16-17	INTEGRATED STRATEGY IN MD&A ENVIRONMENTAL R&D EXPENDITURES ENVIRONMENTAL PARTNERSHIPS	ESRS 2 (BP-1, SBM-1, GOV-1)	46-47 ; 52-59	Mot de la Directrice RSE · Mutation durable vers l'excellence globale · Stratégie ESG & Matérialité (p. 52-53) ( p.214-215)	
GRI 2-16 & 2-17 Éthique et intégrité	-	8, 16	POLICY FAIR COMPETITION POLICY BRIBERY AND CORRUPTION POLICY BUSINESS ETHICS WHISTLEBLOWER PROTECTION	ESRS 2 (BP-1, SBM-1, GOV-1)	192-207	Éthique & Conformité · Cybersécurité · Maîtrise des risques de réputation (p. 190-207)	
GRI 2-18 à 2-39 Gouvernance	II.3. Composition de l'organe de gouvernance (Membres · Critères indépendance · Mandats · Assiduité Comités · Parité · Rémunération · Actionnaires · Évaluation)	16	POLICY BOARD SIZE POLICY BOARD INDEPENDENCE BOARD MEMBER TERM DURATION NUMBER OF BOARD MEETINGS BOARD MEETING ATTENDANCE AVERAGE CSR SUSTAINABILITY COMMITTEE POLICY EXECUTIVE COMPENSATION ESG PERFORMANCE TOTAL COMPENSATION - DIRECTORS POLICY SHAREHOLDER ENGAGEMENT MEMBERSHIP OF BUSINESS ASSOCIATIONS	ESRS 2 (BP-1, SBM-1, GOV-1)	178-191	Gouvernance responsable — Conseil d'Administration, Comités spécialisés, Gouvernance de la durabilité & performance ESG (p. 178-189)	
GRI 2-40 à 2-44 Implication des parties prenantes	II.4. Conditions de dialogue avec les parties prenantes II.4. Politique et critères de sélection des parties prenantes II.4. Actions correctives sur impacts négatifs communautés	9, 11, 16	STAKEHOLDER ENGAGEMENT	ESRS 2 (SBM-2, IRO-1) ; ESRS S3 ; ESRS S4	60-67	Engagement & modes de dialogue avec les parties prenantes · Relations parties prenantes : interactions et enjeux · Partenariats stratégiques (p. 60-67)	
GRI 2-45 à 2-56 Pratiques de reporting	I. Périmètre du reporting ESG I. Note méthodologique sur la collecte des données ESG I. Attestation du vérificateur externe II.1. Indicateurs environnementaux II.1. Litiges et poursuites environnementales	16	CSR SUSTAINABILITY REPORTING ESG REPORTING SCOPE GRI REPORT GUIDELINES CSR SUSTAINABILITY EXTERNAL AUDIT CSR SUSTAINABILITY EXTERNAL AUDITOR NAME	ESRS 2 (BP-1, BP-2, GOV-5)	208-215	Méthodologie et Note Explicative · Vérification indépendante du reporting ESG (p. 208-212)	

GRI	CIRCULAIRE AMMC (ANNEX III.2.M)	ODD	INDICATEURS LSEG (ENTREPRISE COTÉE)	ESRS (CSRD)	PAGES RAPPORT	SOURCE DANS LE RAPPORT (SECTION DE RÉFÉRENCE)	OMISSIONS COMMENTAIRES
<b>ENJEUX MATÉRIELS – GRI 3</b>							
GRI 3-1 Enjeux pertinents et périmètres	I. Analyse de matérialité II.1. Activités et leurs impacts sur l'environnement	16-17	-	ESRS 2 (IRO-1, SBM-3)	54-55 ; 214-215	Vers une double matérialité : méthode et feuille de route · Analyse de matérialité (p. 52-55 ; 214-215)	
GRI 3-2 Approche managériale et ses composantes	II.5. Objectifs et engagements en matière de RSE	16-17	-	ESRS 2 (MDR-P, MDR-A, MDR-T)	52-59 ; 68-85	Stratégie ESG & Matérialité · Feuille de route ESG · Nos Progrès & Ambitions (p. 52-85)	
GRI 3-3 Évaluation de l'approche managériale	II.5. Réalisations des trois dernières années en matière de RSE	16-17	-	ESRS 2 (MDR-A, MDR-M, MDR-T)	52-59 ; 68-85	Stratégie ESG & Matérialité · Nos Progrès & Ambitions · Contribution aux ODD (p. 48-49, 68-85)	
<b>PILIER ÉCONOMIQUE – GRI 200</b>							
GRI 201 Performance économique	-	2	PRODUCT SALES AT DISCOUNT TO EMERGING MARKETS	ESRS 2 (SBM-1) ; ESRS S3 ; ESRS S4	28-31 ; 98-113 ; 134-149	Performances 2025 · Souveraineté alimentaire & qualité produits · Engagement communautaire & impact social (p. 28-31 ; 96-113 ; 132-147)	
GRI 202 Présence sur le marché	-	2	PRODUCT ACCESS LOW PRICE	ESRS S4 ; ESRS 2 (SBM-1)	98-113	Souveraineté alimentaire — Disponibilité et accessibilité produits (p. 96-113)	
GRI 203 Impact économique indirect	II.4. Impact des investissements en matière d'infrastructures et de services publics	9	-	ESRS S3 ; ESRS 2 (SBM-1)	96-97 ; 134-149	Approvisionnement responsable · Engagement communautaire & impact social (p. 96-97 ; 132-147)	
GRI 204 Pratiques d'achats	-	12	POLICY FAIR TRADE SUPPLIER ESG TRAINING HUMAN RIGHTS BREACHES CONTRACTOR ENVIRONMENTAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT SUPPLY CHAIN HEALTH & SAFETY IMPROVEMENTS	ESRS S2 ; ESRS G1 ; ESRS E1-E5	92-97	Approvisionnement responsable · Feuille de route ISO 20 400 · Évaluation des fournisseurs (p. 90-97)	
GRI 205 Lutte contre la corruption	II.3. Actions engagées pour prévenir la corruption II.3. Mesures prises suite à des incidents de corruption	16	POLICY BRIBERY AND CORRUPTION	ESRS G1	192-207	Éthique & Conformité · Maîtrise des risques de réputation (p. 190-207)	
GRI 206 Comportement anticoncurrentiel	-	16	POLICY FAIR COMPETITION	ESRS G1	192-207	Éthique & Conformité (p. 190-207)	

GRI	CIRCULAIRE AMMC (ANNEX III.2.M)	ODD	INDICATEURS LSEG (ENTREPRISE COTÉE)	ESRS (CSRD)	PAGES RAPPORT	SOURCE DANS LE RAPPORT (SECTION DE RÉFÉRENCE)	OMISSIONS COMMENTAIRES
GRI 207 Fiscalité	-	10	-	ESRS G1	208-213	Méthodologie et Note Explicative (p. 206-211)	
<b>PILIER ENVIRONNEMENTAL – GRI 300</b>							
GRI 301 Matières	II.1. Indicateurs environnementaux	15	PRODUCT ENVIRONMENTAL RESPONSIBLE USE PRODUCTS RECOVERED TO RECYCLE	ESRS E5	114-115 ; 130-133	Supply Chain durable · Éco-conception et optimisation des matériaux · Économie circulaire (p. 112-115 ; 128-131)	
GRI 302 Énergie	II.1. Indicateurs environnementaux	7	ENERGY USE TOTAL ENERGY PURCHASED DIRECT ENERGY PRODUCED DIRECT RENEWABLE ENERGY USE TOTAL RENEWABLE ENERGY POLICY ENERGY EFFICIENCY TARGETS ENERGY EFFICIENCY INDIRECT ENERGY USE	ESRS E1 ; ESRS E5	116-117 ; 128-129	Innovation & R&D · Énergie & Efficacité énergétique (p. 114-115 ; 126-127)	
GRI 303 Eau et effluents	II.1. Indicateurs environnementaux	2, 6	POLICY WATER EFFICIENCY TARGETS WATER EFFICIENCY WATER WITHDRAWAL TOTAL FRESH WATER WITHDRAWAL TOTAL WATER RECYCLED WATER DISCHARGED WATER POLLUTANT EMISSIONS	ESRS E3	116-117 ; 126-127	Préservation des ressources naturelles — Eau & effluents (p. 114-115 ; 124-127)	
GRI 304 Biodiversité	II.1. Indicateurs environnementaux	15	BIODIVERSITY IMPACT REDUCTION ENVIRONMENTAL RESTORATION INITIATIVES LAND ENVIRONMENTAL IMPACT REDUCTION	ESRS E4	122-125	Agriculture durable & biodiversité (p. 120-123)	
GRI 305 Émissions (GES)	II.1. Indicateurs environnementaux	13	CO2 EQUIVALENT EMISSIONS DIRECT, SCOPE 1 CO2 EQUIVALENT EMISSION INDIRECT SCOPE 2 MARKET-BASED CO2 EQUIVALENT EMISSION INDIRECT SCOPE 2 LOCATION-BASED CO2 EQUIVALENT EMISSIONS INDIRECT, SCOPE 3 UPSTREAM SCOPE 3 EMISSIONS PURCHASED GOODS AND SERVICES UPSTREAM SCOPE 3 EMISSIONS TRANSPORTATION AND DISTRIBUTION GHG EMISSION METHOD EMISSIONS TARGET ANNUAL REDUCTION TRANSITION PLAN SCOPE 3 EMISSIONS	ESRS E1	116-121	Climat & transition bas carbone · Préservation des ressources naturelles (p. 116-119 ; 124-127)	
GRI 306 Déchets	II.1. Indicateurs environnementaux	13, 14, 15	WASTE REDUCTION INITIATIVES WASTE TOTAL NON-HAZARDOUS WASTE HAZARDOUS WASTE WASTE RECYCLED TOTAL WASTE RECYCLING RATIO	ESRS E2 ; ESRS E5	126-127 ; 130-133	Économie circulaire · Éco-conception et optimisation des matériaux (p. 128-131)	

GRI	CIRCULAIRE AMMC (ANNEX III.2.M)	ODD	INDICATEURS LSEG (ENTREPRISE COTÉE)	ESRS (CSRD)	PAGES RAPPORT	SOURCE DANS LE RAPPORT (SECTION DE RÉFÉRENCE)	OMISSIONS COMMENTAIRES
GRI 308 Évaluation environnementale des fournisseurs	-	12, 16, 17	ENVIRONMENTAL SUPPLY CHAIN MONITORING POLICY ENVIRONMENTAL SUPPLY CHAIN	ESRS S2 ; ESRS E1-E5	92-97	Approvisionnement responsable · Évaluation des fournisseurs (p. 90-97)	
<b>PILIER SOCIAL – GRI 400</b>							
GRI 401 Emploi	II.2. Politique RH – Recrutement II.2. Politique RH – Gestion des carrières II.2. Indicateurs RH – Démissions / Recrutements / Licenciements II.2. Effectif par branche / contrat / ancienneté II.2. Rémunération	5, 8, 10	INTERNAL PROMOTION POLICY CAREER DEVELOPMENT TURNOVER OF EMPLOYEES VOLUNTARY TURNOVER OF EMPLOYEES NEW WOMEN EMPLOYEES NUMBER OF EMPLOYEES FROM CSR REPORTING GENDER PAY GAP PERCENTAGE SALARIES AND WAGES FROM CSR REPORTING	ESRS S1	150-177	Social, bien-être & développement du capital humain (p. 148-175)	
GRI 402 Relations employés / direction	II.2. Indicateurs RH – Représentants du personnel II.2. Jours de grève · Litiges sociaux · Licenciements	8	INVOLUNTARY TURNOVER OF EMPLOYEES	ESRS S1	150-153 ; 176-177	Social, bien-être & développement du capital humain · Paix & Climat social (p. 148-157 ; 174-175)	
GRI 403 Santé et sécurité au travail	II.2. Indicateurs RH – Accidents de travail	3, 8	TOTAL INJURY RATE TOTAL TOTAL INJURY RATE EMPLOYEES TOTAL INJURY RATE CONTRACTORS ACCIDENTS TOTAL EMPLOYEE FATALITIES CONTRACTOR FATALITIES LOST WORKING DAYS LOST TIME INJURY RATE TOTAL OCCUPATIONAL DISEASES NOISE REDUCTION	ESRS S1	160-169	Santé et sécurité au travail · Politique sûreté · Politique santé · Digitalisation des processus médicaux (p. 158-167)	
GRI 404 Éducation et formation	II.2. Politique RH – Formation	3, 4	POLICY SKILLS TRAINING MANAGEMENT TRAINING AVERAGE TRAINING HOURS TRAINING HOURS TOTAL TRAINING COSTS TOTAL EMPLOYEE HEALTH & SAFETY TRAINING HOURS HEALTH & SAFETY TRAINING	ESRS S1	170-175	Développement des talents & formation – COSUMAR Academy (p. 168-175)	
GRI 405 Diversité et égalité des chances	II.2. Politique RH – Insertion des personnes handicapées II.2. Politique RH – Égalité hommes et femmes II.2. Effectif – répartition globale par genre II.2. Effectif par catégorie et genre	5, 10	EMPLOYEES WITH DISABILITIES TARGETS DIVERSITY AND OPPORTUNITY WOMEN EMPLOYEES NEW WOMEN EMPLOYEES WOMEN MANAGERS GENDER PAY GAP PERCENTAGE	ESRS S1	152-153 ; 156-159 ; 178-191	Social, bien-être & capital humain · Politique de diversité et d'inclusion · Gouvernance responsable (p. 148-157 ; 176-189)	
GRI 406 Lutte contre les discriminations	-	10	-	ESRS S1 ; ESRS G1	150-159 ; 192-207	Social, bien-être (p. 148-157) · Éthique & conformité (p. 190-207)	

GRI	CIRCULAIRE AMMC (ANNEX III.2.M)	ODD	INDICATEURS LSEG (ENTREPRISE COTÉE)	ESRS (CSRD)	PAGES RAPPORT	SOURCE DANS LE RAPPORT (SECTION DE RÉFÉRENCE)	OMISSIONS COMMENTAIRES
GRI 407 Liberté syndicale et négociation collective	II.2. Indicateurs RH – Représentants du personnel	17	POLICY FREEDOM OF ASSOCIATION TRADE UNION REPRESENTATION	ESRS S1 ; ESRS S2	176-177	Paix & Climat social (p. 174-175)	
GRI 408 Travail des enfants	-	3	POLICY CHILD LABOR	ESRS S2 ; ESRS S3	92-97 ; 150-153	Approvisionnement responsable (p. 90-97) · Social, bien-être (p. 148-157)	
GRI 409 Travail forcé ou obligatoire	-	3	POLICY FORCED LABOR	ESRS S2 ; ESRS S3	92-97 ; 150-153	Approvisionnement responsable (p. 90-97) · Social, bien-être (p. 148-157)	
GRI 410 Pratiques de sûreté	-	3	-	ESRS S1 ; ESRS S2	192-207	Éthique, conformité, cybersécurité, controverses (p. 190-207)	
GRI 411 Droits des peuples autochtones	-	10	POLICY HUMAN RIGHTS	ESRS S3	134-149	Engagement communautaire & impact social (p. 132-147)	
GRI 412 Évaluation des droits de l'Homme	II.2. Droits humains et inclusion	10, 17	POLICY HUMAN RIGHTS HUMAN RIGHTS CONTRACTOR	ESRS S1 ; ESRS S2 ; ESRS S3	152-159	Droits humains et inclusion · Notations extra-financières (p. 150-157)	
GRI 413 Communautés locales	II.4. Impact économique et social sur les populations riveraines II.4. Impact des investissements en matière d'infrastructures	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11	EMPLOYEE ENGAGEMENT VOLUNTARY WORK DONATIONS TOTAL COMMUNITY LENDING AND INVESTMENTS	ESRS S3	134-149	Engagement communautaire & impact social · Accompagnement du monde agricole · Mécénat & développement local (p. 132-147)	
GRI 414 Évaluation sociale des fournisseurs	-	12	HUMAN RIGHTS CONTRACTOR	ESRS S2	92-97	Approvisionnement responsable (p. 90-97)	
GRI 415 Politiques publiques	-	16	-	ESRS G1	192-207	Éthique, conformité, cybersécurité, controverses (p. 190-207)	
GRI 416 Santé et sécurité des consommateurs	-	3, 12, 16, 17	POLICY CUSTOMER HEALTH & SAFETY POLICY RESPONSIBLE MARKETING CUSTOMER SATISFACTION OBESITY RISK PRODUCT RESPONSIBILITY MONITORING HEALTHY FOOD OR PRODUCTS	ESRS S4	98-113	Qualité et salubrité des produits · Disponibilité et accessibilité · Marketing responsable (p. 98-113)	

GRI	CIRCULAIRE AMMC (ANNEX III.2.M)	ODD	INDICATEURS LSEG (ENTREPRISE COTÉE)	ESRS (CSRD)	PAGES RAPPORT	SOURCE DANS LE RAPPORT (SECTION DE RÉFÉRENCE)	OMISSIONS COMMENTAIRES
GRI 417 Commercialisation et étiquetage	-	12	-	ESRS S4	108-113	Marketing responsable & relation client (p. 106-113)	
GRI 418 Confidentialité des données clients	-	12	POLICY CYBER SECURITY POLICY DATA PRIVACY	ESRS S4 ; ESRS G1	196-197	Protection des données à caractère personnel · Cybersécurité (p. 192-197)	
<b>VÉRIFICATION DU RAPPORT</b>							
Vérification indépendante du reporting ESG (EcoVadis · SMETA 7.0 · CGEM RSE · LSEG / MASI ESG 20)	I. Attestation du vérificateur externe CSR Sustainability External Audit CSR Sustainability External Auditor Name	16, 17	CSR SUSTAINABILITY EXTERNAL AUDIT CSR SUSTAINABILITY EXTERNAL AUDITOR NAME EXTERNAL CONSULTANTS	ESRS 2 (BP-2, GOV-5)	213	Vérification indépendante du reporting ESG (p. 210-211) • EcoVadis : 66/100 · SMETA 7.0 raffinerie Casablanca • CGEM RSE : 6 sites · LSEG : 62/100 / MASI ESG 20	

i Les numéros de pages se réfèrent exclusivement au Rapport Financier Annuel COSUMAR 2025 (version 25/04/2026). La colonne « Vérification du rapport » (§ en vert) sera mise à jour lors de l'émission du certificat de vérification indépendante. GRI XX (p. 60-62) = GRI 2-29 / GRI 2-40 à 2-44 — Relations parties prenantes : interactions et enjeux.

## Synthèse des disclosures ESRS 2, E1, S1 et G1

### ESRS 2 - informations générales (cross-cutting)

#### SBM-1 : Stratégie, modèle d'affaires et chaîne de valeur

COSUMAR opère comme leader agro-industriel intégré au Maroc, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur sucrière : amont agricole (agrégation de betterave, canne à sucre), transformation industrielle (7 sucreries, 2 raffineries), distribution nationale et export. La stratégie durabilité « Caring for the Future » articule 5 axes et 13 engagements ESG alignés sur les ODD. Les principaux enjeux ESG matériels (stress hydrique, empreinte carbone, capital humain, souveraineté alimentaire, gouvernance éthique) sont intégrés aux orientations stratégiques validées par le Conseil d'Administration.

#### SBM-2 : Intérêts des parties prenantes et points de vue

Le Groupe a conduit en 2025 un processus de dialogue structuré couvrant 19 catégories de parties prenantes

(collaborateurs, agriculteurs, clients, fournisseurs, investisseurs, régulateurs, communautés locales, ONG). Les résultats de ces consultations alimentent directement la priorisation des enjeux ESG et les plans d'action opérationnels.

#### SBM-3 : Impacts, risques et opportunités matériels

Dans l'attente de la mise en œuvre de la double matérialité complète (prévue 2026), les impacts, risques et opportunités matériels identifiés sont ceux issus de la matrice de matérialité 2021/2025. Les risques climatiques physiques (stress hydrique sévère en zone de production agricole) et de transition (réglementation carbone, attentes des investisseurs ESG) constituent les IRO les plus significatifs à court terme.

### ESRS E1 — Changement Climatique (Synthèse)

DISCLOSURE ESRS E1	CONTENU	ÉTAT DANS RAPPORT 2025
E1-1 : Plans de transition	Plan de décarbonation, trajectoire 1,5°C	Partiel — trajectoire mentionnée, plan détaillé à formaliser
E1-2 : Politiques relatives au changement climatique	Politiques d'atténuation et adaptation	Présent — politique énergie (ISO 50 001), plan eau
E1-3 : Actions et ressources	Actions atténuation/adaptation, capex/opex	Partiel — actions décrites, budgets à quantifier
E1-4 : Objectifs relatifs au changement climatique	Cibles de réduction GES absolues et relatives	Partiel — En 2025 - 45,5 % vs 2016 ; cibles 2030 à formaliser
E1-5 : Consommation et mix énergétique	Énergie totale, part renouvelable, intensité	Présent — données 2023-2025 en tableau de bord ESG
E1-7 : Absorptions et projets carbone	Séquestration, crédits carbone	Non applicable / à évaluer

### ESRS S1 — Effectif propre (Synthèse)

DISCLOSURE ESRS S1	CONTENU	ÉTAT DANS RAPPORT 2025
S1-1 : Politiques relatives à l'effectif propre	Politique RH, droits humains, conditions travail	Présent — pp. 154-178, code éthique, charte RH
S1-2 : Processus d'engagement	Dialogue social, mécanismes de réclamation	Présent — instances représentatives, 0 grève
S1-3 : Mécanismes de remédiation	Procédures de traitement des plaintes	Présent — code d'éthique, canal signalement
S1-4 : Actions et ressources	Programmes RH, investissements capital humain	Présent — COSUMAR Academy, budget formation
S1-5 : Objectifs sociaux	Cibles parité, formation, sécurité	Partiel — 0 décès confirmé, objectifs parité à préciser
S1-6 : Caractéristiques de l'effectif	Nombre employés, temps plein/partiel, CDI/CDD	Présent — tableaux de bord RH 2023-2025
S1-7 : Caractéristiques des travailleurs non-employés	Prestataires, intérimaires	Partiel — prestataires inclus, détail à compléter
S1-14/15 : Santé et sécurité	Taux accidents, maladies professionnelles	Présent — pp. 154-179, ISO 45001, 0 décès
S1-16 : Rémunération	Salaire médian, écarts de rémunération	Partiel — ratio F/H prévu rapport 2026

### ESRS G1 — CONDUITE DES AFFAIRES (Synthèse)

DISCLOSURE ESRS G1	CONTENU	ÉTAT DANS RAPPORT 2025
G1-1 : Politiques conduites des affaires	Code éthique, lutte anti-corruption, cadeaux	Présent — code éthique, charte conformité pp. 200-207
G1-2 : Gestion des relations fournisseurs	Code de conduite fournisseurs, évaluations	Présent — 100 % signataires, 638 évalués
G1-3 : Prévention et détection de la corruption	Dispositifs anti-corruption, formations	Présent — formation 41 collaborateurs, canal Ethics point
G1-4 : Incidents de corruption	Nombre d'incidents, actions correctives	Présent — 0 incident confirmé en 2025
G1-5 : Lobbying et influence politique	Politiques de lobbying	Présent — neutralité politique stricte, pp. 205-206
G1-6 : Pratiques de paiement	Délais de paiement fournisseurs	À compléter — indicateur à intégrer au rapport 2026

# ÉTAT DES HONORAIRES VERSÉS AUX CAC EN 2025

	FIDAROC ET CROWE ET E & Y										DELOITTE ET CROWE									
	MONTANT/ANNÉE					POURCENTAGE/ANNÉE *					MONTANT/ANNÉE					POURCENTAGE/ANNÉE *				
	2025	2024	2023	2022	2021	2025	2024	2023	2022	2021	2025	2024	2023	2022	2021	2025	2024	2023	2022	2021
Commissariat aux comptes, Certification, Examen des comptes individuels et consolidés	950.000,00	1.020.000,00	1.020.000,00	1.090.000,00	1.090.000,00	99%	98%	99%	97%	100%	740.000,00	770.000,00	770.000,00	770.000,00	770.000,00	97%	98,5%	99,4%	98%	98,8%
Emetteur	490.000,00	420.000,00	420.000,00	490.000,00	490.000,00	45%	41%	41%	45%	45%	490.000,00	490.000,00	490.000,00	490.000,00	490.000,00	66%	64%	64%	64%	64%
Filiales	460.000,00	600.000,00	600.000,00	600.000,00	600.000,00	55%	59%	59%	55%	55%	250.000,00	280.000,00	280.000,00	280.000,00	280.000,00	34%	36%	36%	36%	36%
Autres diligences et prestations directement liées à la mission du commissaire au comptes	8.059,86	22.938,87	9.568,00	37.548,50	4.556,65	1%	2%	1%	3%	0,4%	25.040,00	12.034,00	5.000,00	12.000,00	9.052,00	3%	1,5%	0,6%	1,5%	1,2%
Emetteur	1.252,50	1.320,60	1.300,00	15.019,60	2.288,21	0%	0%	0%	1%	0%	15.000,00	7.014,00	3.000,00	7.000,00	5.020,00	2%	1%	0%	1%	1%
Filiales	6.807,36	21.618,27	8.268,00	22.528,90	2.268,44	1%	2%	1%	2%	0%	10.040,00	5.020,00	2.000,00	5.000,00	4.032,00	1%	1%	0%	1%	1%
Sous-total	958.059,86	1.042.938,87	1.029.568,00	1.127.548,50	1.094.556,65	100%	100%	100%	100%	100%	765.040,00	782.034,00	775.000,00	782.000,00	779.052,00	100%	100%	100%	100%	100%
Autres prestations rendues	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autres	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Sous-total	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Total Général</b>	<b>958.059,86</b>	<b>1.042.938,87</b>	<b>1.029.568,00</b>	<b>1.127.548,50</b>	<b>1.094.556,65</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>765.040,00</b>	<b>782.034,00</b>	<b>775.000,00</b>	<b>782.000,00</b>	<b>779.052,00</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* Part de chaque ligne dans le total général de l'année concernée

# COMPTES & RAPPORTS ANNUELS



# RAPPORT DE GESTION

# RAPPORT DE GESTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE EXERCICE 2025

## Chers Actionnaires,

Nous vous avons réunis en Assemblée Générale Ordinaire conformément à vos statuts, pour vous présenter les résultats de l'exercice 2025 et soumettre à votre approbation le bilan et les comptes arrêtés au 31 décembre 2025.

### 1- Environnement de marché

L'évolution par segment de produit et des parts de marché s'établit comme suit :

(En milliers de tonnes)

	Évolution					
	2025	%	2024	%	Absolu	%
Pains	279,0	22,7	296,4	23,9	-17,4	-5,9
Lingots -Morceaux	197,0	16,0	192,4	15,5	4,7	2,4
Granulés	754,1	61,3	751,7	60,6	2,4	0,3
<b>Total</b>	<b>1 230,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1 240,4</b>	<b>100,0</b>	<b>-10,4</b>	<b>-0,8</b>

Le marché national enregistre une légère baisse, s'établissant à 1 230 Kt, soit une diminution de **-0,8 %** par rapport à l'année précédente. Les lingots-morceaux affichent une progression de **+2,4 %**, tandis que le pain recule de **-5,9 %**. Les granulés restent globalement stables avec une évolution modérée de **+0,3 %**.

La répartition des ventes entre Cosumar et ses filiales se présente ainsi :

(En milliers de tonnes)

	2025			2024		
	Cosumar	Filiales	Marché	Cosumar	Filiales	Marché
Pains	271,8	7,2	279,0	288,7	7,7	296,4
Lingots -morceaux	197,0	0,0	197,0	192,4	0,0	192,4
Granulés	625,3	128,8	754,1	628,6	123,1	751,7
<b>Total</b>	<b>1 094,1</b>	<b>136,0</b>	<b>1 230,1</b>	<b>1 109,7</b>	<b>130,7</b>	<b>1 240,4</b>
<b>Part de marché (%)</b>	<b>88,9</b>	<b>11,1</b>	<b>100,0</b>	<b>89,5</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>

#### - Pain :

Ce segment occupe **22,7%** du marché. Ses ventes enregistrent un retrait de **-17,4 mt** par rapport à la même période de l'exercice précédent.

#### - Lingots -morceaux :

Les ventes de lingots-morceaux atteignent **197,0 mt** en 2025, soit une progression de **+2,4 %** par rapport à l'exercice précédent.

#### - Granulés :

Ce segment occupe **61,3%** du marché. Ses ventes marquent une évolution de **+0,3%**, avec une diminution de la quote-part de Cosumar (**82,9%** en 2025, contre **83,6%** en 2024).

Cosumar a assuré l'approvisionnement de **88,9%** du marché national contre **89,5%** en 2024.

Le reste a été assuré par les filiales sucrières du groupe Cosumar.

## 2- Faits marquants

### 2.1. Amont agricole

- Récolte de **34.144 ha** de betterave contre **21.311 ha** l'année précédente ;
- Récolte de **4.413 ha** de canne contre **5.060 ha** l'année précédente ;
- Production de sucre blanc fin de campagne de **280 mt** contre **191 mt** en 2024 ;
- Reconduction de la revalorisation des prix des plantes sucrières moyennant un appui financier par l'Etat : **80 dh/t** pour la betterave et **70 dh/t** pour la canne.

### 2.2. Financier

- L'EBE consolidé IFRS en 2025 ressort à **1.668 Mdh** contre **1.758 Mdh** en 2024 et le RNPG en 2025 à **704 Mdh** contre **850 Mdh** en 2024.
- Distribution dividendes de **945 MDH** soit 10 dh/action, au même niveau qu'en 2024
- Endettement net de **206 Mdh** en 2025 Vs **556 Mdh** en 2024

### 2.3. Ressources humaines

La structure des effectifs permanents pour l'exercice 2025 se présente comme suit :

	2025	2024
Directeurs et cadres	236	193
Maîtrises	788	849
Employés	71	75
Ouvriers	54	11
<b>Total permanents</b>	<b>1 149</b>	<b>1 128</b>

L'effectif a enregistré une hausse de 21 personnes durant l'exercice 2025.

### 2.4. Projets QSE

L'activité QSE a été marquée par les actions suivantes :

#### A) Sucrierie Doukkala

- Certification de l'activité du raffinage :
- FSSC 22000
- Label HALAL

#### B) Sucrierie Zaio

- Réussite de l'audit de suivi 2025 du SMI-QSE ;
- Réussite de l'audit de renouvellement d'accréditation des deux laboratoires de réception et de contrôle fabrication selon la norme 17025 V2018 ;
- Réussite de l'audit du Label RSE de la CGEM.

#### C) Suta

- Réussite de l'audit de renouvellement du système SMI intégré QSEEn ;
- Réussite de l'audit de renouvellement d'accréditation des laboratoires selon la norme NM ISO/IEC 17025;
- Réussite de l'audit de conformité sociale selon la norme NM 00.5.601.

#### D) Sunabel

- Maintien des certifications 17025, 9001, 14001, 45001 et 50001 ;
- Accréditation des laboratoires et label RSE de la CGEM.

## 2.5. Investissements

Les investissements consolidés à fin décembre 2025 s'élèvent à **244,6 Mdh** et se détaillent ainsi :

(En Mdh)

	2025	2024	
Cosumar SA	199,7	154,1	
Filiales	44,9	45,3	
	<b>244,6</b>	<b>199,4</b>	

Ces investissements concernent principalement le développement et la maintenance de l'outil industriel.

## 3-Activité Cosumar

### 3.1. Chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires commercial s'établit à **9.776,2 Mdh**, enregistrant une hausse de **133,0 Mdh (+1,4%)** comparativement à fin décembre 2024, et s'explique comme suit :

(En Mdh)

	2025	2024	Évolution	
			Absolu	%
Ventes de sucre	9 545,9	9 428,0	117,9	1,3
Ventes de coproduits				
- Mélasse	90,8	98,4	-7,5	-7,7
- Pellets, pulpe et divers	139,4	116,7	22,7	19,4
<b>Total</b>	<b>9 776,2</b>	<b>9 643,1</b>	<b>133,0</b>	<b>1,4</b>

Cette évolution du chiffre d'affaires est expliquée principalement par l'augmentation du volume des ventes à l'export.

La ventilation des ventes par segment de produits est comme suit :

(En milliers de tonnes)

	2025	2024	Évolution	
			Absolu	%
Pain	271,8	288,7	-16,9	-5,9
Lingots -Morceaux	197,0	192,4	4,7	2,4
Granulés	1 476,3	1 281,7	194,6	15,2
<b>Total sucre</b>	<b>1 945,1</b>	<b>1 762,8</b>	<b>182,3</b>	<b>10,3</b>
Mélasse	57,3	51,9	5,4	10,3
Pellets & pulpes	72,3	55,5	16,8	30,4

Le volume des ventes de sucre total (local et export) s'établit à **1.945,1 mt**, enregistrant une hausse de **10,3%** (+**182,3 mt**) comparativement à fin décembre 2024 suite à l'augmentation du volume des ventes à l'export.

## 3.2. Production

### 3.2.1 Activité de raffinage

La production conditionnée de la raffinerie a évolué comme suit :

(En milliers de tonnes)

	2025	2024	Évolution	
			Absolu	%
Pain	214,2	230,9	-16,7	-7,2
Lingots -Morceaux	190,7	192,0	-1,3	-0,7
Granulés	1 142,4	1 089,7	52,7	4,8
<b>Total</b>	<b>1 547,4</b>	<b>1 512,7</b>	<b>34,7</b>	<b>2,3</b>

La production s'établit à **1.547,4 mt**, en augmentation de **+2,3%** comparée à 2024.

### 3.2.2. Activité sucrerie de Doukkala

- Raffinage de **280,3 mt** de sucre brut ;
- Mise en service réussie du nouveau silo de stockage de sucre brut à la sucrerie-raffinerie de Sidi Bennour
- Récolte de **8.302 ha** de betterave contre **6.518 ha** l'année précédente ;
- Renforcement de l'agriculture de précision via l'utilisation des drones pour le diagnostic des parcelles et les traitements phytosanitaires ;
- Hausse du rendement à l'hectare de 1,9 points par rapport à la campagne précédente ;
- Baisse du taux d'extraction qui a atteint **79,4%** contre **80,7%** par rapport à la campagne précédente.

Les données de la campagne betteravière 2025 se résument ainsi :

Sucrerie Sidi Bennour	2025	2024
Démarrage usine	01-Juin	02-Juin
Superficie récoltée (mha)	8,3	6,5
Rendement (t/ha)	65,8	63,9
Betterave traitée (mt)	508,7	384,2
Richesse cossette (%)	16,1	16,8
Taux d'extraction (%)	79,4	80,7
Sucre extrait (mt)	65,0	52,1
Mélasse commercialisable (mt)	28,5	17,9
Pellets / Pulpes (mt)	36,1	33,8

### 3-2-3. Activité sucrerie de Zaio

L'activité de l'exercice 2025 a été marquée par les événements majeurs suivants :

- Récolte de **4 200 ha** de betterave contre **2 400 ha** l'année précédente ;
- Le rendement moyen a atteint **55,51 T/ha**, contre **50 T/ha** par rapport à la campagne précédente.

Les données de la campagne betteravière 2025 se résument ainsi :

Sucrierie Zaio	2025	2024
Démarrage usine (date)	01-juin	24-juin
Superficie récoltée (mha)	4,2	2,4
Rendement (t/ha)	56	50
Betterave traitée (mt)	221,8	115,9
Richesse cossette (%)	17,7	18,5
Taux d'extraction (%)	81,1	85,7
Sucre extrait (mt)	31,8	18,3
Mélasses commercialisables (mt)	14,5	6,8
Pellets / Pulpes (mt)	18,9	9,1

#### 4-Comptes Sociaux

Les principaux indicateurs financiers se résument comme suit :

	2025	2024
	(En Mdh)	
Chiffre d'affaires commercial	9 776,2	9 643,1
Résultat d'exploitation	1 228,3	1 405,6
Résultat financier	-49,6	-24,1
Résultat non courant	-108,8	43,9
Résultat avant impôts	1 069,9	1 425,4
Résultat net	694,7	937,6
Marge brute d'autofinancement	839,3	1 001,2
Investissements	199,7	154,1
Effectif	791,0	772,0

**4-1** Le résultat d'exploitation s'établit à **1.228,3 Mdh** à fin décembre 2025, marquant une baisse de **177,3 Mdh (-12,6%)** par rapport à la même période de l'année précédente.

**4-2** Le résultat financier s'établit à **-49,6 Mdh**, en baisse de **25,5 Mdh** par rapport à la même période de l'exercice précédent.

**4-3** Le résultat non courant ressort à **-108,8 Mdh** en diminution par rapport à 2024, impacté par le redressement fiscal en 2025.

**4-4** Par conséquent, le résultat net ressort à **694,7 Mdh**, en baisse de **242,9 Mdh (-25,9%)** par rapport aux réalisations de 2024.

#### 4-5 Situation financière

Les principaux indicateurs financiers se résument ainsi :

	2025	2024
	(En Mdh)	
Capitaux propres & assimilés	4 685,5	4 989,2
Fonds de roulement	1 358,3	1 655,7
Besoin en fonds de roulement	1 570,7	2 217,4
Endettement net	212,4	561,7

La situation financière à fin décembre 2025 est marquée par :

- Les capitaux propres et assimilés marquent une baisse de **303,7 Mdh** par rapport à fin 2024 ;
- Le besoin en fonds de roulement progresse positivement de **646,7 Mdh** par rapport à l'exercice précédent ;

- Par conséquent, l'endettement net ressort à **212,4 Mdh** en amélioration par rapport à l'exercice précédent.

### 5-Activités filiales

#### 5-1 Chiffre d'affaires

	Quantité (mt)		Valeur (Mdh)	
	2025	2024	2025	2024
Pain	7,2	7,7	38,4	40,8
Lingot -morceau	0,0	0,0	0,0	0,0
Granulés	128,8	123,1	545,4	522,8
<b>Sucre blanc</b>	<b>136,0</b>	<b>130,7</b>	<b>583,8</b>	<b>563,6</b>
Mélasses	66,1	29,6	113,3	55,8
Pellet/Pulpe	137,3	68,0	73,4	38,0
Bagasse	15,9	14,4	3,8	3,4
Divers			72,7	95,5
<b>Total</b>			<b>847,0</b>	<b>756,3</b>

Le chiffre d'affaires des filiales atteint **847 Mdh** en 2025 enregistrant une augmentation de **90,7 Mdh (+12%)** comparativement à 2024. Cette évolution émane principalement de l'augmentation du volume des ventes des produits finis et des coproduits par rapport à l'année précédente suite à une campagne agricole plus importante.

#### 5.2. Amont agricole

		Canne		Betterave	
		2025	2024	2025	2024
Superficie récoltée	(mha)	4,4	5,1	21,6	12,4
Rendement	(t/ha)	63,0	71,4	56,7	49,5
Richesse Réception	(%)	12,4	12,6	17,8	18,0
Tonnage réceptionné	(mt)	278,2	361,2	1 226,7	612,5

Au niveau des périmètres canniers, le tonnage réceptionné affiche une baisse de **83,1 mt** suite à la baisse des superficies récoltées de 0,6 mha et la baisse du rendement de 8,4 tonnes par hectare.

S'agissant des périmètres betteraviers, le tonnage réceptionné affiche une hausse de **614,2 mt**, expliquée par l'augmentation des superficies récoltées de (9,3 mha) et des rendements à l'hectare.

#### 5.3. Activité industrielle

		Canne		Betterave	
		2025	2024	2025	2024
Tonnage traité	(mt)	278,2	361,2	1 108,3	571,6
Richesse traitée	(%)	12,1	12,3	17,5	17,7
Extraction sucre blanc	(mt)	24,0	33,1	159,5	87,1
Taux d'extraction	(%)	71,5	74,6	82,4	86,2
Mélasses	(mt)	14,3	16,4	59,4	22,3
Pellet / Pulpe	(mt)			146,1	68,2

La production de sucre blanc en 2025 s'établit à **184 mt**, affichant ainsi une augmentation de **64 mt** par rapport à l'année écoulée, suite principalement à la hausse des tonnages traités de betterave.

#### 5-4. Résultats sociaux agrégés filiales

(En Mdh)

	2025	2024	Évolution	
			Absolu	%
Chiffre d'affaires	847,0	756,3	90,7	12,0
Résultat d'exploitation	103,8	-39,7	143,5	NS
Résultat financier	-3,3	-0,6	-2,7	NS
Résultat non courant	17,3	-4,8	22,1	NS
Résultat net	65,0	-72,8	137,8	NS
Marge brute d'autofinancement	196,1	86,1	110,0	NS
Investissements	44,9	45,3	-0,4	-1,0
Effectif permanent	357	356	1	0

**5-4-1** Le résultat d'exploitation agrégé des filiales s'établit en 2025 à **103,8 Mdh** en hausse de **143,5 Mdh** comparativement à 2024, expliquée principalement par l'augmentation de la production de sucre blanc suite à une campagne agricole plus importante, et par la hausse du volume des ventes des produits finis & co-produits.

**5-4-2** Le résultat financier a connu une baisse de 2,7 Mdh par rapport à 2024.

**5-4-3** Le résultat non courant à fin 2025 enregistre une amélioration de 22,1 Mdh par rapport à la même période en 2024.

### 6- Activité Groupe

#### 6.1. Production

##### 6.1.1. Extraction

		Groupe		Cosumar sa		Filiales	
		2025	2024	2025	2024	2025	2024
Superficie récoltée	(mha)	38,6	26,4	12,5	8,9	26,1	17,4
Rendement	(t/ha)	59,3	57,3	62,5	60,2	57,8	55,8
Tonnage traité	(mt)	2 116,8	1 432,9	730,4	500,1	1 386,4	932,8
Richesse traitée	(%)	16,5	16,2	16,6	17,2	16,4	15,6
<b>Extraction équivalent blanc</b>	<b>(mt)</b>	<b>280,4</b>	<b>190,7</b>	<b>96,8</b>	<b>70,4</b>	<b>183,6</b>	<b>120,3</b>
<b>Taux d'extraction</b>	<b>(%)</b>	<b>80,5</b>	<b>82,4</b>	<b>79,9</b>	<b>82,0</b>	<b>80,8</b>	<b>82,7</b>
Mélasses	(mt)	116,6	63,4	42,9	24,7	73,6	38,7
Pellet/pulpe	(mt)	201,0	111,0	55,0	42,9	146,1	68,2

Portée par l'amélioration des conditions climatiques et l'extension des superficies récoltées, la production de sucre blanc s'établit à **280,4 mt**, en hausse de **89,7 mt** par rapport à la campagne précédente 2024 (**190,7 mt**).

##### 6.1.2 Raffinage

		Groupe		Cosumar sa		Filiales	
		2025	2024	2025	2024	2025	2024
Raffinage (mt)		1 807,1	1 851,5	1 790,7	1 805,3	16,4	46,3

Le niveau de la production de l'activité raffinage est en diminution de **-2,4%** par rapport à l'année précédente.

#### 6-2 Comptes consolidés

(En Mdh)

	2025	2024	Évolution	
			Absolu	%
Chiffre d'affaires	10 487,1	10 238,6	248,5	2,4
<b>EBE</b>	<b>1 668,0</b>	<b>1 757,6</b>	<b>-89,7</b>	<b>-5,1</b>
Résultat d'exploitation courant	1 297,8	1 340,8	-43,0	-3,2
Autres produits et charges d'exploitation non courants	-152,4	-8,2	-144,2	NS
Résultat des activités opérationnelles	1 145,4	1 332,6	-187,2	-14,0
Résultat financier	-56,7	-8,8	-47,9	NS
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>704,1</b>	<b>850,3</b>	<b>-146,2</b>	<b>-17,2</b>
Résultat net	704,1	850,3	-146,2	-17,2
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>703,7</b>	<b>850,4</b>	<b>-146,7</b>	<b>-17,2</b>
Capacité d'autofinancement opérationnelle	1 550,5	1 617,9	-67,4	-4,2
Investissements	-244,6	-199,4	-45,2	22,7
Effectif fin de période	1 149	1 128	21,0	1,9

**6-2-1** Le chiffre d'affaires consolidé pour 2025 s'élève à **10.487,1 Mdh**, enregistrant une augmentation de **+2,4%** par rapport à la même période de l'année précédente. Expliquée principalement par l'augmentation du volume des ventes à l'export.

**6-2-2** Le résultat d'exploitation courant à fin 2025 atteint **1.297,8 Mdh**, en diminution de **43,0 Mdh** par rapport à fin 2024.

**6-2-3** Les autres produits et charges d'exploitation non courants s'élèvent à **152,4 Mdh**, enregistrant une baisse de **144,2 Mdh** par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution s'explique par la comptabilisation en 2025 d'un redressement fiscal.

**6-2-4** Le résultat des activités opérationnelles s'établit à **1.145,4 Mdh** contre **1.332,6 Mdh** à fin 2024, enregistrant ainsi une baisse de **187,2 Mdh** ;

**6-2-5** Le résultat financier marque une diminution de **47,9 Mdh** par rapport aux réalisations de 2024 ;

**6-2-6** En conséquence, le résultat net part du groupe ressort à **703,7 Mdh** contre **850,4 Mdh** en 2024.

**6-2-7** Situation financière

Les principaux indicateurs financiers se résument comme suit :

(En Mdh)

	2025	2024	Évolution	
			Absolu	%
Capitaux propres	5 641,4	5 885,6	-244,3	-4,1
Capitaux propres - part du Groupe	5 633,8	5 878,5	-244,7	-4,2
BFR opérationnel	2 439,9	2 878,4	-438,5	-15,2
Endettement net	205,8	556,3	-350,4	-63,0

La situation financière est marquée à fin 2025 par :

- Les capitaux propres consolidés en 2025 atteignent **5.641,4 Mdh**, en baisse de **244,3 Mdh** ;
- Le besoin en fonds de roulement s'allège de **438,5 Mdh** en 2025 par rapport à 2024 ;
- L'endettement net ressort à **205,8 Mdh**, contre **556,3 Mdh** en 2024.

Les dettes fournisseurs au 31 décembre 2025 se répartissent comme suit :

		(A)	(B)	MONTANT DES DETTES ÉCHUES			
		MONTANT DES DETTES FOURNISSEURS À LA CLÔTURE A=B+C+D+E+F	MONTANT DES DETTES NON ÉCHUES	(C)	(D)	(E)	(F)
				DETTES ÉCHUES DE MOINS DE 30 JOURS	DETTES ÉCHUES ENTRE 31 ET 60 JOURS	DETTES ÉCHUES ENTRE 61 ET 90 JOURS	DETTES ÉCHUES DE PLUS 90 JOURS
Date de clôture exercice N-1	44111000	73.151.552,66	39.712.956,07	28.775.734,88	1.043.477,13		3.612.662,82
	44113000	22.416.092,07	12.705.253,33	8.683.948,13	1.026.890,61		
	44114000	488.977.899,47	488.977.899,47				
	44116000	103.899,84	103.899,84				
	44171000	179.522.261,18	77.798.499,68		982.569,76	174.226,92	100.566.964,82
	44178000	33.466.582,47	33.466.582,47				
	44179000	6.368.914,82	6.368.914,82				
	44179999	20.101.303,64	5.780.955,26		454.705,00		13.865.643,38
	44819999	2.610.644,16					2.610.644,16
	44111000	65.437.729,57	61.079.414,87	288.121,04	10.123,01	3.024,00	4.057.046,65
44113000	2.464.264,76	751.904,79	853.294,54	561.284,51	68.060,00	229.720,92	
44114000	380.912.203,06	364.453.408,15	-	16.458.794,91	-	-	
44116000	103.899,84	103.899,84					
44171000	165.010.453,01	76.764.567,44	227.519,32	10.607.990,73	19.885.075,19	57.525.300,33	
44178000	16.235.806,77	16.235.806,77					
44179000	10.484.918,43	4.945.038,53	181.460,30	294.887,28	225.761,69	4.837.770,63	
44179999	20.317.190,58	4.574.715,71	3.708.617,52	13.975,02	24.343,59	11.995.538,74	
44819999	-						

### 7 - Conventions visées à l'article 57 de la Loi sur les Sociétés Anonymes

Nous vous présentons, ci-joint, le tableau récapitulatif des conventions visées à l'article 57 de la loi sur les sociétés anonymes au cours de l'exercice 2025.

SOCIÉTÉ	OBJET DE LA CONVENTION	MODALITÉS / MÉTHODE DE CALCUL / DÉLAI DE PAIEMENT	FLUX RÉSULTATS 2025		SOLDE BILAN 2025 – RESTE À PAYER / À ENCAISSER	
			Charges	Produits	Reste à payer	Reste à encaisser
SUNABEL	Rémunération de gestion	0.425% C.A HT sans subvention		2 186 507,71		658 193,87
SUNABEL	Prestation Commerciale	40DH/HT/T		3 654 979,60		1 291 168,40
SURAC	Rémunération de gestion	0.425% C.A HT sans subvention		652 462,18		196 914,27
SURAC	Prestation Commerciale	40DH/HT/T		881 328,80		337 392,80
SUTA	Rémunération de gestion	0.425% C.A HT sans subvention		815 194,38		171 278,11
SUTA	Prestation Commerciale	40DH/HT/T		902 212,88		192 596,32
SUCRUNION	Rémunération de gestion	0.85% C.A HT		565 050,65		141 087,09
SUCRUNION	Prestation Commerciale	35DH/HT/T		270 234,73		68 255,71
GREEN TECH	Location des machines - 11 machines	11 machines	-	345 937,73	-	345 937,73
WILMACO	Intérêt sur Compte Courant	4,75% - 6,00% - 6,25%		4 130 500,00		4 130 500,00
SUCRUNION	Intérêt sur Compte Courant	Charge: 2.50%	72 916,67		63 888,89	
SUNABEL	Intérêt sur Compte Courant	Charge: 2.50% Produit: 5,00%	106 944,44	2 105 555,55	0	261 111,11
SUTA	Intérêt sur Compte Courant	Charge : 2,50% - Produit : 5,00%	228 194,44	210 416,67	0	2 777,78
SURAC	Intérêt sur Compte Courant	Charge: 2.50%	885 000,00		115 277,78	
SUNABEL	Prestation de Raffinage du sucre - 32 473,360 T	1Kg : 4 540.500 • 321DH/HT/T 2Kg : 27 932.860 • 267DH/HT/T	8 915 574,12		0	-
SURAC	Prestation de Conditionnement de sucre - 17 084,000 T	1Kg : 2 789,000 • 321DH/HT/T 2Kg : 14 295,000 • 267DH/HT/T	4 712 034,00		0	-
SURAC	Prestation de Conditionnement de sucre - 16 058,467 T	50Kg : 5 728,767 • 600DH/HT/T 1Kg : 580,500 • 821DH/HT/T 2Kg : 9 749,200 • 767DH/HT/T 1Kg : 570,000 • 821DH/HT/T 2Kg : 7 493,800 • 767DH/HT/T 50Kg : 1 784,700 • 100DH/HT/T	11 540 080,31		0	-
SURAC	Prestation de Raffinage du sucre - 28 931,720 T	50Kg : 28 931,720 • 600DH/HT/T	17 393 750,06		-	-
SUTA	Prestation de Conditionnement de sucre - 53 279,856 T	1Kg : 9 905.760 • 321DH/HT/T 2Kg : 19 008.576 • 267DH/HT/T 50Kg : 1 738.000 • 100DH/HT/T Pain : 22 627.520 • 700DH/HT/T	24 268 102,75		3 916 389,00	-
SUTA	Prestation de Raffinage du sucre - 376,300 T	50Kg : 376,300 • 600DH/HT/T	225 780,00		225 780,00	-
SUCRUNION	Prestation de Conditionnement de sucre	25Kg : 2 189.975 • 1011 DH/HT/T	2 214 064,73		0	-
WILMACO	Eaux traitées	*Eau Osmosée : Qté : 4 674.00 m³ • 31,14 DH/m³/HT *Eau Dénitratée : Qté : 11 892.00 m³ • 40,03 DH/m³/HT	-	621 585,12	-	389 991,11
WILMACO	Électricité	KWh	-	5 358 226,58	-	2 984 152,87

## 8-Perspectives :

- Le programme des semis pour la nouvelle campagne 2025-26 qui s'étale de septembre à décembre a connu une bonne dynamique et progression importante par rapport à la campagne 2024-25 malgré un début des semis marqué par une absence totale des pluies ;
- Les précipitations significatives enregistrées récemment à l'échelle nationale constituent un signal encourageant non seulement pour la campagne en cours mais aussi pour les années suivantes. L'impact important sur le taux de remplissage des barrages renforce la visibilité sur les prochaines campagnes et le potentiel d'accroissement de la production nationale de sucre ;
- La capacité de raffinage réalisée à la raffinerie de Sidj Bennour et l'augmentation attendue de la production locale permettront de saisir des opportunités sur le marché international et d'augmenter ainsi les volumes exportés par rapport à l'année précédente ;
- Dans le cadre de sa stratégie de diversification nationale et internationale, un projet innovant de décarbonation et de valorisation des ressources de la raffinerie de Casablanca sera lancé incessamment.

Vos Commissaires aux comptes feront dans leur rapport l'analyse des comptes et du bilan.

Ceux-ci font apparaître un bénéfice net comptable de **694.683.454,26 dirhams** dont nous vous proposons l'affectation suivante :

Bénéfice net comptable	<b>694.683.454,26 DH</b>
Report à nouveau sur exercices antérieurs (+)	<b>194 245 137,05 DH</b>
<hr/>	
Solde	<b>881.611.739,42 DH</b>
Dividende (-)	<b>850.384.287,00 DH</b>
<hr/>	
Solde	<b>31.227.452,42 DH</b>

que nous vous proposons de reporter à nouveau.

Le dividende total à distribuer s'élèverait à **850.384.287,00 DH**, soit **9 DH** par action.

Nous vous proposons de fixer sa date de mise en paiement à compter du 31 juillet 2026 selon les modalités prévues par la réglementation en vigueur.

Usant de la faculté donnée par l'article 333 de la loi 17-95, votre Conseil d'administration propose la mise en distribution à titre exceptionnel d'une somme globale de **94.487.143,00 DH** à prélever sur le poste « Autres Réserves », soit 1 dirham par action.

Nous vous proposons de fixer la date de mise en paiement à compter du 31 juillet 2026 selon les modalités prévues par la réglementation en vigueur.

Nous vous donnons maintenant lecture du rapport spécial sur les conventions visées à l'article 56 de la Loi 17-95, établi par vos Commissaires aux comptes.

Nous vous proposons, de fixer à 4.500.000 de DH le montant brut des jetons de présence alloués aux administrateurs. Le Conseil d'administration fixera les proportions de leur distribution.

Le mandat des commissaires aux comptes, DELOITTE AUDIT et FIDAROC GRANT THORNTON, vient à expiration à l'issue de la présente Assemblée. Nous vous proposons de le renouveler pour une période de trois années.

En application des dispositions de l'article 142 de la loi 17-95 sur les sociétés anonymes, telle que modifiée et complétée, nous vous présentons ci-après la liste des mandats, fonctions et emplois des membres de notre conseil d'administration dans d'autres sociétés, au cours de l'exercice 2025.

## M. Hicham BELMRAH

Entité	Administrateur / emplois ou fonctions
MAMDA	Président Directeur Général
MCMA	Président Directeur Général
MUTUELLE ATTAMINE CHAABI	Président du Directoire
MAMDA RE	Administrateur Directeur Général
AKWA AFRICA	Administrateur
RYAD RESORT DEVELOPPEMENT	Président du Conseil d'Administration
OLEA CAPITAL	Président du Conseil d'Administration
ODYSSEY INTERNATIONAL	Membre du Conseil de Gouvernance
MCR	Vice-Président du Conseil d'Administration
SUNABEL	Président du Conseil d'Administration
SURAC	Président du Conseil d'Administration
SUTA	Président du Conseil d'Administration
SUCRUNION	Président du Conseil d'Administration
LESIEUR CRISTAL	Représentant Permanent de la MAMDA, Administrateur
AL MADA	Représentant Permanent de la MAMDA, Administrateur
BCP	Représentant Permanent de la MCMA, Administrateur
CAM	Représentant Permanent de la MAMDA, Membre du Conseil de Surveillance
MAGHREBAIL	Représentant Permanent de la MAMDA, Administrateur
RISMA	Représentant Permanent de la MCMA, Administrateur
SOMED	Représentant Permanent de la MAMDA, Administrateur
AFRIQUIA SMDC	Représentant Permanent de la MAMDA, Administrateur
RESORT CO	Administrateur
NSI	Représentant Permanent de la MAMDA, Administrateur
UIR	Représentant Permanent de la MCMA, Administrateur
CAT	Représentant Permanent de la MAMDA, Administrateur
AL MADA Venture Cap	Représentant Permanent de la MAMDA, Administrateur
OPCI EDUCAPITAL	Représentant Permanent de la MAMDA, Administrateur
OPCI CDV PATRIMOINE	Administrateur
TTT	Administrateur
MAMDA IT	Administrateur
MASSIMISSA	Administrateur
A6 Immobilier	Administrateur
CDV Promotion	Administrateur
Fondation ACADOMIA	Administrateur

 **M. Hassan BOULAKNADAL**

Entité	Administrateur/emplois ou fonctions
AFMA	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
AL MADA HOLDING	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
A6 IMMOBILIER	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
BANQUE CENTRALE POPULAIRE	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
BRASSERIES DU MAROC	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
CFG BANK	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
EQDOM	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
LAFARGE HOLCIM MAROC	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
RISMA	Représentant permanent du Membre du conseil de surveillance CIMR
SOCIETE DE SEL DE MOHAMMEDIA	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
SOMED	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
Am Invest Morocco	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
SAPINO	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
CENTURIS	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
CDV PATRIMOINE	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
CDV PROMOTION	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
LESIEUR CRISTAL	Administrateur / PCA
RAMICAL	Administrateur / PDG
AKILAM	Administrateur / PDG
LARBEL	Gérant
CIMR FONCIA	Gérant
AL MADA VENTURE CAP	Administrateur
ATLAS HOSPITALITY MOROCCO	Administrateur
Compagnie Minière de Touissit	Administrateur / PCA
H Partners	Membre du conseil de surveillance
OPCI AVENIR PATRIMOINE SECURITE	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
OPCI CIMR PATRIMOINE	Représentant permanent du PCA CIMR
OPCI CIMR INVEST IMMO	Représentant permanent du PCA CIMR
OPCI CIMR IMMO PREMIUM	Représentant permanent du PCA CIMR

 **M. Serge VARSANO**

Entité	Administrateur/ emplois ou fonctions
SUCRES ET DENREES	Président du Directoire
SUCDEN AMERICAS CORPORATION	Administrateur
SUCDEN ARMATEURS	Président
CARIBMOLASSES FRANCE	Administrateur
VARSAÑO	Gérant
COSAN	Administrateur

 **Mme Naima SAIGH**

Aucun mandat

 **M. Badre KANOUNI**

Aucun mandat

 **Mme Abba KERDOUDI KOLALI**

Entité	Administrateur/ emplois ou fonctions
SUCRES ET DENREES	Directeur Financement et Investissement
SUCDEN MAROC	Présidente

 **Wafa Assurance représentée M. Boubker JAI**

Entité	Administrateur/ emplois ou fonctions
Wafa ASSURANCE	Président Directeur Général
Wafa REAL ESTATE INVESTMENT	Président Directeur Général
Wafa REAL ESTATE MANAGEMENT	Président Directeur Général
Wafa ASSURANCE IMMO INVEST	Président Directeur Général
Wafa ASSURANCE MOVIE THEATER COMPANY	Président Directeur Général
CDV PROMOTION	Président Directeur Général
PANORAMA	Président Directeur Général
LA COMPAGNIE NOUVELLE D'ASSURANCE (ATTIJARI ASS. TUNISE)	Représentant Permanent Wafa Assurance Administrateur
Wafa IMA ASSISTANCE	Président du Conseil d'administration
OPCI CDV PATRIMOINE	Président du Conseil d'administration
Wafa ASSURANCE VIE SENEGAL	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
Wafa ASSURANCE SENEGAL	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
Wafa ASSURANCE VIE CAMEROUN	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
Wafa ASSURANCE VIE Côte d'Ivoire	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
Wafa ASSURANCE Côte d'Ivoire SA	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
Wafa LIFE INSURANCE EGYPT	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
OPCI EDUCAPITAL SPI	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
ATLAS HOSPITALITY MOROCCO	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
AL MADA VENTURES	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
A6 IMMOBILIER	Administrateur intuitu personae et représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
INTER MUTUELLES ASSISTANCE	Représentant Permanent de Wafa Assurance membre du Conseil de Surveillance
MARSA MAROC	Représentant Permanent de Wafa Assurance membre du Conseil de Surveillance
SUTA	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
SUCRUNION	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
AKWA AFRICA	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
LESIEUR CRISTAL	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
CIMR	Administrateur intuitu personae
ATTIJARI BANK TUNISIE	Administrateur intuitu personae
CBAO	Administrateur intuitu personae
SCB	Administrateur intuitu personae
ATTIJARI BANK EUROPE	Administrateur intuitu personae
Wafa TAKAFUL	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
Delta Insurance	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
Delta Life	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur
PRO ASSUR	Représentant permanent de Wafa Assurance Administrateur

**M. Mohammed Hicham CHEBIHI HASSANI**

Entité	Administrateur/ emplois ou fonctions
La COMPAGNIE FINANCIERE HOLDING ATLAS	Directeur Général (non-administrateur) Représentant de l'Administrateur Sefin Holding
Atlas CAPITAL FINANCE	Représentant de l'Administrateur Compagnie Financière Holding Atlas
ATLAS CAPITAL MANAGEMENT	Représentant de l'Administrateur Compagnie Financière Holding Atlas
ATLAS PORTOFOLIO MANAGEMENT	Représentant de l'administrateur Compagnie Financière Holding Atlas
ATLAS CAPITAL REAL ESTATE MANAGEMENT	Président
JARDIN DE SAFI	Président Directeur Général
ORDRES LUXURY LIVING	Président
DBLUE LUXURY LIVING	Président
ATLAS CAPITAL PRIVATE EQUITY	Président
CAPITAL ASSOCIATES	Président

**MAMDA représentée par M. Larbi LAHLOU**

Entité	Administrateur/ emplois ou fonctions
CAM	Membre du Conseil de Surveillance
BCP	Administrateur
RESORT CO	Administrateur
OLEA CAPITAL	Administrateur
AHLIF	Membre du Conseil
MSF	Administrateur
AM INVEST	Administrateur
EDITO VENTURE	Administrateur
NEBETOU	Membre du Conseil de Surveillance
AMLAK DEV	Administrateur
AC1	Administrateur
3P FUND	Membre du Conseil de Surveillance
UPLINE INVEST FUND	Administrateur
CAP MEZZANINE	Administrateur

**RCAR représenté par M. Mohamed Ali BENSOUA**

Entité	Administrateur/emplois ou fonctions
CDG	Secrétaire Général de la CDG Directeur Général de la Branche Epargne Prévoyance
ATLANTIC RE	Administrateur, Président du Comité de Nomination & Rémunération (CNR) Président du Comité Stratégie et Investissement (CSI)
CIH BANK	Administrateur
UIR	Administrateur Président du Comité de Nomination, de rémunération et de Gouvernance (CNRG) Membre du Comité Stratégie Membre Comité Investissement Groupe.
ENTREPRISE SERVICES CDG (Ex DXC TECHNOLOGY)	Administrateur Président du Comité Nomination et rémunération/ Compensation
FONCIERE UIR	Administrateur
PREV INVEST	Président
FONDATION CDG	Représentant Permanent CNRA Président du Comité Budget
FONDATION AHLI	Administrateur
CDG CAPITAL	Administrateur Président du Comité de Nominations et Rémunérations (CNR) Membre du Comité Stratégique
CDG INVEST	Administrateur Président du Comité Investissement
CDG INCEPT	Représentant Permanent CDG
MADAEF	Représentant Permanent CDG Président du Comité de Nomination, de rémunération et de Gouvernance (CNRG)
CDG DEVELOPPEMENT	Membre du Conseil de Surveillance
CDG CAPITAL REAL ESTATE	Administrateur
BOURSE DE CASABLANCA	Représentant Permanent de la CDG

**CIMR, représentée par M. Mohamed ABOUMEJD**

Entité	Administrateur/ emplois ou fonctions
CIMENTS DU MAROC	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
JORF FERTILIZERS COMPANY V	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
IMC	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
TANGER MED ZONE	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
AKWA AFRICA	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
IMMORENTE	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
RAMICAL	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
COMPAGNIE MINIERE DE TOUISSIT	Représentant permanent de l'Administrateur CIMR
WARAK PRESS	Administrateur
SAPRESS	Administrateur

Les résolutions que nous vous soumettons sont conformes à nos propositions et nous vous invitons à les approuver.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

# COMPTES SOCIAUX

# COMPTES SOCIAUX

## BILAN ACTIF

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

ACTIF	EXERCICE			EXERCICE PRÉCÉDENT
	Brut	Amortissements et provisions	Net	Net
<b>Immobilisations en non-valeur (A)</b>	<b>25 622 643,22</b>	<b>15 373 585,93</b>	<b>10 249 057,29</b>	<b>15 373 585,93</b>
Frais préliminaires	-	-	-	-
Charges à répartir sur plusieurs exercices	25 622 643,22	15 373 585,93	10 249 057,29	15 373 585,93
Primes de remboursement des obligations	-	-	-	-
<b>Immobilisations incorporelles (B)</b>	<b>87 187 511,03</b>	<b>50 531 316,17</b>	<b>36 656 194,86</b>	<b>40 754 881,53</b>
Immobilisations en recherche et développement	-	-	-	-
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	56 467 656,85	47 754 883,17	8 712 773,68	12 811 460,35
Fonds commercial	30 622 333,78	2 776 433,00	27 845 900,78	27 845 900,78
Autres immobilisations incorporelles	97 520,40	-	97 520,40	97 520,40
<b>Immobilisations corporelles (C)</b>	<b>6 832 956 173,61</b>	<b>5 164 013 189,25</b>	<b>1 668 942 984,36</b>	<b>1 666 110 264,86</b>
Terrains	619 753 955,89	1 855 688,80	617 898 267,09	615 353 667,69
Constructions	894 170 725,62	610 178 777,09	283 991 948,53	279 931 677,36
Installations techniques, matériel et outillage	4 656 475 169,40	4 214 119 199,05	442 355 970,35	534 577 251,04
Matériel de transport	36 225 068,11	34 804 761,09	1 420 307,02	2 170 393,84
Mobilier, matériel de bureau et aménagements divers	410 912 095,26	303 054 763,22	107 857 332,04	98 450 175,80
Autres immobilisations corporelles	-	-	-	-
Immobilisations corporelles en cours	215 419 159,33	-	215 419 159,33	135 627 099,13
<b>Immobilisations financières (D)</b>	<b>1 611 292 144,35</b>	<b>-</b>	<b>1 611 292 144,35</b>	<b>1 611 260 964,47</b>
Prêts immobilisés	4 960 961,10	-	4 960 961,10	4 929 781,22
Autres créances financières	2 121 731,66	-	2 121 731,66	2 121 731,66
Titres de participation	1 604 209 451,59	-	1 604 209 451,59	1 604 209 451,59
Autres titres immobilisés	-	-	-	-
<b>Écarts de conversion - Actif (E)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Diminution des créances immobilisées	-	-	-	-
Augmentation des dettes financières	-	-	-	-
<b>TOTAL I (A+B+C+D+E)</b>	<b>8 557 058 472,21</b>	<b>5 229 918 091,35</b>	<b>3 327 140 380,86</b>	<b>3 333 499 696,79</b>
<b>Stocks (F)</b>	<b>2 261 648 682,31</b>	<b>22 795 992,60</b>	<b>2 238 852 689,71</b>	<b>2 664 524 295,68</b>
Marchandises	-	-	-	-
Matières et fournitures consommables	1 173 086 257,99	22 795 992,60	1 150 290 265,39	1 036 281 372,17
Produits en cours	550 463 799,81	-	550 463 799,81	820 411 910,49
Produits intermédiaires et produits résiduels	40 845 783,02	-	40 845 783,02	15 307 526,57
Produits finis	497 252 841,49	-	497 252 841,49	792 523 486,45
<b>Créances de l'actif circulant (G)</b>	<b>2 504 208 592,13</b>	<b>43 534 136,36</b>	<b>2 460 674 455,77</b>	<b>3 857 530 053,63</b>
Fournisseurs débiteurs, avances & acomptes	183 156 279,92	30 033 510,60	153 122 769,32	153 544 753,34
Clients et comptes rattachés	1 214 538 199,45	13 500 625,76	1 201 037 573,69	1 152 090 923,97
Personnel	2 855 036,08	-	2 855 036,08	1 639 700,98
État	785 684 567,50	-	785 684 567,50	2 241 102 655,00
Comptes d'associés	69 000 000,00	-	69 000 000,00	63 000 000,00
Autres débiteurs	203 716 707,44	-	203 716 707,44	234 610 445,45
Comptes de régularisation - Actif	45 257 801,74	-	45 257 801,74	11 541 574,89
<b>Titres et valeurs de placement (H)</b>	<b>29 998 472,29</b>	<b>-</b>	<b>29 998 472,29</b>	<b>-</b>
<b>Écarts de conversion-Actif (I)</b>	<b>11 638 855,16</b>	<b>-</b>	<b>11 638 855,16</b>	<b>7 671 657,83</b>
<b>(Éléments circulants)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL II (F+G+H+I)</b>	<b>4 807 494 601,89</b>	<b>66 330 128,96</b>	<b>4 741 164 472,93</b>	<b>6 529 726 007,14</b>
<b>TRÉSORERIE - ACTIF</b>	<b>603 966 825,76</b>	<b>-</b>	<b>603 966 825,76</b>	<b>-</b>
Chèques et valeurs à encaisser	59 942 556,08	-	59 942 556,08	238 483 415,94
Banques, T.G et C.C.P	542 474 717,15	-	542 474 717,15	115 460 166,65
Caisses, Régies d'avances et accreditifs	1 549 552,53	-	1 549 552,53	1 353 675,94
<b>TOTAL III</b>	<b>603 966 825,76</b>	<b>-</b>	<b>603 966 825,76</b>	<b>355 297 258,53</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL I+II+III</b>	<b>13 968 519 899,86</b>	<b>5 296 248 220,31</b>	<b>8 672 271 679,55</b>	<b>10 218 522 962,46</b>

## BILAN PASSIF

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

PASSIF	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>4 434 619 383,71</b>	<b>4 684 807 359,45</b>
Capital social ou personnel (1)	944 871 430,00	944 871 430,00
Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé	-	-
Capital appelé	944 871 430,00	944 871 430,00
dont versé	944 871 430,00	944 871 430,00
Primes d'émission, de fusion et d'apport	175 981 922,22	175 981 922,22
Écarts de réévaluation	-	-
Réserve légale	94 487 143,00	94 487 143,00
Autres réserves	2 337 667 149,07	2 337 667 149,07
Report à nouveau (2)	186 928 285,16	194 245 137,05
Résultats nets en instance d'affectation (2)	-	-
Résultat net de l'exercice (2)	694 683 454,26	937 554 578,11
<b>Total des capitaux propres (A)</b>	<b>4 434 619 383,71</b>	<b>4 684 807 359,45</b>
<b>Capitaux propres assimilés (B)</b>	<b>250 867 928,14</b>	<b>304 347 200,52</b>
Subventions d'investissement	84 165,96	544 996,54
Provisions réglementées	250 783 762,18	303 802 203,98
<b>Dettes de financement (C)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Emprunts obligataires	-	-
Autres dettes de financement	-	-
<b>Provisions durables pour risques et charges (D)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Provisions pour risques	-	-
Provisions pour charges	-	-
<b>Écarts de conversion - Passif (E)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Augmentation des créances immobilisées	-	-
Diminution des dettes de financement	-	-
<b>TOTAL I (A+B+C+D+E)</b>	<b>4 685 487 311,85</b>	<b>4 989 154 559,97</b>
<b>Dettes du passif circulant (F)</b>	<b>3 143 700 935,83</b>	<b>4 275 305 503,71</b>
Fournisseurs et comptes rattachés	2 727 400 116,18	3 945 773 455,84
Clients créditeurs, avances et acomptes	50 519 229,39	30 268 753,86
Personnel	12 691 924,23	13 362 249,65
Organismes sociaux	14 865 948,23	12 823 575,91
État	171 453 706,10	37 816 696,28
Comptes d'associés	114 861 327,00	128 251 892,00
Autres créanciers	2 812 940,33	8 717 662,46
Comptes de régularisation - Passif	49 095 744,37	98 291 217,71
<b>Autres provisions pour risques et charges (G)</b>	<b>23 287 358,61</b>	<b>23 534 320,28</b>
<b>Écarts de conversion-Passif (Éléments circulants) (H)</b>	<b>3 462 307,69</b>	<b>13 356 863,02</b>
<b>TOTAL II (F+G+H)</b>	<b>3 170 450 602,13</b>	<b>4 312 196 687,01</b>
<b>TRÉSORERIE PASSIF</b>	<b>816 333 765,57</b>	<b>917 171 715,48</b>
Crédits d'escompte	-	-
Crédits de trésorerie	707 000 000,00	600 000 000,00
Banques de régularisation	109 333 765,57	317 171 715,48
<b>TOTAL III</b>	<b>816 333 765,57</b>	<b>917 171 715,48</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III)</b>	<b>8 672 271 679,55</b>	<b>10 218 522 962,46</b>

(1) Capital personnel débiteur

(2) Bénéfice (+), déficitaire (-)

## COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (Hors Taxes) Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

NATURE	OPÉRATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE	TOTAUX DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT
	Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
	(1)	(2)		
		3= 1 + 2	(4)	
<b>I Produits d'exploitation</b>	<b>12 934 961 701,05</b>	<b>44 916,88</b>	<b>12 935 006 617,93</b>	<b>14 311 680 014,51</b>
Ventes de marchandises (en l'état)	-	-	-	-
Ventes de biens et services produits	9 776 116 323,50	44 916,88	9 776 161 240,38	9 643 112 303,24
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9 776 116 323,50</b>	<b>44 916,88</b>	<b>9 776 161 240,38</b>	<b>9 643 112 303,24</b>
Variation de stocks de produits (+ ou -) (1)	(539 680 499,19)	-	(539 680 499,19)	926 370 658,16
Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même	-	-	-	-
Subventions d'exploitation	3 652 125 578,41	-	3 652 125 578,41	3 704 143 374,48
Autres produits d'exploitation	12 803 522,37	-	12 803 522,37	12 813 009,86
Reprises d'exploitation : transferts de charges	33 596 775,96	-	33 596 775,96	25 240 668,77
<b>TOTAL I</b>	<b>12 934 961 701,05</b>	<b>44 916,88</b>	<b>12 935 006 617,93</b>	<b>14 311 680 014,51</b>
<b>II Charges d'exploitation</b>	<b>11 769 813 198,42</b>	<b>(63 080 288,71)</b>	<b>11 706 732 909,71</b>	<b>12 906 091 470,77</b>
Achats revendus (2) de marchandises	-	-	-	-
Achats consommés (2) de matières et fournitures	10 646 020 528,12	(59 897 453,63)	10 586 123 074,49	11 862 200 853,94
Autres charges externes	511 227 890,84	(3 222 114,88)	508 005 775,96	433 249 942,56
Impôts et taxes	16 337 822,82	-	16 337 822,82	16 028 844,00
Charges de personnel	375 271 980,52	39 279,80	375 311 260,32	369 440 398,03
Autres charges d'exploitation	4 350 000,00	-	4 350 000,00	3 750 000,01
Dotations d'exploitation	216 604 976,12	-	216 604 976,12	221 421 432,23
<b>TOTAL II</b>	<b>11 769 813 198,42</b>	<b>(63 080 288,71)</b>	<b>11 706 732 909,71</b>	<b>12 906 091 470,77</b>
<b>III RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)</b>	<b>1 165 148 502,63</b>	<b>63 125 205,59</b>	<b>1 228 273 708,22</b>	<b>1 405 588 543,74</b>
<b>IV PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>29 649 398,31</b>	<b>-</b>	<b>29 649 398,31</b>	<b>24 888 968,46</b>
Produits des titres de participation et autres titres financiers	430 199,00	-	430 199,00	430 199,00
Gains de change	10 843 410,79	-	10 843 410,79	475 385,37
Intérêts et autres produits financiers	9 454 039,70	-	9 454 039,70	7 889 168,26
Reprises financières : transferts de charges	8 921 748,82	-	8 921 748,82	16 094 215,83
<b>TOTAL IV</b>	<b>29 649 398,31</b>	<b>-</b>	<b>29 649 398,31</b>	<b>24 888 968,46</b>
<b>V CHARGES FINANCIÈRES</b>	<b>79 251 837,60</b>	<b>-</b>	<b>79 251 837,60</b>	<b>48 989 832,61</b>
Charges d'intérêts	52 767 438,93	-	52 767 438,93	40 107 296,39
Pertes de change	14 845 543,51	-	14 845 543,51	1 210 878,39
Autres charges financières	-	-	-	-
Dotations financières	11 638 855,16	-	11 638 855,16	7 671 657,83
<b>TOTAL V</b>	<b>79 251 837,60</b>	<b>-</b>	<b>79 251 837,60</b>	<b>48 989 832,61</b>
<b>VI RÉSULTAT FINANCIER (IV-V)</b>	<b>(49 602 439,29)</b>	<b>-</b>	<b>(49 602 439,29)</b>	<b>(24 100 864,15)</b>
<b>VII RÉSULTAT COURANT (III+VI)</b>	<b>1 115 546 063,34</b>	<b>63 125 205,59</b>	<b>1 178 671 268,93</b>	<b>1 381 487 679,59</b>
<b>VIII PRODUITS NON COURANTS</b>	<b>105 824 660,16</b>	<b>1 538,15</b>	<b>105 826 198,31</b>	<b>219 272 501,86</b>
Produits des cessions d'immobilisations	31 000,00	-	31 000,00	86 208 140,00
Subvention d'équilibre	-	-	-	-
Reprises sur subventions d'investissement	460 830,58	-	460 830,58	836 663,00
Autres produits non courants	23 936 483,08	1 538,15	23 938 021,23	13 602 889,64
Reprises non courantes : transferts de charges	81 396 346,50	-	81 396 346,50	118 624 809,22
<b>TOTAL VIII</b>	<b>105 824 660,16</b>	<b>1 538,15</b>	<b>105 826 198,31</b>	<b>219 272 501,86</b>
<b>IX CHARGES NON COURANTES</b>	<b>214 403 197,98</b>	<b>240 386,00</b>	<b>214 643 583,98</b>	<b>175 330 664,34</b>
Valeurs nettes d'amortissement des immobilisations cédées	-	-	-	10 000,00
Subventions accordées	-	-	-	-
Autres charges non courantes	185 239 452,28	240 386,00	185 479 838,28	126 712 970,76
Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	29 163 745,70	-	29 163 745,70	48 607 693,58
<b>TOTAL IX</b>	<b>214 403 197,98</b>	<b>240 386,00</b>	<b>214 643 583,98</b>	<b>175 330 664,34</b>
<b>X RÉSULTAT NON COURANT (VIII-IX)</b>	<b>(108 578 537,82)</b>	<b>(238 847,85)</b>	<b>(108 817 385,67)</b>	<b>43 941 837,52</b>
<b>XI RÉSULTAT AVANT IMPÔTS (VII + ou - X)</b>	<b>1 006 967 525,52</b>	<b>62 886 357,74</b>	<b>1 069 853 883,26</b>	<b>1 425 429 517,11</b>
<b>XII IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS</b>	<b>375 170 429,00</b>	<b>-</b>	<b>375 170 429,00</b>	<b>487 874 939,00</b>
<b>XIII RÉSULTAT NET (XI-XII)</b>	<b>631 797 096,52</b>	<b>62 886 357,74</b>	<b>694 683 454,26</b>	<b>937 554 578,11</b>
(1) Variation de stock : stock final - stock initial; augmentation (+); diminution (-).				
(2) Achats revendus ou consommés : achats - variation de stocks.				
<b>XIV TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VIII)</b>	<b>13 070 435 759,52</b>	<b>46 455,03</b>	<b>13 070 482 214,55</b>	<b>14 555 841 484,83</b>
<b>XV TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XII)</b>	<b>12 438 638 663,00</b>	<b>(62 839 902,71)</b>	<b>12 375 798 760,29</b>	<b>13 618 286 906,72</b>
<b>XVI RÉSULTAT NET (XIV-XV)</b>	<b>631 797 096,52</b>	<b>62 886 357,74</b>	<b>694 683 454,26</b>	<b>937 554 578,11</b>

## TABLEAU DE FINANCEMENT DE L'EXERCICE

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

I Synthèse des masses du bilan				
MASSES	EXERCICE (A)	EXERCICE PRÉCÉDENT (B)	Variation (a-b)	
			Emplois (c)	Ressources (d)
1 Financement permanent	4 685 487 311,85	4 989 154 559,97	303 667 248,12	-
2 Actif immobilisé	3 327 140 380,86	3 333 499 696,79	-	6 359 315,93
3 = Fonds de roulement fonctionnel (1-2)	(A) 1 358 346 930,99	1 655 654 863,18	297 307 932,19	-
4 Actif circulant	4 741 164 472,93	6 529 726 007,14	-	1 788 561 534,21
5 Passif circulant	3 170 450 602,13	4 312 196 687,01	1 141 746 084,88	-
6 = Besoins de financement global (4-5)	(B) 1 570 713 870,80	2 217 529 320,13	-	646 815 449,33
7 = Trésorerie nette (Actif-Passif) (A-B)	(212 366 939,81)	(561 874 456,95)	349 507 517,14	-

II Emplois et Ressources					
		EXERCICE		EXERCICE PRÉCÉDENT	
		Emplois	Ressources	Emplois	Ressources
<b>I. RESSOURCES STABLES DE L'EXERCICE (FLUX)</b>		-	-	-	-
<b>AUTOFINANCEMENT</b>	(A)	-	(105 548 522,51)	-	56 304 173,04
Capacité d'autofinancement		-	839 322 907,49	-	1 001 175 603,04
- Distribution de bénéfices		-	944 871 430,00	-	944 871 430,00
<b>CESSIONS ET RÉDUCTIONS D'IMMOBILISATIONS</b>	(B)	-	31 000,00	-	86 208 140,00
Cession d'immobilisations incorporelles		-	-	-	-
Cession d'immobilisations corporelles		-	31 000,00	-	86 208 140,00
Cession d'immobilisations financières		-	-	-	-
Récupération sur créances immobilisées		-	-	-	-
Récupération sur prêts immobilisés		-	-	-	-
<b>AUGMENTATIONS DES CAPITAUX PROPRES ET ASSIMILÉS</b>	(C)	-	-	-	-
Augmentations de capital, apports		-	-	-	-
Subventions d'investissement		-	-	-	-
Provision durable		-	-	-	-
<b>AUGMENTATIONS DES DETTES DE FINANCEMENT (Nettes de primes de remboursement)</b>	(D)	-	-	-	-
<b>TOTAL I. DES RESSOURCES STABLES (A+B+C+D)</b>			(105 517 522,51)	-	142 512 313,04
<b>II. EMPLOIS STABLES DE L'EXERCICE (FLUX)</b>		-	-	-	-
<b>ACQUISITIONS ET AUGMENTATIONS D'IMMOBILISATIONS</b>	(E)	191 790 409,68	-	147 812 414,85	-
Acquisition d'immobilisations incorporelles		-	-	-	-
Acquisition d'immobilisations corporelles		191 759 229,80	-	147 776 136,37	-
Acquisition d'immobilisations financières		-	-	-	-
Augmentation des créances immobilisées		-	-	-	-
Augmentation des prêts immobilisés		31 179,88	-	36 278,48	-
<b>REMBOURSEMENTS DES CAPITAUX PROPRES</b>	(F)	-	-	-	-
<b>REMBOURSEMENTS DES DETTES DE FINANCEMENT</b>	(G)	-	-	-	-
<b>EMPLOIS EN NON-VALEURS</b>	(H)	-	-	-	-
<b>TOTAL II - EMPLOIS STABLES (E+F+G+H)</b>		191 790 409,68	-	147 812 414,85	-
<b>III VARIATION DU BESOIN DE FINANCEMENT GLOBAL (B.F.G)</b>		-	646 815 449,33	-	750 367 252,88
<b>IV VARIATION DE LA TRÉSORERIE</b>		349 507 517,14	-	745 067 151,07	-
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>		541 297 926,82	541 297 926,82	892 879 565,92	892 879 565,92

## ÉTAT DES SOLDES DE GESTION (E.S.G)

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

I TABLEAU DE FORMATION DES RÉSULTATS (T.F.R)			EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
	1	Ventes de marchandises (en l'état)	-	-
	2	- Achats revendus de marchandises	-	-
<b>I</b>	=	<b>MARGE BRUTE SUR VENTES EN L'ÉTAT</b>	-	-
	+	<b>PRODUCTION DE L' EXERCICE : (3+4+5)</b>	<b>9 236 480 741,19</b>	<b>10 569 482 961,40</b>
<b>II</b>	3	Ventes de biens et services produits	9 776 161 240,38	9 643 112 303,24
	4	Variation de stocks de produits	(539 680 499,19)	926 370 658,16
	5	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même	-	0,00
<b>III</b>	-	<b>CONSOMMATION DE L'EXERCICE : (6+7)</b>	<b>11 094 128 850,45</b>	<b>12 295 450 796,50</b>
	6	Achats consommés de matières et fournitures	10 586 123 074,49	11 862 200 853,94
	7	Autres charges externes	508 005 775,96	433 249 942,56
<b>IV</b>	=	<b>VALEUR AJOUTÉE : (I+II+III)</b>	<b>(1 857 648 109,26)</b>	<b>(1 725 967 835,10)</b>
<b>V</b>	8	Subventions d'exploitation	3 652 125 578,41	3 704 143 374,48
	9	- Impôts et taxes	16 337 822,82	16 028 844,00
	10	- Charges de personnel	375 311 260,32	369 440 398,03
	=	<b>EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (E.B.E)</b>	<b>1 402 828 386,01</b>	<b>1 592 706 297,35</b>
	=	<b>OU INSUFFISANCE BRUTE D'EXPLOITATION (I.B.E)</b>	-	-
	11	+ Autres produits d'exploitation	12 803 522,37	12 813 009,86
	12	- Autres charges d'exploitation	4 350 000,00	3 750 000,01
	13	+ Reprises d'exploitation	33 596 775,96	25 240 668,77
	14	- Dotations d'exploitation	216 604 976,12	221 421 432,23
<b>VI</b>	=	<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+ ou -)</b>	<b>1 228 273 708,22</b>	<b>1 405 588 543,74</b>
<b>VII</b>	+	<b>RÉSULTAT FINANCIER (+ ou -)</b>	<b>(49 602 439,29)</b>	<b>(24 100 864,15)</b>
<b>VIII</b>	=	<b>RÉSULTAT COURANT (+ ou -)</b>	<b>1 178 671 268,93</b>	<b>1 381 487 679,59</b>
<b>IX</b>	+	<b>RÉSULTAT NON COURANT</b>	<b>(108 817 385,67)</b>	<b>43 941 837,52</b>
	15	- Impôts sur les résultats	375 170 429,00	487 874 939,00
<b>X</b>	=	<b>RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE (+ ou -)</b>	<b>694 683 454,26</b>	<b>937 554 578,11</b>
II CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F) - AUTOFINANCEMENT				
		Résultat de l'exercice	694 683 454,26	937 554 578,11
<b>1</b>		Bénéfice (+)	694 683 454,26	937 554 578,11
		Perte (-)		
<b>2</b>	+	Dotations d'exploitation (1)	193 149 725,61	195 470 543,57
<b>3</b>	+	Dotations financières (1)	-	0,00
<b>4</b>	+	Dotations non courantes (1)	28 123 035,70	47 888 693,58
<b>5</b>	-	Reprises d'exploitation (2)		
<b>6</b>	-	Reprises financières (2)	-	0,00
<b>7</b>	-	Reprises non courantes (2) (3)	76 602 308,08	93 540 072,22
<b>8</b>	-	Produits des cessions d'immobilisations	31 000,00	86 208 140,00
<b>9</b>	+	Valeurs nettes d'amortissement des immobilisations cédées	-	10 000,00
<b>I</b>		<b>CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F)</b>	<b>839 322 907,49</b>	<b>1 001 175 603,04</b>
	10	- Distributions de bénéfices	944 871 430,00	944 871 430,00
<b>II</b>		<b>AUTOFINANCEMENT</b>	<b>(105 548 522,51)</b>	<b>56 304 173,04</b>

(1) À l'exclusion des dotations relatives aux actifs & passifs circulants & à la trésorerie.

(2) À l'exclusion des reprises relatives aux actifs circulants & à la trésorerie.

(3) Y compris les reprises sur subventions d'investissement.

## PRINCIPALES MÉTHODES D'ÉVALUATION SPÉCIFIQUES À L'ENTREPRISE

### INDICATION DES MÉTHODES D'ÉVALUATION APPLIQUÉES PAR L'ENTREPRISE

#### I) ACTIF IMMOBILISÉ :

##### A- ÉVALUATION A L'ENTRÉE

1. Immobilisations en non valeurs : Elles sont comptabilisées à leur coût d'acquisition
2. Immobilisations incorporelles : Elles sont comptabilisées à leur coût d'acquisition
3. Immobilisations corporelles : Elles sont détaillées par nature et comptabilisées à leur coût d'acquisition
4. Immobilisations financières : Comportant les postes suivants :
  - \* Prêts accordés au personnel et autres prêts : sont comptabilisés à leur valeur de paiement majoré en fin d'exercice des intérêts concourus.
  - \* Dépôts et cautionnements : sont comptabilisés à leur valeur de paiement
  - \* Titres de participations : Conformément aux dispositions du CGNC, les titres de participations sont comptabilisés individuellement à leur valeur d'acquisition. La valeur par titre de même nature est fixée par PMP

##### B - CORRECTIONS DE VALEURS

###### 1. Méthodes des amortissements :

- \*les immobilisations en non valeur : sont amorties sur une période ne dépassant pas 5 ans
- \*les immobilisations incorporelles "Fonds commercial" : sont amorties en cas de constatations de perte probable.
- \*les constructions : durée de vie prévue 20ans (taux linéaire 5%)
- \*les installations techniques et gros matériels : durée de vie prévue 10 ans (taux linéaire 10 %)
- \*le matériel de manutention et transport : durée de vie prévue 4 ans (taux linéaire 25 %)
- \*le matériel informatique, mobilier et matériel de bureau et autres matériels :durée de vie prévue 5ans (taux linéaire 20%)
- \*les logiciels : durée de vie prévue 3 ans (taux linéaire 33,33%)

###### 2. Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation

- \* À la date d'inventaire, et lorsque la valeur d'utilité des titres de participation est inférieure à la valeur nette comptable, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.
- \* La valeur d'utilité est déterminée, pour chaque titre, par référence à une méthode d'évaluation fondée sur les éléments disponibles tels que l'actualisation des flux futurs, l'actif net réévalué ou les multiples communément utilisés qui leurs sont relatifs pour apprécier les perspectives de rentabilité.

\* Au 31 décembre 2025, aucun indice de perte de valeur n'a été identifié.

###### 3. Méthodes de détermination des écarts de conversion - Actif

#### II) ACTIF CIRCULANT (hors trésorerie) :

##### A- ÉVALUATION A L'ENTRÉE

1. Stocks matières consommables : sont valorisés selon la méthode du coût moyen pondéré.
2. Stocks des produits finis : sont valorisés selon la méthode du coût moyen pondéré.
3. Stocks des produits résiduels : sont inscrits en stock pour leur valeur probable de réalisation.
4. Créances : sont comptabilisées à leur valeur nominale.
5. Titres et valeurs de placements : sont enregistrés à leur prix d'achat.

## B-CORRECTIONS DE VALEUR

### 1. Méthodes d'évaluations des provisions pour dépréciation

\* Stocks des matières et fournitures consommables

Définir pour chaque référence d'article la consommation industrielle raisonnable pour les trois prochaines années :

- Provisionner à 100% par référence d'article, le surstock.
- Constituer, en plus des provisions qui précèdent, une dotation supplémentaire couvrant les stocks dont l'obsolescence technique et technologique vient d'être dûment constatée par les experts industriels.

\* Stocks des produits finis : sont dépréciés :

- Si le PMP est supérieur au prix de vente : dépréciation = quantité par produit \*(PMP - PV htva)
- Cas d'avarie : dépréciation = quantités avariées par produit \*(PMP - PMP matière première)

\* Dépréciation des créances : Basée sur l'appréciation de la valeur comptable par rapport à la valeur probable de réalisation et sur l'ancienneté de la créance.

### 2. Méthodes de détermination des écarts de conversion - Actif

## III) FINANCEMENT PERMANENT

- Méthodes de réévaluation réglementées
- Méthodes d'évaluation des provisions : Poste comprenant les provisions réglementées par la loi fiscale.
- Dettes de financement permanent : Ces dettes sont inscrites en comptabilité pour leur montant nominal quelle que soit leur échéances.
- Méthodes d'évaluations des provisions durables pour risques et charges : poste comprenant ,les charges probables, risques encourus et connus, au moment des inventaires.
- Méthodes de détermination des écarts de conversion - Passif.

## IV) PASSIF CIRCULANT (hors trésorerie) :

### 1. Dettes du passif circulant

\* Dettes locales : relatives aux achats des matières, travaux et services sont comptabilisées à leur valeur nominale.

\* Dettes libellées en monnaies étrangères : relatives aux achats des matières, travaux et services sont comptabilisées à leur valeur de réalisation, les différences qui découlent des paiements correspondants sont régularisés par les comptes de différences de changes.

### 2. Méthodes d'évaluations des autres provisions pour risques et charges

### 3. Méthodes de détermination des écarts de conversion -Passif

## V) TRÉSORERIE

- Trésorerie - Actif
- Trésorerie - Passif
- Méthodes d'évaluations des provisions pour dépréciation

## ÉTAT DES DÉROGATIONS

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

INDICATION DES DÉROGATIONS	JUSTIFICATIONS DES DÉROGATIONS	INFLUENCE DES DÉROGATIONS SUR LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIÈRE ET LES RÉSULTATS
I. Dérogations aux principes comptables fondamentaux	Néant	Néant
II. Dérogations aux méthodes d'évaluation	Néant	Néant
III. Dérogations aux règles d'établissement et de présentation des états de synthèse	Néant	Néant

## ÉTAT DES CHANGEMENTS DE MÉTHODES

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

NATURE DES CHANGEMENTS	JUSTIFICATION DES CHANGEMENTS	INFLUENCE SUR LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIÈRE ET LES RÉSULTATS
I. Changements affectant les méthodes d'évaluation	Néant	Néant
II. Changements affectant les règles de présentation	Néant	Néant

## DÉTAIL DES NON-VALEURS

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

COMPTE PRINCIPAL	INTITULÉ	MONTANT
2128	Dons Siésme	25 000 000,00
2128	Étude d'augm capacité 4500 à 5	622 643,22
	<b>TOTAL</b>	<b>25 622 643,22</b>

## TABLEAU DES IMMOBILISATIONS AUTRES QUE FINANCIÈRES

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

NATURE	MONTANT BRUT DÉBUT EXERCICE	AUGMENTATION			DIMINUTION			MONTANT BRUT FIN EXERCICE
		Acquisition	Production par l'entreprise pour elle-même	Virement	Cession	Retrait	Virement	
<b>IMMOBILISATIONS EN NON-VALEURS</b>	<b>125 722 039,22</b>	-	-	-	-	<b>100 099 396,00</b>	-	<b>25 622 643,22</b>
Frais préliminaires	-	-	-	-	-	-	-	0,00
Charges à répartir sur plusieurs exercices	125 722 039,22	-	-	-	-	100 099 396,00	-	25 622 643,22
Primes de remboursement des obligations	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>	<b>86 085 301,06</b>	-	-	<b>1 102 209,97</b>	-	-	-	<b>87 187 511,03</b>
Immobilisation en recherche et développement	-	-	-	-	-	-	-	-
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	55 365 446,88	-	-	1 102 209,97	-	-	-	56 467 656,85
Fonds commercial	30 622 333,78	-	-	-	-	-	-	30 622 333,78
Autres immobilisations incorporelles	97 520,40	-	-	-	-	-	-	97 520,40
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	<b>6 642 679 153,78</b>	<b>191 759 229,80</b>	-	<b>41 365 297,43</b>	<b>380 000,00</b>	-	<b>42 467 507,40</b>	<b>6 832 956 173,61</b>
Terrains	616 976 277,89	2 777 678,00	-	-	-	-	-	619 753 955,89
Constructions	859 005 253,91	25 475 192,88	-	9 690 278,83	-	-	-	894 170 725,62
Installations techniques, matériel et outillage	4 610 652 210,22	26 487 372,79	-	19 335 586,39	-	-	-	4 656 475 169,40
Matériel de transport	36 605 068,11	-	-	-	380 000,00	-	-	36 225 068,11
Mobilier, matériel de bureau et aménagements divers	383 813 244,52	14 759 418,53	-	12 339 432,21	-	-	-	410 912 095,26
Autres immobilisations corporelles	-	-	-	-	-	-	-	-
Immobilisations corporelles en cours	135 627 099,13	122 259 567,60	-	-	-	-	42 467 507,40	215 419 159,33

## TABLEAU DES AMORTISSEMENTS

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

NATURE	Cumul d'amortissement début exercice	Dotation de l'exercice	Amortissement sur immobilisations sorties	Cumul d'amortissement fin exercice
	1	2	3	4 = 1 + 2 - 3
<b>IMMOBILISATIONS EN NON-VALEURS</b>	<b>110 348 453,29</b>	<b>5 124 528,64</b>	<b>100 099 396,00</b>	<b>15 373 585,93</b>
Frais préliminaires	-	-	-	-
Charges à répartir sur plusieurs exercices	110 348 453,29	5 124 528,64	100 099 396,00	15 373 585,93
Primes de remboursement des obligations	-	-	-	-
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>	<b>45 330 419,53</b>	<b>5 200 896,64</b>	-	<b>50 531 316,17</b>
Immobilisation en recherche et développement	-	-	-	-
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	42 553 986,53	5 200 896,64	-	47 754 883,17
Fonds commercial	2 776 433,00	-	-	2 776 433,00
Autres immobilisations incorporelles	-	-	-	-
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	<b>4 976 568 888,92</b>	<b>187 824 300,33</b>	<b>380 000,00</b>	<b>5 164 013 189,25</b>
Terrains	1 622 610,20	233 078,60	-	1 855 688,80
Constructions	579 073 576,55	31 105 200,54	-	610 178 777,09
Installations techniques, matériel et outillage	4 076 074 959,18	138 044 239,87	-	4 214 119 199,05
Matériel de transport	34 434 674,27	750 086,82	380 000,00	34 804 761,09
Mobilier, matériel de bureau et aménagements divers	285 363 068,72	17 691 694,50	-	303 054 763,22
Autres immobilisations corporelles	-	-	-	-
Immobilisations corporelles en cours	-	-	-	-

**TABLEAU DES PLUS OU MOINS VALUES SUR CESSIONS OU RETRAITS D'IMMOBILISATIONS**

 Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

Date de cession ou de retrait	Compte principal	Montant brut	Amortissements cumulés	Valeur nette d'amortissement	Produit de cession	Plus values	Moins values
31/03/2025	21280000	100 000 000,00	100 000 000,00				-
31/03/2025	21280000	99 396,00	99 396,00				-
18/09/2025	23400000	380 000,00	380 000,00	-	31 000,00	31 000,00	-
	<b>Total :</b>	<b>100 479 396,00</b>	<b>100 479 396,00</b>	<b>-</b>	<b>31 000,00</b>	<b>31 000,00</b>	<b>-</b>

**TABLEAU DES TITRES DE PARTICIPATION**

 Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

Raison sociale de la société émettrice	Numéro Identifiant	Secteur d'activité 1	Capital social 2	Participation au capital en % 3	Prix d'acquisition global 4	Valeur Comptable Nette 5	Extraits des derniers états de synthèse de la société émettrice			Produits inscrits au C.P.C de l'exercice 9
							Date de clôture 6	Situation nette 7	Résultat net 8	
SUTA	6140900	Sucrierie	231 263 300,00	99,840%	849 266 480,16	849 266 480,16	31/12/2025	568 562 432,51	34 618 672,33	0,00
SURAC	3700758	Sucrierie	146 926 800,00	100,00%	400 998 794,28	400 998 794,28	31/12/2025	336 135 231,58	(2 006 933,13)	-
SUNABEL	3727033	Sucrierie	190 173 300,00	99%	248 869 758,24	248 869 758,24	31/12/2025	650 718 057,44	32 390 198,80	-
AGA INGENIEURIE	3315260	Formation	5 150 000,00	23,30%	1 200 000,00	1 200 000,00	31/05/2025	17 280 257,40	(42 788,40)	-
BANQUE POPULAIRE	1084612	Finance	Variable	0,00%	60 000,00	60 000,00	31/12/2025	-	-	4 400,00
CELACO	1085018	Immobilier	3 000 000,00	43,00%	1 290 000,00	1 290 000,00	31/12/2025			425 799,00
SGA	-	Commerciale	20 000 000,00	0,00%	100,00	100,00	31/12/2025	-	-	-
SUCRUNION	1642682	Sucrierie	25 000 000,00	99,99%	24 999 600,00	24 999 600,00	31/12/2025	40 458 664,69	6 671 421,13	-
GAFA SUGAR CO. LTD.	-	Sucrierie	1 119 200,00	100,00%	1 119 200,00	1 119 200,00	31/12/2025	-	-	-
WILMACO	26122221	Industrie	153 300 000,00	45%	68 985 000,00	68 985 000,00	31/12/2025	-	-	-
COMAGUIS	-	Industrie	12 919 175,60	55%	7 420 518,91	7 420 518,91	31/12/2025	-	-	-
	<b>Total :</b>		<b>788 851 775,60</b>		<b>1 604 209 451,59</b>	<b>1 604 209 451,59</b>		<b>1 613 154 643,62</b>	<b>71 630 570,73</b>	<b>430 199,00</b>

## TABLEAU DES PROVISIONS

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

NATURE	MONTANT DÉBUT D'EXERCICE	DOTATIONS			REPRISES			MONTANT FIN D'EXERCICE
		D'exploitation	Financières	Non courantes	D'exploitation	Financières	Non courantes	
1 Provisions pour dépréciation de l'actif immobilisé	1 250 090,99					1 250 090,99		0,00
2 Provisions réglementées	303 802 203,98			23 123 035,70			76 141 477,50	250 783 762,18
3 Provisions durables pour risques et charges	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>SOUS TOTAL (A)</b>	<b>305 052 294,97</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>23 123 035,70</b>	<b>0,00</b>	<b>1 250 090,99</b>	<b>76 141 477,50</b>	<b>250 783 762,18</b>
4 Provisions pour dépréciation de l'actif circulant (hors trésorerie)	69 312 164,39	23 455 250,51			26 437 285,94			66 330 128,96
5 Autres provisions pour risques et charges	23 534 320,28		11 638 855,16	1 040 710,00		7 671 657,83	5 254 869,00	23 287 358,61
6 Provisions pour dépréciation des comptes de trésorerie	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>SOUS TOTAL (B)</b>	<b>92 846 484,67</b>	<b>23 455 250,51</b>	<b>11 638 855,16</b>	<b>1 040 710,00</b>	<b>26 437 285,94</b>	<b>7 671 657,83</b>	<b>5 254 869,00</b>	<b>89 617 487,57</b>
<b>TOTAL (A+B)</b>	<b>397 898 779,64</b>	<b>23 455 250,51</b>	<b>11 638 855,16</b>	<b>24 163 745,70</b>	<b>26 437 285,94</b>	<b>8 921 748,82</b>	<b>81 396 346,50</b>	<b>340 401 249,75</b>

## TABLEAU DES CRÉANCES

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

CRÉANCES	TOTAL	ANALYSE PAR ÉCHÉANCE			AUTRES ANALYSES			
		Plus d'un an	Moins d'un an	Échues et non recouvrées	Montants en devises	Montants sur l'État et organismes publics	Montants sur les entreprises liées	Montants représentés par des effets
<b>DE L'ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>7 082 692,76</b>	<b>4 523 195,88</b>	<b>2 559 496,88</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Prêts immobilisés	4 960 961,10	2 401 464,22	2 559 496,88	-	-	-	-	-
Autres créances financières	2 121 731,66	2 121 731,66						
<b>TOTAL</b>	<b>7 082 692,76</b>	<b>4 523 195,88</b>	<b>2 559 496,88</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>DE L'ACTIF CIRCULANT</b>	<b>2 504 208 592,13</b>	<b>-</b>	<b>2 460 674 455,77</b>	<b>43 534 136,36</b>	<b>-</b>	<b>785 684 567,50</b>	<b>148 654 908,48</b>	<b>-</b>
Fournisseurs débiteurs, avances & acomptes.	183 156 279,92		153 122 769,32	30 033 510,60				
Clients & comptes rattachés	1 214 538 199,45		1 201 037 573,69	13 500 625,76				
Personnel	2 855 036,08		2 855 036,08	-				
État	785 684 567,50		785 684 567,50	-		785 684 567,50		
Comptes d'associés	69 000 000,00		69 000 000,00	-			69 000 000,00	
Autres débiteurs	203 716 707,44		203 716 707,44	-			79 654 908,48	
Comptes de régularisation - Actif	45 257 801,74		45 257 801,74	-				
<b>TOTAL</b>	<b>2 504 208 592,13</b>	<b>-</b>	<b>2 460 674 455,77</b>	<b>43 534 136,36</b>	<b>-</b>	<b>785 684 567,50</b>	<b>148 654 908,48</b>	<b>-</b>

## TABLEAU DES DETTES

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

DETTES	TOTAL	ANALYSE PAR ÉCHÉANCE			AUTRES ANALYSES			
		Plus d'un an	Moins d'un an	Échues et non recouvrées	Montants en devises	Montants sur l'État et organismes publics	Montants sur les entreprises liées	Montants représentés par des effets
<b>DE FINANCEMENT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Emprunts obligataires	-	-	-	-	-	-	-	-
Autres dettes de financement	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>DU PASSIF CIRCULANT</b>	<b>3 143 700 935,83</b>	<b>-</b>	<b>3 143 700 935,83</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>171 453 706,10</b>	<b>-</b>	<b>1 931 262 738,15</b>
Fournisseurs et comptes rattachés	2 727 400 116,18		2 727 400 116,18					1 931 262 738,15
Clients créditeurs, avances et acomptes	50 519 229,39		50 519 229,39					
Personnel	12 691 924,23		12 691 924,23					
Organismes sociaux	14 865 948,23		14 865 948,23					
État	171 453 706,10		171 453 706,10			171 453 706,10		
Comptes d'associés	114 861 327,00		114 861 327,00					
Autres créanciers	2 812 940,33		2 812 940,33					
Comptes de régularisation-Passif	49 095 744,37		49 095 744,37					
<b>TOTAL</b>	<b>3 143 700 935,83</b>	<b>-</b>	<b>3 143 700 935,83</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>171 453 706,10</b>	<b>-</b>	<b>1 931 262 738,15</b>



**DETAIL DES POSTES DU C.P.C.**

 Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

	POSTE	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
	<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>	-	-
<b>611</b>	<b>Achats revendus de marchandises</b>	-	-
	Achats de marchandises	-	-
	Variation des stocks de marchandises (+ -)	-	-
	<b>Total :</b>	-	-
<b>612</b>	<b>Achats consommés de matières &amp; fournitures</b>	<b>10 586 123 074,49</b>	<b>11 862 200 853,94</b>
	Achats de matières premières	9 744 946 438,25	10 472 288 384,41
	Variation des stocks de matières premières (+ -)	(62 618 516,14)	538 334 050,17
	Achats de matières & fournitures consommables & d'emballages	766 913 385,27	610 281 791,01
	Variation des stocks de matières & fournitures consommables & d'emballage (+ -)	(49 339 073,16)	48 057 420,27
	Achats non stockés de matières et fournitures	64 456 522,75	61 622 009,63
	Achats de travaux, études & prestations de services	121 764 317,52	131 617 198,45
	<b>Total :</b>	<b>10 586 123 074,49</b>	<b>11 862 200 853,94</b>
<b>613 / 614</b>	<b>Autres charges externes</b>	<b>508 005 775,96</b>	<b>433 249 942,56</b>
	Locations & charges locatives	42 371 081,97	41 783 015,58
	Redevances de crédit-bail		
	Entretiens & réparations	56 383 521,90	46 123 792,94
	Primes d'assurances	10 975 501,06	11 069 736,47
	Rémunération du personnel extérieur à l'entreprise	62 057 648,56	56 688 257,48
	Rémunérations d'intermédiaires & honoraires	(16 517 207,21)	15 352 853,87
	Redevances pour brevets, marques, droits,...	10 240 274,49	8 566 676,41
	Transports	285 759 812,10	272 475 361,92
	Déplacements, missions & réceptions	25 316 821,45	23 588 960,14
	Reste du poste des autres charges externes	31 418 321,64	(42 398 712,25)
	<b>Total :</b>	<b>508 005 775,96</b>	<b>433 249 942,56</b>
<b>617</b>	<b>Charges du personnel</b>	<b>375 311 260,32</b>	<b>369 440 398,03</b>
	Rémunération du personnel	286 572 055,05	280 726 781,37
	Charges sociales	79 928 313,62	80 266 293,76
	Reste du poste des Charges du personnel	8 810 891,65	8 447 322,90
	<b>Total :</b>	<b>375 311 260,32</b>	<b>369 440 398,03</b>
<b>618</b>	<b>Autres charges d'exploitation</b>	<b>4 350 000,00</b>	<b>3 750 000,01</b>
	Jetons de présence	4 350 000,00	3 750 000,01
	Pertes sur créances irrécouvrables		
	Reste du poste des autres charges d'exploitation		
	<b>Total :</b>	<b>4 350 000,00</b>	<b>3 750 000,01</b>
	<b>CHARGES FINANCIÈRES</b>	-	-
<b>638</b>	<b>Autres charges financières</b>	-	-
	Charges nettes sur cessions de titres & valeurs de placement	-	-
	Reste du poste des autres charges financières	-	-
	<b>Total :</b>	-	-

**DETAIL DES POSTES DU C.P.C. (suite)**

 Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

	POSTE	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
	<b>CHARGES NON COURANTES</b>	-	-
<b>658</b>	<b>Autres charges non courantes</b>	<b>185 479 838,28</b>	<b>126 712 970,76</b>
	Pénalités sur marchés & débits		
	Rappels d'impôts (autres qu'impôts sur les résultats)	169 878 857,00	79 417 762,00
	Pénalités & amendes fiscales	9 332 595,19	4 557 020,11
	Créances devenues irrécouvrables	85 063,05	38 444,39
	Reste du poste des autres charges non courantes	6 183 323,04	42 699 744,26
	<b>Total :</b>	<b>185 479 838,28</b>	<b>126 712 970,76</b>
	<b>PRODUITS D'EXPLOITATIONS</b>	-	-
<b>711</b>	<b>Ventes de marchandises</b>	-	-
	Ventes de marchandises au Maroc	-	-
	Ventes de marchandises à l'étranger	-	-
	Reste du poste ventes de marchandises	-	-
	<b>Total :</b>	-	-
<b>712</b>	<b>Ventes des biens &amp; services produits</b>	<b>9 776 161 240,38</b>	<b>9 643 112 303,24</b>
	Ventes de biens produits au Maroc	5 208 463 249,03	5 283 068 941,19
	Ventes de biens produits à l'étranger	4 479 171 990,20	4 275 465 900,75
	Ventes de services au Maroc	86 046 947,36	79 936 113,98
	Ventes de services à l'étranger		
	Redevances pour brevets, marques, droits,...		
	Reste du poste des ventes et services produits	2 479 053,79	4 641 347,32
	<b>Total :</b>	<b>9 776 161 240,38</b>	<b>9 643 112 303,24</b>
<b>713</b>	<b>Variation des stocks de produits</b>	<b>(539 680 499,19)</b>	<b>926 370 658,16</b>
	Variation des stocks des biens produits (+ -)	(655 588 003,90)	293 400 741,61
	Variation des stocks des services produits (+ -)		
	Variation des stocks des produits encours (+ -)	115 907 504,71	632 969 916,55
	<b>Total :</b>	<b>(539 680 499,19)</b>	<b>926 370 658,16</b>
<b>718</b>	<b>Autres produits d'exploitation</b>	<b>12 803 522,37</b>	<b>12 813 009,86</b>
	Jetons de présence reçus		
	Reste du poste (produits divers)	12 803 522,37	12 813 009,86
	<b>Total :</b>	<b>12 803 522,37</b>	<b>12 813 009,86</b>
<b>719</b>	<b>Reprises d'exploitation : transferts de charges</b>	<b>33 596 775,96</b>	<b>25 240 668,77</b>
	Reprises	26 437 285,94	23 711 968,51
	Transferts de charges	7 159 490,02	1 528 700,26
	<b>Total :</b>	<b>33 596 775,96</b>	<b>25 240 668,77</b>
<b>738</b>	<b>Intérêts &amp; autres produits financiers</b>	<b>9 454 039,70</b>	<b>7 889 168,26</b>
	Intérêts & produits assimilés	9 454 039,70	7 221 270,64
	Revenus des créances rattachées à des participations		
	Produits nets sur cessions de titres & valeurs de placement		667 897,62
	Reste du poste intérêts & autres produits financiers		
	<b>Total :</b>	<b>9 454 039,70</b>	<b>7 889 168,26</b>

## PASSAGE DU RÉSULTAT NET COMPTABLE AU RÉSULTAT NET FISCAL

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

INTITULÉS	MONTANT	MONTANT
<b>I. RÉSULTAT NET COMPTABLE</b>		
- Bénéfice net	<b>694 683 454,26</b>	
- Perte nette		
<b>II. RÉINTEGRATIONS FISCALES</b>	<b>512 019 427,02</b>	
<b>1. Courantes</b>	<b>28 296 300,92</b>	
- Dons et Cadaux	1 339 462,92	
- Écart de conversion Passif	3 462 307,69	
- Charge sur exercice antérieurs	39 279,80	
- Provision pour dépréciation autres débiteurs	1 859 257,91	
- Provision pour dépréciation Matières Consommables & PF	21 595 992,60	
<b>2. Non courantes</b>	<b>483 723 126,10</b>	
- Provision pour risque et charges diverses	1 040 710,00	
- Créances devenues irrécouvrables & Libéralité	85 063,05	
- Pénalité et Amende	272 472,19	
- Pénalité contrôle fiscal	9 060 123,00	
- Principal contrôle fiscal	23 854 804,06	
- Libéralités	586,14	
- Charges non déductibles ((charges sur exercices antérieurs)	240 386,00	
- Reprise Amortissement sur plus-value ( fusion)	78 106,66	
- Contribution Sociale de Solidarité	73 920 446,00	
- Impôt sur les sociétés 2025	375 170 429,00	
<b>III. DÉDUCTIONS FISCALES</b>		<b>103 260 444,15</b>
<b>1. Courantes</b>		<b>40 224 347,96</b>
- Revenus des Titres de Participation		430 199,00
- Reprises de provisions pour dépréciation matières consommables		23 647 296,52
- Reprises de provisions pour dépréciation autres débiteurs		2 789 989,42
- Écart de conversion Passif		13 356 863,02
<b>2. Non courantes</b>		<b>63 036 096,19</b>
- Reprises de provision charges douane		4 535 869,00
- Reprises de provisions pour risque & charges Dons SIESME		5 000 000,00
- Déduction passif non exigible suite contrôle fiscal (clients/fournisseurs)		4 424 947,04
- Déduction reprise provisions immobilisation financières		1 250 090,99
- Déduction passif non exigible suite contrôle fiscal		16 598 914,05
- Déduction apurement FNP taxé suite contrôle fiscal		31 226 275,11
<b>Total</b>	<b>1 206 702 881,28</b>	<b>103 260 444,15</b>
<b>IV. RÉSULTAT BRUT FISCAL</b>	<b>1 103 442 437,13</b>	
Bénéfice brut si T1 > T2 (A)		
Déficit brut si T2 > T1 (B)		
<b>V. REPORTS DÉFICITAIRES IMPUTÉS (C) (1)</b>		
. Exercice n - 4		
. Exercice n - 3		
. Exercice n - 2		
. Exercice n - 1		
<b>VI. RÉSULTAT NET FISCAL</b>		
Bénéfice net fiscal (A - C)	<b>1 103 442 437,13</b>	
Ou déficit net fiscal (B)		
<b>VII. CUMUL DES AMORTISSEMENTS FISCALEMENT DIFFÉRES</b>		
<b>VIII. CUMUL DES DÉFICITS FISCAUX RESTANT À REPORTER</b>		
. Exercice n - 4		
. Exercice n - 3		
. Exercice n - 2		
. Exercice n - 1		

(1) Dans la limite du montant du bénéfice brut fiscal (A)

## DÉTERMINATION DU RÉSULTAT COURANT APRÈS IMPÔTS

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

I.	DÉTERMINATION DU RÉSULTAT		MONTANT
	Résultat courant d'après C.P.C.	(+ -)	<b>1 178 671 268,93</b>
	Réintégrations fiscales sur opérations courantes.	(+)	28 296 300,92
	Déductions fiscales sur opérations courantes	(-)	-
	Résultat courant théoriquement imposable.	(=)	<b>1 206 967 569,85</b>
	Impôt théorique sur résultat courant.	(-)	410 368 973,75
	Résultat courant après impôts	(=)	<b>796 598 596,10</b>
<b>II.</b>	<b>INDICATION DU RÉGIME FISCAL ET DES AVANTAGES OCTROYÉS PAR LES CODES DES INVESTISSEMENTS OU PAR DES DISPOSITIONS LÉGALES SPÉCIFIQUES.</b>		

## DÉTAIL DE LA TAXE SUR LA VALEUR AJOUTÉE

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

NATURE	SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	OPÉRATIONS COMPTABLES DE L'EXERCICE	DÉCLARATIONS TVA DE L'EXERCICE	SOLDE FIN D'EXERCICE
	1	2	3	(1 + 2 - 3 = 4)
<b>A. T.V.A. Facturée</b>	-	<b>816 158 546,41</b>	<b>816 158 546,41</b>	-
<b>B. T.V.A. Récupérable</b>	<b>20 327 315,56</b>	<b>348 349 797,93</b>	<b>284 208 083,13</b>	<b>36 640 483,45</b>
Sur Charges	19 291 513,40	310 735 261,55	294 667 663,03	35 359 111,92
Sur Immobilisations	1 035 802,16	37 614 536,38	37 368 967,01	1 281 371,53
<b>C. T.V.A. dûe ou crédit de T.V.A. = (A - B)</b>	<b>(20 327 315,56)</b>	<b>452 073 682,48</b>	<b>458 030 152,06</b>	<b>(36 640 483,45)</b>

## PASSIFS ÉVENTUELS

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

« Conformément à la législation fiscale en vigueur, l'exercice 2025 n'est pas encore prescrit. Les déclarations fiscales de COSUMAR au titre de l'impôt sur les sociétés (IS), de la TVA et de l'impôt sur les revenus salariaux (IR), peuvent faire l'objet de contrôle par l'administration et de rappels éventuels d'impôts, taxes. Au titre de la période non prescrite, les impôts émis par voie de rôles peuvent également faire l'objet de révision. Les déclarations sociales pour les exercice allant de 2022 à 2025 au titre de la CNSS peuvent faire l'objet de contrôle et de rappels éventuels de cotisations. »

## ÉTAT DE RÉPARTITION DE CAPITAL SOCIAL

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

MONTANT DU CAPITAL : 944 871 430,00 DH											
NOM, PRÉNOM DES PRINCIPAUX ASSOCIÉS (1)	N° IF	CNI	CE	ADRESSE	NOMBRE DE TITRES		VALEUR NOMINALE DE CHAQUE ACTION OU PART SOCIALE	MONTANT DU CAPITAL			PARTS
					EXERCICE PRÉCÉDENT	EXERCICE ACTUEL		SOUSCRIT	APPELÉ	LIBÉRÉ	
1				2	3	4	5	6	7	8	
CIMR				Maroc	17 194 443	17 194 421	10,00	171 944 210,00	171 944 210,00	171 944 210,00	18,20%
MAMDA				Maroc	6 270 263	6 270 263	10,00	62 702 630,00	62 702 630,00	62 702 630,00	6,64%
RAFFINERIE TIRELEMONTAISE				Belgique	34 902	34 902	10,00	349 020,00	349 020,00	349 020,00	0,04%
MCMA				Maroc	9 309 354	9 309 354	10,00	93 093 540,00	93 093 540,00	93 093 540,00	9,85%
SUCDEN MAROC				France	7 558 971	7 558 971	10,00	75 589 710,00	75 589 710,00	75 589 710,00	8,00%
SUCRES ET DENREES				France	1 889 743	1 889 743	10,00	18 897 430,00	18 897 430,00	18 897 430,00	2,00%
SANLAM ASSURANCE				Maroc	1 163 651	638 242	10,00	6 382 420,00	6 382 420,00	6 382 420,00	0,68%
WAFSA ASSURANCE				Maroc	6 858 550	6 858 528	10,00	68 585 280,00	68 585 280,00	68 585 280,00	7,26%
CELACO	1085018			Maroc	181 075	181 075	10,00	1 810 750,00	1 810 750,00	1 810 750,00	0,19%
DIVERS				Maroc	44 026 191	44 551 644	10,00	445 516 440,00	445 516 440,00	445 516 440,00	47,15%
<b>Total :</b>					<b>94 487 143</b>	<b>94 487 143</b>	<b>100</b>	<b>944 871 430,00</b>	<b>944 871 430,00</b>	<b>944 871 430,00</b>	<b>100,00%</b>

## ÉTAT D'AFFECTATION DES RÉSULTATS INTERVENUE AU COURS DE L'EXERCICE

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

	MONTANT		MONTANT
<b>ORIGINE DES RÉSULTATS À AFFECTER</b>		<b>AFFECTATION DES RÉSULTATS</b>	
Décision du: (AGO DU 18 juin 2025)		Réserve légale	
Report à nouveau	194 245 137,05	Autres réserves	
Résultats nets en instance d'affectation		Tantièmes	
Résultat net de l'exercice	937 554 578,11	Dividendes	944 871 430,00
Prélèvement sur les réserves		Autres affectations	
Autres prélèvements		Report à nouveau	186 928 285,16
<b>TOTAL A</b>	<b>1 131 799 715,16</b>	<b>TOTAL B</b>	<b>1 131 799 715,16</b>
<b>TOTAL A = TOTAL B</b>	<b>-</b>		<b>-</b>

## RÉSULTATS ET AUTRES ÉLÉMENTS CARACTÉRISTIQUE DE L'ENTREPRISE AU COURS DES TROIS DERNIERS EXERCICES

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

NATURE DES INDICATIONS	EXERCICE N - 2	EXERCICE N - 1	EXERCICE N
<b>SITUATION NETTE DE L'ENTREPRISE</b>	-	-	-
Capitaux propres + capitaux propres assimilés - immobilisation en non valeur	5 026 604 796,72	4 973 780 974,04	4 675 238 254,56
<b>OPÉRATIONS ET RÉSULTATS DE L'EXERCICE</b>	-	-	-
1. Chiffre d'affaires hors taxes	9 462 216 869,73	9 643 112 303,24	9 776 161 240,38
2. Résultat avant impôts	1 645 160 497,21	1 425 429 517,11	1 069 853 883,26
3. Impôts sur les résultats	508 273 674,00	487 874 939,00	375 170 429,00
4. Bénéfices distribués	661 410 001,00	944 871 430,00	944 871 430,00
5. Résultats non distribués (mis en réserves ou en instance d'affectation)	1 136 886 823,21	937 554 578,11	694 683 454,26
<b>RÉSULTAT PAR TITRE (Pour les sociétés par action &amp; S.A.R.L.)</b>	-	-	-
Résultat net par action ou part sociale	12,03	9,92	7,35
Bénéfices distribués par action ou part sociale	-	-	-
<b>PERSONNEL</b>	-	-	-
Montant des salaires bruts de l'exercice	368 690 532,85	369 440 398,03	375 311 260,32
Effectif moyen des salariés employés pendant l'exercice	1 091	997	780

## TABLEAU DES OPÉRATIONS EN DEVISES COMPTABILISÉES PENDANT L'EXERCICE

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

NATURE	ENTRÉE CONTRE-VALEUR EN DH	SORTIE CONTRE-VALEUR EN DH
• Financement permanent	-	-
• Immobilisations brutes	-	369 560 713,20
• Rentrées sur immobilisations	-	-
• Remboursement des dettes de financement	-	-
• Produits	4 455 892 926,08	-
• Charges	-	9 419 448,17
<b>TOTAL DES ENTRÉES</b>	<b>4 455 892 926,08</b>	-
<b>TOTAL DES SORTIES</b>		<b>378 980 161,37</b>
<b>BALANCE DEVICES</b>		<b>4 076 912 764,71</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4 455 892 926,08</b>	<b>4 455 892 926,08</b>

## DATATION ET ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS

Exercice du 1<sup>er</sup>/01/2025 au 31/12/2025

I. DATATION	
Date de clôture (1)	31/12/2025
Date d'établissement des états de synthèse (2)	31/03/2026
(1) Justification en cas de changement de la date de clôture de l'exercice.	
(2) Justification en cas de dépassement du délai réglementaire de trois mois prévu pour l'élaboration des états de synthèse.	
II. ÉVÉNEMENTS NÉS POSTÉRIEUREMENT À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE NON RATACHABLE À CET EXERCICE ET CONNUS AVANT LA 1 <sup>ère</sup> COMMUNICATION EXTERNE DES ÉTATS DE SYNTHÈSE	
DATES	INDICATION DES ÉVÉNEMENTS
	- Favorables
	- Défavorables

# COMPTES CONSOLIDÉS

## COMPTES CONSOLIDÉS

### COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(En millions de dirhams)	31-déc-25	31-déc-24
Chiffre d'affaires	10 487,1	10 238,6
Autres produits de l'activité	3 915,0	5 021,8
<b>Produits des activités ordinaires</b>	<b>14 402,1</b>	<b>15 260,4</b>
Achats	(11 691,4)	(12 552,8)
Autres charges externes	(602,9)	(506,8)
Frais de personnel	(406,4)	(411,4)
Impôts et taxes	(33,4)	(31,8)
Amortissements et provisions d'exploitation	(374,7)	(416,4)
Autres produits et charges d'exploitation nets	4,5	(0,5)
<b>Charges d'exploitation courantes</b>	<b>(13 104,3)</b>	<b>(13 919,7)</b>
<b>Résultat d'exploitation courant</b>	<b>1 297,8</b>	<b>1 340,8</b>
Autres produits et charges d'exploitation non courants		
Cessions d'actifs		
Cessions de filiales et participations		
Résultats sur instruments financiers	(152,4)	(8,2)
<b>Autres produits et charges d'exploitation non courants</b>	<b>1 145,4</b>	<b>1 332,6</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>(56,7)</b>	<b>(8,8)</b>
<b>Résultat avant impôt des entreprises intégrées</b>	<b>1 088,7</b>	<b>1 323,8</b>
Impôts exigibles	(428,0)	(515,5)
Impôts différés	43,4	42,1
<b>Résultat net des entreprises intégrées</b>	<b>704,1</b>	<b>850,3</b>
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	0,0	0,0
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>704,1</b>	<b>850,3</b>
Résultat des activités abandonnées		
<b>Résultat de l'ensemble consolidé</b>	<b>704,1</b>	<b>850,3</b>
Intérêts minoritaires	(0,4)	0,1
<b>Résultat net - Part du groupe</b>	<b>703,7</b>	<b>850,4</b>

### ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

(En millions de dirhams)	31-déc-25	31-déc-24
Résultat de l'exercice	704,1	850,3
Écart de conversion des activités à l'étranger	0,0	0,0
Écarts actuariels sur les obligations des régimes à prestations définies	(3,5)	(12,1)
<b>Résultat Global</b>	<b>700,6</b>	<b>838,2</b>
Intérêts Minoritaires	(0,4)	0,1
<b>Résultat Global net - Part du Groupe</b>	<b>700,2</b>	<b>838,3</b>

## ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(En millions de dirhams)	CAPITAL	PRIMES D'ÉMISSION ET DE FUSION	RÉSERVES NON DISTRIBUÉES	ÉCARTS DE CONVERSION	VARIATION DE L'EXERCICE DES ÉCARTS ACTUARIELS	TOTAL PART DU GROUPE	INTÉRÊT MINORITAIRE	TOTAL
<b>Au 1<sup>er</sup> janvier 2024</b>	944,9	176,0	4 837,2	0,0	27,0	5 985,1	7,2	5 992,3
Effets des changements de méthode comptable/correction d'erreur						0,0		0,0
Corrections des erreurs N-1 :						0,0		0,0
<b>Montants retraités à l'ouverture</b>	944,9	176,0	4 837,2	0,0	27,0	5 985,1	7,2	5 992,3
<b>Variation CP pour 2024</b>								
Résultat net de la période			850,4			850,4	(0,1)	850,3
Pertes et profits de conversion				0,0		0,0		0,0
Gains / pertes actuariels					(12,1)	(12,1)		(12,1)
<b>Résultat global total de l'année</b>	0,0	0,0	850,4	0,0	(12,1)	838,3	(0,1)	838,2
Dividendes distribués			(944,9)			(944,9)	0,0	(944,9)
Autres transactions avec les actionnaires						0,0		0,0
<b>Total des transactions avec les actionnaires</b>		0,0	(944,9)			(944,9)		(944,9)
<b>AU 31 DÉCEMBRE 2024</b>	944,9	176,0	4 742,7	0,0	14,9	5 878,5	7,1	5 885,6
<b>Au 1<sup>er</sup> janvier 2025</b>	944,9	176,0	4 742,7	0,0	14,9	5 878,5	7,1	5 885,6
Effets des changements de méthode comptable/correction d'erreur						0,0		0,0
Corrections des erreurs N-1 :						0,0		0,0
<b>Montants retraités à l'ouverture</b>	944,9	176,0	4 742,7	0,0	14,9	5 878,5	7,1	5 885,6
<b>Variation CP pour 2025</b>								
Résultat net de la période			703,7			703,7	0,4	704,1
Pertes et profits de conversion				0,0		0,0		0,0
Gains / pertes actuariels					(3,5)	(3,5)		(3,5)
<b>Résultat global total de l'année</b>	0,0	0,0	703,7	0,0	(3,5)	700,2	0,4	700,62
Dividendes distribués			(944,9)			(944,9)	0,0	(944,9)
Autres transactions avec les actionnaires		0,0				0,0		0,0
<b>Total des transactions avec les actionnaires</b>	0,0	0,0	(944,9)	0,0	0,0	(944,9)	0,0	(944,9)
<b>Au 31 décembre 2025</b>	944,9	176,0	4 501,5	0,0	11,4	5 633,8	7,6	5 641,4

## ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

ACTIF (En millions de dirhams)	31-déc-25	31-déc-24
Goodwill	196,1	196,1
Immobilisations incorporelles	8,8	12,9
Immobilisations corporelles	3 773,0	3 912,6
Immobilisations en droit d'usage	20,4	63,1
Immeubles de placement	63,7	63,7
Participations dans les entreprises associées	-	-
Autres actifs financiers	198,9	222,5
- Prêts et créances	61,3	84,8
- Actifs disponibles à la vente	137,6	137,6
<b>Actif non courant</b>	<b>4 260,9</b>	<b>4 470,8</b>
Autres actifs financiers	20,9	97,1
- Instruments dérivés de couverture	20,9	97,1
Stocks et en-cours	2 924,5	2 974,2
Créances clients	1 249,4	1 203,6
Autres débiteurs courants	2 005,6	3 460,4
Trésorerie et équivalent de trésorerie	832,0	383,2
<b>Actif courant</b>	<b>7 032,3</b>	<b>8 118,5</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>11 293,3</b>	<b>12 589,2</b>

PASSIF (En millions de dirhams)	31-déc-25	31-déc-24
Capital	944,9	944,9
Primes d'émission et de fusion	176,0	176,0
Réserves	3 809,2	3 907,2
Écart de conversion	0,0	0,0
Résultat net part du groupe	703,7	850,4
<b>Capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires de la société mère</b>	<b>5 633,8</b>	<b>5 878,5</b>
Intérêts minoritaires	7,6	7,1
<b>Capitaux propres de l'ensemble consolidé</b>	<b>5 641,4</b>	<b>5 885,6</b>
Provisions	33,0	37,0
Avantages du personnel	120,4	114,4
Dettes financières non courantes	23,4	79,0
Impôts différés Passifs	686,9	730,4
Autres créditeurs non courants	7,5	12,6
<b>Passif non courant</b>	<b>871,1</b>	<b>973,4</b>
Dettes financières courantes	1 090,5	929,0
- Dettes envers les établissements de crédit	1 090,5	929,0
Dettes fournisseurs courantes	3 216,9	4 371,5
Autres créditeurs courants	473,4	429,8
<b>Passif courant</b>	<b>4 780,8</b>	<b>5 730,2</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>5 651,9</b>	<b>6 703,6</b>
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>	<b>11 293,3</b>	<b>12 589,2</b>

## TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(En millions de dirhams)	31-déc-25	31-déc-24
Résultat net de l'ensemble consolidé	704	850
<b>Ajustements pour</b>		
Dotations aux amortissements et provisions, pertes de valeur	380,0	352,2
Autres ajustements	37,3	(93,3)
<b>Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>1 121,5</b>	<b>1 109,1</b>
Élimination de la charge (produit) d'impôts	384,6	473,4
Élimination du coût de l'endettement financier net	47,0	35,3
<b>Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net impôt</b>	<b>1 553,0</b>	<b>1 617,9</b>
Incidence de la variation du BFR	426,5	898,5
Impôts payés	(428,0)	(515,5)
<b>Flux net de trésorerie liés aux activités opérationnelles</b>	<b>1 551,5</b>	<b>2 000,9</b>
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(244,6)	(199,4)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	0,6	86,3
Autres flux	25,3	(5,8)
<b>Flux net de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(218,8)</b>	<b>(118,8)</b>
Remboursement d'emprunts	0,0	0,0
Variation de dettes résultant de contrats de location	(55,6)	(2,3)
Dividendes payés aux actionnaires de la société mère	(944,9)	(944,9)
Dividendes payés aux minoritaires des filiales	0,0	0,0
Coût de l'endettement financier net	(47,0)	(35,3)
Variation des comptes d'associés	2,0	(2,8)
<b>Flux net de trésorerie provenant des activités de financement</b>	<b>(1 045,5)</b>	<b>(985,2)</b>
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	<b>287,3</b>	<b>896,9</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie net à l'ouverture	(545,7)	(1 442,6)
Trésorerie et équivalents de trésorerie net à la clôture	(258,4)	(545,7)
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	<b>287,3</b>	<b>896,9</b>

## NOTE 1. RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

### 1.1. Référentiel comptable

En application de l'avis n°5 du Conseil National de la Comptabilité (CNC) du 26/05/2005 et conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 6.3 de la circulaire n°07/09 du Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières (CDVM) du 15 juillet 2009, les états financiers consolidés du Groupe Cosumar sont préparés en conformité avec les normes comptables internationales adoptées au sein de l'Union Européenne au 31 décembre 2025 et telles que publiées à cette même date.

Les normes comptables internationales comprennent les IFRS (International Financial Reporting Standards), les IAS (International Accounting Standards) et leurs interprétations SIC et IFRIC (Standards Interpretations Committee et International Financial Reporting Interpretations Committee).

Le Groupe suit régulièrement les dernières publications de l'IASB et de l'IFRIC.

En 2019, l'IFRS 16 et l'IFRIC 23 sont entrées en vigueur dans les comptes des exercices ouverts à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2019 :

- La norme IFRS 16 relative aux contrats de location. À cet effet, l'ensemble des contrats de location du Groupe Cosumar répondant aux critères énoncés par la norme apparaissent dans le bilan de la société.
- L'IFRIC 23 lié à l'incertitude relative au traitement des impôts sur le résultat.

En 2018, L'IFRS 9 instruments financiers, remplace la plupart des dispositions existantes en IFRS, notamment IAS 39. La nouvelle norme est applicable de manière obligatoire au 1<sup>er</sup> janvier 2018.

Les dispositions de la norme sur le classement, l'évaluation et la dépréciation des instruments financiers sont appliquées par le groupe et n'ont pas d'incidence sur les comptes de 2018 et leurs comparatifs.

L'analyse du risque crédit client est réalisée selon une procédure interne bien définie qui met en place des lignes directrices claires, des examens réguliers en matière de crédit et un suivi rigoureux des créances douteuses.

Les créances clients sont mesurées au coût amorti. Le groupe Cosumar applique une approche simplifiée basée sur les pertes attendues à maturité.

Il n'y a aucun impact matériel sur la dépréciation des comptes clients et des prêts à long terme lié à l'application de l'IFRS 9.

En 2018, L'IFRS 15, qui remplace IAS 11 Contrats de Construction, IAS 18 Revenu des activités ordinaires et leurs interprétations, est appliquée sur une base rétrospective du 1<sup>er</sup> janvier 2018.

Conformément à IFRS 15, l'ensemble des contrats de la société Cosumar avec ses clients répond aux critères énoncés par la norme à savoir la substance commerciale des contrats, l'approbation des modalités du contrat clairement identifiées par les différentes parties (prix, produit et/ou prestation, conditions et modalités de paiement).

Le chiffre d'affaires est reconnu à la livraison au moment du transfert du contrôle du bien ou du service au client.

IFRS 15 n'a pas d'impact matériel sur le Groupe Cosumar puisque plus de 99 % des ventes du Groupe concernent des livraisons de sucre raffiné et de coproduits à un moment précis.

En 2013, Le Groupe a adopté les changements normatifs prévus par le référentiel IFRS en matière de la norme IAS 19 révisée dont l'évolution est la suppression de la règle du corridor pour la reconnaissance des écarts actuariels. Ces derniers sont désormais reconnus en intégralité l'année de leur constatation en contrepartie des autres éléments du résultat global ainsi que l'utilisation d'une table de mortalité générationnelle.

En 2010, le Groupe a ainsi appliqué au niveau des présents états financiers la norme IFRS 3 révisée « Regroupement des entreprises » dont la principale évolution est que le Goodwill n'est déterminé qu'à la date de la prise de contrôle et que, dès 2010, il n'est plus possible de l'ajuster au delà de la période d'évaluation. Désormais, les acquisitions complémentaires après la prise d'un contrôle majoritaire ne modifient plus le montant du Goodwill.

En 2009, le Groupe Cosumar avait opté, dans le cadre de la norme IAS 1 révisée, pour la présentation du résultat global en deux états :

- État détaillant les composants du résultat (état du résultat) ;
- État commençant par le résultat et détaillant les autres éléments du résultat global (état du résultat global).

### 1.2. Principes de consolidation

Les comptes consolidés sont établis selon la convention du coût historique à l'exception de certaines catégories d'actifs et passifs conformément aux principes édictés par les IFRS.

Toutes les sociétés du Groupe Cosumar sont consolidées à partir de comptes annuels arrêtés au 31 Décembre 2025.

Conformément aux dispositions des IFRS, il n'y a pas d'exemption au périmètre de consolidation du Groupe. Les participations non significatives sont traitées en tant que titres AFS.

### 1.3. Immobilisations corporelles

#### Règle spécifique à la première adoption :

Dans le cadre de la première application des normes IFRS et conformément aux dispositions de la norme IFRS 1, la société a procédé à l'évaluation à la juste valeur au 1<sup>er</sup> janvier 2006 de l'ensemble de ses actifs immobilisés incorporels et corporels, et a retenu cette valorisation comme coût présumé. Les évaluations à la juste valeur ont été réalisées par des experts indépendants.

#### Principes applicables depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2006 :

Conformément à la norme IAS 16, les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition historique ou de fabrication initial, diminué du cumul des amortissements et, le cas échéant, du cumul des pertes de valeur.

Les amortissements sont pratiqués en fonction des durées d'utilisation (durée d'utilité).

Le mode d'amortissement retenu par le Groupe est le mode linéaire.

### 1.4. Stocks

Les stocks sont évalués au plus bas de leur coût de revient ou de leur valeur nette de réalisation.

Le coût de revient correspond au coût d'acquisition ou aux coûts de production encourus pour amener les stocks dans l'état et à l'endroit où ils se trouvent. Ces derniers comprennent, sur la base d'un niveau normal d'activité, les charges directes et indirectes de production. Les coûts de revient sont généralement calculés selon la méthode du coût moyen pondéré.

La valeur nette de réalisation des stocks correspond au prix de vente estimé dans le cours normal de l'activité diminué des coûts estimés pour achever les produits et des coûts estimés nécessaires pour réaliser la vente .

### 1.5. Avantages du personnel

Les engagements du Groupe au titre des régimes de couverture maladie à prestations définies et des indemnités de fin de carrière sont déterminés, conformément à la norme IAS 19, sur la base de la méthode des unités de crédit projetées, en tenant compte des conditions économiques propres au Maroc. Les engagements sont couverts par des provisions inscrites au bilan au fur et à mesure de l'acquisition des droits par les salariés.

Les indemnités de départ en retraite font également l'objet d'une provision. Cette dernière est évaluée en tenant compte de la probabilité de la présence des salariés dans le Groupe, à leur date de départ en retraite. Cette provision est actualisée à chaque clôture.

## NOTE 2. PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION AU 31 DÉCEMBRE 2025

SOCIÉTÉ	% DE CONTRÔLE	% D'INTÉRÊT	MÉTHODE DE CONSOLIDATION
COSUMAR (mère)	100,00%	100,00%	Intégration Globale
SUNABEL	99,15%	99,15%	Intégration Globale
SURAC	100,00%	100,00%	Intégration Globale
SUTA	99,84%	99,84%	Intégration Globale

# RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES



7, Bd Driss Slaoui  
20 160 Casablanca  
Maroc



Bd Sidi Mohammed Benabdellah  
Bâtiment C – Tour Ivoire 3 – 3ème étage  
La Marina – Casablanca  
Maroc

Aux Actionnaires de la société  
**COSUMAR S.A.**  
8, Rue El Mouatamid Bnou Abbad  
Casablanca

**RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES  
EXERCICE DU 1<sup>er</sup> JANVIER AU 31 DECEMBRE 2025**

**Audit des états de synthèse**

**Opinion**

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de la société COSUMAR S.A, qui comprennent le bilan au 31 décembre 2025, le compte de produits et charges, l'état des soldes de gestion, le tableau de financement pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'état des informations complémentaires (ETIC). Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de MAD 4.685.487.311,85 dont un bénéfice net de MAD 694.683.454,26.

Nous certifions que les états de synthèse cités au premier paragraphe ci-dessus sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société COSUMAR S.A au 31 décembre 2025, conformément au référentiel comptable en vigueur au Maroc.

**Fondement de l'opinion**

Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états de synthèse au Maroc et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

**Questions clés de l'audit**

Les questions clés de l'audit sont les questions qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes dans l'audit des états de synthèse de la période considérée. Ces questions ont été traitées dans le contexte de notre audit des états de synthèse pris dans leur ensemble et aux fins de la formation de notre opinion sur ceux-ci, et nous n'exprimons pas une opinion distincte sur ces questions.

Questions clés identifiées	Notre réponse
<p>Les titres de participation et les créances rattachées figurent au bilan de votre société au 31 décembre 2025 pour un montant net de MMAD 1.604.</p> <p>Ces titres de participation sont comptabilisés à leur date d'entrée au coût d'acquisition. Comme indiqué dans l'état A.1, ces titres sont dépréciés par référence à la valeur actuelle à la clôture de l'exercice.</p> <p>Compte tenu de l'importance du jugement de la Direction dans l'estimation de la valeur actuelle de ces titres de participation, nous avons considéré que l'évaluation de ces titres constitue un point clé de notre audit.</p>	<p>Nos travaux ont consisté principalement à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prendre connaissance du processus de détermination de la valeur actuelle des titres de participation ;</li> <li>- Examiner les méthodes d'évaluation et les éléments chiffrés utilisés par la Direction pour déterminer les valeurs actuelles ;</li> <li>- Tester par sondage l'exactitude arithmétique des calculs des valeurs actuelles retenues par la Direction.</li> </ul>

**Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états de synthèse**

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états de synthèse, conformément au référentiel comptable en vigueur au Maroc, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états de synthèse exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états de synthèse, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions se rapportant à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la société.

**Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse**

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états de synthèse pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états de synthèse prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états de synthèse comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en oeuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;

- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la société ;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière ;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états de synthèse au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la société à cesser son exploitation ;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états de synthèse, y compris les informations fournies dans l'ETIC, et apprécions si les états de synthèse représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

#### Vérifications et informations spécifiques

Nous avons procédé également aux vérifications spécifiques prévues par la loi et nous nous sommes assurés notamment de la sincérité et de la concordance, des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'administration destiné aux actionnaires avec les états de synthèse de la société.

Casablanca, le 27 avril 2026

#### Les Commissaires aux Comptes

**FIDAROC GRANT THORNTON**



**Faïçal MEKOUAR**  
Associé

**DELOITTE AUDIT**



**Adnane FAOUZI**  
Associé



7, Boulevard Driss Slaoui  
20160 Casablanca, Maroc



Boulevard Sidi Mohammed Ben Abdellah  
Bâtiment C /Ivoire III, 3<sup>ème</sup> étage  
La Marina, Casablanca  
Maroc

Aux Actionnaires  
**Groupe Cosumar**  
8, Rue El Mouatamid Bnou Abbad  
Casablanca

### RAPPORT D'AUDIT SUR LES ETATS FINANCIERS CONSOLIDES EXERCICE DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 DECEMBRE 2025

#### Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers consolidés de la société Cosumar S.A. et de ses filiales (Groupe Cosumar), qui comprennent l'état consolidé de la situation financière au 31 décembre 2025, ainsi que l'état consolidé du résultat global, l'état consolidé des variations des capitaux propres et le tableau consolidé des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris un résumé des principales méthodes comptables. Ces états financiers consolidés font ressortir un montant de capitaux propres consolidés 5.641,4 millions de dirhams dont un bénéfice net consolidé de 704,1 millions de dirhams.

Nous certifions que les états financiers consolidés cités au premier paragraphe ci-dessus, sont réguliers et sincères et donnent dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière consolidée du groupe au 31 décembre 2025, ainsi que de sa performance financière consolidée et de ses flux de trésorerie consolidés pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes Internationales d'Information Financière (IFRS) telles qu'adoptées dans l'Union Européenne.

#### Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers consolidés » du présent rapport. Nous sommes indépendants du groupe conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers consolidés au Maroc et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

#### Questions clés de l'audit

Les questions clés de l'audit sont les questions qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes dans l'audit des états de synthèse consolidés de la période considérée. Nous n'avons identifié aucune question clé de l'audit à communiquer au titre de cet exercice.

#### Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers consolidés

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers consolidés conformément aux IFRS, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers consolidés exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers consolidés, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité du groupe à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions se rapportant à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider le groupe ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière du groupe.

**Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers consolidés**

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers consolidés pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- Nous identifions et évaluons les risques que les états financiers consolidés comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- Nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne du groupe ;
- Nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière ;
- Nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité du groupe à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener le groupe à cesser son exploitation ;
- Nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers consolidés, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers consolidés représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.
- Nous obtenons des éléments probants suffisants et appropriés concernant les informations financières des entités et activités du groupe pour exprimer une opinion sur les états financiers consolidés. Nous sommes responsables de la direction, de la supervision et de la réalisation de l'audit du groupe. Nous assumons l'entière responsabilité de l'opinion d'audit.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Casablanca, le 27 avril 2026

**Les Commissaires aux Comptes**

**FIDAROC GRANT THORNTON**



FIDAROC GRANT THORNTON  
 Membre du Réseau International  
 7 Bd. Driss Elazzoujajdi - Casablanca  
 Tél : 05 22 54 25 00 - Fax : 05 22 29 56 70

**Faiçal MEKOUAR**  
 Associé

**DELOITTE AUDIT**



**Adnane FAOUZI**  
 Associé

Aux actionnaires de la société  
**COSUMAR S.A.**  
8, Rue El Mouatamid Bnou Abbad  
Casablanca

**RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES  
EXERCICE DU 1<sup>er</sup> JANVIER AU 31 DECEMBRE 2025**

En notre qualité de commissaires aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées conformément aux dispositions des articles 56 à 59 de la loi 17-95 telle que modifiée et complétée.

Il nous appartient de vous présenter les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisées par le Président du Conseil d'Administration ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé, ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon la loi ci-dessus, de vous prononcer sur leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimées nécessaires au regard des normes de la profession au Maroc. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été communiquées avec les documents de base dont elles sont issues.

**1. CONVENTIONS CONCLUES AU COURS DE L'EXERCICE**

**1.1. Convention de location des machines SMART BLENDER conclue entre Cosumar et Green Tech**

Personnes concernées :

- Green Tech (ex Cosumatrade) est une filiale détenue à 100% par Sunabel.
- Monsieur Hicham Belmrah est Président du Conseil d'Administration de Cosumar et Sunabel.
- Monsieur Imad Ghammad est Directeur Général de Cosumar et Directeur Général / Administrateur de Sunabel.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit la mise à disposition par Cosumar à Green Tech de onze machines Smart Blender pour servir les agriculteurs betteraviers, dans le cadre de la production des engrais sur mesure (Smart Blender).

Modalité essentielle :

- Date d'effet : 2025.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en produits en 2025 au titre de cette convention s'élève à KMAD 345,93 non encaissé au 31 décembre 2025.

**1.2. Convention de prestation de conditionnement conclue entre Cosumar et Sunabel**

Personnes concernées :

- Monsieur Hicham Belmrah est Président du Conseil d'Administration de Cosumar et Sunabel.
- Monsieur Imad Ghammad est Directeur Général de Cosumar et Directeur Général / Administrateur de Sunabel.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de conditionnement du sucre entre Cosumar et Sunabel dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2025.
- Rémunérations : 321 MAD (hors taxes) par tonne pour le 1 kg ;  
267 MAD (hors taxes) par tonne pour le 2 kg.
- Tonnage conditionné en 2025 : 32.473,360 tonnes.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en charges en 2025 au titre de cette convention s'élève à KMAD 8.915,57, totalement décaissé.

**1.3. Conventions conclues entre Cosumar et Surac**

Personnes concernées :

- Monsieur Hicham Belmrah est Président du Conseil d'Administration de Cosumar et Surac.
- Monsieur Imad Ghammad est Directeur Général de Cosumar et Directeur Général / Administrateur de Surac.

**1.3.1 Convention de prestation de raffinage entre Cosumar et Surac**

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de raffinage du sucre entre Cosumar et Surac dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2025.
- Rémunérations : 600 MAD (hors taxes) par tonne pour le 50 kg ;  
821 MAD (hors taxes) par tonne pour le 1 kg ;  
767 MAD (hors taxes) par tonne pour le 2 kg.
- Tonnage raffiné en 2025 : 16.058,467 tonnes.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en charges en 2025 au titre de cette convention s'élève à KMAD 11.391,48, totalement décaissé au 31 décembre 2025.

**1.3.2 Convention de prestation de conditionnement entre Cosumar et Surac**

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de conditionnement du sucre entre Cosumar et Surac dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2025.
- Rémunérations : 321 MAD (hors taxes) par tonne pour le conditionnement de 1 kg ;  
267 MAD (hors taxes) par tonne pour le conditionnement de 2 kg.
- Tonnage conditionné en 2025 : 17.084,00 tonnes.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en charges au titre de cette convention s'élève à KMAD 4.712,03, totalement décaissé au 31 décembre 2025.

**1.4 Conventions conclues entre Cosumar et Suta**

Personnes concernées :

- Monsieur Hicham Belmrah est Président du Conseil d'Administration de Cosumar et Suta.
- Monsieur Imad Ghammad est Directeur Général de Cosumar et Directeur Général / Administrateur de Suta.
- Monsieur Boubker Jai est Administrateur de Cosumar et Suta.

**1.4.1 Convention de prestation de conditionnement entre Cosumar et Suta**

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de conditionnement du sucre entre Cosumar et Suta dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2025.
- Rémunérations : 321 MAD (hors taxes) par tonne pour le 1 kg ;  
267 MAD (hors taxes) par tonne pour le 2 kg ;  
100 MAD (hors taxes) par tonne pour le 50 kg sac ;  
700 MAD (hors taxes) par tonne pour le pain.
- Tonnage conditionné en 2025 : 53.279,86 tonnes.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en charges au titre de cette convention s'élève à KMAD 24.268,10 décaissé à hauteur de KMAD 20.351,71 au 31 décembre 2025.

**1.4.2 Convention de prestation de raffinage entre Cosumar et Suta**

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de raffinage du sucre entre Cosumar et Suta dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2025.
- Rémunération : 600 MAD (hors taxes) par tonne.
- Tonnage raffiné en 2025 : 376,3 tonnes.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en charges au titre de cette convention s'élève à KMAD 225,78 non encore décaissé.

**2 CONVENTIONS CONCLUES AU COURS DES EXERCICES ANTERIEURS ET DONT L'EXECUTION S'EST POURSUIVIE DURANT L'EXERCICE**

**2.1. Conventions conclues entre Cosumar et Wilmaco**

Personnes concernées :

- Monsieur Hicham Belmrah est Président du Conseil d'Administration de Cosumar et Administrateur de Wilmaco.
- Monsieur Imad Ghammad est Directeur Général de Cosumar et Administrateur de Wilmaco.

**2.1.1 Contrat d'interface : Eaux traitées - Rejets liquides – Electricité conclu entre Cosumar et Wilmaco:**

Modalité essentielle :

- Date de signature : Contrat non daté.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en produits en 2025 au titre de cette convention :

- Pour la rémunération de l'utilisation des eaux traitées s'élève à KMAD 621,58 encaissé à la hauteur de KMAD 231,59 au 31 décembre 2025.
- Pour la rémunération de l'utilisation de l'électricité s'élève à KMAD 5.358,22 encaissé à hauteur de KMAD 2.374,07 au 31 décembre 2025.

**2.1.2 Convention de gestion de trésorerie conclue entre Cosumar et Wilmaco**

Nature et objet de la convention : La convention prévoit les termes et conditions de mise à disposition et remboursement des avances octroyées par Cosumar pour faciliter le financement des projets Wilmaco.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2021.
- Rémunération : Taux directeur plus 3,75% l'an.

Montants comptabilisés :

Le solde du compte courant débiteur de Wilmaco s'élève à KMAD 69.000 au 31 décembre 2025. Le montant comptabilisé en produits en 2025 au titre de cette convention s'élève à KMAD 4.130,5, non encaissé au 31 décembre 2025.

**2.2. Convention de gestion de trésorerie conclue entre Cosumar, Suta, Sunabel, Surac et Sucrunion**

Personnes concernées :

- Monsieur Hicham Belmrah est Président du Conseil d'Administration de Cosumar, Suta, Sunabel, Surac et Sucrunion.
- Monsieur Imad Ghammad est Directeur Général de Cosumar et Directeur Général / Administrateur de Suta, Sunabel, Surac et Sucrunion.
- Monsieur Boubker Jai est Administrateur de Cosumar, Suta, et Sucrunion.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit la centralisation des opérations de trésorerie dans le but d'optimiser à la fois le recours au crédit et le placement des excédents de trésorerie.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2006.
- Durée : une année renouvelable par tacite reconduction.
- Rémunération : un taux annuel de 2,5% pour les comptes courants créditeurs et un taux annuel de 5% pour les comptes courants débiteurs.

Montants comptabilisés :

(KMAD)	Solde compte courant créditeur au 31.12.2025	Charges de l'exercice 2025	Décaissements courant l'exercice 2025
Suta	-	228,19	228,19
Sunabel	-	106,94	106,94
Surac	70.000	885,00	769,72
Sucrunion	10.000	72,91	9,02

(KMAD)	Solde compte courant débiteur au 31.12.2025	Produits de l'exercice 2025	Encaissements courant l'exercice 2025
Suta	-	210,41	207,64
Sunabel	-	2.105,55	1.844,44
Surac	-	-	-
Sucrunion	-	-	-

**2.3 Convention de prestation de conditionnement conclue entre Cosumar et Sucrunion**

Personnes concernées :

- Monsieur Hicham Belmrah est Président du Conseil d'Administration de Cosumar et Sucrunion
- Monsieur Imad Ghammad est Directeur Général de Cosumar et Directeur Général / Administrateur de Sucrunion.
- Monsieur Boubker Jai est Administrateur de Cosumar et Sucrunion.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit des prestations de conditionnement du sucre entre Cosumar et Sucrunion dans le cadre de l'optimisation de l'outil de production.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2015.
- Rémunération : 1.011 MAD (hors taxes) par tonne pour le 25 kg.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en charges au titre de cette convention s'élève à KMAD 2.214,06 totalement décaissé au 31 décembre 2025.

**2.4 Convention de prestation de service conclue entre Cosumar et Suta, Sunabel, et Surac**

Personnes concernées :

- Monsieur Hicham Belmrah, est Président du Conseil d'Administration de Cosumar, Suta, Sunabel et Surac.
- Monsieur Imad Ghammad est Directeur Général de Cosumar et Directeur Général / Administrateur de Suta, Sunabel et Surac.
- Monsieur Boubker Jai, Administrateur de Cosumar et Suta.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit la réalisation de prestations de services fournies aux sociétés Suta, Sunabel et Surac par Cosumar dans les domaines du contrôle de gestion, de l'assistance à l'investissement, de l'assistance financière, de la gestion des ressources humaines, du marketing, de l'assistance commerciale, de l'assistance informatique et de l'audit.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : 2006.
- Durée : une année renouvelable par tacite reconduction.
- Rémunération : 0,425% du chiffre d'affaires hors taxes et MAD 40 par tonne de sucre vendue.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en produits au titre de cette convention s'élève à KMAD 9.092,69 encaissé à hauteur de KMAD 6.245,14 au 31 décembre 2025.

**2.5 Convention de prestation de service conclue entre Cosumar et Sucrunion**

Personnes concernées :

- Monsieur Hicham Belmrah est Président du Conseil d'Administration de Cosumar et Sucrunion.
- Monsieur Imad Ghammad est Directeur Général de Cosumar et Directeur Général / Administrateur de Sucrunion.
- Monsieur Boubker Jai est Administrateur de Cosumar et Sucrunion.

Nature et objet de la convention : La convention prévoit la réalisation de prestations de services fournies à la société Sucrunion par Cosumar dans les domaines du contrôle de gestion, de l'assistance à l'investissement, de l'assistance financière, de la gestion des ressources humaines, du marketing, de l'assistance commerciale, de l'assistance informatique et de l'audit.

Modalités essentielles :

- Date d'effet : Avril 2007.
- Durée : une année renouvelable par tacite reconduction.
- Rémunération : 0,85% du chiffre d'affaires hors taxes et MAD 35 par tonne de sucre vendue.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en produits au titre de cette convention s'élève à KMAD 835,28 encaissé à hauteur de KMAD 625,94 au 31 décembre 2025.

**2.6 Conventions conclues entre Cosumar et SUCDEN**

Personnes concernées :

- Madame Lalla Abba Kerdoudi Kolali est Présidente de Sucden Maroc et Administrateur de Cosumar.
- Monsieur Serge Varsano est Président du Directoire de la société Sucre et Denrées et Administrateur de Cosumar.

**2.6.1 Convention d'achat de sucre brut**

Nature et objet de la convention : Cette convention prévoit la réalisation d'opérations d'approvisionnement de sucre brut auprès de Sucden.

Modalité essentielle :

- Tonnage sucre brut acheté en 2025 : 870.449,78 Tonnes.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en charges au titre de cette convention pour l'achat de sucre brut s'élève à KMAD 3.702.942,90 au 31 décembre 2025.

Les décaissements enregistrés au titre de cette convention s'élèvent à KMAD 3.720.580,08 au 31 décembre 2025.

### 2.6.2 Convention de vente de sucre blanc

Nature et objet de la convention : Cette convention prévoit la réalisation d'opérations de vente de sucre blanc par Cosumar à Sucden.

Modalité essentielle :

- Tonnage sucre blanc vendu en 2025 : 332.546,00 Tonnes.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en produits au titre de cette convention pour la vente de sucre blanc s'élève à KMAD 1.728.462,45 au 31 décembre 2025.

Les encaissements enregistrés au titre de cette convention s'élèvent à KMAD 1.641.690,08 au 31 décembre 2025.

### 2.7 Convention conclue entre Cosumar et MCMA

Personne concernée :

Monsieur Hicham Belmrah, est Président du Conseil d'Administration de Cosumar et Président Directeur Général de MCMA.

Nature et objet de la convention : Cette convention prévoit la couverture assurance fournie par MCMA dans le domaine multirisque (incendie et autres).

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en charges au titre de cette convention s'élève à KMAD 3.292,65 au 31 décembre 2025.

Le montant comptabilisé en produits au titre de cette convention s'élève à KMAD 37,12 au 31 décembre 2025.

### 2.8 Convention conclue entre Cosumar et CIMR

Personnes concernées :

- Monsieur Hassan Boulaknadal est Administrateur de Cosumar et Président Directeur Général de la CIMR.
- Monsieur Aboumejd est représentant légal de la CIMR et Administrateur de Cosumar.

Nature et objet de la convention : Cette convention prévoit la prestation de caisse de retraite fournie par la CIMR en faveur des salariés de la Cosumar.

Montant comptabilisé :

Le montant comptabilisé en charges au titre de cette convention s'élève à KMAD 19.444,21 au 31 décembre 2025.

### 2.9 Convention conclue entre Cosumar et CDG Capital

Personne concernée :

Monsieur Mohamed Ali Bensouda est le Directeur Général de la branche épargne de la CDP Capital et Administrateur de Cosumar.

Nature et objet de la convention : Cette convention prévoit la mise en place d'une ligne de facilité de caisse Cosumar chez CDG Capital.

Modalités essentielles :

- Montant la ligne de crédit : 200.000 KMAD ;
- Taux débiteur : 4,75% l'an hors TVA.

Montant comptabilisé :

Le montant comptabilisé en charges au titre de cette convention s'élève à KMAD 25,82 au 31 décembre 2025.

### 2.10 Convention conclue entre Cosumar et Wafa assurance

Personne concernée :

Monsieur Mohammed Boubker Jai est Administrateur de Cosumar et Président Directeur Général de Wafa assurance.

Nature et objet de la convention : Cette convention prévoit la couverture Assurance fournie par Wafa assurance à Cosumar S.A. dans les domaines du social (décès, Invalidité, etc.) et multirisque (incendie et autres).

Modalités essentielles :

- Date effet : Janvier 2010 ;
- Durée : Une année renouvelable par tacite reconduction.

Montants comptabilisés :

Le montant comptabilisé en charges au titre de cette convention s'élève à KMAD 33.083,43 au 31 décembre 2025.

Le montant comptabilisé en charges assurance maritimes au titre de cette convention s'élève à KMAD 10.150,81 au 31 décembre 2025.

Le montant comptabilisé en produits au titre de cette convention s'élève à KMAD 6.242,97 au 31 décembre 2025.

Casablanca, le 27 avril 2026

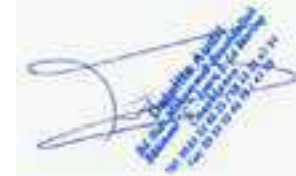
#### Les Commissaires aux Comptes

**FIDAROC GRANT THORNTON**



**Faiçal MEKOUAR**  
Associé

**DELOITTE AUDIT**



**Adnane FAOUZI**  
Associé



8, rue El Mouatamid Ibnou Abbaad,  
BP. 3098 - 20 300 Casablanca - Maroc  
Tél. : +212 529 02 83 00  
Fax : +212 522 24 10 71

S.A. au capital de 944.871.430 dirhams  
R.C. Casablanca 30037  
Patente 30701380  
T.V.A. 616051

C.N.S.S. 1928003  
I.C.E Casablanca 001555060000024