

Résultats semestriels 2019

De bonnes performances tirées par une forte croissance

- Développement de 4 468 m² de surface de vente additionnelle
- Augmentation du chiffre d'affaires de 12%
- Augmentation du résultat net de 20%

Le conseil d'administration de la société Label'Vie SA s'est réuni, sous la présidence de M. Zouhair Bennani, le Mardi 17 Septembre 2019 au siège administratif de la société et a procédé à l'arrêté des comptes au 30/06/2019.

Au premier semestre 2019, le groupe Label'vie a réalisé **un chiffre d'affaires consolidé de 4 683 millions de dirhams**, en progression de **+12%** par rapport à 2018.

Chiffre d'affaires consolidé

4 683 MDH
+12%

Excédent brut d'exploitation

323 MDH
+9%

Résultat Net

169 MDH
+20%

Cette évolution est portée par une **progression des ventes du Groupe à périmètre comparable de + 7%** et par les bonnes performances réalisées par l'ensemble des segments d'activités du Groupe et :

- Le segment des supermarchés « Carrefour Market » a enregistré au premier semestre 2019 une progression de **12 %** de ses ventes par rapport à la même période de l'exercice 2018 ;
- Le segment des hypermarchés « Carrefour » a enregistré une progression de **9 %** de ses ventes par rapport à la même période de l'exercice écoulé ;
- Le segment de l'Hyper Cash « Atacadao » a confirmé la nette augmentation de ses volumes de ventes en enregistrant une progression de **13 %** par rapport à la même période de l'exercice précédent;

L'**Excédent Brut d'exploitation** affiche une croissance de **+9 %** par rapport à 2018 et s'est établi à 323,3 Mdhs.

Le résultat net consolidé du Groupe a, pour sa part, connu une hausse de 20% par rapport à l'exercice précédent et s'est établi à 169 Mdhs au 30 juin 2019.

Développement et Perspectives

Afin de renforcer son positionnement stratégique en tant qu'acteur Multi-Formats, le Groupe entend poursuivre son programme de développement et d'ouvertures. 6 nouveaux points de ventes verront ainsi le jour au second semestre 2019 ; Ce qui portera le nombre des magasins du Groupe à 105 au 31 décembre de cette année.

Le Groupe entend par ailleurs maintenir le trend haussier de ses différents indicateurs économiques et financiers conformément aux objectifs tracés.