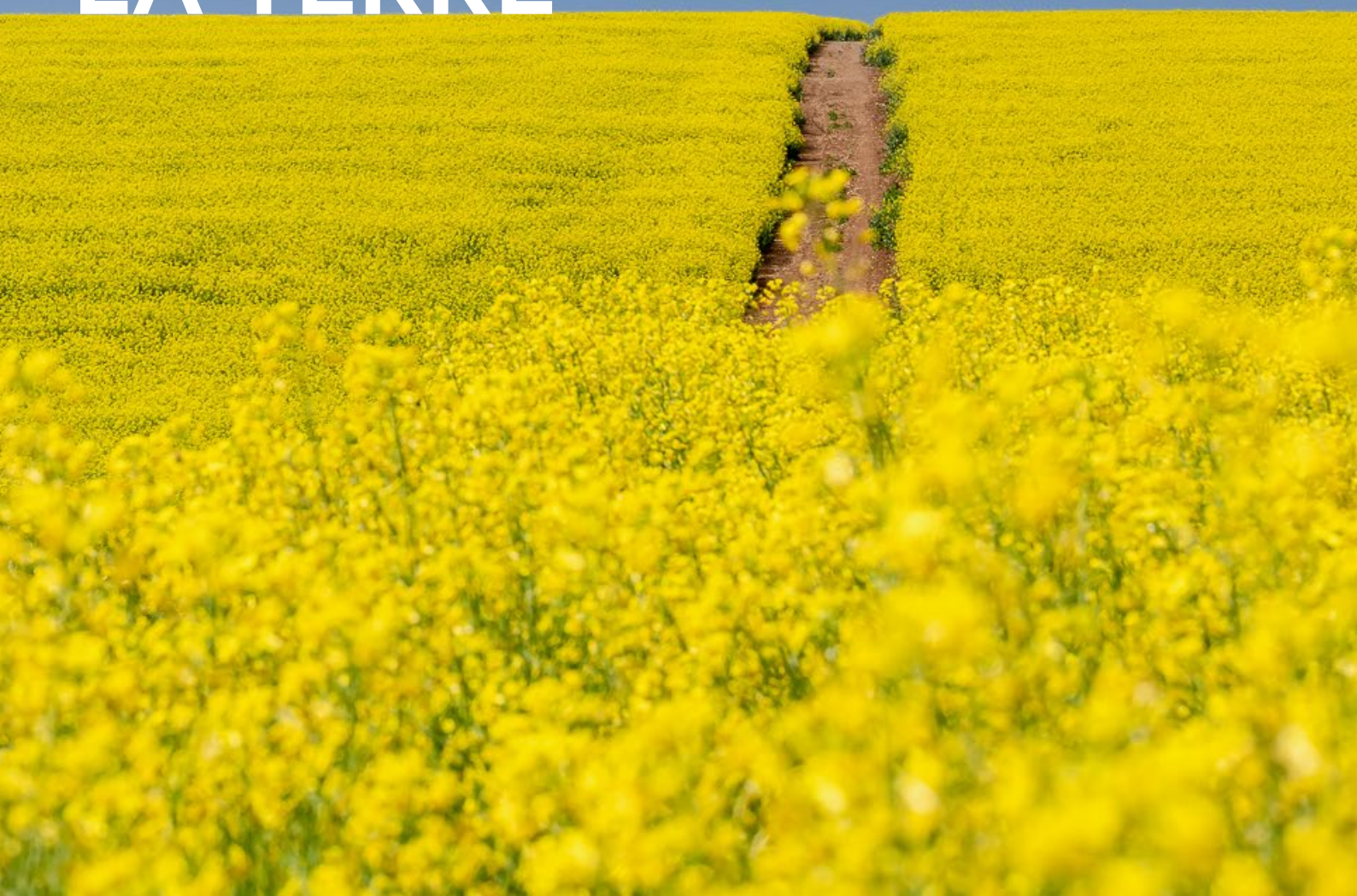
Rapport Financier Annuel 2024

LESIEUR CRISTAL
Avril

SERVIR LA TERRE



SOMMAIRE

Méthodologie et périmètre du reporting

Le Rapport Financier Annuel (RFA) 2024 de Lesieur Cristal présente les informations financières exigées par la circulaire n°03/19 de l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux (AMMC) du 20 février 2019, complétée par la circulaire n°02/20 du 22 décembre 2020.

Le rapport couvre l'ensemble des activités financières de Lesieur Cristal, incluant ses filiales et entités consolidées. Les indicateurs ESG se limitent aux activités du groupe au Maroc. La période de reporting s'étend du 1er janvier au 31 décembre 2024, avec des données historiques sur les trois derniers exercices pour analyser l'évolution des indicateurs ESG lorsque cela est pertinent.

Collecte et consolidation des données

Les données financières et extra-financières ont été recueillies auprès des différentes directions de l'entreprise via des systèmes d'information internes et des reportings spécifiques. Chaque donnée a été soumise à un contrôle de cohérence interne et validée par les responsables concernés.

Cadre de reporting

Le reporting extra-financier s'appuie sur des référentiels reconnus, notamment La norme ISO 26 000, qui définit les lignes directrices en matière de responsabilité sociétale des organisations, le Global Reporting Initiative (GRI), qui assure une transparence et une comparabilité des données ESG et la circulaire de l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux (AMMC).

01
Présentation de Lesieur Cristal

08 Le parcours d'un leader agro-industriel intégré
10 Un actionnariat solide et diversifié
12 Notre modèle d'affaires
14 Performance opérationnelle et financière

02
Création de valeur & stratégie à long terme

18 Notre chaîne de valeur
20 Transformation stratégique et consolidation des activites
22 Étude de matérialité
24 Consolidation de la stratégie RSE, 2 axes majeurs et 9 chantiers
26 Un ancrage local et international, moteur de la croissance du groupe
28 Des marques de référence qui traversent le temps
29 Une identité visuelle à l'image de nos engagements
30 Nouvelle dynamique de distribution pour une croissance responsable
32 Une logistique repensée pour plus de performance et de durabilité

03
Contributions à l'écosystème agricole et industriel

38 Gestion stratégique du sourcing en matières premières
40 Stratégie d'achats alliant performance, responsabilité et ancrage local
46 Un amont agricole résilient au service de la souveraineté alimentaire
56 Vers une production industrielle plus responsable
62 Engagement renforcé pour la qualité et la sécurité alimentaire

04
Au service des consommateurs

66 Innovation et diversification de la gamme de produits
68 Qualité, accessibilité et bien-être nutritionnel
70 Engager autrement : des campagnes qui évoluent avec leur époque

05
Impact social

74 Les talents au cœur de la stratégie
86 Santé et sécurité des collaborateurs et partenaires
90 Responsabilité sociétale : un soutien constant aux associations

06
GOUVERNANCE

96 Maîtrise des opérations et gestion des risques
100 Une gouvernance solide
112 Les 3 comités du Conseil d'administration
114 Un leadership mobilisé autour d'une même ambition
117 Liste des communiqués de presse 2024

07
Comptes annuels & Rapports

120 Rapport de gestion
136 Comptes annuels sociaux
158 Comptes annuels consolidés

Un engagement pour une croissance constante et durable

Le comité exécutif de Lesieur Cristal, réunissant les principales fonctions stratégiques du groupe. De gauche à droite :

M. Baligh Ghedira - Directeur Général Adjoint
Mme Nadia Moukafie - Directrice Administrative et Financière
M. Saïd Dahbani - Directeur des Opérations Industrielles
M. Adil Ousti - Directeur Transformation et Systèmes d'Information
M. Peter Tagge - Directeur Général
Mme Hind El Hannach - Directrice Marketing
M. Abdellah Dourou - Directeur des Ressources Humaines, SST & RSE
M. Ali Hnida - Directeur Sourcing & Hedging

Mot du Directeur Général

M. Peter Tagge
Directeur Général

En 2024, nous avons consolidé les bases d'un modèle de croissance plus agile, responsable et durable, en alignement avec les attentes de nos parties prenantes, guidés par notre raison d'être, Servir la Terre.

Face à un environnement économique et géopolitique incertain, notre groupe s'est fortement mobilisé pour faire face à ces enjeux, renforçant ainsi ses leviers de compétitivité structurelle tout en assumant pleinement ses responsabilités économiques et sociales.

Conscients de la pression croissante sur le pouvoir d'achat, nous avons placé au premier plan les besoins de nos consommateurs en leur offrant des produits compétitifs et adaptés . Cette stratégie s'est concrétisée par l'enrichissement de notre gamme de produits avec des innovations locales valorisant le « Made in Morocco », telles que la pâte à tartiner Familia et le gel douche Taous, la première marque de gel douche développée et produite au Maroc.

Afin de soutenir notre ambition de croissance ancrée dans le long terme, nous avons réalisé d'importants investissements pour moderniser notre infrastructure, augmenter notre productivité tout en réduisant notre empreinte environnementale et en consolidant notre autonomie énergétique. Le passage des emballages en PEHD aux emballages PET, l'acquisition d'une chaudière à biomasse d'une capacité de 15 tonnes de vapeur par heure, le lancement d'une station photovoltaïque de 2 MWC, ainsi que la restructuration de la ligne El kef et El menjel illustrent notre engagement RSE.

Notre transformation s'exprime également dans notre engagement en faveur de la souveraineté alimentaire qui reste un enjeu majeur pour le pays. Nous intervenons de l'amont à l'aval pour contribuer à la structuration et à la résilience des filières oléagineuses et oléicoles. Grâce à une autonomie accrue de notre filière oléicole et des perspectives de développement croissantes pour la filière oléagineuse, notre groupe entend consolider son engagement en développant des partenariats solides autour des sujets cruciaux, notamment en matière de gestion de l'eau, de qualité des semences et de pratiques agricoles responsables.

Dans ce cadre, un cap important a été franchi cette année avec le projet de création d'un centre technique régional dédié à la culture oléagineuse dans la région de Meknès. Ce projet structurant, pensé comme une plateforme d'expérimentation, est à la fois porté par FOLEA, la Fédération Interprofessionnelle des Oléagineux au Maroc et appuyé par notre actionnaire de référence Avril.

L'ensemble de ces concrétisations est le reflet de l'engagement des femmes et des hommes qui font vivre Lesieur Cristal au quotidien. En 2024, l'inauguration de notre nouveau siège à Casablanca Finance City a constitué un moment clé dans l'évolution de notre culture d'entreprise, en offrant à nos collaborateurs un environnement de travail plus ouvert et plus adapté. Ce cap s'est accompagné d'une mobilisation renforcée autour des enjeux de formation, d'inclusion, de qualité de vie et de sécurité. Avec une diminution de 30% des accidents de travail, fruit d'une politique de sécurité rigoureuse, nous sommes totalement engagés pour garantir un environnement de travail sain et sécurisé pour tous.

Alors que s'ouvre une nouvelle étape, et grâce au soutien de nos actionnaires, nous poursuivrons en 2025 cette trajectoire avec détermination et optimisme, en renforçant nos fondamentaux, en accélérant notre transition écologique et en explorant de nouveaux relais de croissance au Maroc et au-delà des frontières. Avec un segment export en plein essor et une surveillance accrue des marchés stratégiques, nos perspectives de développement à l'international se renforcent, notamment vers de nouveaux territoires africains.

Pour finir, je tiens à remercier les équipes de Lesieur Cristal pour leur engagement collectif, ainsi que nos partenaires et nos actionnaires pour leur confiance renouvelée.

En 2024, nous avons consolidé les bases d'un modèle de croissance plus agile, responsable et durable, en alignement avec les attentes de nos parties prenantes, guidés par notre raison d'être, Servir la Terre.

PRÉSENTATION DE
LESIEUR CRISTAL

Le parcours d'un leader agro-industriel intégré

Créé il y a plus de 80 ans, Lesieur Cristal se distingue par une trajectoire, alliant respect de la tradition et impulsion d'innovation. À travers son parcours, Lesieur Cristal a non seulement contribué au développement socio-économique du Maroc, mais a également redéfini les standards de l'agro-industrie nationale.

Mobilisé dans son domaine, Lesieur Cristal intègre l'ensemble de la chaîne de valeur de son secteur. Chaque étape de production est l'occasion pour Lesieur Cristal de démontrer son excellence opérationnelle, son engagement envers la qualité, et son respect pour l'environnement. Cette approche globale se traduit par une gamme de produits diversifiée et reconnue par plusieurs générations de consommateurs, allant des huiles de table aux margarines, en passant par l'huile d'olive et les savons.

L'expansion de Lesieur Cristal sur le continent africain en 2021 a ouvert un nouveau chapitre de son histoire. En étendant sa présence en Tunisie et au Sénégal, le groupe Lesieur Cristal démontre sa capacité à s'adapter à des marchés divers et en croissance, tout en portant les standards de qualité marocains sur le plan international.

Le groupe Lesieur Cristal dispose d'une infrastructure industrielle robuste, avec cinq sites de production, dont trois situés au Maroc, un en Tunisie et un au Sénégal, qui contribuent à consolider son statut de leader de l'agro-industrie au Maroc. L'engagement de Lesieur Cristal en faveur de la durabilité découle de sa stratégie. En mettant l'accent sur la responsabilité environnementale, sociale et économique, Lesieur Cristal adopte un modèle d'entreprise citoyenne et durable, apte à répondre aux défis actuels.

Unité industrielle de Aïn Harrouda

Un actionnariat solide et diversifié

Lesieur Cristal bénéficie d'un actionnariat stable et diversifié depuis plusieurs années. Oléosud, filiale du groupe Avril, détient une participation majoritaire dans le capital de la société à hauteur de 48,42%. Le tour de table de Lesieur Cristal est constitué également de plusieurs investisseurs institutionnels marocains.

Répartition du capital du groupe Lesieur Cristal

À propos d'Avril

5ème groupe agroalimentaire français, Avril est le leader industriel et financier de la filière française des huiles et protéines végétales. Créé par le monde agricole, le Groupe développe des solutions innovantes, saines et durables pour nourrir les hommes et les animaux, et accélérer la décarbonation de la planète. Sa raison d'être, Servir la Terre, guide son action, en ligne avec son ambition de devenir d'ici 2030, leader de la transformation végétale au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale.

A son métier historique d'investisseur s'est ajouté un métier d'industriel résolument ancré dans la transformation végétale, depuis la graine jusqu'au produit transformé. Présent dans l'alimentation humaine, la nutrition et les expertises animales, les énergies renouvelables ainsi que la chimie verte, il déploie un portefeuille d'activités toutes en position de leader sur leurs marchés.

Fort de ce lien avec la Ferme France, Avril fonde sa croissance depuis 40 ans sur un modèle unique de création de valeur : il réinvestit tous ses bénéfices en faveur de la dynamique de filières et de son développement en France comme à l'international.

Présent dans 18 pays avec près de 8 400 collaborateurs, répartis dans 82 sites industriels et bureaux commerciaux, Avril a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 7,7 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : avril.com | X @Avril | Linkedin Avril

Avril
SERVIR LA TERRE

Campus Avril à Bruz, France – ©Aurélien Mahot

Notre modèle d'affaires

Nos défis et opportunités

- La souveraineté alimentaire
- La volatilité des prix
- Pression concurrentielle
- Les changements des habitudes de consommation
- La gestion de l'eau et le stress hydrique

Nos atouts

- Un positionnement d'agro-industriel de référence et de promoteur des filières oléicoles et oléagineuses
- Un capital expertise unique, adossé au savoir-faire d'Avril
- Une vision d'innovation au service du consommateur
- Un engagement RSE intégré à toutes les dimensions de notre activité

Nos ressources

PORTEFEUILLE DE MARQUES

13 Marques emblématiques

INFRASTRUCTURE INDUSTRIELLE

5 Sites de production

Au Maroc, en Tunisie et au Sénégal

Usines digitalisées

Certifications : **FSSC 22000, ISO 14001, ISO 22 000, ISO 9001, Global GAP ...**

400 KT/AN Capacité de raffinage

500 KT/AN Capacité de conditionnement

45 KT/AN Capacité de production de savon

12 KT/AN Capacité de production de margarine

R&D à la pointe de l'innovation

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

15 agences commerciales

Couverture de l'ensemble du territoire national

CAPITAL HUMAIN

1 521 Collaborateurs

Une expertise et un savoir-faire performants

Diversité et inclusion

L'Académie Excellium

STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE ET STABLE

Un bilan optimisé et une structure financière solide

1 753 MDH Capitaux propres

196 MDH Trésorerie

Notre création de valeur

IMPACT ÉCONOMIQUE

90% des achats en local et **10%** à l'import

-11 MDH d'impôts et taxes

159 MDH d'investissements réalisés

POUR NOS CONSOMMATEURS

Des produits sûrs et de qualité

Traçabilité garantie

POUR NOS COLLABORATEURS

294 MDH masse salariale

2,16 jours de formation par salarié

564 jours de formation dédiés à la sécurité

45% femmes managers

26% effectif ayant moins de 34 ans

POUR NOS COMMUNAUTÉS

Recrutement au niveau local et dans le monde rural

34 associations accompagnées, dont **8** partenaires

POUR LA PLANÈTE

Préservation des ressources naturelles

0 rejets liquides dans les savonneries

100 % d'eau traitée par la STEP

27% de déchets valorisés

30% taux de substitution du fuel

25% du sourcing provient de sources nons liées à la déforestation

POUR NOS ACTIONNAIRES

24 MDH RNPG

3,5 DH Dividende par action

Notre RAISON D'ÊTRE

Servir la Terre

Notre Ambition

Être un acteur panafricain de référence, responsable et durable

Nos axes stratégiques

- Construire un amont créateur de valeur et sécuritaire
- Asseoir notre leadership sur les huiles de table et sur les savons durs
- Développer de nouveaux relais de croissance à travers une démarche de diversification
- Étendre et renforcer notre ancrage en Afrique
- Créer de la valeur pour nos parties prenantes, en préservant la durabilité de nos ressources et de notre environnement

Notre socle de valeurs

RESPECT » AUDACE » PERFORMANCE

Performance opérationnelle et financière

Analyse de l'activité & principaux faits marquants

En 2024, Lesieur Cristal a poursuivi son développement commercial au Maroc avec une croissance notable des volumes de vente sur l'ensemble de ses catégories de produits. Cette dynamique a été soutenue par un élargissement du portefeuille, marqué notamment par le lancement réussi de la pâte à tartiner Familia et la relance du gel douche Taous, qui ont su séduire les consommateurs grâce à un excellent rapport qualité prix.

Le segment export a quant à lui enregistré une évolution notable, portée par une relation de proximité renforcée avec les clients et un suivi plus précis des marchés stratégiques, facilitant l'expansion vers de nouveaux territoires africains et renforçant la présence internationale de Lesieur Cristal.

Dans un contexte de baisse des prix des matières premières, le Groupe a ajusté ses prix pour soutenir le pouvoir d'achat des ménages.

Le chiffre d'affaires annuel de 5 455 MMAD, en recul de 8% en raison de cet effet mécanique.

Parallèlement, une politique de sourcing renforcée a permis d'optimiser les approvisionnements et d'obtenir des conditions d'achats très compétitives. Cette stratégie, couplée à une rationalisation des coûts, a favorisé une nette progression de la rentabilité opérationnelle, avec un résultat d'exploitation de 334 MMAD, en forte hausse par rapport à 2023. Le résultat net part du groupe, quant à lui, s'établit à 24 MMAD, impacté par la charge d'un contrôle fiscal.

Par ailleurs, les filiales africaines ont également vu leur résultat s'améliorer par rapport à l'année précédente.

Poursuivant ses investissements stratégiques, Lesieur Cristal a modernisé son outil industriel en 2024 avec la mise en service d'une nouvelle ligne de conditionnement dédiée au format 1L, renforçant sa capacité de production et sa compétitivité. .

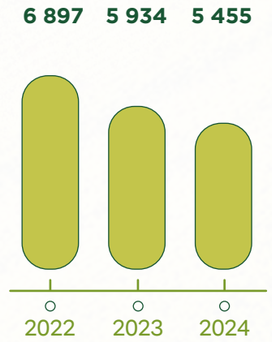
Perspectives & stratégie de développement

Face aux défis économiques et environnementaux actuels, Lesieur Cristal entend renforcer son engagement et son rôle d'agrégateur dans l'amont agricole, en contribuant au développement des filières oléicoles et oléagineuses.

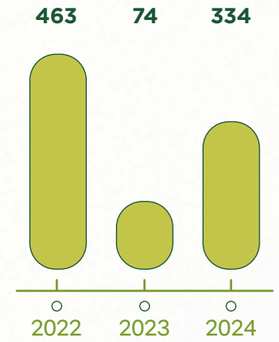
Guidé par une ambition responsable, le Groupe intensifie ses efforts en recherche et développement pour proposer des produits innovants répondant aux attentes des consommateurs.

Lesieur Cristal poursuit la mise en œuvre de sa stratégie de décarbonation avec l'installation d'une centrale solaire photovoltaïque sur le site de Ain Harrouda.

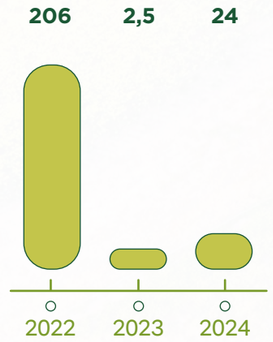
Indicateurs financiers consolidés



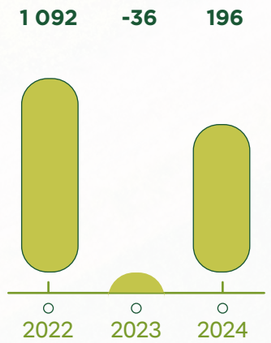
Chiffre d'affaires



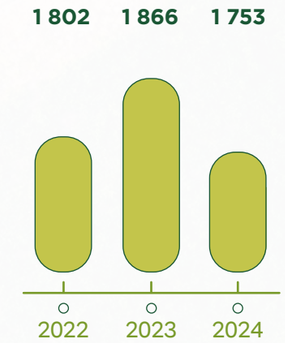
Résultat d'exploitation



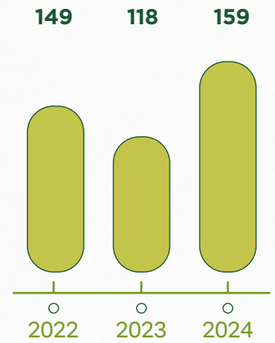
Résultat net



Trésorerie nette



Capitaux propres



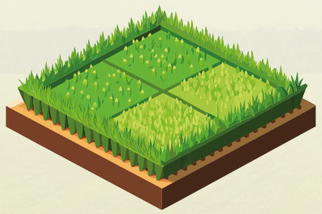
Investissements

CRÉATION DE
VALEUR ET STRATÉGIE À LONG TERME

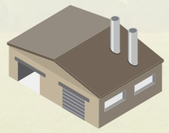
Ferme oléicole - Société d'exploitation des oléagineux - Région : El Kelâa des Sraghna

LESIEUR CRISTAL
Avril

Notre chaîne de valeur



Nos plantation locales



TRITURATION

Grignons d'olives

CHAUDIÈRE BIOMASSE

Tourteaux

CONDITIONNEMENT

Unité industrielle - Ain Harrouda

protéines pour alimentation bétail & volaille

Vente B2B/ Industriels

Huile en vrac

MARGARINERIE

Unité industrielle - Indusalim

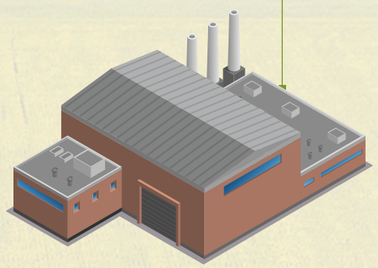
Margarine pâtissière

Margarine de table

Vente Détail / Grossistes

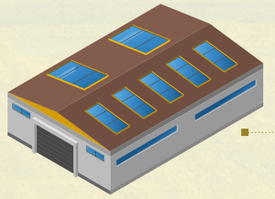
Nos importations de matières premières

Huile brute



RAFFINAGE

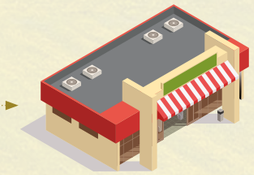
Unité industrielle - Ain Harrouda



CONDITIONNEMENT

Unité industrielle - Ain Harrouda

Huile de table/ Huile d'Olive



GMS

Acide gras + Matières à savonnerie

SAVONNERIE

Savon corporel

Savon de ménage

Transformation stratégique et consolidation des activités

En 2024, Lesieur Cristal poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique défini en 2022, avec des avancées concrètes sur chacun de ses axes structurants. Chaque année, cette feuille de route prend vie à travers des projets ambitieux qui transforment durablement le groupe et renforcent son positionnement en tant qu'acteur agroalimentaire panafricain de référence.

Lesieur Cristal a toujours considéré la durabilité comme un levier de création de valeur. Aujourd'hui, cette ambition s'inscrit pleinement dans sa feuille de route stratégique, avec une approche globale qui guide ses choix, façonne son modèle de développement et redéfinit sa manière d'interagir avec ses parties prenantes.

Cette vision se traduit notamment par un engagement fort en faveur de l'amont agricole. Garantir un approvisionnement stable et compétitif ne suffit plus, Lesieur Cristal se donne pour responsabilité de structurer des filières résilientes face aux défis climatiques et aux enjeux de souveraineté alimentaire. Cela implique l'accompagnement des agriculteurs, l'innovation agronomique et la mise en place d'écosystèmes performants et durables.

Le groupe poursuit également son objectif de consolider sa position de leader sur les huiles de table et les savons durs. Cela implique une compréhension fine des attentes des consommateurs, une innovation continue, et un focus sur la qualité des produits et leur accessibilité, notamment dans un contexte de pression sur le pouvoir d'achat.

Lesieur Cristal explore aussi de nouveaux relais de croissance, en développant de nouveaux segments ou des modèles économiques différents, tout en restant fidèle à son identité agro-industrielle.

L'Afrique représente par ailleurs, un formidable terrain d'opportunités pour accélérer le développement du groupe. L'objectif est d'y renforcer les investissements à la fois sur les filiales existantes et à travers l'étude d'opportunités de croissance ciblées, notamment pour des acquisitions stratégiques dans les corps gras.

Enfin, pour soutenir l'ensemble de cette stratégie, Lesieur Cristal continue d'améliorer son efficacité opérationnelle. La modernisation des outils industriels, la digitalisation, l'optimisation de la chaîne logistique et la refonte de sa route to market sont autant de leviers activés pour construire un modèle plus agile et plus robuste.

SERVIR LA TERRE

NOTRE AMBITION

Être un acteur panafricain de référence, responsable et durable

NOS PILIERS STRATÉGIQUES

- Développer de nouveaux relais de croissance à travers une démarche de diversification
- Construire un amont agricole créateur de valeur et sécuritaire
- Étendre et renforcer notre ancrage en Afrique
- Asseoir notre leadership sur les huiles de table et sur les savons durs
- Créer de la valeur pour nos parties prenantes, en préservant la durabilité de nos ressources et de notre environnement

NOS LEVIERS D'ACTION

- Transformation organisationnelle et culturelle
- Resssources humaines, acteur de la transformation au Maroc et en Afrique
- Refonte de la Route to Market
- Modernisation des systèmes d'information
- Excellence opérationnelle des fonctions industrielles et Supply Chain

Étude de matérialité

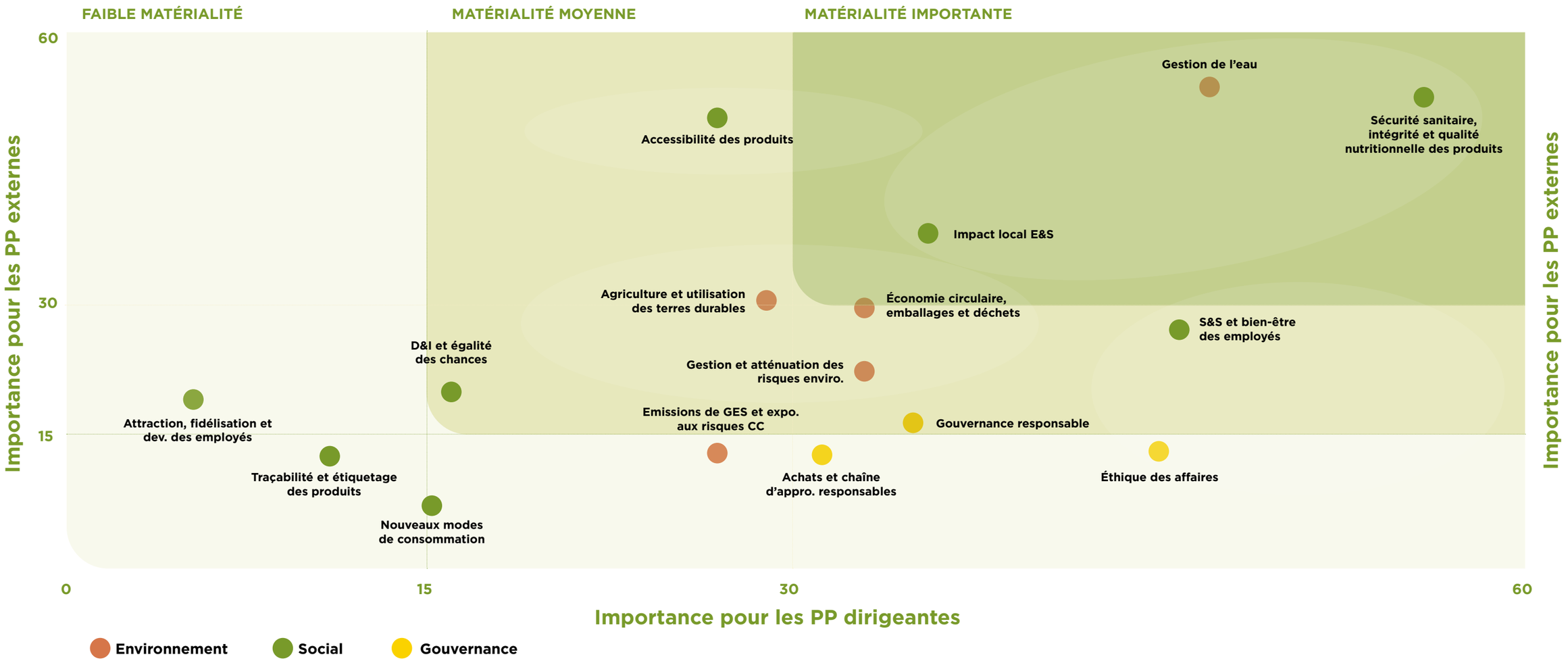
À l'écoute de nos parties prenantes

Lesieur Cristal a réalisé en 2023 une étude de matérialité afin d'identifier les enjeux prioritaires à adresser pour une croissance durable. Cette démarche a impliqué une consultation de ses principales parties prenantes, internes et externes, pour aligner les orientations stratégiques du groupe avec leurs attentes.

Plus de 45 acteurs clés – membres du Conseil d'administration, partenaires sociaux, actionnaires, représentants des autorités, ONG et associations – ont été invités à évaluer l'importance de 16 enjeux majeurs. Parmi les priorités figurent la gestion durable des ressources naturelles, la transition vers une économie circulaire, l'assurance de la qualité et de la sécurité des produits, une gouvernance responsable, ainsi que l'impact économique et social, qui ont occupé une place centrale.

L'analyse a croisé la perception des parties prenantes avec l'impact de ces enjeux sur l'activité de Lesieur Cristal, permettant ainsi de hiérarchiser les priorités.

Il en ressort plusieurs axes stratégiques majeurs, notamment la sécurité sanitaire et la qualité nutritionnelle des produits, la gestion durable des ressources en eau, l'impact économique et social au niveau local, la sécurité et le bien-être des collaborateurs, ainsi qu'une gouvernance responsable fondée sur l'éthique des affaires. L'agriculture durable et l'utilisation responsable des terres, l'adoption des principes de l'économie circulaire, la gestion efficace des emballages et des déchets, la réduction des risques environnementaux, ainsi que la promotion de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité des chances. Grâce à cette étude, Lesieur Cristal aligne sa stratégie avec les attentes de son écosystème, renforçant sa capacité à créer de la valeur de manière durable.



Consolidation de la stratégie RSE, 2 axes majeurs et 9 chantiers

La politique RSE se positionne désormais comme le cinquième pilier de la vision stratégique de développement de Lesieur Cristal pour 2027, avec deux axes principaux : la protection du climat et de l'eau à travers toute la chaîne de valeur et la création de valeur durable et responsable pour toutes les parties prenantes, à travers la mise en œuvre de neuf programmes spécifiques.

RAISON **D'ÊTRE**
SERVIR LA TERRE

Pilier du plan Stratégique

Axes de la stratégie RSE

Chantiers RSE

Engagements de la raison **d'être Servir la Terre**

Créer de la valeur pour nos parties prenantes,en préservant la durabilité de nos ressources et de notre environnement

Pilier stratégique RSE
figurant dans la vision stratégique de développement 2027

AXE 1

Veiller à la protection du climat et de l'eau tout au long de la chaîne de valeur

- Gestion et atténuation des risques environnementaux
- Economie circulaire, emballages et déchets
- Agriculture et utilisation des terres durables
- Gestion de l'eau

Agir pour une agriculture respectueuse de la planète

Agir pour la protection des ressources naturelles et la biodiversité

Agir pour le climat

AXE 2

Assurer la génération de valeur de manière responsable et durable pour l'ensemble des parties prenantes

- Accessibilité des produits
- D&I et égalité des chances
- Impact local économique et social
- Sécurité, santé et bien-être des employés
- Sécurité sanitaire, intégrité et qualité nutritionnelle des produits

Agir pour le développement des filières locales

Agir pour l'impact de nos investissements

Agir pour un projet collectif et inclusif

Un ancrage local et international, moteur de la croissance du groupe

Fort de son savoir-faire, Lesieur Cristal continue de renforcer son empreinte géographique au Maroc et au-delà des frontières, avec une présence en Tunisie et au Sénégal. Ses marques, déjà reconnues sur plusieurs marchés, sont présentes aujourd'hui dans une trentaine de pays grâce à une activité export en pleine croissance.

Avec une ambition affirmée pour l'expansion en Afrique, le groupe explore de nouvelles opportunités d'expansion, alliant développement commercial et ancrage durable.

4 Continents

30 Pays

Pays de destination des exportations

Filiales Lesieur Cristal à l'international

UN FORT MAILLAGE TERRITORIAL NATIONAL

MAROC — **1 521** Collaborateurs

Casablanca CFC
Siège social

Casablanca Aïn Harrouda
Unité industrielle

El Kelâa des Sraghna
- Plantation d'oliviers
- Usine de trituration d'olives
- Société d'exploitation de l'olive

Meknès
Plantation d'oliviers
Société les Domaines Jawhara
Société Olivco

Settat
Filiale Indusalim

Agences commerciales
Casablanca nord | Casablanca sud | Rabat | Tanger | Tétouan | Kénitra | Fès | Meknès | Beni Mellal | El Jadida | Safi | Marrakech | Agadir | Oujda

SÉNÉGAL - OLEOSEN

141 Collaborateurs

1 Site industriel

TUNISIE - CRISTAL TUNISIE

52 Collaborateurs

1 Site industriel

Des marques de référence qui traversent le temps

Depuis plus de 80 ans, Lesieur Cristal s'inscrit dans le quotidien des consommateurs à travers un portefeuille de marques emblématiques. Au fil des décennies, le groupe a su conjuguer héritage et innovation, et se positionner en tant que référence dans les secteurs de l'alimentation et de l'hygiène.

Plus qu'une simple présence sur le marché, Lesieur Cristal cultive une relation de confiance avec ses consommateurs en adaptant constamment son offre aux nouvelles attentes, sans jamais transiger sur la qualité et l'authenticité.

HUILES DE TABLE

LESIEUR
Lesieur équilibre

LESIEUR
Lesieur friture

HUILOR
Huilor duo
Huilor 100% tournesol

CRISTAL
Cristal 100% végétale

OLÉOR
Huile de table surchoix

HUILES D'OLIVE

AL HORRA
Extra Vierge

AL HORRA

MABROUKA

MARGARINE & PÂTE A TARTINER

MAGDOR

LEDDA

FAMILIA

FAMILIA

CONDIMENTS

LESIEUR
Ketchup

LESIEUR
Mayonnaise

HYGIÈNE CORPORELLE

TAOUS
Savon liquide

TAOUS
Gel douche

TAOUS
Savon dur

HYGIÈNE DE LA MAISON & DU LINGE

EL KEF
Liquide

EL KEF
Pâte

EL KEF
Savon dur

EL MENJEL
Savon dur

Une identité visuelle à l'image de nos engagements

Guidé par sa mission « Servir la Terre », Lesieur Cristal réaffirme son engagement en faisant évoluer son identité visuelle pour mieux traduire ses valeurs et son ancrage en Afrique. Cette nouvelle identité se veut le reflet d'une vision durable et responsable, tenant compte des défis du Maroc et du continent africain.

Représentant un équilibre entre tradition et modernité, son design associe les symboles historiques de Lesieur Cristal, tels que les losanges emblématiques et la couleur rouge, à une vision tournée vers l'avenir, incarnée par l'Afrique et la couleur marron, qui reflètent son engagement à servir la Terre et préserver la nature.

Nouvelle dynamique de distribution pour une croissance responsable

Dans le cadre de sa stratégie visant à asseoir son leadership sur les huiles de table et les savons durs, Lesieur Cristal a lancé en 2022 le projet QIMMA, une refonte de sa stratégie de distribution. Cette initiative avait pour objectif de renforcer la position du groupe sur ses marchés clés, tout en stimulant la croissance sur l'ensemble de ses catégories de produits. Pour y parvenir, la nouvelle approche RTM (Route to Market) a été conçue afin de rééquilibrer la contribution des différents canaux, en consolidant la vente indirecte et en développant la vente directe pour une plus grande proximité avec les détaillants. En 2024, Lesieur Cristal a finalisé le projet QIMMA avec une amélioration de sa couverture marché de manière générale une couverture directe portée à 28 %, et une base de données élargie à 62 000 points de vente couverts en direct.

En parallèle, Cristal Tunisie a également optimisé sa stratégie RTM pour renforcer sa couverture directe. Poursuivant la dynamique initiée l'année précédente, la filiale a enregistré une progression de 9 % sur ce segment. Aujourd'hui, Cristal Tunisie maintient une répartition équilibrée de ses activités entre ses 4 principaux canaux, les grossistes, la distribution directe, les marques de distributeurs et la vente aux industriels, chacun représentant environ 25 % de son chiffre d'affaires.

62 000 points
de ventes directs au Maroc

28% au Maroc

25% en Tunisie

Vente directe

Développement du marché rural et couverture des zones blanches

Le marché rural représente un enjeu majeur pour Lesieur Cristal, avec 36 % de la population vivant en milieu rural. Les souks, piliers du commerce local, jouent un rôle essentiel dans l'approvisionnement des ménages. Pour mieux répondre aux besoins de cette population, le groupe a progressivement renforcé sa présence sur le terrain, passant d'une couverture quasi inexistante en 2022 à 162 souks couverts directement en 2024.

Lesieur Cristal a également mis en place un dispositif spécifique pour adresser les zones blanches, des territoires identifiés à travers le Maroc où l'accès est limité en raison de leur isolement géographique ou d'un manque de rentabilité pour une couverture directe. Afin de conserver et reconquérir des parts de marché dans ces zones, le groupe collabore avec des grossistes locaux en y intégrant sa propre force de vente. Cette organisation permet d'optimiser l'acheminement des produits et d'avoir un plus grand contrôle sur la chaîne de distribution.

Nouvelle approche pour dynamiser la distribution de la margarine

Lesieur Cristal a identifié un fort potentiel de croissance sur le segment de la margarine de table et a entrepris en 2024, la transformation de son modèle de distribution, avec une première phase couvrant 18 000 points de vente, élargie à 36 000 en fin d'année. Ce dispositif, fondé sur un système de prévente en moto, a permis d'abandonner progressivement le modèle traditionnel de distribution via camions de vente, tout en s'appuyant sur le réseau logistique mutualisé du groupe. Ce changement stratégique s'est opéré sans ajout de ressources humaines, tout en maîtrisant les coûts de distribution et en doublant la couverture numérique du segment.

36 000 points
de ventes directs au Maroc

Une logistique repensée pour une meilleure performance et durabilité

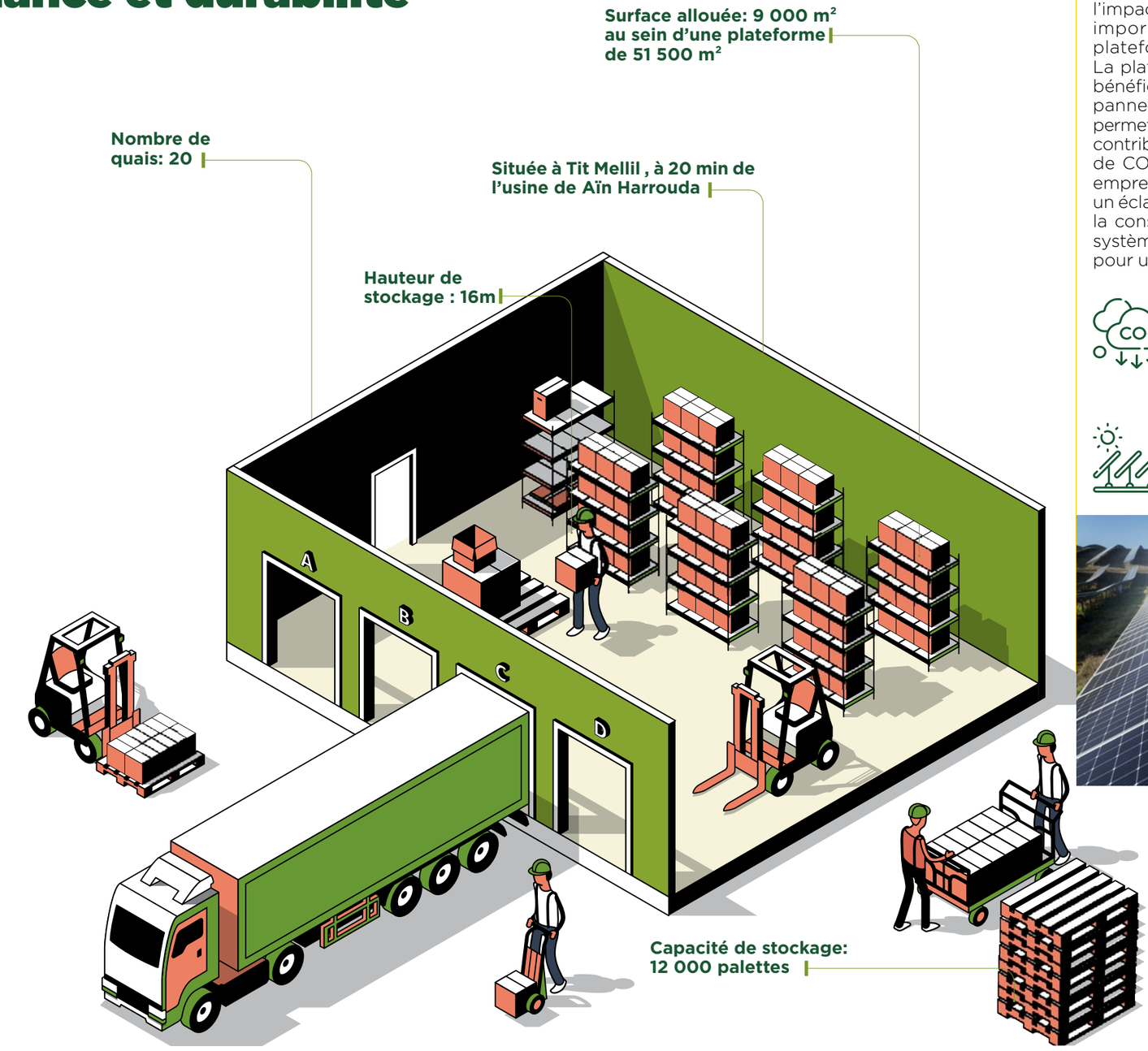
En 2024, Lesieur Cristal a poursuivi la transformation de sa supply chain, un projet stratégique lancé il y a deux ans, qui a connu des avancées significatives sur plusieurs axes. L'optimisation des coûts est restée une priorité, couvrant l'ensemble des opérations, qu'il s'agisse de la logistique, du transport ou de la gestion des ressources.

Par ailleurs, l'année a été marquée par une refonte des processus de la supply chain, avec pour objectif la systématisation des méthodes de travail et l'amélioration du contrôle interne. Cette démarche s'est traduite par l'implémentation de procédures couvrant désormais 100 % des activités de la branche supply chain.

Renforcement des infrastructures logistiques

Tout au long de l'année, Lesieur Cristal a poursuivi ses projets d'extension afin d'optimiser son infrastructure logistique. Parmi les réalisations majeures, l'entrepôt de Tanger a été agrandi, tandis que celui d'Oujda a été relocalisé dans une infrastructure moderne, offrant une plus grande capacité et répondant aux standards internationaux.

Dans cette dynamique, le groupe a également concrétisé le projet de sa nouvelle plateforme logistique centrale, conçue comme un hub régional capable d'approvisionner efficacement l'ensemble du territoire national avec une capacité de 12 000 palettes. Afin d'optimiser la gestion opérationnelle et les coûts, Lesieur Cristal a fait le choix stratégique d'externaliser cette plateforme, en partenariat avec Building Logistics Services (BLS), leader de la logistique end-to-end au Maroc. Cette collaboration couvre l'entreposage, la gestion centrale des stocks, le transport, et garantit une solution logistique intégrée et alignée avec les ambitions du groupe.



un choix logistique durable

Au-delà de l'efficacité opérationnelle, l'impact environnemental a été un critère important dans le choix de la nouvelle plateforme logistique de Lesieur Cristal. La plateforme mise à disposition par BLS, bénéficie d'une installation de 4 000 m2 de panneaux photovoltaïques en toiture qui permet de produire une énergie propre, et qui contribue à éviter l'émission de 1 300 tonnes de CO2 par an. Conçue pour réduire son empreinte carbone, elle intègre également un éclairage zénithal et LED afin d'optimiser la consommation énergétique, ainsi qu'un système de récupération des eaux pluviales pour une gestion plus responsable de l'eau.

1 300 t
de CO_2 par an évitées

4 000 m²
de panneaux photovoltaïques

Réduction de l'empreinte carbone de la flotte

Engagée dans une démarche de durabilité, Lesieur Cristal poursuit ses efforts pour limiter l'impact environnemental de ses activités de transport. En 2024, cette ambition s'est traduite par la modernisation de la flotte et l'adoption de pratiques écologiques qui ont permis de réduire l'empreinte carbone de la flotte de 15%.

Dans la continuité des investissements engagés depuis 2022, Lesieur Cristal a renouvelé 50 % de sa flotte en 2024, soit environ 100 unités. Ce programme se poursuivra avec une dernière phase prévue au premier semestre 2025, qui permettra d'atteindre un taux de 100 %.

Parallèlement, le groupe a organisé des sessions de formation pour sensibiliser 200 chauffeurs aux principes de l'écoconduite et de la sécurité routière, afin de favoriser une conduite plus responsable et une consommation optimisée de carburant. Il a également intégré ses premiers véhicules hybrides, amorçant une transition progressive vers des motorisations plus propres.

Enfin, dans le but d'améliorer l'efficacité logistique et réduire ses émissions, le groupe a repensé ses circuits de livraison en limitant les transbordements inutiles et en privilégiant les livraisons directes.

15%
de réduction de l'empreinte carbone de la flotte

50%
de la flotte renouvelée en 2024 avec ambition d'atteindre 100% en 2025

200
chauffeurs formés à l'écoconduite

Site industriel de Aïn Harouda

CONTRIBUTIONS
À L'ECOSYSTEME AGRICOLE & INDUSTRIEL

Ferme - Meknès

LESIEUR CRISTAL Avril

Gestion stratégique du sourcing en matières premières

Une année 2024 marquée par des tensions sur les matières premières

Lesieur Cristal s'approvisionne en matières premières à l'international à travers des marchés de commodités, en achetant principalement de l'huile de soja, de tournesol, de colza et de palme ainsi que ses dérivés. Au Maroc, l'huile de soja domine le marché des huiles de table en raison de sa plus grande disponibilité et des habitudes de consommation alimentaire.

En 2024, le marché des matières premières a connu une forte volatilité, accentuée par une limitation de l'offre, en particulier sur l'huile de palme. Cette dernière, historiquement la moins chère du marché, est devenue la plus coûteuse en raison d'un changement structurel lié à la politique énergétique de l'Indonésie, premier exportateur de palme dans le monde. Le pays a augmenté l'incorporation du biodiesel à base d'huile de palme dans son mix énergétique, avec un passage à 35 % en 2024 et une projection à 40 % en 2025. Chaque hausse de 5 % de ce taux réduit l'offre disponible de 2 millions de tonnes et entraîne une tension sur le marché. Face à cette situation, les acheteurs asiatiques, historiquement grands consommateurs d'huile de palme, se tournent vers des alternatives, notamment l'huile de soja, et provoquent une hausse de la demande et des prix.

En parallèle, le tournesol a subi une récolte plus faible, impactée par les conditions climatiques défavorables, accentuant davantage la pression sur le marché du soja, avec une tendance à la hausse qui devrait se poursuivre en 2025.

Face à cette conjoncture, le groupe adopte une politique d'approvisionnement et de couverture claire, lui permettant de limiter les risques liés à la volatilité des prix et de garantir sa compétitivité. Son approche repose sur la diversification des sources d'approvisionnement, afin de limiter la dépendance à une seule région ou origine, et sur une gestion prudente des volumes et des horizons d'achat.

Engagement du sourcing en faveur de cultures durables et sans déforestation

Dans la continuité des actions initiées en 2023, Lesieur Cristal, en partenariat avec le groupe Avril, poursuit sa transition vers un sourcing plus durable. Le groupe vise, à terme, un approvisionnement exclusivement issu de cultures certifiées durables ou non associées à la déforestation. Dans un marché où la traçabilité des matières premières reste un défi et où les marges sont faibles, cet engagement représente un choix fort et différenciant.

Pour garantir la durabilité de ses approvisionnements, Lesieur Cristal associe deux approches. Le groupe a recours d'une part aux crédits RSPO et RTRS qui garantissent qu'un volume équivalent de matières premières provient de sources certifiées, et d'autre part, à l'approvisionnement physique tracé, avec des certifications attestant de l'origine et de la conformité des matières premières importées.

En 2024, 26% des importations de l'huile de soja de Lesieur Cristal ont été réalisées auprès de sources non associées à la déforestations.

26%

des importations d'huile de soja de sources non associées à la déforestation

Stratégie d'achats alliant performance, responsabilité et ancrage local

Un levier stratégique d'efficacité et de performance opérationnelle

À travers la gestion des fournisseurs, des contrats et l'optimisation des coûts, les achats occupent une place essentielle dans le fonctionnement de Lesieur Cristal, en assurant un soutien stratégique et opérationnel.

En 2024, l'équipe des achats ont accompagné plusieurs initiatives majeures, notamment le développement de nouveaux produits, tel que la nouvelle pâte à tartiner et le relancement de la marque Taous avec le nouveau packaging. Leur contribution a également été déterminante dans des projets d'envergure, tels que la mise en place de la nouvelle plateforme logistique en partenariat avec BLS, ainsi que la contractualisation avec Nareva pour l'installation de la centrale photovoltaïque de Aïn Harrouda.

L'optimisation des dépenses restant une priorité, la centralisation des achats s'est poursuivie en 2024, enregistrant une progression de 8 % par rapport à 2023. Cette approche a permis de générer 20 M MAD d'économies sur les dépenses d'achats et une réduction de près de 10 % des coûts liés aux investissements.

20 M MAD
d'économies sur les dépenses d'achats

Près de 10%
de réduction des coûts liés aux investissements

Renforcement des process et procédures

Dans une logique d'alignement des opérations avec les standards internes, Lesieur Cristal a mis à jour ses procédures achats. Cette initiative a bénéficié de l'appui du contrôle interne et s'est conclue par la finalisation et le déploiement du manuel des procédures achats, avec un accent particulier sur les achats hors matières premières.

Digitalisation des achats

Lesieur Cristal poursuit ses efforts de digitalisation des processus achats, notamment à travers SAP, qui intègre l'ensemble du processus Procurement to Pay (P2P). En 2024, le groupe a déployé de nouveaux outils digitaux utilisés au sein d'Avril, et qui permettent le pilotage de la performance des achats à travers un suivi structuré des gains et des dépenses, assurant la fiabilité et la transparence des opérations.

Engagement vers des achats responsables

Encadrement des achats responsables

Lesieur Cristal structure ses achats autour de critères renforcés pour une sélection et un suivi plus responsables de ses fournisseurs . Cette démarche repose sur des exigences de conformité de base, telles que l'alignement des fournisseurs avec les obligations fiscales et administratives, mais aussi sur un renforcement progressif des pratiques à travers l'adoption d'un Code des achats responsables.

En 2024, le groupe a généralisé le partage du Code des achats responsables auprès des fournisseurs, qui doivent désormais s'engager à le respecter. Ce processus concerne aussi bien les partenaires historiques que les nouveaux fournisseurs. Au 31 décembre 2024, 70 % des fournisseurs ont déjà signé le Code, avec un délai fixé au 31 janvier 2025 pour finaliser l'engagement de l'ensemble des partenaires.

70%
des fournisseurs ont signé le code des achats responsables

SOUFFLAGE DU RIF

Accompagnement de la montée en compétence des fournisseurs

Lesieur Cristal accorde une importance particulière au développement des compétences de ses fournisseurs, notamment lorsqu'un prestataire local ne répond pas encore pleinement aux exigences du groupe. Plutôt que de rechercher systématiquement des alternatives, le groupe privilégie un accompagnement visant une montée en compétence en matière de qualité, sécurité et performance environnementale. Cette démarche contribue non seulement à l'excellence opérationnelle du groupe, mais aussi à la montée en puissance de l'écosystème industriel marocain. L'exemple du partenariat avec Soufflage du Rif, fournisseur marocain d'emballages plastiques, en est une parfaite illustration.

« **À Lesieur Cristal, nous croyons au développement de nos partenaires locaux.** Lorsque nous identifions un fournisseur avec un fort potentiel mais dont les standards ne sont pas encore totalement alignés avec nos exigences, notre approche n'est pas de l'écarter, mais plutôt de l'accompagner. C'est exactement ce que nous avons fait avec Soufflage du Rif. Sur un marché local où la production d'emballages plastiques reste encore peu structurée, cette entreprise familiale a montré une réelle volonté d'évoluer pour répondre aux attentes de Lesieur Cristal. **Notre rôle a été de les guider dans cette transition en mettant à leur disposition notre expertise en matière de qualité, sécurité et environnement**. Nous avons mené des audits réguliers, identifié des axes d'amélioration et construit ensemble des plans d'action concrets. C'est une approche exigeante, mais elle porte ses fruits. **En un an, le taux de conformité de Soufflage du Rif à nos standards QHSE est passé de 45 % à 82 %.**

Meryem El Bouhamdi
Directrice des achats hors matières premières

SAMI OTMANI ES SAKALI
Directeur des investissements et du développement de Soufflage du Rif

« **Travailler avec Lesieur Cristal a été un véritable accélérateur pour notre entreprise**. Dès le début, nous avons senti une vraie volonté de collaboration et non une relation strictement transactionnelle. Le processus d'accompagnement a été rigoureux : **chaque audit était une opportunité d'apprentissage. Grâce à cet encadrement, nous avons pu renforcer nos pratiques tout en structurant notre organisation pour être plus compétitifs sur le marché.** Nous sommes fiers de contribuer à la production de packagings 100 % marocains pour des marques emblématiques comme El Kef et Taous.

Compétitivité et impact durable

Éco-conception des emballages

Dans une démarche combinant compétitivité et engagement environnemental, Lesieur Cristal a lancé un projet de simplification et d'optimisation de ses emballages en carton ondulé. L'objectif est de réduire les dépenses liées aux emballages, tout en améliorant leur recyclabilité, en adoptant une approche « faire mieux avec moins ».

Ce projet a été mené en collaboration avec un acteur majeur marocain de cartons ondulés. Grâce à une mobilisation conjointe des équipes de production, marketing, contrôle qualité et R&D, plusieurs axes d'amélioration ont été identifiés. Parmi eux, la réduction du nombre de références et la diminution du nombre de couleurs d'impression, qui facilite le recyclage des emballages. L'optimisation des dimensions et du poids des cartons a également permis de limiter la consommation de matières premières et de réduire l'empreinte carbone. Un exemple concret de cette optimisation est celui des packagings de la lessive liquide El Kef, où le nombre de références sera réduit de 12 à 3. Au lieu d'un carton différent par calibre et par variante, un seul modèle standardisé sera adopté pour toutes les variantes d'un même calibre.

Lancé en fin d'année, le projet affiche un potentiel d'optimisation estimé à 1,6 M MAD sur une année pleine, soit 2 % de la dépense totale.

1,6 M MAD
d'économies potentielles sur une année complète

meilleure recyclabilité

réduction de l'empreinte carbone

Relocalisation du sourcing pour une industrie plus autonome

Dans une logique de renforcement de l'autonomie industrielle et de soutien à l'économie marocaine, Lesieur Cristal s'engage à maximiser son approvisionnement local lorsque cela est économiquement viable. Le groupe mène une démarche proactive pour réduire sa dépendance aux importations en développant, aux côtés de ses partenaires, des segments indisponibles sur le marché national. L'objectif est clair : relocaliser au maximum son approvisionnement et structurer des filières locales capables de répondre aux exigences de qualité et de compétitivité du groupe. Cette approche s'illustre notamment par le renforcement du sourcing local des préformes, packaging servant à produire les bouteilles en PET, grâce à l'accompagnement et l'investissement de fournisseurs locaux.

Aujourd'hui, 90 % des achats hors matières premières de Lesieur Cristal sont réalisés localement, contre seulement 10 % d'importations. Les produits encore importés concernent des segments non disponibles au Maroc, notamment certains composants de packaging, des produits chimiques spécifiques et certaines pièces mécaniques.

90%
sourcing local

10%
import direct

Répartition du sourcing hors matières premières de Lesieur Cristal : 90% sourcing local vs 10% import direct.

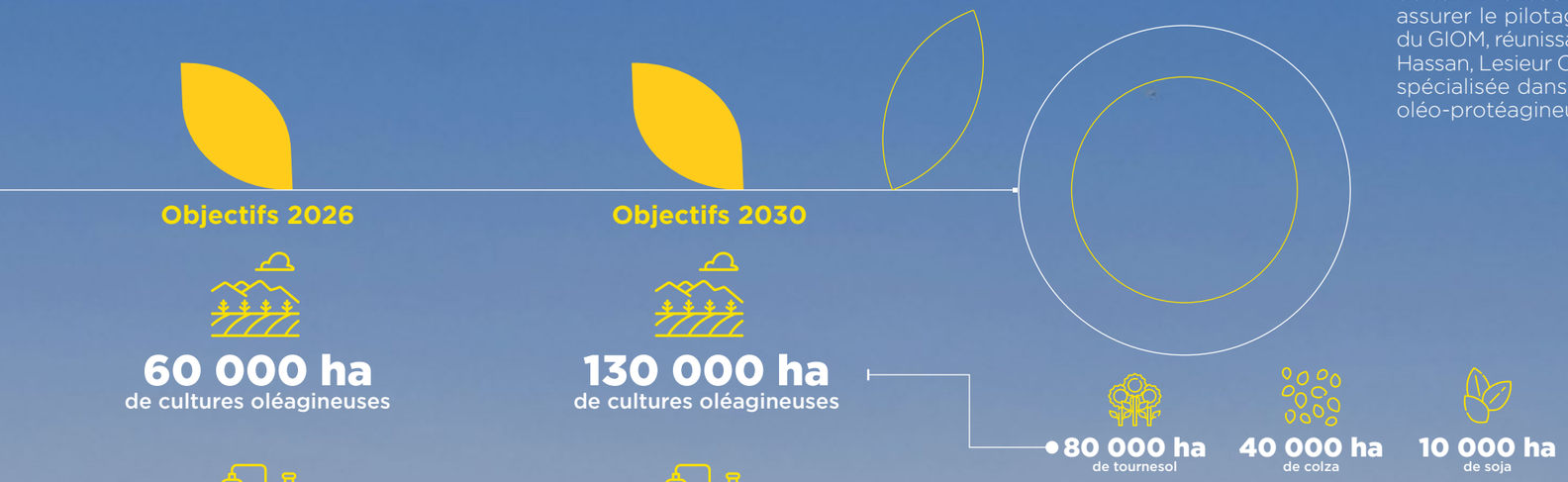
Un amont agricole résilient au service de la souveraineté alimentaire

Une approche stratégique pour dynamiser la filière oléagineuse

La filière oléagineuse constitue un levier stratégique pour la souveraineté alimentaire du Maroc. Aujourd'hui, le pays dépend encore largement des importations, avec un taux de couverture national des besoins en matières premières oléagineuses limité à 2 %. L'ambition est de réduire cette dépendance à moins de 85 % à terme, en structurant et en renforçant la production locale.

Dans cette optique, le contrat programme 2023-2030 "Génération Green" qui a été signé par la FOLEA lors du SIAM 2023, établit une première phase de mise en œuvre sur la période 2024-2026. Ce plan présente plusieurs mesures incitatives pour soutenir la filière : un prix d'achat garanti de 6 MAD/kg pour les agriculteurs, une subvention pour le semis, une prime d'agrégation pour l'agrégateur, ainsi que des aides dédiées à la modernisation des infrastructures de stockage et des unités de trituration.

L'objectif de cette première phase est d'atteindre une surface cultivée de 60 000 ha d'ici 2026, pour une production de 76 000 t de graines oléagineuses. À plus long terme, le contrat prévoit d'élargir ces ambitions à 130 000 ha et 220 000 t d'ici 2030.



Ferme - Meknès

Le GIOM, moteur du développement oléagineux au Maroc

Le Groupement Interprofessionnel des Oléagineux du Maroc (GIOM), dont Lesieur Cristal est l'un des deux actionnaires, joue un rôle central dans le développement et la structuration de la filière oléagineuse. En tant qu'agrégateur, il est chargé du déploiement opérationnel du contrat-programme et veille à son bon déroulement à travers plusieurs actions : suivi technique des cultures, organisation de formations pour les agriculteurs, sensibilisation aux bonnes pratiques, ainsi que la collecte et l'achat des graines. Il est également l'interlocuteur du Ministère de l'agriculture aux cotés de la Fédération Marocaine des Oléagineux (FOLEA), facilitant la constitution des dossiers administratifs nécessaires à l'obtention des aides prévues par le contrat programme.

En 2024, la gouvernance du GIOM a évolué avec une répartition des parts ajustée à 50/50 entre les actionnaires et la dissociation des fonctions de Président Directeur Général, permettant le recrutement d'un directeur dédié. Un comité de suivi mensuel a également été instauré pour assurer le pilotage stratégique et opérationnel du GIOM, réunissant la FOLEA, Huilerie Souss Bel Hassan, Lesieur Cristal et AGROPOL, association spécialisée dans le développement des filières oléo-protéagineuses à l'international.

Structurer la filière oléagineuse à travers un centre régional technique

Lesieur Cristal réaffirme son engagement en faveur du développement des filières locales et de la souveraineté alimentaire du Maroc. Inscrit dans sa raison d'être "Servir la Terre", cet engagement se traduit par des actions visant à structurer durablement la filière des huiles et protéines végétales.

En 2024, un protocole d'accord a été signé entre Avril/AGROPOL/FOLEA pour le lancement d'un centre technique régional à Meknès dédié à la culture oléagineuse. Ce projet, bénéficie d'un protocole d'accord de financement par le fonds français FASEP (Fonds d'études et d'aides au secteur privé), signé lors de la dernière visite officielle du Président de la République française au Maroc.

Ce centre technique régional constituera une plateforme d'innovation et d'expérimentation au service des objectifs du contrat programme. Il permettra notamment de développer des semences locales adaptées aux conditions climatiques marocaines, en collaboration avec l'INRA et les semenciers, d'optimiser les pratiques culturales via la promotion du semis direct et de nouveaux assolements, ainsi que de conduire des essais agronomiques et des études sur la valorisation de la paille de colza.

Une campagne oléagineuse résiliente

L'année 2024 marque la troisième année consécutive de stress hydrique sévère au Maroc, mettant une nouvelle fois à l'épreuve les cultures d'automne. Malgré ces conditions climatiques, la campagne oléagineuse a montré des signes de résilience, avec une récolte de colza et de tournesol qui, bien qu'ayant subi l'impact de la sécheresse, affiche des progressions par rapport à l'année précédente.

La production de colza a nettement progressé, atteignant 1 816 tonnes récoltées sur 3 480 ha, contre 711 t récoltées en 2023 sur 4 033 ha. Le tournesol, cultivé historiquement au Maroc, s'est maintenu avec une surface emblavée d'environ 28 000 ha et une collecte pour la trituration atteignant 9 700 t, enregistrant une augmentation de 2 000 t par rapport à l'année précédente.

		2023	2024
Colza	Surface emblavée (ha)	4 033	711
	Récolte (t)	711	3 480
Tournesol	Surface emblavée (ha)	28 000	28 000
	Récolte (t)	7 700	9 700

Contribution à l'approvisionnement du marché marocain

4 400 t
d'huile produite grâce à la trituration des graines collectées

4 Millions
de bouteilles d'1L destinées au marché marocain

Valorisation des tourteaux

Les tourteaux issus de la trituration des graines oléagineuses jouent un rôle important dans l'économie circulaire et la durabilité du secteur agro-industriel. En 2024, la transformation des graines collectées a permis de générer 6 100 t de tourteaux et 1 050 t de coques de tournesol. Riches en protéines, les tourteaux de colza et de tournesol sont utilisés pour l'alimentation animale.

6 100 t
de coque de tournesol

1 050 t
de tourteaux

Un partenariat durable avec les agriculteurs

Lesieur Cristal joue un rôle d'agrégateur à travers le GIOM et accompagne les agriculteurs en leur offrant un cadre structuré et une sécurisation du débouché de leur production.

Depuis 2013, en collaboration avec la FOLEA, le GIOM assure l'encadrement et le soutien technique des producteurs oléagineux. Ce dispositif a permis d'accompagner plus de 3 000 agriculteurs, en leur garantissant notamment le préfinancement des semences, des engrais, de l'assurance agricole et, dans certains cas, des travaux agricoles.

Développement oléicole : une ambition renforcée

Le secteur oléicole marocain s'inscrit dans une dynamique de développement ambitieuse à travers un contrat-programme 2023-2030, signé également dans le cadre de la stratégie nationale "Génération Green". Ce plan vise à renforcer l'autosuffisance du pays en produits oléicoles en augmentant la superficie cultivée de 300 000 ha pour atteindre 1,4 Mha, en réhabilitant les plantations existantes et en portant la production à 3,5 Mt.

Aligné sur ces objectifs stratégiques, Lesieur Cristal prévoit d'accroître sa capacité de production en doublant la superficie de ses oliveraies, passant de 1 400 à 3 000 ha afin de couvrir entre 25 % et 33 % de ses besoins en huile d'olive, réduisant sa dépendance aux approvisionnements externes.

Dans cette perspective, Lesieur Cristal a intensifié ses efforts en 2024 pour identifier de nouvelles opportunités d'acquisition. Plusieurs études et analyses ont été menées afin d'évaluer le potentiel de différentes exploitations agricoles, avec des concrétisations possibles dès 2025.

1 400 ha
de superficie des cultures oléicoles

10 000 t
de production d'olives

300 t/jour
de capacités de trituration

Une campagne oléicole marquée par des défis climatiques

L'année 2024 a été particulièrement difficile pour la filière oléicole marocaine. Les conditions climatiques défavorables, notamment le stress hydrique, combiné à un manque de froid durant la période de repos biologique des oliviers, ont fortement impacté les rendements à l'échelle nationale, avec une chute estimée à 50 % par rapport à l'année précédente.

Les exploitations de Lesieur Cristal n'ont pas été épargnées, enregistrant une baisse de 75 % de la production d'olives. Dans le sud, l'insuffisance des ressources en eau a fortement impacté les cultures. Dans le nord, l'effet d'alternance, accentué par des températures élevées lors de la floraison, a considérablement réduit les volumes récoltés.

Cette situation met en évidence la vulnérabilité du secteur face aux changements climatiques et souligne la nécessité de renforcer les efforts en matière de gestion de l'eau et d'adaptation aux nouvelles contraintes agricoles.

Valorisation des co-produits

Lesieur Cristal valorise les grignons et les noyaux issus de la trituration des olives pour les intégrer dans son mix énergétique. En 2024, près de 7 000 t de grignons humides, résidus issus de l'extraction de l'huile d'olive, ont été récupérées et séchées pour produire 3 900 t de grignons déshuilés. Ce co-produit, utilisé comme combustible, assure environ 75 % des besoins annuels en énergie de la chaudière biomasse du site de Aïn Harrouda et limite son recours aux énergies fossiles.

7 000 t
grignons humides,

3 900 t
grignons déshuilés

Préserver l'eau, un enjeu stratégique pour l'oléiculture

Face au stress hydrique persistant, particulièrement marqué dans la région de Marrakech-Safi, Lesieur Cristal a adopté une gestion de l'eau en privilégiant l'irrigation déficitaire sur l'ensemble de ses oliveraies, ce qui permet de limiter la consommation.

En complément, plusieurs actions ont été mises en place pour préserver la ressource : entretien des forages et des puits, optimisation des systèmes de goutte-à-goutte et adoption de pratiques culturales visant à réduire l'évaporation.

Par ailleurs le groupe est engagé dans des projets innovants en partenariat avec des acteurs de la recherche agronomique qui explorent de nouvelles approches pour améliorer l'irrigation et renforcer la résilience des cultures oléicoles.

En 2025, de nouvelles initiatives viendront renforcer cette stratégie, notamment un suivi en temps réel des consommations, la généralisation du pilotage de l'irrigation par capteurs d'humidité du sol et une étude sur l'utilisation du biochar, un amendement organique qui améliore la rétention en eau des sols.

Le projet Olive-FertiClim : une réponse scientifique aux défis hydriques

Lesieur Cristal participe au projet Olive-FertiClim, une initiative portée par l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), qui vise à optimiser la gestion de l'eau et de la nutrition des oliveraies face aux défis posés par le changement climatique. Ce programme cherche à identifier les meilleures pratiques en matière d'irrigation et de fertilisation pour améliorer la résilience des oliviers cultivés sous des climats contrastés au Maroc.

Il repose sur trois approches complémentaires: agronomique, en testant différentes stratégies de fertigation ; génétique, en évaluant la tolérance de plusieurs variétés d'oliviers au stress hydrique ; et digitale, avec l'usage de l'imagerie multispectrale par drone pour un suivi précis de l'état hydrominéral des vergers.

Le projet MERC : un projet de recherche pour l'optimisation de l'irrigation

Lesieur Cristal, à travers sa filiale SEO, participe au projet de recherche MERC en partenariat avec l'African Plant Nutrition Institute (APNI). Le projet explore l'utilisation combinée de l'imagerie thermique aérienne et de l'analyse du système racinaire pour améliorer l'irrigation déficitaire des oliviers. Les essais seront menés sur le domaine oléicole du groupe situé dans la province de Kelâa des Sraghnas. L'objectif est d'optimiser l'apport en eau en fonction des besoins réels des arbres, tout en réduisant la pression sur les ressources hydriques.

Lesieur Cristal entend mettre à profit les résultats du projet pour adapter ses pratiques culturales de ses domaines.

L'arganier : une alternative durable face au stress hydrique

Dans une démarche proactive, Lesieur Cristal teste l'introduction de l'arganier sur son domaine de Kelaâ des Sraghnas, en consacrant un hectare à cette culture réputée pour sa résistance et ses faibles besoins en eau.

En 2024, les premiers fruits ont été récoltés. Ils seront prochainement triturés en partenariat avec l'INRA afin d'évaluer la qualité de l'huile obtenue et d'analyser son rendement.

L'expérimentation se poursuivra en 2025 par une étude approfondie sur les choix variétaux, les techniques culturales et la rentabilité économique de cette culture, dans l'optique d'une éventuelle reconversion partielle des terres oléicoles.

Des pratiques agricoles plus responsables

Lesieur Cristal repense la gestion des sols de ses exploitations oléicoles en se reposant sur une fertilisation plus naturelle, avec un recours limité aux engrais chimiques au profit de solutions organiques. Parmi les initiatives lancées, un projet de compostage sur le domaine SEO qui permet de transformer les résidus de taille et le grignon en un amendement naturel qui nourrit les cultures.

En 2024, l'utilisation des produits phytosanitaires a été réduite de 50 % grâce à une combinaison de techniques : surveillance accrue des maladies, lutte physique contre les ravageurs et désherbage mécanique.

Dans cette dynamique, l'ensemble des fermes oléicoles de Lesieur Cristal a obtenu la certification Global GAP version 6 Smart. Ce label atteste d'une production respectueuse de l'environnement, intégrant des exigences en matière d'efficience énergétique, de réduction des émissions de gaz à effet de serre et de préservation des écosystèmes. Autant de principes qui résonnent avec la raison d'être du groupe : "Servir la Terre".

GLOBALG.A.P.

Version V6 Smart

Transition énergétique des fermes

Conformément à ses engagements en faveur de la transition énergétique, Lesieur Cristal a déployé, sur le domaine SEO à Kelaâ des Sraghnas, des panneaux photovoltaïques pour alimenter les pompes de forage. Ce premier déploiement ouvre la voie à une extension progressive du solaire sur l'ensemble des exploitations du groupe, avec une prochaine installation prévue dans la région de Fès-Meknès.

Domaine SEO - El Kelaâ des Sraghnas

Vers une production industrielle plus responsable

Modernisation de l'outil industriel

Lesieur Cristal a poursuivi en 2024 la modernisation de son outil industriel afin d'optimiser son efficacité opérationnelle tout en réduisant son empreinte environnementale grâce au lancement de 3 projets structurants au niveau de son usine de Aïn Harrouda.

Transition des emballages vers le PET

Dans la continuité des initiatives engagées en 2023, Lesieur Cristal poursuit la transition de son conditionnement en remplaçant les bidons 2L et 5L en PEHD par du PET, un choix dicté par des impératifs économiques et environnementaux.

L'usage du PEHD représente un surcoût annuel de 20 M MAD, en plus d'une empreinte écologique plus importante. À l'inverse, le PET offre une solution plus légère, plus recyclable et moins consommatrice d'énergie. Cette transition permet également de moderniser l'image des marques Lesieur, Huilor et Cristal tout en garantissant une meilleure compétitivité sur le marché.

Impact environnemental

Réduction de la consommation de plastique
réduction du poids des bidons avec - 51 % de matière utilisée pour les bidons 5L et -34% pour les bidons 2L.

Amélioration de la recyclabilité
le PET s'intègre plus efficacement dans les filières de recyclage.

Réduction de l'empreinte carbone
Réduction de la consommation d'énergie et allègement du poids des produits transportés.

Nouvelle ligne de conditionnement 1L

Lesieur Cristal a investi cette année dans une nouvelle ligne de conditionnement 1L. Offrant une plus grande capacité de production, ce projet vise à soutenir la croissance du format 1L, notamment à l'export et plus particulièrement en Afrique.

Cet investissement permet une meilleure maîtrise des coûts, grâce à des technologies qui optimisent les processus de fabrication, ainsi qu'une amélioration de l'impact environnemental.

La mise en place de cette nouvelle ligne a également permis de rationaliser et de standardiser le conditionnement des bouteilles de 1L. Désormais, une seule forme de bouteille est utilisée pour Lesieur et Huilor, avec un simple changement de couleur..

Impact environnemental

Réduction de la consommation de plastique
-330 tonnes par an, grâce à un allègement des bouteilles de 2 à 4g

Efficacité énergétique améliorée
réduction de 15 % de la consommation d'énergie sur le soufflage

Réduction des émissions carbone
baisse de 410 MWh de consommation électrique, soit 330 tonnes de CO_2 évitées.

Restructuration de la savonnerie

En 2024, Lesieur Cristal a entrepris un important projet de restructuration de sa savonnerie dans une optique de modernisation industrielle et d'amélioration de la performance. Cette initiative a permis de repenser l'organisation des lignes de production des savons de ménage afin de créer davantage de synergies, de simplifier les équipements et de renforcer l'ergonomie des postes de travail. Le processus a intégré l'installation de coupeuses plus performantes, la suppression de machines vétustes, l'ajout de convoyeurs ajustés et la mise en place d'un circuit de recyclage du savon. Cette transformation contribue à une réduction significative des coûts de maintenance, avec des gains estimés à 1 million de dirhams par an, ainsi qu'à une optimisation des consommations énergétiques.

Impact environnemental

Circuit de recyclage des chutes de savon et réduction du gaspillage des matières premières

Réduction de la consommation électrique

1 MMAD
Gains estimés

Montée en puissance de l'usine Cristal Tunisie

Cette année, Cristal Tunisie a poursuivi l'optimisation de son outil industriel avec l'installation d'une ligne de production, intégrant une nouvelle souffleuse et un nouveau compresseur. Grâce à cet investissement, Cristal Tunisie a quasiment doublé sa capacité de production annuelle, passant de 18 000 tonnes à près de 35 000 tonnes. L'ajout d'une étiqueteuse de dernière génération a également permis de rationaliser le processus de conditionnement et de réduire le temps de production d'environ 30 % pour un même volume.

Impact environnemental

Réduction de la consommation de plastique
Allègement du poids des préformes de 12%

Efficacité énergétique améliorée
Réduction de 20 à 30% de la consommation électrique.

Réduction de la consommation de papier
Diminution de la surface du papier utilisé pour l'habillage de 50%

Transition énergétique du site Aïn Harrouda

Lesieur Cristal accélère sa transition énergétique avec deux projets importants au niveau du site de Aïn Harrouda: la mise en service de la nouvelle chaudière biomasse et l'installation d'une centrale photovoltaïque.

85%
Taux de substitution du fuel à horizon 2027

Projet chaudière biomasse

Dans le cadre de son engagement en faveur du développement durable et de la décarbonation, visant à réduire les émissions directes de CO2 de plus de 30 % d'ici 2030, Lesieur Cristal a lancé un projet ambitieux de remplacement de ses chaudières de fioul par des chaudières à biomasse utilisant des grignons d'olive. Cette initiative prometteuse vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à améliorer l'efficacité énergétique. En 2025, un taux de substitution de 30 % est prévu, permettant de commencer à réduire la dépendance aux combustibles fossiles. En 2027, ce taux atteindra 85 %, marquant une transition significative vers une énergie verte plus durable. Enfin, en 2030, avec un taux de substitution de 93 %, l'objectif est d'atteindre une quasi-indépendance énergétique vis-à-vis du fioul.

Centrale photovoltaïque

Conformément à sa stratégie de décarbonation à l'horizon 2030, qui prévoit d'intégrer davantage d'énergies renouvelables dans ses opérations industrielles, Lesieur Cristal a conclu un partenariat avec Nareva Services pour l'installation d'une centrale solaire photovoltaïque sur le site de Aïn Harrouda. La centrale, d'une capacité de production de 2 MWc, couvrira 1,5 hectare et sera mise en service au cours du deuxième semestre 2025. Elle permettra de réduire la consommation énergétique du site de 12 %.

1,5 ha
couverts

2MWc
de capacité

12%
réduction de la consommation énergétique du site

Réduction des déchets industriels

Lesieur Cristal a mis en place un système de gestion des déchets afin de réduire l'impact environnemental de ses activités et de valoriser les déchets issus de ses unités de production. Un dispositif de tri sélectif a été déployé dans l'ensemble des unités industrielles, avec l'installation de poubelles spécialisées et la formation régulière du personnel pour garantir une séparation efficace des déchets dès leur collecte.

Les déchets collectés sont ensuite acheminés vers une zone de tri dédiée, où ils sont classés en trois catégories. La première regroupe les déchets valorisables, tels que les cartons, la ferraille et certains plastiques, qui sont réintroduits dans des filières de recyclage. La seconde concerne les déchets non valorisables, principalement les emballages non recyclables, qui nécessitent une élimination spécifique. Enfin, la troisième catégorie englobe les déchets dangereux, notamment les résidus chimiques, les huiles usagées et les emballages contaminés, qui font l'objet d'un traitement conforme aux réglementations en vigueur.

L'ensemble des opérations de collecte, de transport et de traitement des déchets est confié à un prestataire agréé, qui garantit le respect des normes environnementales marocaines et une traçabilité complète des flux de déchets.

1 482 t
Déchets valorisés

67 t
Déchets dangereux

27 %
Total déchets / Total production

27 %
Déchets valorisés / Total déchets

260 000 m³/an
volume traité par la step

Réduction de l'empreinte hydrique

Depuis 2003, Lesieur Cristal a intégré une station d'épuration des eaux usées (STEP) sur son site de Aïn Harrouda, permettant de réduire la charge polluante des rejets liquides. Équipée de deux bassins de traitement biologique, elle assure le traitement de l'ensemble des rejets du site, avec une capacité de traitement allant de 650 à 700 m³ par jour et un volume annuel de 260 000 m³ par an.

Projet Or Bleu

L'eau est une ressource vitale, particulièrement au Maroc où les risques de sécheresse sont élevés. Le programme "Or bleu" de Lesieur Cristal vise à optimiser l'utilisation de l'eau avec un objectif ambitieux de -18% à l'horizon 2027 avec trois initiatives principales envisagées à savoir : la valorisation des eaux acides de l'unité de cassage des pâtes, la réutilisation des eaux de lavage de l'unité de raffinage, et valorisation des eaux traitées au niveau de la STEP pour les sanitaires et l'arrosage des espaces verts.

Engagement renforcé pour la qualité et la sécurité alimentaire

Le groupe poursuit avec exigence ses démarches en matière de qualité, de sécurité alimentaire et de respect de l'environnement, en s'appuyant sur un système de management rigoureux orienté vers la satisfaction de ses clients et la préservation des ressources naturelles.

Lesieur Cristal est certifié FSSC 22000 version 6, norme internationale de référence en matière de sécurité des denrées alimentaires. Pour l'exportation de ses acides gras, le groupe dispose également de la certification EFISC, assurant la qualité, la traçabilité et la conformité aux exigences des marchés internationaux. Le label Halal, renouvelé et reconnu, constitue également un atout majeur pour accompagner le développement à l'export, en répondant aux attentes spécifiques de nombreux marchés.

Le maintien des autorisations sanitaires et des agréments réglementaires atteste de l'engagement permanent de Lesieur Cristal en faveur de la conformité légale et de la sécurité des produits.

Membre de la Global Food Safety Initiative (GFSI) depuis 2021 et répondant aux critères de Maroc Foodex depuis 2019, Lesieur Cristal veille à assurer la transparence et la fiabilité auprès de ses clients. À cet effet, un dispositif de traitement des réclamations via un numéro économique dédié a été mis en place pour garantir une écoute active et une réponse rapide aux préoccupations des consommateurs.

Dans le domaine agricole, le groupe maintien des standards élevés grâce à la certification Global GAP version 6 sur l'ensemble de ses fermes oléicoles, garantissant l'application des bonnes pratiques agricoles.

À travers ces engagements, Lesieur Cristal affirme sa volonté constante d'offrir des produits sûrs, de haute qualité, tout en s'inscrivant dans une dynamique durable et responsable.À travers ces engagements, Lesieur Cristal affirme sa volonté constante d'offrir des produits sûrs, de haute qualité, tout en s'inscrivant dans une dynamique durable et responsable.

Amélioration des processus de contrôle qualité

L'amélioration des processus de contrôle qualité a également été un axe important en 2024, avec l'acquisition de deux nouveaux équipements. Le premier a permis de réduire le temps d'analyse de la qualité des huiles de 4 heures à 1 heure, de renforcer la réactivité face aux demandes clients ainsi que de limiter les risques de non-conformité lors du raffinage.

Le second, un appareil de Résonance Magnétique Nucléaire (RMN), offre une meilleure maîtrise de la qualité des margarines. En analysant les matières premières et les formulations, il permet d'évaluer la texture et la stabilité des produits en fonction des variations de température. Il garantit une performance constante en été comme en hiver.

ISO 9001 V 2015

ISO 22000 V 2018

FSSC 22000 V6

EFISC

LABEL HALAL

CERTIFICATION DU SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Version V6 Smart

« BRC Version 8 » (British Retailer Consortium).

DÉMARCHE RESPONSIBLE CARE®

LABEL BIO

PART OF MOODYS'SESG SOLUTIONS

« IFS VERSION 6.1 » (INTERNATIONAL FOOD STANDARD)

AU SERVICE
DES CONSOMMATEURS

Plantation de colza - région meknès

LESIEUR CRISTAL
Avril

Innovation et diversification de la gamme de produits

À l'écoute des évolutions du marché, Lesieur Cristal place l'innovation au cœur de sa stratégie pour mieux répondre aux attentes des consommateurs. Les équipes R&D et marketing travaillent en synergie pour développer des produits adaptés aux nouvelles tendances et aux besoins des foyers marocains. En 2024, dans la continuité de sa feuille de route 2021–2027, plusieurs initiatives ont été menées pour diversifier l'offre, avec le lancement de nouveaux produits et l'élargissement des gammes existantes.

Lancement de la nouvelle pâte à tartiner Familia

Cette année, Lesieur Cristal a fait son entrée sur le marché des pâtes à tartiner avec le lancement de Familia, une pâte à tartiner aux noisettes et au cacao formulée sans huile de palme et sans conservateurs. Entièrement développée et produite au Maroc, Familia s'inscrit dans une logique de valorisation du "Made in Morocco". Ce projet a pour ambition d'offrir au consommateur un produit de qualité à prix accessible. Il permet de répondre à une attente forte du marché marocain, qui souffrait jusqu'alors d'une offre polarisée entre des références haut de gamme, souvent onéreuses, et des alternatives plus abordables mais de qualité variable. Familia vient combler cet écart en proposant une recette qui a su convaincre les consommateurs grands et petits lors des tests préalables au lancement, ce qui a renforcé la légitimité de la marque sur ce segment. L'absence d'huile de palme reflète une démarche plus responsable, visant à limiter l'impact environnemental du produit.

Le retour du gel douche Taous

Comme pour la pâte à tartiner, le marché du gel douche au Maroc présente des offres contrastées en termes de rapport qualité/prix, laissant peu d'alternatives aux consommateurs. Le groupe a donc décidé, cette année, de relancer le gel douche Taous.

Première marque de gel douche développée et produite au Maroc, Taous propose un produit de qualité supérieure à un prix abordable. La gamme se distingue par des formules enrichies en ingrédients naturels et authentiques ainsi qu'un packaging moderne et pratique. Plusieurs variantes et formats sont disponibles, permettant à la marque de répondre aux tendances du marché et de satisfaire un large éventail de consommateurs. Avec ce nouveau lancement, Lesieur Cristal affirme son ambition d'inscrire Taous comme une marque de référence dans le skin care "Made in Morocco".

Qualité, accessibilité et bien-être nutritionnel

Lesieur Cristal a une nouvelle fois été récompensé pour la qualité et l'innovation de ses produits. Cette année, plusieurs d'entre eux ont été distingués par deux labels de référence attribués sur la base des évaluations des consommateurs marocains.

Des distinctions pour la qualité et la saveur

Le label "Saveur de l'Année", qui récompense le goût et la qualité, a mis en avant quatre produits emblématiques de Lesieur Cristal : l'huile de table Cristal, l'huile de table Lesieur, l'huile d'olive Al Horra et la margarine Familia.

Par ailleurs, pour la huitième année consécutive, huit produits du groupe ont été primés par le label "Élu Produit de l'Année Maroc 2024", qui récompense la qualité et les innovations les plus appréciées par les consommateurs.

Une offre plus saine au service des consommateurs

À travers le développement de ses produits Lesieur Cristal cherche à proposer des solutions plus saines et adaptées aux besoins nutritionnels et d'hygiène des consommateurs marocains. Face à une prise de conscience croissante de l'impact des produits alimentaires et cosmétiques sur la santé, le groupe mise sur des formulations améliorées, alliant qualité, naturalité et bénéfices nutritionnels.

Parmi les initiatives pour répondre aux besoins nutritionnels, Lesieur Cristal a enrichi ses margarines Ledda et Familia en iode. Cet apport essentiel contribue à lutter contre la carence en iode, un enjeu de santé publique au Maroc. De même, l'enrichissement des huiles et margarines en vitamines permet de pallier certains déficits et d'accompagner les consommateurs vers une alimentation plus équilibrée. La réduction des additifs et conservateurs est également une priorité, comme en témoigne la formulation de la pâte à tartiner Familia, développée sans conservateurs.

Dans le secteur des produits d'hygiène, le marché évolue vers des produits aux ingrédients naturels et aux formulations plus douces pour la peau. Conscient de cette tendance, Lesieur Cristal enrichit sa gamme Taous avec des ingrédients reconnus pour leurs bienfaits, tels que l'amande et la lavande, testés dermatologiquement.

Une gamme de produits de qualité à la portée de tous

Lesieur Cristal veille à rendre ses produits accessibles au plus grand nombre en proposant une offre variée qui répond aux standards de qualité à un prix juste et abordable.

Pour répondre aux attentes des consommateurs aux budgets les plus restreints, le groupe intègre, dans chacune de ses catégories, des références abordables et sans compromis sur la qualité.

L'innovation joue également un rôle clé dans cette démarche. En 2024, le groupe a optimisé le conditionnement des gammes El kef liquide et Taous liquide afin d'adapter les formats aux évolutions des habitudes de consommation et du pouvoir d'achat des ménages. Les designs ont été modernisés et les volumes ajustés à la baisse pour proposer des options plus accessibles. Par ailleurs, Taous liquide s'est enrichi d'un nouveau format de 250 ml pour s'adapter aux petits budgets.

Engager autrement : des campagnes qui évoluent avec leur époque

En 2024, Lesieur Cristal a multiplié les initiatives pour aller à la rencontre de ses consommateurs, en combinant campagnes traditionnelles et formats innovants. Au-delà des campagnes 360 traditionnelles, le groupe a investi des terrains plus ciblés, en phase avec les nouveaux usages. Entre collaborations digitales, partenariats culinaires et placements stratégiques à la télévision, chaque canal a été activé pour créer une connexion avec des audiences aux attentes variées.

Une communication qui célèbre l'identité et la qualité

Cette année, le groupe a déployé plusieurs campagnes 360° pour promouvoir ses marques emblématiques. La gamme El Kef liquide a poursuivi sa communication portée par l'artiste Manal Benchlikha, mettant en avant le patrimoine marocain, tandis que le lancement du gel douche Taous et de la pâte à tartiner Familia a été soutenu par des campagnes dédiées. Enfin, les huiles de tables ont maintenu leur campagne centrée sur les consommateurs exigeants, qui refusent tout compromis sur la qualité.

Une plateforme digitale innovante

Lesieur Cristal adapte sa communication en investissant pleinement les plateformes digitales. À l'occasion de la première prise de parole de la marque Ledda depuis sa création, le groupe a choisi de s'associer cette année à Halima Filali, une créatrice de contenu culinaire marocaine très populaire sur les réseaux sociaux. À travers cette collaboration, l'objectif était de renforcer la notoriété de la marque et de tisser un lien de proximité avec les consommatrices en mettant en avant une personnalité qui leur ressemble et les inspire.

Halima Filali incarne une réussite bâtie sur la passion et le travail, un parcours qui fait écho aux ambitions de nombreuses femmes marocaines. En l'intégrant à la campagne Ledda, Lesieur Cristal associe la marque à l'idée de la réussite et de l'accomplissement, illustrés par la signature « Najah Andou Ledda ».

Engagement en faveur de l'entrepreneuriat féminin

Dans le cadre de son engagement sociétal, le groupe a lancé en 2024 la Ledda Academy, un programme de formation culinaire destiné à accompagner les femmes dans le développement de leurs compétences et de leur activité.

Pensée en collaboration avec des centres de formation à travers les principales villes du royaume, la Ledda Academy propose des cours animés par des chefs professionnels. Les ateliers couvrent trois volets : les techniques culinaires, le stylisme culinaire et le marketing digital.

Halima Filali intervient dans les formations pour partager son expertise et son parcours inspirant. Au-delà des conseils en pâtisserie, elle apporte aux participantes un accompagnement sur l'utilisation des codes du marketing digital et sur la construction du business plan.

2 000 cours
répartis sur 5 centres et 5 villes

150
participantes

Une immersion dans la cuisine populaire marocaine avec Cristal

Dans la continuité des campagnes précédentes célébrant l'héritage culinaire marocain, le groupe s'est s'associé à l'émission « Chaabi Food », diffusée sur la chaîne 2M pendant le mois de Ramadan 2024. Ce programme, animé par Hicham Mesrar, met à l'honneur la richesse du street food marocain en partant à la rencontre des figures emblématiques de la cuisine populaire à travers le pays.

A chaque épisode, les spectateurs découvrent des plats authentiques d'une région, recommandé par les locaux, dans une approche à la fois gourmande et patrimoniale. Lors de ces rencontres, l'huile de table Cristal trouve naturellement sa place dans les cuisines visitées.

IMPACT
SOCIAL

LESIEUR CRISTAL
Avril

Les talents au cœur de la stratégie

Une Stratégie au service de la croissance et de la transformation

Pour accompagner sa croissance au Maroc et en Afrique, Lesieur Cristal fait des ressources humaines un levier de transformation et de performance. La Direction des Ressources Humaines se positionne comme un business partner avec une stratégie qui repose sur quatre piliers complémentaires: renforcer les fondamentaux, développer le potentiel humain, développer le potentiel business et enfin développer le potentiel culturel.

Capital Humain : Pilier de la transformation

1 Renforcer les fondamentaux
Digitalisation des processus, optimisation des outils RH et mise en place de standards simples et clairs

2 Développer le potentiel humain
Accompagnement des équipes à travers des formations ciblées, des parcours de carrière évolutifs et le renforcement des compétences managériales pour favoriser la performance.

4 Développer le potentiel business
Réorganisation des structures pour améliorer l'efficacité, accompagner la transformation du groupe au Maroc et en Afrique et instaurer une culture de l'amélioration continue.

3 Développer le potentiel culturel
Promotion de l'inclusion et de l'égalité, renforcement de la marque employeur et mise en place de programmes favorisant l'engagement, le bien-être et la reconnaissance des collaborateurs.

Des campagnes dédiées pour accompagner chaque collaborateur

Lancement de la « Talent Review »

La Direction des Ressources Humaines a lancé la campagne « Talent Review » en 2021, un exercice dédié à l'ensemble des cadres de Lesieur Cristal. Cette initiative, qui est devenue un rituel RH annuel, permet aux managers d'adopter une approche structurée pour évaluer et accompagner le développement des talents au sein du groupe.

Plusieurs objectifs stratégiques sont attendus de cette démarche : anticiper les besoins en compétences et aligner les équipes sur les enjeux futurs, identifier les potentiels et construire des parcours d'évolution adaptés, sécuriser les postes à travers des plans de succession solides et enfin sélectionner les talents qui intégreront des programmes spécifiques tels que le mentorat ou le Comex des jeunes.

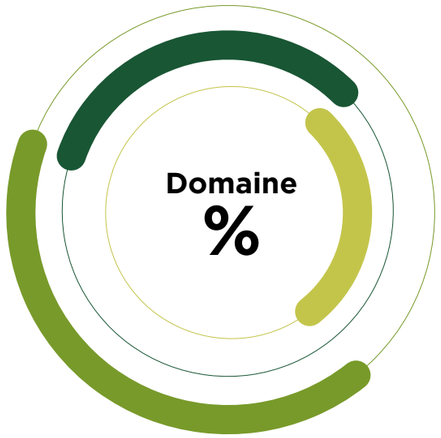
Une culture de développement des collaborateurs et du feedback lancée depuis 2021.

Afin de renfoncer l'accompagnement des talents, le groupe a mis en place des campagnes de Conversation de Développement et de Carrière. Cet exercice vise à instaurer un dialogue entre les collaborateurs et leurs managers afin de co-construire un plan de développement personnalisé. À travers ces échanges, les collaborateurs sont encouragés à prendre en main leur parcours professionnel, tandis que les managers jouent un rôle clé en apportant un feedback constructif et en identifiant les leviers de progression.

En complément, la campagne d'évaluation de la performance annuelle favorise le dialogue entre managers et collaborateurs. Elle permet d'évaluer les performances de l'année écoulée, fixer de nouveaux objectifs et soutenir le développement professionnel de chacun

Investir dans les compétences pour une performance durable

Chez Lesieur Cristal, le développement des compétences est une priorité pour accompagner l'évolution des métiers et renforcer l'expertise des équipes. En 2024, le groupe a intensifié ses efforts en matière de formation, avec des parcours adaptés aux enjeux stratégiques et aux besoins de chaque collaborateur. Les formations ont couvert aussi bien les compétences techniques que managériales, tout en intégrant des aspects de développement personnel et d'agilité professionnelle. Cette dynamique s'est traduite par une moyenne de 15,12 heures de formation par collaborateur, soit 2,16 jours-homme de formation par salarié.



41% Métiers

32% Transverse

27% Sécurité

2,16 jours- homme de formation par salarié

Nouvel élan pour l'Académie Excellium

Les parcours ManActor

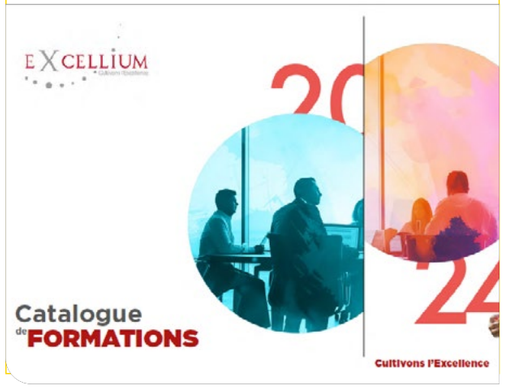
Dans le cadre du développement de son offre de formation et pour accompagner son projet de transformation, Lesieur Cristal, à travers Excellium, a lancé un parcours managérial certifiant ManActor, développé en partenariat avec des opérateurs de formation reconnus : CentraleSupélec et l'Université Internationale de Rabat.

Le parcours propose 3 programmes avec des approches innovantes. Ils misent sur une pédagogie expérientielle, incitant les participants à remettre en question leurs idées reçues et à renforcer leur posture managériale. Ils permettent également aux managers de renforcer leurs compétences en leadership et de mieux appréhender les défis de transformation.

ManActor — CentraleSupélec EXED Campus Casablanca — Université Internationale de Rabat THE INNOVATIVE UNIVERSITY

Un catalogue digital pour guider les collaborateurs

Pour faciliter l'accès à la formation et encourager l'autonomie des collaborateurs dans leur développement professionnel, Lesieur Cristal a conçu un e-book interactif regroupant l'ensemble de son offre de formation. Ce catalogue digital s'inscrit dans une volonté de proximité et d'accessibilité, permettant à chaque collaborateur de construire son parcours d'évolution à son rythme et en focntion de ses objectifs.



L'école des ventes : Excel Sales

Dans une démarche de renforcement des compétences commerciales, l'Académie Excellium ambitionne de devenir un centre d'excellence en redynamisant son école de vente, Excel Sales. Ce programme propose des formations avancées conçues pour doter la force de vente et les managers, des outils et compétences nécessaires à leur performance. L'initiative accompagne la nouvelle stratégie Route to Market (RTM) du groupe, en intégrant des modules adaptés aux évolutions du marché et aux défis actuels du secteur.

Les conférences en ligne

Pour favoriser l'échange et le partage des connaissances, Excellium a initié un cycle de conférences en ligne, ouvertes à tous les collaborateurs, quel que soit leur lieu de travail. Ces rendez-vous explorent des thématiques variées, mêlant enjeux environnementaux et innovations technologiques. Parmi les sujets abordés cette année: "Entendre sa voix", "Tous face au stress hydrique" et "L'Intelligence Artificielle au-delà des algorithmes".

Des initiatives RH au plus près des collaborateurs

Les journées portes ouvertes

En 2024, la direction des Ressources Humaines a initié un nouveau concept afin de renforcer la transparence et la proximité avec les collaborateurs : la Journée Portes Ouvertes RH. Cet événement leur offre un accès direct et personnalisé aux informations essentielles sur les avantages sociaux, la retraite, l'assurance et la formation, tout en favorisant un dialogue ouvert avec les équipes des ressources humaines.

Deux éditions ont été organisées cette année, réunissant près de 430 participants issus de différents sites. La journée s'ouvre par une séance plénière animée par des représentants de la CNSS, de la CIMR et d'AGMA/Wafa Assurance, qui présentent leurs services et répondent aux interrogations des collaborateurs. Des sessions interactives permettent ensuite d'échanger directement avec les experts pour une prise en charge adaptée aux besoins de chacun.

Le programme « Back to the Roots »

Animé par sa démarche RSE et de son engagement à servir la terre, Lesieur Cristal a initié le programme "Back to the Roots". Cette expérience immersive invite les collaborateurs à passer une journée au sein des fermes du groupe afin de mieux comprendre leur métier et renouer avec les racines agricoles de l'entreprise.

Lancé en phase pilote avec un premier groupe de 10 participants, ce projet vise à offrir une découverte concrète du monde agricole, de ses enjeux et de ses défis, tout en renforçant le lien entre les équipes et le terrain. En mettant en lumière le rôle essentiel des agriculteurs et les engagements de Lesieur Cristal pour une agriculture plus respectueuse de l'environnement, cette initiative permet de donner encore plus de sens aux missions de chacun.

Au-delà de l'apprentissage, "Back to the Roots" s'inscrit dans une volonté de renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté des collaborateurs. Face au succès des premières rencontres, le programme sera déployé à plus grande échelle en 2025, avec l'ambition d'impliquer un nombre croissant de participants.

Recrutement & onboarding

Présence aux salons et forums de recrutement

En 2024, Lesieur Cristal est allé à la rencontre des talents de demain en participant à huit salons et forums de recrutement. Ces événements ont été l'occasion de faire découvrir le groupe, partager ses valeurs et présenter les opportunités de carrière qu'il propose. Ils ont également permis d'échanger directement avec de nombreux candidats, et de mener des entretiens. Plus qu'un simple exercice de recrutement, cette présence sur le terrain contribue à dynamiser la marque employeur et à éclairer les jeunes sur les perspectives du secteur industriel.

Onboarding : les journées "together aji ntla9aw"

Pour faciliter l'intégration des nouvelles recrues et leur immersion dans l'univers de l'entreprise, Lesieur Cristal a lancé en 2024 les journées "Together Aji Ntla9aw". Deux éditions ont été organisées, profitant à 47 cadres.

Ces journées ont été organisées comme un parcours de découverte, permettant aux nouveaux collaborateurs de rencontrer les membres du Comex, de mieux comprendre les politiques RH, RSE et Great Place To Work, et d'explorer des projets stratégiques. Une partie de la journée a également été consacrée à une immersion autour de la raison d'être de Lesieur Cristal, à travers des échanges et des ateliers ludiques pour favoriser l'appropriation de ses valeurs.

47 cadres
intégrés à travers 2 éditions

Célébration de la 3ème édition du village de l'engagement

Fort du succès des deux éditions précédentes, Lesieur Cristal a organisé en 2024 la 3ème édition de la Semaine de l'Engagement, un rendez-vous fédérateur qui a réuni collaborateurs et associations autour d'initiatives solidaires. Cette édition a marqué une ouverture inédite vers l'extérieur avec la participation d'associations engagées dans l'inclusion, la protection de l'enfance et le développement local. Plus de 500 collaborateurs ont pris part aux activités, affirmant leur engagement en faveur des valeurs portées par Lesieur Cristal. Parmi les nouveautés, le stand Éthika a permis de sensibiliser les participants à l'éthique, un enjeu clé pour le groupe, à travers des approches interactives.

+ 500

collaborateurs ont pris part aux activités

Le Safety Day en action

Chez Lesieur Cristal, la sécurité est une priorité absolue. Lors du Safety Day, un temps fort de la Semaine de l'Engagement, un focus particulier a été mis sur le travail en hauteur, un enjeu majeur en milieu industriel. L'événement a combiné sensibilisation, démonstrations et mises en situation pour améliorer les réflexes des collaborateurs face aux risques.

Des experts ont animé des sessions de formation pour mettre en avant les bonnes pratiques et l'importance des équipements de protection individuelle (EPI). L'initiative a été déployée sur l'ensemble des sites et filiales, assurant une mobilisation collective autour de la culture de prévention.

Organisation de la 2ème édition des Kids Days

Pour la 2ème année consécutive, Lesieur Cristal a ouvert les portes de son village de l'engagement aux enfants des collaborateurs, offrant à plus de 150 jeunes un moment de partage ludique et éducatif autour des enjeux sociétaux et environnementaux.

À travers des ateliers participatifs de recyclage, jardinage, ou encore poterie, les enfants ont été sensibilisés aux gestes responsables et à l'importance de préserver la planète. Ces journées émanent d'une volonté du groupe de transmettre ses valeurs d'engagement et d'impliquer les générations futures dans sa mission « Servir la terre ».

Construire un environnement de travail plus diversifié et inclusif

Avec la conviction qu'un environnement de travail équitable et respectueux est un levier de performance collective, Lesieur Cristal s'attache à garantir des opportunités égales à tous, indépendamment de l'origine, du genre, de l'âge, du handicap ou du parcours socio-économique.

À travers sa feuille de route, la direction des Ressources Humaines veille à renforcer la mixité, encourager l'évolution professionnelle sans barrières et lutter activement contre toute forme de discrimination ou d'atteinte aux droits humains.

Renforcer la représentation des femmes dans le recrutement

Lesieur Cristal fait évoluer ses pratiques de recrutement pour intégrer davantage de femmes qualifiées dans ses effectifs. Grâce à une sensibilisation des équipes de recrutement, leur part dans les embauches est passée de 15 % en 2023 à 27 % en 2024, illustrant un changement culturel concret dans un secteur historiquement masculin.

Cette dynamique s'illustre concrètement avec l'internalisation de deux conductrices de machine ainsi que l'arrivée de la première Regional Sales Manager (RSM) à Tanger, un poste jusqu'alors exclusivement occupé par des hommes.

> « Après 12 années d'expérience chez Lesieur Cristal, cette titularisation en tant que conductrice de machine représente une véritable reconnaissance de mon travail et de mon engagement. Cette opportunité me permet de démontrer que les métiers techniques sont accessibles à toutes et j'espère que mon parcours encouragera d'autres femmes à suivre une voie dans l'industrie.
>
> **Meryem HAMDOUNE**
> Conductrice machine à Aïn Harrouda

> « Être la première femme à occuper ce poste dans un environnement encore majoritairement masculin est un défi stimulant. J'ai été accueillie avec beaucoup de bienveillance, et je perçois une vraie volonté de faire évoluer les mentalités."
>
> **Bouchra BENLARBI**
> Première Regional Sales Manager à Tanger

La diversité de genre en chiffres

14,19%
de femmes en 2024 vs 13,3% en 2023

35,9%
de femmes directeurs en 2024 vs 33,3 % en 2023

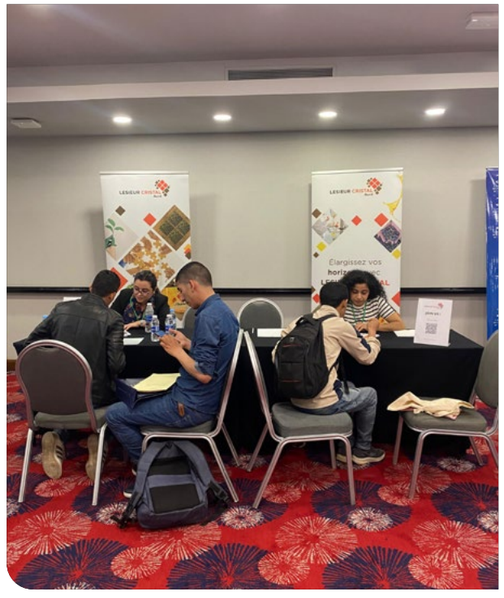
47%
de femmes cadres en 2024 vs XX% en 2023

27%
des nouvelles recrues sont des femmes en 2024 vs 15% en 2023

40%
de femmes au Comex en 2024 vs 37,5% en 2023

Célébration de la journée de la femme

Lesieur Cristal a célébré la Journée internationale des droits des femmes sous le thème "L'impossible n'est pas femme !", une occasion de mettre à l'honneur ses collaboratrices et de souligner leur rôle clé au sein de l'entreprise. La journée a été rythmée par des échanges enrichissants, des ateliers artistiques et le témoignage inspirant de Hind Abatorab, pilote automobile au parcours remarquable.



Participation au forum « Handicap Emploi Maroc »

Pour la troisième année consécutive, Lesieur Cristal a participé au forum « Handicap Emploi Maroc », organisé par l'association Espoir Maroc, et dédié à l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. En tant qu'acteur industriel engagé, Lesieur Cristal œuvre pour favoriser un environnement de travail inclusif et accessible à tous. Sa présence renouvelée à ce forum reflète une volonté concrète de contribuer à une société plus inclusive.

5,23%
de personnes en situation de handicap en 2024

Favoriser le bien-être au travail

Great Place to Work : mesurer et améliorer l'expérience collaborateur

Dans le cadre de sa stratégie RH et du plan de transformation NOOR, Lesieur Cristal a renouvelé en 2024 son enquête Great Place to Work. Menée auprès de l'ensemble des collaborateurs au Maroc, en Tunisie et au Sénégal, elle a pour objectif d'évaluer leur perception de l'environnement de travail et d'identifier des axes d'amélioration.

L'évaluation a porté sur 5 dimensions clés : crédibilité, respect, fierté, convivialité et équité. Avec un taux de participation de 87 % et une progression du Trust Index de 64 % à 73 %, le groupe confirme une dynamique positive et un climat de travail en amélioration.

Afin de renforcer cette tendance, un plan d'action a été mis en place pour 2024-2025. Il repose sur plusieurs axes, notamment l'amélioration des espaces de travail, le développement du bien-être au travail, une communication plus fluide, ainsi que le renforcement du management de proximité. La transparence salariale et l'évolution professionnelle restent également des priorités, avec des initiatives telles que le programme "Boost My Mobility" et un accès élargi à la formation.

87%
Taux de participation

73%
Trust index

Great Place To Work®

Casa Business Tower : un cadre moderne et collaboratif

Cette année, Lesieur Cristal a tourné une page de son histoire en quittant le site de Roches Noires pour installer son siège au cœur de Casablanca Finance City (CFC). Ce changement illustre une volonté d'adopter un environnement de travail plus moderne.

Avec des espaces de travail flexibles, des zones collaboratives et des équipements de pointe, il propose des conditions ergonomiques et un meilleur confort au quotidien.

Afin de faciliter l'appropriation des nouveaux espaces, le groupe a mis en place un suivi post-installation, soutenu par une enquête menée trois mois après, qui a révélé un taux de satisfaction de 100% parmi les répondants.

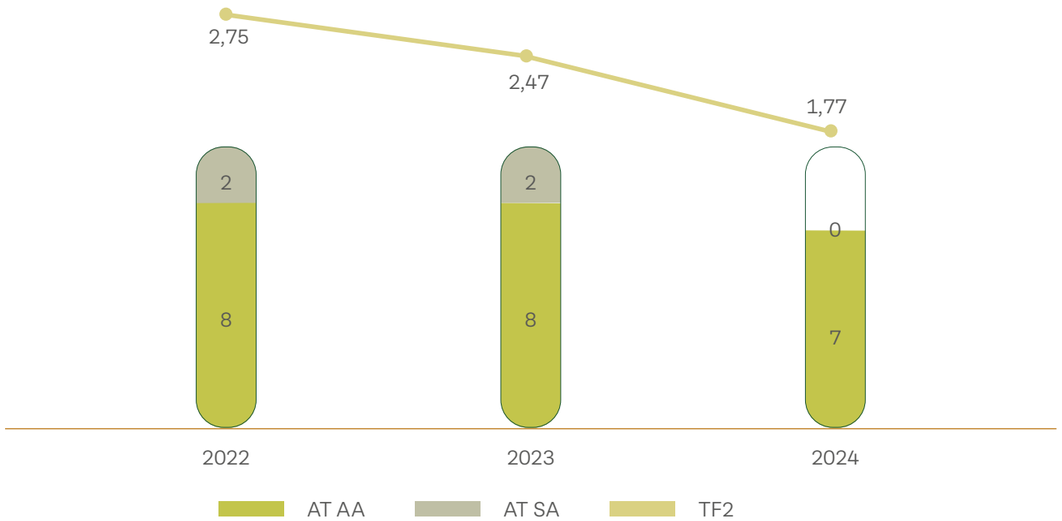
Casa Business Tower - Casa Finance City

Santé et sécurité des collaborateurs et partenaires

La sécurité est un pilier fondamental de la culture de Lesieur Cristal, intégrée au quotidien pour garantir un environnement de travail sûr et prévenir les risques. Depuis 2011, le groupe déploie une feuille de route, portée par un leadership exemplaire, pour renforcer la prévention et ancrer durablement les bons réflexes à tous les niveaux de l'entreprise.

Sécurité au travail, une priorité quotidienne

Performances SST de Lesieur Cristal à fin 2024



En 2024, 564,43 jours-hommes ont été consacrés à des sessions de formation impliquant aussi bien les équipes Lesieur Cristal que ses partenaires externes, ce qui représente 27% de volume total de formation.

La prévention passe également par l'intégration systématique des nouveaux collaborateurs à travers un programme qui leur permet d'adopter dès leur arrivée les bonnes pratiques en matière de sécurité. Cette exigence est étendue aux parties prenantes du groupe : fournisseurs, sous-traitants et partenaires bénéficient désormais de campagnes de sensibilisation dédiées et d'audits réguliers, menés en collaboration avec les équipes achats, afin de garantir une conformité stricte aux standards de sécurité.

Enfin, sur le volet de la sécurité routière, Lesieur Cristal exploite les données GPS pour analyser et corriger les comportements à risque, tout en valorisant les conducteurs les plus exemplaires.

Cette année, le groupe a poursuivi l'amélioration de sa politique de sécurité en déployant de nouvelles initiatives pour des conditions de travail toujours plus sûres.

Sécurisation des travaux en hauteur

Pour renforcer la sécurité des opérations de chargement et de déchargement des citernes, Lesieur Cristal a déployé en 2024 un projet d'installation de structures anti-chute sur les quais de dépotage d'huile brute. Ces équipements visent à protéger les chauffeurs et opérateurs contre les risques de glissade et de chute en hauteur, notamment lors de l'accès aux trappes supérieures des citernes.

Sécurisation de la circulation interne

La circulation des véhicules et des piétons sur les sites industriels représente un enjeu majeur de sécurité. Afin de prévenir les risques de collisions et d'améliorer la fluidité des déplacements, Lesieur Cristal a mis en place une organisation qui sécurise les flux de circulation. Ce projet repose sur plusieurs mesures : l'élaboration d'un plan de circulation détaillé, la séparation des voies piétonnes et des itinéraires dédiés aux véhicules, la signalisation des zones à risque et l'aménagement d'éclairages adaptés pour une meilleure visibilité. Des marquages au sol, des ralentisseurs ainsi qu'une signalétique claire ont également été déployés pour guider les usagers et renforcer la vigilance.

Dispositifs d'aide à la conduite pour mieux prévenir les risques routiers

Dans une démarche proactive de prévention des risques routiers, Lesieur Cristal a initié un projet d'installation de dispositifs d'aide à la conduite dans les camions de distribution.

Ces dispositifs permettront d'analyser en temps réel le comportement de conduite et d'alerter immédiatement le conducteur sur les sources potentielles de danger, telles que les signes de fatigue, le manque de concentration, la non-utilisation de la ceinture de sécurité ou l'utilisation du téléphone.

Outre la sensibilisation et l'amélioration des pratiques de conduite, le projet qui est en test comprend également des caméras embarquées qui fournissent de précieuses données visuelles en cas d'incident, permettant d'en analyser les causes profondes

Agir pour la santé à travers la prévention

À l'occasion d'Octobre Rose, Lesieur Cristal a mené une campagne de sensibilisation auprès de ses collaborateurs, mettant l'accent sur la prévention des cancers et la collecte de fonds au profit de la Fondation de lutte contre le cancer.

Lors du séminaire des Managers, les collaborateurs ont été invités à porter du rose en signe de soutien, une initiative qui a rassemblé plus de 120 participants. Cette action symbolique a renforcé la visibilité de la cause et permis de soutenir l'association Dar Zohr, engagée auprès des patients atteints de cancer.

Campagne médicale préventive

Lesieur Cristal a également initié une campagne médicale préventive en novembre, offrant aux collaborateurs un accès au dépistage du cancer. Cette initiative a permis aux femmes de 40 ans et plus d'effectuer un dépistage du cancer du sein et du col de l'utérus, tandis que les hommes de 45 ans et plus ont eu la possibilité de réaliser un dépistage du cancer de la prostate (PSA).

34 femmes

162 hommes

bénéficiaires du programme de dépistage

Écoute et soutien : une cellule dédiée aux collaborateurs

Chez Lesieur Cristal, le bien-être des collaborateurs ne se limite pas à la santé physique: l'équilibre mental est tout aussi important. Pour offrir un espace de soutien, le groupe a déployé, en partenariat avec le Centre International de Psychologie du Travail, une cellule d'écoute et d'accompagnement psychologique accessible 7j/7. Cette initiative permet à chaque employé de bénéficier d'un espace confidentiel pour exprimer ses préoccupations, alléger son stress ou aborder toute difficulté impactant leur équilibre émotionnel.

Responsabilité sociétale : un soutien constant aux associations

L'engagement sociétal de Lesieur Cristal s'exprime à travers un soutien actif aux communautés locales. En 2024, le groupe a accompagné 34 associations, réparties autour de cinq axes majeurs : lutte contre la pauvreté, éducation, protection de l'enfance, employabilité et santé. Parmi elles, huit associations partenaires bénéficient depuis 2014 de dons en nature réguliers, illustrant un engagement inscrit dans la durée.

Cette année encore, le groupe a multiplié les initiatives pour venir en aide aux familles en situation de précarité. La période du Ramadan, en particulier, a été marquée par plusieurs opérations de distribution de dons.

Solidarité en action : des paniers ramadan pour la banque alimentaire

Menée en partenariat avec la Banque Alimentaire et portée par les équipes Marketing et RH, cette initiative a permis d'assembler et de distribuer des paniers alimentaires à destination des foyers les plus vulnérables.

Principaux indicateurs RH

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF GLOBAL PAR GENRE

	2022	2023	2024
Femmes	142	158	172
Hommes	1.290	1.350	1.349
TOTAL EFFECTIF	**1.432**	**1.508**	**1.521**

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PERMANENT PAR GENRE

	2022	2023	2024
Femmes	120	133	147
Hommes	837	866	889
TOTAL EFFECTIF	**957**	**999**	**1.036**

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF GLOBAL PAR NATURE DU CONTRAT DE TRAVAIL

	2022	2023	2024
CDD	3	4	24
CDI	925	971	992
PRESTATION	475	509	485
ANAPEC	29	24	20
TOTAL EFFECTIF	**1.432**	**1.508**	**1.521**

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PERMANENT PAR CATÉGORIE DÉCLINÉE PAR GENRE

	2022	2023	2024
Femmes direction	0,94%	0,90%	1,35%
Femmes cadres	6,17%	6,81%	7,53%
Femmes non cadres	5,43%	5,61%	5,31%
TOTAL FEMMES	**12,54%**	**13,31%**	**14,19%**
Hommes direction	1,99%	1,90%	2,41%
Hommes cadres	8,88%	8,71%	7,43%
Hommes non cadres	76,59%	76,08%	75,97%
TOTAL HOMMES	**87,46%**	**86,69%**	**85,81%**
TOTAL EFFECTIF	**957**	**999**	**1.036**

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF GLOBAL PAR BRANCHE D'ACTIVITÉ

	2022	2023	2024
INDUSTRIEL & CQ	599	609	620
COMMERCIAL	642	600	461
FONCTIONS SUPPORTS	147	171	159
SUPPLY CHAIN	44	128	281
TOTAL EFFECTIF	**1.432**	**1.508**	**1.521**

RÉPARTITION PAR ANCIENNETÉ

Ancienneté	2022	2023	2024
0 >= & < 2 ans	146	235	288
2 >= 1 < 5 ans	123	130	117
5 >= & < 10 ans	81	90	140
10 >= & < 12 ans	40	9	7
12 >= & < 20 ans	288	261	222
20 >= & < 25 ans	173	167	160
25 ans et plus	106	107	102
TOTAL EFFECTIF	**957**	**999**	**1.036**

FORMATION GLOBALE

	2022	2023	2024
Salariés ayant bénéficié d'une formation en % de l'effectif global	62%	53%	60%
Budget formation en % de la masse salariale	1,48%	1,19%	1,04%
Jours de formation/salarié	3,35	2,29	2,02

ÉVOLUTION DE L'EMPLOI

	2022	2023	2024
Nombre de recrtutements - direction	8	7	9
Nombre de recrtutements - cadres	24	39	30
Nombre de recrutements - non cadres	50	119	78
Nombre de recrutements total	82	165	117
Nombre de démissions - direction	4	1	2
Nombre de démissions - cadres	14	18	12
Nombre de démissions - non cadres	19	29	26
Nombre de démissions total	37	48	40
Nombre de licenciements - direction	4	5	5
Nombre de licenciements - cadres	5	11	9
Nombre de licenciements - non cadres	21	34	15
Nombre de licenciements total	30	50	29

DIALOGUE SOCIAL

	2022	2023	2024
Jours de grève	0	0	0
Représentants du personnel	36	36	36
Litiges sociaux	0	0	0

SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL

	2022	2023	2024
Nb d'accidents de travail	10	10	7
Taux de fréquence des accidents	2,75	2,47	1,77

GOUVERNANCE

Maîtrise des opérations et gestion des risques

Renforcement du dispositif de contrôle et de maîtrise des risques

Dans le cadre de son engagement continu envers l'excellence opérationnelle et la gestion rigoureuse des risques, Lesieur Cristal poursuit le chantier de renforcement de son dispositif de contrôle et de maitrise des risques, entamé en 2023. En 2024, Lesieur Cristal a finalisé et déployé son referentiel de controle interne inspiré des recommandations de l'Institute of Internal Auditors (IIA) et du modèle des "Trois Lignes de Maitrise".

Cette organisation vise une couverture complète des risques tout en facilitant une coordination et une communication fluide entre les différentes parties prenantes.

La cartographie des risques est actualisée chaque année afin d'identifier, de hiérarchiser et d'anticiper les risques susceptibles d'affecter l'entreprise. Ce processus repose sur une collaboration étroite entre le Risk Management, le Contrôle Interne, et l'Audit Interne, assurant une priorisation des efforts sur les zones de vulnérabilité et une orientation cohérente du référentiel des risques.

Le modèle des trois lignes de maîtrise

ORGANES DE GOUVERNANCE

MANAGEMENT
Actions qui visent l'atteinte des objectifs de l'organisation

Rôles de 1ère Ligne
Fournir des produits aux clients, maîtriser les opérations, gérer les risques et mettre en place les contrôles associés

Rôles de 2ème ligne
Fonctions telles que : Le contrôle Interne, la conformité et la gestion des risques apportent une expertise, un suivi du dispositif de contrôle et participent à la mise en place d'une culture de contrôle.

Délégation, pilotage, ressources, supervision

Devoir de rendre compte, reporting

AUDIT INTERNE
Assurance indépendante

Rôles de 3ème ligne
Fournir aux actionnaires et à la Direction Générale une assurance raisonnable et des conseils objectifs sur l'adéquation et l'efficacité du dispositif de contrôle interne en place

Alignement, coordination de la communication, collaboration

Prestataires externes d'assurance

En fin de cycle, le Contrôle Interne en coordination avec le Risk Management, met en place les dispositifs de maitrise nécessaires pour adresser les risques identifies, avant que la direction d'Audit interne ne procède à une évaluation des processus et des niveaux de contrôle et de maîtrise des opérations. Cette coordination renforce l'efficacité de la gestion des risques et garantit une approche cohérente et structurée à travers l'ensemble des périmètres de l'entreprise.

Les travaux de cartographie des risques s'étendent à tous les processus, activités du groupe Lesieur Cristal au Maroc, en Tunisie et au Sénégal.

A fin 2024, le dispositif de contrôle interne s'articule autour de 128 contrôles – dont 63 critiques – couvrant les 10 macro-processus les plus importants. Ce socle a été renforcé

par la mise en place ou la mise à jour des règles d'approbation, des procédures opérationnelles, des chartes de gouvernance et des délégations de pouvoir. Il repose également, sur une révision périodique et régulière des matrices d'habilitation, supervisée par la direction de contrôle interne et verrouillée par la neutralité de la TMA.

Un dispositif d'animation a également été instauré, mobilisant les Business Process Owners, le Comité exécutif et les Control Owners pour superviser et exécuter les contrôles.

Durant cet exercice, un outil supplémentaire de maîtrise des risques a été finalisé, consistant en la rédaction des modes opératoires dégradés à adopter dans le cas où une situation inédite venait à se produire et nécessiterait d'activer le plan de continuité d'activité.

Le déploiement du référentiel a également débuté en Tunisie, avec une adaptation aux spécificités locales de Cristal Tunisie et l'identification des responsables d'animation du cycle.

Dispositif d'éthique et de conduite des affaires

En 2024, Lesieur Cristal a poursuivi le renforcement de son dispositif d'éthique et de conduite des affaires, amorcé en 2023 afin d'instaurer une culture d'intégrité au sein de l'entreprise et d'assurer une diffusion de ses principes éthiques à l'ensemble des parties prenantes.

Le dispositif d'éthique repose sur des documents fondamentaux, notamment le code d'éthique et d'achats responsables partageables avec les tiers. Ces documents sont complétés par des politiques internes comme la politique de lutte contre la corruption et la fraude, ainsi que des directives qui concernent la communication externe des collaborateurs sur les réseaux sociaux et la politique de protection des informations confidentielles.

La sensibilisation et la formation des collaborateurs constituent un axe majeur de cette démarche. Une campagne de communication ciblée a été lancée pour rappeler les procédures de signalement et les thématiques clés telles que la politique « cadeaux » et les conflits d'intérêts.

Dans ce cadre, des sessions de sensibilisation ont été organisées lors du "Village de l'Engagement", durant lesquelles plus de 400 collaborateurs ont été touchés. Des formations ont également été dédiées durant l'année aux membres du Comex, du comité d'éthique, et à l'ensemble des managers. Un plan de déploiement progressif vise une généralisation de ces formations à l'ensemble des collaborateurs d'ici fin 2025.

L'engagement envers les partenaires s'inscrit également dans cette dynamique. Le Code des achats responsables prévoit un engagement éthique signé par les partenaires, systématiquement partagé avec les nouveaux acteurs et progressivement diffusé aux partenaires historiques.

Renforcement des dispositifs de signalement

Le dispositif de signalement a été renforcé avec la mise en place de la ligne intégrité, opérationnelle depuis 2024. Une campagne de sensibilisation a permis de présenter la plateforme de signalement soutenue par des affiches explicatives. Les collaborateurs disposent désormais de plusieurs canaux pour effectuer des signalements, qu'ils soient anonymes ou nominatifs, via la plateforme interne de Lesieur Cristal, celle du Groupe Avril ou directement auprès du Conseil d'Administration.

Déontologie boursière

En 2024, Lesieur Cristal a procédé à la nomination d'un nouveau déontologue Mme Safae OUAKRIM, Compliance & Ethics Officer. Ce changement s'inscrit dans le cadre de la création de la fonction Ethique, Compliance et Déontologie au sein du Secrétariat général.

Les actions de sensibilisation en matière de déontologie boursière, dans le respect des obligations de transparence et d'équité vis-à-vis du marchése sont poursuivies. Cette démarche vise à garantir la confidentialité des informations non publiques relatives à la société et à ses filiales. La sensibilisation des collaborateurs a été renforcée, notamment à travers des sessions dédiées aux nouvelles recrues et des formations spécifiques pour les initiés.

Les mécanismes de prévention se sont poursuivis de manière trimestrielle en plus des déclarations semestrielles adressées à l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux (AMMC).

Au cours de l'année 2024, Lesieur Cristal a procédé à la nomination d'un nouveau déontologue.

Une gouvernance solide

Un Conseil d'administration garant des choix stratégiques

Lesieur Cristal est une société anonyme à Conseil d'administration.

Composé de 15 administrateurs, le Conseil d'administration définit les orientations stratégiques de la société et veille à leur mise en œuvre. Il procède également aux contrôles et vérifications nécessaires qu'il juge opportuns et se saisit de toute question relative à la bonne marche de la société. Il s'appuie sur trois comités spécialisés afin de mener à bien sa mission. Conformément aux bonnes pratiques en matière de gouvernance, le Conseil d'administration a opté pour une séparation entre les fonctions de Président du Conseil d'administration et celles de Directeur Général.

Rémunération des administrateurs

La rémunération totale perçue par les administrateurs au titre de jetons de présence suite à leur participation aux réunions du Conseil d'administration et des Comités tenus en 2024, est de 2.030.000,00 DHS.

Rémunération des administrateurs

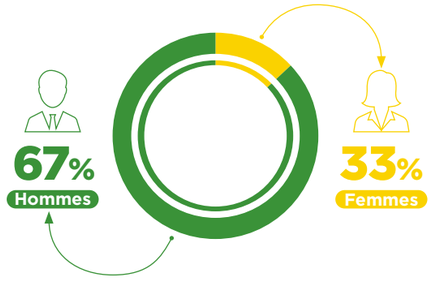
2 030 000 DHS

au titre de jetons de présence

Règles en matière de représentativité de genre

Au 31 décembre 2024, le Conseil d'administration de Lesieur Cristal est composé de 15 membres. L'entreprise poursuit activement ses efforts pour respecter les obligations légales en matière de représentativité des femmes. En 2024, ces efforts ont conduit à la cooptation de deux nouvelles administratrices, Mme Nadège RIVIÈRE et Mme Barbara FERRAND-LECOCQ, ainsi que la nomination de Mme Aïda ALAMI MEJJATI en tant que représentant permanent de la CIMR, portant le nombre de femmes siégeant au Conseil à 5, soit une proportion de 33%, conformément aux exigences légales en vigueur. Lesieur Cristal demeure engagée dans la recherche de profils féminins qualifiés, visant à renforcer les compétences du Conseil.

Représentativité des femmes au sein du Conseil d'administration



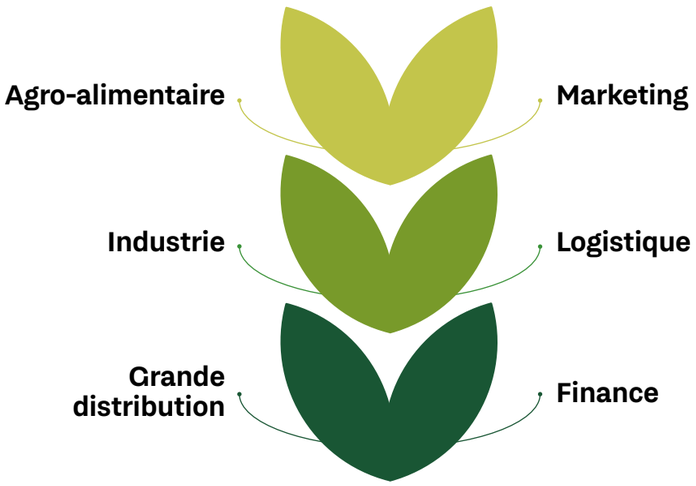
Critères d'indépendance

Les administrateurs indépendants sont nommés conformément aux critères fixés par l'article 41 bis de la loi n°17-95 relative aux sociétés anonymes.

Conformément à l'article 2.46 de la circulaire du 19 mars 2025 de l'AMMC, le Conseil d'administration du 19 mars 2025 a procédé au réexamen des critères de qualification des administrateurs indépendants nommés par l'Assemblée Générale mixte du 18 mai 2021 et a conclu que ces critères n'ont subi aucun changement et sont conformes aux conditions fixées par l'article 41 bis de la loi 17-95 relative aux sociétés anonymes.

Cartographie des compétences des membres du Conseil d'administration

Les membres du Conseil d'administration ont des compétences diverses et complémentaires. Leur expertise est souvent mise en avant lors des réunions du Conseil et des Comités spécialisés.



Nombre de réunions du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de Lesieur Cristal s'est réuni à six (6) reprises durant l'exercice 2024.

Membres du Conseil d'administration et leur assiduité aux réunions au 31 décembre 2024

Nom	Fonction	Assiduité aux réunions du Conseil d'administration
M. Hassan BOULAKNADAL	Président du Conseil d'Administration	100%
CIMR représentée par Mme Aida ALAMI MEJJATI	Membre non exécutif	100%
CMR représentée par M. Lotfi BOUJENDAR	Membre non exécutif	100%
Mme Habiba LAKLALECH	Membre non exécutif	83%
LESIEUR représentée par M. Stephane YRLÈS	Membre non exécutif	100%
MAMDA représentée par Hicham BELMRAH	Membre non exécutif	67%
M. Emmanuel MANICHON	Membre non exécutif	100%
OLEOSUD représentée par M. Philippe DHAMELINCOURT	Membre non exécutif	67%
M. Jean-Philippe PUIG	Membre non exécutif	100%
Mme Nadeǧe RIVIERE	Membre non exécutif	100%
Mme Barbara FERRAND-LECOCQ	Membre non exécutif	100%
Mme Agnès de SAINT CERAN	Membre non exécutif	100%
M. Arnaud ROUSSEAU	Membre non exécutif	67%
WAFA ASSURANCE représentée par M. Boubker JAI	Membre non exécutif	67%
M. Fayçal ZITOUNI	Membre non exécutif	67%

Évolution de la composition des organes de gouvernance au cours de 2024

	NOMINATIONS				DÉPARTS		
	Nom	**Fonction**	**Date**	**Fin mandat**	**Nom**	**Fonction**	**Date**
Conseil d'administration	Hassan BOULAKNADAL	Président du Conseil d'administration	8-Apr-24	AGO annuelle appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31.12.2029	Khalid Cheddadi	Administrateur et Président du Conseil d'administration	8-Apr-24
	Nadège RIVIERE	Administrateur	8-Apr-24	AGO annuelle appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31.12.2029	Aymeric MONGEAUD	Administrateur	8-Apr-24
	Barbara FERRAND-LECOCQ	Administrateur	8-Apr-24	AGO annuelle appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31.12.2026.	Antoine PREVOST	Administrateur	8-Apr-24
	Agnès de SAINT CERAN	Administrateur	4-Dec-24	AGO annuelle appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31.12.2026.	Marie de la ROCHE KERANDRAON	Administrateur	4-Dec-24
Comité stratégique	Hassan BOULAKNADAL	Membre	8-Apr-24		Khalid Cheddadi	Membre	8-Apr-24
Comité d'audit	Hassan BOULAKNADAL	Membre	8-Apr-24		Khalid Cheddadi	Membre	8-Apr-24
	Nadège RIVIERE	Membre	8-Apr-24		Aymeric MONGEAUD	Membre	8-Apr-24
Comité des ressources humaines et rémunérations	Hassan BOULAKNADAL	Membre	8-Apr-24		Khalid Cheddadi	Membre	8-Apr-24
	Agnès de SAINT CERAN	Membre	19-Mar-25		Marie de la ROCHE KERANDRAON	Membre	4-Dec-24
Comité exécutif	Sophie GAVARD BENJELLOUN	Secrétaire Générale, membre du Comité Exécutif	5-Mar-24		Sophie Gavard Benjelloun	Secrétaire Générale, membre du Comité Exécutif	12-Jan-25
	Imane BELMEJDOUB	Directrice du Développement Stratégique et des Fusions-Acquisitions	23-Jul-24		Soraya Filali Wahbi	Directrice Innovation, Développement Stratégique Et M&A	23-Jul-24
	Peter TAGGE	Directeur Général	1-Jan-25		Brahim LAROUI	Directeur Général	31-Dec-24
	Ali HNIDA	Directeur Sourcing & Hedging	8-mai-24				

Membres du Conseil d'administration

S R A

M. Hassan BOULAKNADAL Membre non exécutif	Qualité	Nationalité	Âge	Nomination	Échéance du mandat
	Président du Conseil d'administration	Marocaine	57 ans	08/04/2024	AGO statuant sur les comptes de l'exercice clos en 2029

M. Hassan BOULAKNADAL est Président Directeur Général de la CIMR depuis 2024. Avant cette nomination, il occupait le poste de Directeur de l'Office des Changes depuis mars 2016 et Président du comité d'allocation d'actifs de la CMR. Il a débuté sa carrière professionnelle dans la gestion d'actifs, au sein de BMCE où il a exercé les fonctions de Directeur Général de BMCE Capital Gestion et Secrétaire Général de BMCE Capital. En 2009, il a été nommé Directeur Général du CDVM (devenu AMMC).

M. BOULAKNADAL est titulaire d'un DEA en mathématiques appliquées aux sciences économiques de l'Université Paris-Dauphine/ENSEA et d'un DEA en statistiques, probabilité et informatique de l'Université de Rouen.

Autres mandats

LESIEUR CRISTAL, RAMICAL, AKILAM, LARBEL, CIMR FONCIA, AL MADA VENTURE CAP , ATLAS HOSPITALITY MOROCCO, COSUMAR, Compagnie Minière de Touissit, IMC, SAPRESS, WARAK PRESS, H Partners.

CIMR représentée par Mme Aïda ALAMI MEJJATI Membre non exécutif	Qualité	Nationalité	Âge	Nomination	Échéance du mandat
	Administrateur	Marocaine	40	26/04/2019	AGO statuant sur les comptes de l'exercice clos en 2024

Mme Aïda ALAMI MEJJATI est une professionnelle marocaine spécialisée en finance et en actuariat. Diplômée en 2007 de l'Institut National de Statistique et d'Économie Appliquée (INSEA) de Rabat, elle y a obtenu un diplôme d'ingénieur en finance et actuariat. Elle occupe actuellement le poste de Responsable du Département en charge du Suivi des Participations au sein de la Caisse Interprofessionnelle Marocaine de Retraite (CIMR). À ce titre, elle supervise la gestion des portefeuilles d'actifs cotés et non cotés, tout en contribuant à la stratégie d'investissement et à l'optimisation des performances financières de la Caisse.Elle a débuté sa carrière en tant qu'analyste financier au sein de BMCE Capital, où elle a acquis une solide expérience en analyse et en stratégie financière.

Autres mandats

AFMA, AL MADA HOLDING, A6 IMMOBILIER, BANQUE CENTRALE POPULAIRE , BRASSERIES DU MAROC, CFG BANK, EQDOM, LAFARGE HOLCIM MAROC, RISMA, SOCIETE DE SEL DE MOHAMMEDIA, SOMED, SONASID, Am Invest Morocco, SAPINO, CENTURIS, CIMR Invest'immo , CIMR Immo Premium SPI-RFA, CDV PATRIMOINE, CDV PROMOTION, OPCI AVENIR PATRIMOINE SECURITE, OPCI EDUCAPITAL, LESIEUR CRISTAL, CIMENTS DU MAROC, JORF FERTILIZERS COMPANY V, IMC, Tanger Med Zone, Ramical, AKWA AFRICA, IMMORENTE, Compagnie Minière de Touissit.

S Comité Stratégique | R Comité des Ressources humaines et Rémunérations | A Comité d'Audit

A

CMR représentée par M. Lotfi BOUJENDAR Membre non exécutif	Qualité	Nationalité	Âge	Nomination	Échéance du mandat
	Administrateur	Marocaine	57	06/09/2018	AGO statuant sur les comptes de l'exercice clos en 2024

M. Lotfi BOUJENDAR est Directeur Général de la Caisse Marocaine des Retraites (CMR). Il a démarré sa carrière professionnelle au sein de la Direction des Assurances et de la Prévoyance sociale, où il a occupé plusieurs postes de responsabilité, notamment celui de Directeur Adjoint de la DAPS chargé des régimes de retraite et de la réforme, avant de rejoindre en 2016 l'ACAPS en tant que Directeur de la Prévoyance Sociale.

M. Lotfi BOUJENDAR est ingénieur actuaire de formation, diplômé de l'Institut National de Statistique et d'Économie Appliquée.

Autres mandats

IMMO INVEST FUND, SOUALEM PARK INDUSTRIES SA, LAKHYAYTA PARK INDUSTRIE SA, Lesieur Cristal, Marsa Maroc, H. Partnes, CMR O STONE SPI RFA, CMR MFSTONE SPI RFA, CMR ASTONE SPI RFA, CMR LSTONE SPI RFA, CMR TBinayate SPI RFA, CMR RPatrimoine SPI RFA, IMMO INVEST FUND Rendement SPI RFA, IMMO INVEST FUND Sécurité SPI RFA.

A

Mme Habiba LAKLALECH Membre non exécutif	Qualité	Nationalité	Âge	Nomination	Échéance du mandat
	Administrateur indépendant	Marocaine	53	18/05/2021	AGO statuant sur les comptes de l'exercice clos en 2026

Mme Habiba LAKLALECH était Directrice Générale de l'Office National des Aéroports (ONDA) entre 2021 et 2023. Elle a travaillé auparavant pendant près de 15 ans à Royal Air Maroc, où elle a occupé plusieurs postes de direction, dont celui de Directrice Générale Adjointe et de Directrice Audit et Organisation et Stratégie de Groupe. Mme LAKLALECH a également été Directrice de la Business Unit Clients Particuliers chez Orange et Brand Manager chez Procter & Gamble. En reconnaissance de ses contributions, elle a été nommée Chevalier de l'Ordre du Trône par Sa Majesté le Roi Mohammed VI en juillet 2014.

Mme Habiba LAKLALECH diplômée de l'École Polytechnique de Paris et de l'École Nationale Supérieure des Télécommunications de Paris, est également titulaire d'un DEA en optoélectronique et micro-ondes de l'Université Pierre Marie Curie de Paris. Elle a obtenu, en 1988, le Prix Hassan II de mathématiques décerné par Feu S.M le Roi Hassan II.

Autres mandats

CFG Bank, SAVEMAX SARL.

Comité Stratégique | Comité des Ressources humaines et Rémunérations | Comité d'Audit

LESIEUR représentée par M. Stephane YRLÈS Membre non exécutif	Qualité Administrateur	Nationalité Française	Âge 61	Nomination 10/02/2012	Échéance du mandat AGO statuant sur les comptes de l'exercice clos en 2025

M. Stéphane YRLÈS est Secrétaire Général et Directeur des Affaires Publiques et des Relations Institutionnelles du groupe Avril, postes qu'il occupe depuis 2007. M. YRLÈS est également enseignant à Sciences-Po, dans le cadre du Master Affaires Publiques. Avant de rejoindre le groupe Avril, M. YRLÈS a travaillé dans le secteur agroalimentaire, puis a intégré le service du Premier ministre et le ministère de l'Économie et des Finances.

M. YRLÈS est diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Paris et détient un diplôme de troisième cycle en économie de l'Université de Paris-Dauphine.

Autres mandats

ICI & LA , LESIEUR CRISTAL.

S

MAMDA représentée par Hicham BELMRAH Membre non exécutif	Qualité Administrateur	Nationalité Marocaine	Âge 57	Nomination 06/09/2018	Échéance du mandat AGO statuant sur les comptes de l'exercice clos en 2024

M. Hicham BELMRAH est Président Directeur Général des compagnies d'assurance MAMDA et MCMA. Après des études à l'Université de Bordeaux, France, M. BELMRAH a démarré sa carrière au sein d'Ernst & Young dans les métiers de l'audit et du conseil. Il dispose d'une expérience de plus de 30 ans dans les métiers financiers et dans l'industrie. Il est administrateur de plusieurs sociétés cotées et non cotées représentatives du tissu économique et industriel du Maroc.

Autres mandats

Cosumar, Lesieur Cristal, Maghrebail, AL MADA, CAM, SOMED, Afriquia SMDC, NSI, MAMDA IT, OLEA CAPITAL, ODYSSEY INTERNATIONAL, OPCI EDUCAPITAL, OPCI CDV Patrimoine, CDV Promotion Immobilière , AL MADA Venture Cap, MASSIMISSA, A6 IMMOBILIER.

S R

M. Emmanuel MANICHON Membre non exécutif	Qualité Administrateur	Nationalité Française	Âge 58	Nomination 12/12/2022	Échéance du mandat AGO statuant sur les comptes de l'exercice clos en 2026

M. Emmanuel MANICHON est Directeur Général des domaines Grande Consommation, Première Transformation & Énergies Renouvelables chez Avril. Auparavant, il a été Directeur Général de Lactalis Europe du Nord et Sanulac, ainsi que Directeur Général de Pôle au sein du Groupe Lactalis. Il a également occupé des postes de direction chez Eckes-Granini et Nestlé Waters, où il a supervisé divers aspects de la finance et du marketing.

M. MANICHON est diplômé de l'Institut National Agronomique Paris-Grignon avec une spécialisation en économie, et a suivi des formations en leadership et gestion d'usine à la London Business School et IMD.

Autres mandats

LESIEUR CRISTAL, AVRIL, COSTA d'ORO, EXPUR, FRANCE RIZ HOLDING, GENERALE CONDIMENTAIRE ALGERIE, ICI & LA, LESIEUR, LESIEUR GENERALE CONDIMENTAIRE, OLEOLIV'.

S Comité Stratégique R Comité des Ressources humaines et Rémunérations A Comité d'Audit

A

Mme Nadège RIVIÈRE Membre non exécutif	Qualité Administrateur	Nationalité Française	Âge 44 ans	Nomination 08/04/2023	Échéance du mandat AGO statuant sur les comptes de l'exercice clos en 2029

Mme Nadège RIVIÈRE est Directrice Financière et Administrative chez Avril depuis mars 2024. Auparavant, elle a été Directrice Financière et Administrative d'Avril Développement et Contrôleur Financier chez AOIS. Elle a également dirigé des projets financiers chez Vallourec, et a occupé des postes de contrôle financier chez Rio Tinto. Mme RIVIÈRE a commencé sa carrière en tant qu'auditrice financière senior chez PwC.

Mme RIVIÈRE est titulaire d'un Master en Management, spécialisé en comptabilité et finance de TBS Education.

Autres mandats

LESIEUR CRISTAL

OLEOSUD représentée par M. Philippe DHAMELINCOURT Membre non exécutif	Qualité Administrateur	Nationalité Française	Âge 82	Nomination 10/02/2012	Échéance du mandat AGO statuant sur les comptes de l'exercice clos en 2024

M. Philippe DHAMELINCOURT est Président de Matignon Investissement et Gestion et accompagne depuis 50 ans de nombreux groupes, dont le groupe CASTEL (33 ans).

M. DHAMELINCOURT est Expert-Comptable diplômé de l'ESCP.

Autres mandats

LESIEUR CRISTAL

S R

M. Jean-Philippe PUIG Membre non exécutif	Qualité Administrateur	Nationalité Française	Âge 64	Nomination 06/04/2012	Échéance du mandat AGO statuant sur les comptes de l'exercice clos en 2029

M. Jean-Philippe PUIG est Directeur Général d'Avril SCA (ex.Sofiprotéol) depuis 2012. Avant de rejoindre le groupe Avril, M. PUIG a été Président de Rio Tinto Alcan Europe, Moyen-Orient et Afrique, Président Aluminium Métal Primaire Europe et Cameroun, Président Bauxite et Alumine Atlantique, Vice-Président des opérations Bauxite et Alumine chez Pechiney.

M. PUIG est diplômé de l'École Nationale Supérieur de Chimie de Paris et médaillé d'or du meilleur stage industriel. Il est également titulaire d'un DEA en chimie appliquée.

Autres mandats

AVRIL, AVRIL INDUSTRIE, AVRIL PA, AVRIL RE, CAPAGRO, EUROLYSINE, FINANCIERE SENIOR CINQUS, FRENCHFOOD CAPITAL, LESIEUR CRISTAL.

Mme Barbara FERRAND-LECOCQ Membre non exécutif	Qualité	Nationalité	Âge	Nomination	Échéance du mandat
	Administrateur	Française	51 ans	14/12/2020	AGO statuant sur les comptes de l'exercice clos en 2026

Mme Barbara FERRAND-LECOCQ est Directrice Financière de la division Oilseed Processing chez Avril. Auparavant, elle a été Directrice Financière de Tereos Starch & Sweeteners Europe. Mme FERRAND-LECOCQ a également occupé plusieurs postes de direction financière chez Imerys et Rio Tinto, et a commencé sa carrière comme analyste financière chez Cebal SA.

Mme FERRAND-LECOCQ est diplômée de l'ISG et détient un certificat en gouvernance d'entreprises de Sciences Po.

Autres mandats

LESIEUR CRISTAL, NATURAL WEST ENERGY, CENTRE GRAINS SASU.

R

Mme Agnès de SAINT CERAN Membre non exécutif	Qualité	Nationalité	Âge	Nomination	Échéance du mandat
	Administrateur	Française	51 ans	04/12/2024	AGO statuant sur les comptes de l'exercice clos en le 2024

Mme Agnès de SAINT CÉRAN a plus de 25 ans en gestion des talents et en accompagnement des équipes. Elle est actuellement Directrice des Ressources Humaines, de l'Engagement et de la Transformation du groupe Avril. Avant de rejoindre Avril, elle a occupé des postes stratégiques au sein de grandes entreprises telles que Schlumberger, le groupe Bel, Plastic Omnium et Sephora, ainsi qu'au Comité d'organisation des JOP Paris 2024, où elle était en charge des salariés et des volontaires.

Agnès de SAINT CÉRAN est diplômée de l'Institut d'Études Politiques de Paris, de l'Université Paris Dauphine et de l'École Normale Supérieure de Cachan.

Autres mandats

LESIEUR CRISTAL.

M. Arnaud ROUSSEAU Membre non exécutif	Qualité	Nationalité	Âge	Nomination	Échéance du mandat
	Administrateur	Française	51	13/03/2019	AGO statuant sur les comptes de l'exercice clos en le 2024

M. Arnaud ROUSSEAU est Président de la Fédération départementale des Syndicats d'Exploitants agricoles de Seine et Marne FDSE 77, de Méé sur Seine. Vice-Président de la Chambre d'Agriculture de Seine et Marne, Mée sur Seine, Président de la FNSEA, Vice-Président de la FOP - Fédération française des producteurs d'oléagineux et protéagineux, Président du Conseil d'administration du groupe Avril Gestion et Président du groupe de travail oléoprotéagineux du Comité des organisations professionnelles agricoles de l'Union européenne (COPA). Il est aussi Maire de Trocy en Multien (Seine et Marne) et Président du Syndicat Mixte d'Aménagement Marne Ourcq (Seine et Marne).

M. Arnaud ROUSSEAU est diplômé de l'European Business School de Paris.

Autres mandats

AVRIL GESTION, SOFIPROTEOL, AVRIL INDUSTRIE, SAIPOL, LESIEUR CRISTAL, CREDIT AGRICOLE SA.

R

WAFA ASSURANCE représentée par M. Boubker JAI Membre non exécutif	Qualité	Nationalité	Âge	Nomination	Échéance du mandat
	Administrateur	Marocaine	68	06/09/2018	AGO statuant sur les comptes de l'exercice clos en le 2024

M. Boubker JAI est Président Directeur Général de Wafa Assurance. Il a débuté sa carrière professionnelle dans l'informatique dans une Société de services parisienne. Il rejoint la Banque Commerciale du Maroc (BCM) en 1984, où il a occupé plusieurs postes clés, notamment chargé de mission auprès du Président, Directeur de l'Informatique, de l'Organisation et de la Stratégie, et Directeur Général Adjoint en charge de l'Exploitation. Il a également conduit le projet de fusion-absorption de la Société de Banque et de Crédit par la BCM en 1992. En 2003, il est nommé Directeur Général du pôle Banque de Détail, avant de contribuer significativement à la fusion de la BCM avec Wafabank en 2004, donnant naissance à Attijariwafa Bank, où il a dirigé le programme d'intégration des deux banques ainsi que les fonctions de gestion des risques, celles relatives aux Supports et Moyens et également les filiales para-bancaires. De 2007 à 2020, il a été Directeur Général Délégué du pôle Banque de Financement et d'Investissement, des Marchés des Capitaux, des Filiales Financières et des Banques à l'International.

M. JAI est diplômé de l'École centrale de Paris et est docteur ingénieur.

Autres mandats

Attijari Assurance Tunisie, Wafa Assurance Côte d'ivoire SA, Wafa Assurance Vie Côte d'ivoire SA, Wafa Assurance Sénégal SA, Wafa Assurance Vie Sénégal SA, Wafa Assurance Vie Cameroun, Pro Assur Cameroun, Wafa Life Insurance Egypt, A6 Immobilier, Lesieur , SUTA, Sucrunion, Akwa Africa, Cosumar, Wafa Takaful, Société de Sels de Mohammedia, OPCI Educapital SPI, Atlas Hospitality Morocco, Al Mada Ventures, Inter Mutuelle Assistance, Marsa Maroc, Wafa Real Estate Investment, Wafa Real Estate Management, Wafa Assurance Immo Invest, Wafa Assurance Movie Theater Company, C.A.T Assurance, Panorama.

A

M. Fayçal ZITOUNI Membre non exécutif	Qualité	Nationalité	Âge	Nomination	Échéance du mandat
	Administrateur indépendant	Marocaine	53	18/05/2021	AGO statuant sur les comptes de l'exercice clos en le 2026

M. Fayçal ZITOUNI est ingénieur en télécommunications, diplômé de Télécom Sud Paris. Il compte à son actif plus de quinze ans d'expérience dans les métiers du marketing et du commercial dans les produits de grande consommation principalement au sein de Coca Cola Company, Procter & Gamble, Centrale Laitière – Danone, au Maroc, en Tunisie et en Égypte. En parallèle de sa fonction de Directeur Général Adjoint en charge du Commercial au sein de Centrale Laitière, Il assumait celle de Directeur Général Délégué de la Filiale Fromagerie Des Doukkala depuis Janvier 2011.

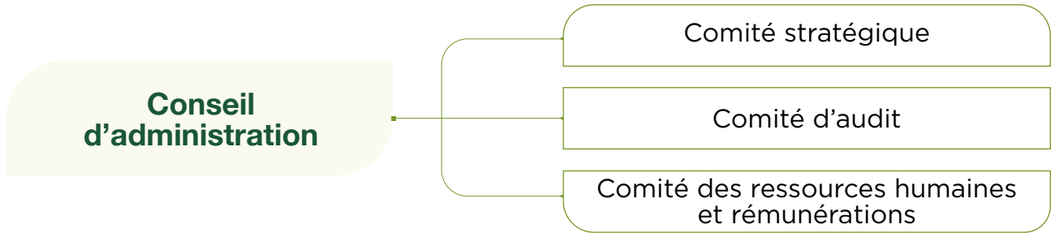
M. Zitouni a été Directeur Général de NABC. Depuis octobre 2024, il est gérant de la société RIO SAKANE. Il est également administrateur de plusieurs sociétés.

Autres mandats

Rio Sakane.

S Comité Stratégique | R Comité des Ressources humaines et Rémunérations | A Comité d'Audit

Les 3 comités du Conseil d'administration



Le Comité stratégique

M. Emmanuel MANICHON
Président

Autres membres

M. Hassan BOULAKNADAL
M. Xavier DORCHIES
M. Jean-Philippe PUIG
MAMDA représentée
par M. Hicham BELMRAH

Le Comité stratégique a pour mission d'exprimer au Conseil d'administration ses avis et recommandations sur les grandes orientations stratégiques de la Société et de ses Filiales ainsi que sur des sujets proposés par le Management ou par le Conseil d'administration.

Le Comité d'audit

M. Fayçal ZITOUNI
Président

Autres membres

M. Hassan BOULAKNADAL
Mme Habiba LAKLALECH
Mme Nadège RIVIÈRE
CMR représentée
par M. Lofti BOUJENDAR

Le Comité d'audit a pour mission d'assister le Conseil d'administration dans le suivi des questions relatives à l'élaboration et au contrôle des informations financières et comptables. Il est notamment chargé d'assurer le suivi du processus d'élaboration de l'information financière, de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de l'audit externe des comptes. Il est le garant de la fiabilité de l'information fournie aux actionnaires et aux marchés financiers.

Le Comité des ressources humaines et rémunérations

M. Jean-Philippe PUIG
Président

Autres membres

M. Hassan BOULAKNADAL
Mme Agnès de SAINT CERAN
M. Emmanuel MANICHON
WAFA ASSURANCE
représentée par M. Boubker JAI

Le Comité des ressources humaines et rémunérations a pour mission de formuler au Conseil d'administration des avis et des recommandations sur les sujets proposés par le Management ou par le Conseil d'administration liés au suivi des mandats des administrateurs indépendants, à la politique des ressources humaines de la société et de ses filiales, aux conditions de recrutement et de rémunération des dirigeants de la société et de ses filiales.

Un leadership mobilisé autour d'une même ambition

Le Comité Exécutif assure le pilotage opérationnel, la coordination et le déploiement de la stratégie de Lesieur Cristal. Il suit de manière permanente l'exploitation, les performances, examine les sujets relatifs à l'organisation aux projets en cours et au budget. Il se réunit au moins une fois par mois.

37,5 %
Représentativité des femmes au sein du Comité Exécutif

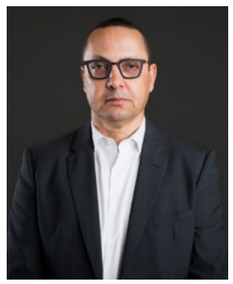
29 102 379 DHS
Rémunération des membres du Comité Exécutif

M. Peter Tagge* | Directeur Général

Peter Tagge a à son actif plus de 30 ans d'expérience et une expertise reconnue dans les secteurs de l'agroalimentaire et des énergies renouvelables. il débute sa carrière comme trader de matières premières avant de rejoindre Avril, où il occupe plusieurs postes de direction générale à travers différentes zones géographiques. Il exerce ses fonctions en France, en Roumanie, en Amérique du Nord et en Afrique du Nord, au sein des divers secteurs d'activité du Groupe.

Grâce à son parcours international et à sa connaissance approfondie des marchés, Il contribue au développement et à la transformation des entreprises dans lesquelles il évolue.

Peter Tagge est titulaire d'un MBA de la Wharton School de l'Université de Pennsylvanie, les États-Unis.



M. Baligh Ghedira | Directeur Général Adjoint

Baligh Ghedira a débuté sa carrière en 2001 au sein du groupe Magasin Général en Tunisie en tant que Directeur Commercial et Directeur des Achats. Il a rejoint par la suite Unilever où il a occupé pendant 15 ans plusieurs postes de responsabilités incluant la Direction du Développement Commercial et la Direction Générale sur la région de l'Afrique du Nord.

Depuis son arrivée au sein de Lesieur Cristal en mars 2023 en tant que Directeur Général Adjoint Maroc, Baligh Ghedira a pris en charge la Direction Commerciale, Marketing, Export, B2B, Sourcing ainsi que les Achats Hors Matières Premières.

Baligh Ghedira est titulaire d'un Master en Public Administration de l'École Nationale d'Administration de Tunis, d'un Executive MBA en Business Administration de la Mediterranean School of Business ainsi que d'un Mini-MBA de l'Université de St. Thomas, USA dans le cadre du Fulbright Programme.

* M. Peter TAGGE est le nouveau Directeur Général depuis le 1er janvier 2025, en remplacement de M. Brahim LAROUI dont la démission a pris effet le 31 décembre 2024.

M. Saïd Dahbani | Directeur des Opérations Industrielles

Saïd Dahbani compte à son actif une solide expérience dans l'industrie des boissons et et l'industrie pharmaceutique au Maroc, Algérie et Allemagne.

Il a travaillé pour Meyer & Meyer Maroc en tant que Directeur Général et NABC Coca Cola Maroc en tant que Directeur exploitation. Il a également été Directeur de projets au sein de Hoffman Laroche Maroc et plus récemment Directeur Général à Oran pour le groupe Castel.

Depuis son arrivée au sein de Lesieur Cristal en 2023, Said Dahbani a pris en charge la Direction des Opérations Industrielles

Said Dahbani est Ingénieur de formation.

M. Abdellah Dourou | Directeur des Ressources Humaines, SST & RSE

Abdellah Dorou a débuté sa carrière en 1998 comme HR Manager chez Mondelez. Il rejoint ensuite OOSHOP (filiale du groupe Carrefour) pendant 7 ans en tant que DRH, contribuant à son lancement et son développement. Il passe ensuite 5 ans chez PepsiCo France, d'abord comme HR Business Partner d'un site industriel, puis en charge des populations du siège et de la dimension Compensation & Benefits. De 2012 à 2019, il est DRH France d'Ecotone (Bjorg et Bonneterre), travaillant sur la transformation et le développement RH du groupe.

En mars 2019, il rejoint Avril comme DRH Lesieur en France. En juillet 2021, il évolue chez Lesieur Cristal pour prendre en charge la Direction RH, SST et RSE.

Abdellah Dourou est titulaire d'un Master II en Management des Ressources Humaines (IGS Paris) et d'une maîtrise en sciences humaines (Université René Descartes, Paris V).

Mme Nadia Moukafie | Directrice Administrative et Financière

Nadia Moukafie a débuté sa carrière en 2007 occupant le poste de Senior Auditor chez Deloitte. Son parcours l'a ensuite mené à Delphi avant de rejoindre Eaton Corporation en tant que Finance Manager, où elle a passé 3 ans.

En 2014, Nadia a rejoint Swissport en tant que Chief Financial Officer, puis Novartis Pharma en tant que Chief Financial Officer au Maroc. Plus récemment, elle a occupé le poste de Chief Financial Officer au Maroc, en Afrique et en Inde au sein de Amanys Pharma.

Depuis son arrivée au sein de Lesieur Cristal en avril 2022, Nadia Moukafie a pris en charge la Direction Financière.

Nadia Moukafie est titulaire d'un diplôme en Finance de l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises et d'un executive MBA de l'École Nationale des Ponts et Chaussées.

Mme Hind El Hannach | **Directrice Marketing**

Hind El Hannach a débuté sa carrière en 2010 chez Procter and Gamble où elle a occupé plusieurs postes de responsabilité. Son parcours l'a ensuite mené chez Nestlé en tant que Marketing Manager Maghreb. En 2018, Hind El Hannach a intégré Tetra Pak en qualité de Portfolio and Marketing Manager.

Depuis son arrivée au sein de Lesieur Cristal en Septembre 2021, Hind El Hannach a pris en charge Marketing en Afrique et puis la Direction Marketing.

Hind El Hannach est titulaire d'un Bachelor of Mechanical engineering, aerospace and vehicles systems de Concordia University, au Canada et d'un master spécialisé de l'École Supérieure de l'Aéronautique et de l'Espace SupAero France.

M. Adil Ousti | **Directeur Transformation et Systèmes d'Information**

Fort d'une expérience de 20 ans dans les domaines des systèmes d'information et de la transformation d'entreprise, Adil Ousti a développé une expertise précieuse au sein de sociétés de conseil renommées telles qu'Accenture et Talisker Consulting en France, intervenant dans divers secteurs d'activité.

Avant de rejoindre Lesieur Cristal, il a dirigé la Digital Factory du groupe OCP pendant 5 ans. Il a pu orchestrer des programmes de transformation digitale majeurs du groupe sur ses différentes fonctions.

Depuis son arrivée au sein de Lesieur Cristal en mars 2023, Adil Ousti a pris en charge la Direction Transformation et Systèmes d'Information.

M. Ali Hnida | **Directeur Sourcing & Hedging**

Ali Hnida possède plus de 18 ans d'expérience dans le sourcing et le trading. Il débute sa carrière dans la finance de marché en France, où il travaille pendant six ans chez Reuters France. En 2013, il rejoint le groupe OCP, où il occupe plusieurs postes à responsabilités, dont celui de responsable des achats d'ammoniac. En 2022, il intègre le groupe Wilmar à Genève en tant que Senior Trader, où il supervisait le développement des activités de trading en Afrique de l'Est, au Moyen-Orient et en Méditerranée.

Ali Hnida est diplômé en Mathématiques Appliquées de l'ENSEEIHT (France), titulaire d'un Master en Finance de marché de l'École des Ponts et Chaussées, ainsi que d'un Executive MBA en Stratégie et Leadership, obtenu conjointement à Columbia Business School et l'UM6P.

Le comité exécutif comptait également parmi ses membres Mme Sophie Gavard Benjelloun, Secrétaire générale jusqu'en janvier 2025, et Mme Imane Belmejdoub, Directrice Innovation, Développement Stratégique et M&A jusqu'en avril 2025.

Liste des communiqués de presse 2024

Lesieur Cristal a publié ses informations par le biais de communiqués de presse au cours de l'année 2024 selon le calendrier suivant :

COMMUNIQUÉS DE PRESSE	DATES DE PUBLICATION
Communiqué de presse relatif aux indicateurs du 4ème trimestre 2023	28/02/2024
Communiqué de presse relatif à la nomination de Sophie GAVARD BENJELLOUN en qualité de Secrétaire Générale du groupe	06/03/2024
Communiqué de presse relatif aux résultats financiers 2023	07/03/2024
Communiqué de presse relatif à la nomination d'un nouveau président du Conseil d'administration	09/04/2024
Avis de convocation à l'AGM du 15 mai 2024	15/04/2024
Communiqué de presse relatif au RFA 2023	30/04/2024
Communiqué de presse relatif aux indicateurs du 1er trimestre 2024	31/05/2024
Communiqué de presse relatif à la nomination de Imane BELMEJDOUB en qualité de Directrice du Développement Stratégique et des Fusions-Acquisitions	23/07/2024
Communiqué de presse relatif aux indicateurs du 2ème trimestre 2024	29/08/2024
Communiqué de presse financier relatif aux résultats du premier semestre 2024	10/09/2024
Avis de convocation à l'AGE du 18 octobre 2024	18/09/2024
Résultats financiers du 1er semestre 2024	30/09/2024
Communiqué de presse relatif aux indicateurs du 3ème trimestre 2024	29/11/2024
Communiqué de presse relatif à l'évolution de la gouvernance	04/12/2024
Communiqué de presse relatif au dénouement du contrôle fiscal	25/12/2024

COMPTES ANNUELS
& RAPPORTS

Société anonyme au capital de 276.315.100 dirhams
Siège social : Casa Business Towers, Tour Mainstreet, boulevard Main Street, Casa Anfa, Casablanca, Maroc.
Registre de Commerce de Casablanca n°4171

RAPPORT DE GESTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE ANNUELLE STATUANT SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS AU 31 DÉCEMBRE 2024

Mesdames, Messieurs les actionnaires,

Nous vous avons convoqué en Assemblée Générale Ordinaire Annuelle, conformément aux dispositions de la loi et des statuts pour vous rendre compte du résultat de l'exercice clos au 31 décembre 2024 de la société et soumettre à votre approbation le bilan et les états de synthèse dudit exercice.

Les convocations prescrites vous ont été régulièrement adressées et tous les documents et pièces prévus par la réglementation en vigueur ont été mis à votre disposition dans les délais légaux.

1. ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

En 2024, le Maroc a connu une décélération de l'inflation, avec un taux moyen de 0,9 %, en nette baisse par rapport aux 6,1 % enregistrés en 2023. Cette diminution résulte d'une hausse modérée de 0,8 % des prix des produits alimentaires et de 1,2 % pour les produits non alimentaires.

Cependant, l'inflation sous-jacente, excluant les produits à prix volatils et les produits à tarifs publics, a augmenté de 2,4 % sur l'année, reflétant des pressions persistantes sur certains segments du marché. Cette évolution de l'inflation a influencé les comportements de consommation des ménages, impactant ainsi le secteur des huiles de table et de l'huile d'olive.

Pour préserver l'accessibilité de ses produits, Lesieur Cristal a maintenu sa politique de protection du consommateur en ajustant ses prix de vente, malgré les tensions sur les coûts de production.

L'année a également été marquée par une baisse significative de la production d'huile d'olive au Maroc, conséquence des épisodes de sécheresse prolongée et des températures extrêmes ayant sévèrement impacté les oliveraies, notamment dans les régions de Marrakech, Azilal et Meknès. Cette situation a entraîné une réduction de l'offre locale et une hausse des prix, rendant l'accessibilité des produits difficile.

D'un point de vue social et structurel, la contraction du pouvoir d'achat a favorisé une réorientation des ménages vers des produits plus abordables, modifiant ainsi la dynamique du marché.

Dans ce contexte, Lesieur Cristal a maintenu son engagement en faveur d'une offre compétitive et adaptée aux besoins des consommateurs, tout en consolidant ses initiatives en matière d'innovation et d'efficacité opérationnelle afin de faire face aux défis conjoncturels et structurels du marché.

2. ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ ET FAITS MARQUANTS

Faits marquants

L'année 2024 a été marquée par un environnement concurrentiel particulièrement exigeant, nécessitant une adaptation constante des stratégies commerciales et opérationnelles de Lesieur Cristal. Sur le marché local B2C, la pression sur les prix s'est accentuée, notamment dans la catégorie des Huiles de Table. Cette dynamique a rendu la gestion des prix et des promotions encore plus critiques afin de préserver les parts de marché et la rentabilité.

Le circuit B2B a également connu des défis significatifs, avec un ralentissement marqué de l'activité des conserveries de poissons. La raréfaction du poisson a directement impacté les ventes auprès de ces clients, réduisant la demande et imposant une révision des prévisions et des stratégies commerciales adaptées à cette conjoncture.

Face à ces défis, 2024 a également été une année de transformation et d'optimisation interne. Plusieurs initiatives structurantes ont été mises en œuvre afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle et renforcer la résilience de l'entreprise.

D'un point de vue innovation produit, Lesieur Cristal a enrichi son portefeuille avec le lancement de nouveaux produits à forte valeur ajoutée. Le gel douche Taous a été introduit sur le marché avec un positionnement alliant qualité et rentabilité. Cette innovation, accompagnée de campagnes marketing d'un niveau supérieur en termes de « reach », d'impact et d'originalité, ont rencontré un fort engouement auprès des consommateurs et ont pu contribuer à la résilience du niveau d'activité.

Sur le 2ème semestre 2024, Lesieur Cristal a fait l'objet d'un contrôle fiscal qui été dénouée par la signature d'un protocole d'accord avec la Direction Générale des Impôts, en date du 25 Décembre 2024, pour le règlement définitif et irrévocable d'un montant fixé à (Cent dix millions) 110 millions de dirhams.

Enfin, durant l'année 2024, Lesieur Cristal a poursuivi sa stratégie d'optimisation industrielle en concentrant ses investissements sur la maintenance des infrastructures et l'amélioration des lignes de production. Parallèlement, Lesieur Cristal a continué de déployer ses projets et initiatives d'efficacité opérationnelle, visant à réduire les coûts et à améliorer la rentabilité.

Performances et Réalisations Clés

L'année 2024 a marqué l'aboutissement de la dernière phase du déploiement du projet Road To Market, avec une amélioration continue des indicateurs de performance liés à l'efficacité de la distribution. Cette optimisation a permis d'augmenter significativement le poids de la vente directe, qui est passé de 21 % en 2022 à 28 % en 2024, renforçant ainsi le contrôle de Lesieur Cristal sur son réseau et sa relation client.

Le segment B2B a également connu une dynamique de croissance, avec une augmentation des volumes de 9 % par rapport à 2023. Le relancement des ventes de tourteaux a contribué à cette performance. Toutefois, la pénurie de poissons a continué à impacter les ventes aux conserveries, un facteur externe qui a nécessité une adaptation des stratégies commerciales.

Outre l'activité B2B, l'activité à l'export, a connu une évolution significative avec la mise en place de fondamentaux solides. Une nouvelle organisation a été instaurée et a permis d'améliorer l'efficacité et la réactivité des équipes.

Dans ce contexte, une nouvelle approche commerciale a été adoptée, privilégiant la proximité avec les clients et un suivi plus fin de la dynamique des marchés stratégiques. La collaboration avec les partenaires s'est également transformée, passant d'un modèle purement orienté trading à un modèle basé sur le développement de la distribution des marques Lesieur Cristal.

Dans le cadre de sa démarche RSE axée sur le développement durable et intégrant un plan de décarbonation à l'horizon 2030, Lesieur Cristal a établi un partenariat avec Nareva Services, filiale du groupe Nareva, acteur majeur dans les énergies renouvelables. Ce partenariat vise l'installation d'une centrale solaire photovoltaïque d'une capacité de 2 MWc à l'usine de Ain Harrouda. Ce projet incarne l'engagement de Lesieur Cristal à réduire son impact environnemental, à promouvoir des pratiques industrielles durables et à agir activement en faveur du climat, tout comme celui de Nareva Services à participer activement à la décarbonation compétitive de l'économie nationale.

À travers cette collaboration, Lesieur Cristal et Nareva Services uniront leurs expertises pour installer 3175 panneaux photovoltaïques sur une superficie de 1,5 hectares, permettant de diminuer de 12 % la consommation énergétique annuelle de Lesieur Cristal. Ce projet s'inscrit dans la stratégie de décarbonation du groupe, visant une baisse de 34 % de ses émissions de CO2 d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2020.

Activité de la société

PARTS DE MARCHÉS %	PDM 2024 %	PDM 2023 %	R24/R23
Huile de table	40,7	40,5	0,2
Huile d'olive	27,1	31,2	-4,1
Savon corporel dur	72,1	73,3	-1,3
Savon corporel liquide	23,9	23,6	0,3
Savon de ménage dur	87,8	88,2	-0,4
Savon de ménage liquide	7,8	8,6	-0,9

Huile de table

Lesieur Cristal clôture l'année avec une part de marché de 40,7 points, enregistrant un gain de +0,2 point par rapport à l'année précédente. Cette performance résulte principalement de l'implémentation d'une stratégie de prix, qui a favorisé la croissance de l'ensemble des marques : Lesieur +0,5pt, Cristal +0,9pt et Huilor +0,2pt, à l'exception d'Oleor.

Huile d'olive

Lesieur Cristal enregistre une PDM de 27,1 points, en baisse de -4,1 points, principalement en raison de la discontinuation de la marque Mabrouka fin 2023 pour simplification industrielle. De plus, la hausse des prix de l'huile d'olive (près de 100 DH/l) due à la sécheresse a entraîné une baisse des volumes de -6,5 % en FY'24 par rapport à 2023, impactant négativement la consommation.

Savon Corporel

Le savon dur Taous a atteint une PDM de 72,1% en volume, en régression de -1,3 pt Vs l'année dernière, toutefois, la marque a enregistré une croissance de +0,2pts de PDM en valeur, et cela grâce au downsizing.

Concernant les savons liquides, Taous renforce son leadership sur le segment savon liquide main avec une croissance de +0,3 Vs 2023, et cela grâce à la redynamisation du segment (new packaging, format et variantes).

Savon de ménage

Lesieur Cristal continue à être le leader incontesté dans le segment savons durs de ménage délivrant une PDM en volume de 87,8% via ses marques El-Menjel & EL-Kef.

Quant au segment liquide machine, El kef a enregistré une PDM en recul de -0,9pts, mais avec une croissance en valeur de +0,4pts, et cela grâce au resizing lors du relancement de la marque, ce qui a permis une meilleure compétitivité, avec une évolution positive de la contribution.

3. INVESTISSEMENTS ENTREPRIS PAR LA SOCIÉTÉ

Les investissements consolidés à fin décembre 2024 s'élèvent à 159 Mdh engagés sur des projets d'extension de la capacité de production, le passage des emballages en PEHD aux emballages PET, L'acquisition d'une chaudière à biomasse d'une capacité de 15 tonnes de vapeur par heure, ainsi que la restructuration de la ligne Elkef et Elmenjel ayant entraîné une diminution de la consommation d'électricité ainsi qu'une augmentation de sa productivité.

4. ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS DEPUIS LA DATE DE CLÔTURE DE L'EXERCICE ÉCOULÉ

Néant.

5. RÉSULTATS SOCIAUX

Les indicateurs sociaux de Lesieur Cristal au 31 Décembre 2024 se présentent comme suit :

LESIEUR CRISTAL SA	R 2024	R 2023	R24/R23
Chiffre d'affaires	4 778	5 229	-9%
Résultat d'exploitation	256	50	413%
Résultat avant impôt	127	28	353%
Résultat Net	37	9	316%
Trésorerie	332	350	-5%

Le chiffre d'affaires en retrait en liaison avec la baisse des prix de vente des huiles de table de 17%.

Le résultat d'exploitation a connu une forte croissance passant de 50 Mdh à 256 Mdh grâce à une meilleure maîtrise de l'approvisionnement et la croissance des volumes.

6. SITUATION FINANCIÈRE DE LA SOCIÉTÉ

Les principaux indicateurs financiers sociaux se résument ainsi :

En Mdh

LESIEUR CRISTAL SA	R 2024	R 2023
Capitaux propres et assimilés	1 692	1 734
Fonds de roulement	691	798
Besoin en fonds de roulement	391	507
Trésorerie Nette	332	350

7. PERSPECTIVES

Face à une pression concurrentielle accrue sur les prix, et à une intensification de la concurrence à l'export, l'entreprise a su s'adapter en mettant en place des ajustements stratégiques significatifs. Grâce à des transformations internes ambitieuses, des innovations produits réussies et des stratégies commerciales ciblées, elle a maintenu une trajectoire de croissance solide en augmentant le volume des ventes et en maîtrisant son approvisionnement. Dans cette dynamique, et afin de renforcer sa résilience, Lesieur Cristal entend également consolider son engagement dans l'amont agricole en développant des filières durables et en tissant des partenariats stratégiques de long terme.

Les résultats enregistrés dans les différents segments reflètent la capacité de Lesieur Cristal à s'adapter aux évolutions du marché tout en affirmant son ambition de croissance durable et rentable. Les bases solides établies en 2024 offrent une assise stratégique pour aborder 2025 avec confiance, en s'appuyant sur les gains d'efficacité, l'expansion internationale et l'optimisation continue des performances commerciales et financières. Dans cette dynamique, le Groupe accélère également son développement en Afrique, en explorant de nouvelles opportunités dans le secteur des corps gras, en cohérence avec ses objectifs de diversification et d'innovation.

8. INFORMATIONS SUR LES RISQUES ET ÉVÉNEMENTS

Lesieur Cristal affecté par les tensions sur les cours des matières premières, la pression exercée pour faire baisser les prix dans un contexte d'inflation, l'intensification de la concurrence avec l'arrivée de nouveaux acteurs, les nouveaux mandats liés au biodiesel ainsi que la persistance du marché informel, a mis à jour sa cartographie des risques pour faire face à l'ensemble de ces risques. Associée à une politique optimisée de couverture des matières premières et à une gestion plus proactive de la trésorerie, cette cartographie a renforcé la résilience financière du groupe face aux incertitudes du marché.

Lesieur Cristal a également consolidé sa gouvernance et la maîtrise des risques en déployant un dispositif structuré de contrôle interne aligné sur le cadre COSO.

L'intégration des contrôles ICM aux différents processus a permis d'améliorer la fiabilité des opérations, de réduire les déficiences et d'identifier les axes d'amélioration. Un cycle d'animation rigoureux (forums, comités de suivi) a renforcé la culture du contrôle interne et responsabilisé ses acteurs clés.

9. FILIALES ET PARTICIPATIONS

Raison sociale de la société émettrice	Secteur d'activité	Capital social	Participation au capital en %	Prix d'acquisition global	Valeur nette comptable	Extrait des derniers états de synthèse de la société émettrice			Produits inscrits au C.P.C de l'exercice
						Date de clôture	Situation nette	Résultat net	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
SCI YAM	IMMOBILIER	10 000,00	50%	5 000,00	0,00	31/12/2024	-795 865,06	-263 571,05	23 940,25
D A M A	IMMOBILIER	4 000,00	99%	217 250,00	217 250,00	31/12/2024			
C E L A C O	DISTRIBUTION	3 000 000,00	24%	719 700,00	0,00	31/12/2024			
ASTRA MAROC	DIVERS	400 000,00	100%	566 923,30	0,00	31/12/2024	-1 552 121,16	-149 112,14	84 778,84
FIREAL (C & F.)	DIVERS	4 000 000,00	100%	19 420 445,71	19 420 445,71	31/12/2024	30 652 178,25	913 135,61	0,00
S O T R A N I	DIVERS	250 000,00	3%	6 280,00	0,00	31/12/2024			
LA RAFFINERIE AFRICAINE	OLEAGINEUX	12 678 084,06	34%	17 163 234,01	17 163 234,01	31/12/2024	35 995 519,16	6 180 004,95	
CRISTAL TUNISIE	OLEAGINEUX	30 537 219,55	96%	58 522 862,16	10 124 800,12	31/12/2024	-964 662,51	-3 041 518,28	
STE D EXPLOITATION OLIVE	OLEOCULTURE	32 000 000,00	100%	31 999 700,00	31 999 700,00	31/12/2024	29 379 018,69	-4 303 403,47	1 531 687,60
LES DOMAINES JAWHARA	OLEOCULTURE	32 000 000,00	100%	32 000 000,00	32 000 000,00	31/12/2024	52 556 305,78	20 347 679,50	206 283,80
GIOM	GIE - OLEAGINEUX	500 000,00	50%	250 000,00	250 000,00	31/12/2024	1 980 491,05	1 480 648,49	2 077 979,81
LESIEUR CRISTAL COTE D IVOIRE	INDUSTRIEL	166398,08	100%	166 398,08	0,00	31/12/2024			
OLIVCO	OLEOCULTURE	100 000,00	100%	5 000 000,00	5 000 000,00	31/12/2024	-13 333 849,72	7 453 866,71	2 161 354,57
LESIEUR CRISTAL INC	HUILE D OLIVE	9 929 000,00	100%	9 929 000,00	0,00	31/12/2024			
INDUSALIM	MARGARINE	10 000 000,00	100%	175 000 000,00	175 000 000,00	31/12/2024	111 100 239,05	22 312 243,32	0,00
TLC	DISTRIBUTION	3 000 000,00	100%	3 000 000,00	0,00	31/12/2024	-10 324 503,93	-606 388,31	543 623,52
C O S T O M A	OLEAGINEUX	5 400,00	0%	1 082,00	1 082,00	31/12/2024			
C I C A V E T	PROVENDIERS	10 000,00	0%	500,00	500,00	31/12/2024			
CITE III DES JEUNES	IMMOBILIER	1598000	0%	4 505,00	4 505,00	31/12/2024			
H.S.M	DIVERS	2 760 000,00	0%	359,10	359,10	31/12/2024			
S.G.A	DIVERS	0,00	0%	100,00	100,00	31/12/2024			
DISTRA	DIVERS	127 936 000,00	0%	1,00	1,00	31/12/2024			
O LEOR	OLEAGINEUX	20 250 000,00	100%	90 000 000,00	46 679 159,38	31/12/2024	46 679 159,38	1 322 004,81	0,00
C O M A H A	OLEAGINEUX	21 000,00	49%	9 984,00	0,00	31/12/2024			
S I K A F	OLEAGINEUX	300 000,00	100%	499 624,43	0,00	31/12/2024	-5 067 361,46	-83 314,97	80 814,97
H.G.M.O	OLEAGINEUX	1 500 000,00	100%	4 874 940,92	1 387 807,30	31/12/2024	1 388 362,65	37 301,65	0,00
S O P R O T A	PROVENDIERS	5 000 000,00	74%	3 926 778,98	0,00	31/12/2023	-29 043 015,30	-1 617 986,85	1 599 951,85
S H O M	SAVONNERIE	100 000,00	100%	9 310 687,78	9 310 687,78	31/12/2023	13 028 103,30	441 983,24	0,00
P O S A M A	PRODUITS MER	400 000,00	100%	912 191,38	912 191,38	31/12/2023			
HAY EL HABAIB	IMMOBILIER	100 000,00	100%	46 083 755,04	46 083 755,04	31/12/2023	57 757 302,88	646 120,79	0,00
CITE MNE SIDI OTHMANE	IMMOBILIER	1 097 660,00	0%	2 630,00	2 630,00	31/12/2023			
CITE I DES JEUNES	IMMOBILIER	739 200,00	0%	2 500,00	2 500,00	31/12/2023			
CITE II DES JEUNES	IMMOBILIER	1 458 000,00	1%	14 500,00	14 500,00	31/12/2023			
S O C I C A	IMMOBILIER	956 760,00	2%	13 605,00	13 605,00	31/12/2023			
OLEOSEN	OLEAGINEUX	142 563 330,00	90%	56 590 345,85	0,00	31/12/2023	-98 096 736,53	-51 789 652,83	7 104 586,74
Sous-Total		**445 370 051,69**		**566 214 883,74**	**395 588 812,82**		**221 338 564,52**	**-719 958,84**	**15 415 001,95**

10. ACTIVITÉS DES FILIALES

INDUSALIM

L'année 2024 a été marquée par une amélioration des parts de marché de la margarine pâtissière et d'un élargissement de la gamme de produits avec le lancement de la pâte à tartiner au chocolat sous la marque Familia, grâce au renforcement des investissements marketing et à l'amélioration du réseau de distribution.

Le résultat net est porté par une augmentation des volumes associée à un meilleur approvisionnement en matières premières ce qui a permis d'atténuer l'impact négatif du redressement fiscal.

En Mdh

Indusalim	R 2024	R 2023	R24/R23
Chiffre d'Affaires	238	204	17%
Résultat d'exploitation	46	43	6%
Résultat Net	22	31	-28%

FILIALES OLÉICOLES

Une année 2024 marquée par une faible récolte d'olives, partiellement compensée par une meilleure valorisation des huiles d'olive et une efficience opérationnelle.

SEO	R 2024	R 2023	R24/R23
Chiffre d'Affaires	100	284	-65%
Résultat d'exploitation	-2	-2	33%
Résultat Net	-4	-4	5%

DMJ	R 2024	R 2023	R24/R23
Chiffre d'Affaires	49	99	-51%
Résultat d'exploitation	29	44	-34%
Résultat Net	20	33	-38%

OLIVCO	R 2024	R 2023	R24/R23
Chiffre d'Affaires	29	0	11481%
Résultat d'exploitation	9	3	226%
Résultat Net	7	1	451%

CRISTAL TUNISIE

L'année 2024 a été marquée par une concurrence intense et une dégradation du pouvoir d'achat, influençant le marché. Grâce à des ajustements stratégiques et une reprise des ventes, Cristal Tunisie a enregistré une nette progression de sa performance et une amélioration de sa rentabilité.

En Mdh

Cristal Tunisie	R 2024	R 2023	R24/R23
Chiffre d'Affaires	237	279	-15%
Résultat d'exploitation	6	-20	131%
Résultat net	-3	-29	90%

OLEOSEN

Une année 2024 marquée par une restructuration significative chez Oleosen, avec la mise en œuvre d'un plan de redressement pour améliorer la situation financière de l'entreprise face aux défis du marché sénégalais.

Bien que les performances financières soient en deçà des prévisions, des signes de redressement ont été observés dans les volumes de vente et l'amélioration des marges, nécessitant encore des efforts pour atteindre les objectifs fixés.

En Mdh

Oleosen	R 2024	R 2023	R24/R23
Chiffre d'Affaires	343	295	16%
Résultat d'exploitation	-29	-21	-38%
Résultat net	-52	-37	-39%

11. ACQUISITION DE FILIALES OU PRISES DE PARTICIPATION (*)

Au cours du quatrième trimestre 2024, le périmètre de consolidation du groupe a évolué avec le renforcement de la participation de Lesieur Cristal dans sa filiale Cristal Tunisie. Cette participation est passée de 93,9 % à 95,95 %, à la suite d'une augmentation de capital en numéraire de 10 millions de dirhams.

12. ÉTAT DES AUTRES VALEURS MOBILIÈRES DÉTENUES EN PORTEFEUILLE

En Mdh

Valeur mobilière	Type	Valeur totale au 31/12/2024	Plus ou moins-value potentielle
Divers OPCVM	OPCVM Trésorerie	254	

13. PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS CONSOLIDÉS NORMES IFRS

Chiffres consolidés	R 2023	R 2024	R24/R23
Chiffre d'affaires	5 934	5 455	-8%
Résultat d'exploitation courant	74	334	353%
REX/CA	1%	6%	393%
Résultat net de l'ensemble consolidé	-3	18	799%
Résultat net part du groupe	3	24	787%

14. MANDATS DES ADMINISTRATEURS DANS D'AUTRES SOCIÉTÉS

Conformément aux dispositions de l'article 142 de la Loi, nous vous prions de trouver ci-après la liste des mandats des administrateurs dans d'autres conseils d'administration ou conseils de surveillance ainsi que leurs fonctions ou emplois principaux.

Composition du conseil d'administration

Administrateur	Qualité	Nationalité	Âge	Date de nomintation	Date d'échéance
M. Hassan BOULAKNADAL	Président du Conseil d'administration	Marocaine	57 ans	08/04/2024	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2029
CIMR représentée par Mme Aida ALAMI MEJJATI	Administrateur	Marocaine	40 ans	26/04/2019	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2024
CMR représentée par M. Lotfi BOUJENDAR	Administrateur	Marocaine	57 ans	06/09/2018	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2024
Mme Habiba LAKLALECH	Administrateur indépendant	Marocaine	52 ans	18/05/2021	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2026
LESIEUR représentée par M. Stéphane YRLES	Administrateur	Française	61 ans	10/02/2012	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2025
MAMDA représentée par M. Hicham BELMRAH	Administrateur	Marocaine	57 ans	06/09/2018	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2024
Membres non exécutifs					
M. Emmanuel MANICHON	Administrateur	Française	58 ans	12/12/2022	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2026
Mme Nadège RIVIERE	Administrateur	Française	44 ans	08/04/2024	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2029
OLEOSUD représentée par M. Philipe DHAMELINCOURT	Administrateur	Française	82 ans	10/02/2012	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2024
M. Jean-Philippe PUIG	Administrateur	Française	64 ans	06/04/2012	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2029
Mme Barbara FERRAND-LECOCQ	Administrateur	Française	51 ans	08/04/2024	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2026
Mme Agnès de SAINT CERAN	Administrateur	Française	51 ans	04/12/2024	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2026
M. Arnaud ROUSSEAU	Administrateur	Française	51 ans	13/03/2019	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2024
WAFA ASSURANCE représentée M. Boubker JAI	Administrateur	Marocaine	68 ans	06/09/2018	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2024
M. Fayçal ZITOUNI	Administrateur indépendant	Marocaine	53 ans	18/05/2021	AGO statuant sur les comptes de l'exercice 2026

Liste des mandats et fonctions exercés par les administrateurs dans d'autres sociétés

M. Hassan BOULAKNADAL

Entité	Qualité
LESIEUR CRISTAL	Administrateur / PCA
RAMICAL	Administrateur / PDG
AKILAM	Administrateur / PDG
LARBEL	Gérant
CIMR FONCIA	Gérant
AL MADA VENTURE CAP	Administrateur
ATLAS HOSPITALITY MOROCCO	Administrateur
COSUMAR	Administrateur
Compagnie Minière de Touissit	Administrateur / PCA
IMC	Administrateur / PCA
SAPRESS	Administrateur
WARAK PRESS	Administrateur
H Partners	Membre du conseil de surveillance

CIMR

Entité	Qualité
AFMA	Administrateur
AL MADA HOLDING	Administrateur
A6 IMMOBILIER	Administrateur
BANQUE CENTRALE POPULAIRE	Administrateur
BRASSERIES DU MAROC	Administrateur
CFG BANK	Administrateur
EQDOM	Administrateur
LAFARGE HOLCIM MAROC	Administrateur
RISMA	Membre du conseil de surveillance
SOCIETE DE SEL DE MOHAMMEDIA	Administrateur
SOMED	Administrateur
SONASID	Administrateur
Am Invest Morocco	Administrateur
SAPINO	Administrateur
CENTURIS	Administrateur
CIMR Invest'immo	Administrateur
CIMR Immo Premium SPI-RFA	Administrateur
CDV PATRIMOINE	Administrateur
CDV PROMOTION	Administrateur
OPCI AVENIR PATRIMOINE SECURITE	Administrateur
OPCI EDUCAPITAL	Administrateur
LESIEUR CRISTAL	Administrateur
CIMENTS DU MAROC	Administrateur
JORF FERTILIZERS COMPANY V	Administrateur
IMC	Administrateur
Tanger Med Zone	Administrateur
Ramical	Administrateur
AKWA AFRICA	Administrateur
IMMORENTE	Administrateur
Compagnie Minière de Touissit	Administrateur

M. Arnaud ROUSSEAU

Entité	Qualité
AVRIL GESTION	Président du Conseil d'Administration et Administrateur Collège Producteurs
SOFIPROTEOL	Président du Conseil d'Administration
AVRIL INDUSTRIE	Administrateur
SAIPOL	Administrateur
LESIEUR CRISTAL	Administrateur
CREDIT AGRICOLE SA	Administrateur

Mme Barbara FERRAND LECOCQ

Entité	Qualité
LESIEUR CRISTAL	Administrateur
NATURAL WEST ENERGY	Administrateur
CENTRE GRAINS SASU	Présidente

MAMDA-MCMA, représentée par M. Hicham BELMRAH

MAMDA	
Sociétés cotées	
Cosumar	Administrateur représentée par M. Hicham BELMRAH
Lesieur Cristal	Administrateur représentée par M. Hicham BELMRAH
Maghrebail	Administrateur représentée par M. Hicham BELMRAH
Sociétés non cotées	
AL MADA	Administrateur représentée par M. Hicham BELMRAH
CAM	Membre du Conseil de surveillance représentée par M. Hicham BELMRAH
SOMED	Administrateur représentée par M. Hicham BELMRAH
Afriquia SMDC	Administrateur représentée par M. Hicham BELMRAH
NSI	Administrateur représentée par M. Hicham BELMRAH
MAMDA IT	Administrateur représentée par M. Hicham BELMRAH
OLEA CAPITAL	Administrateur représentée par M. Hicham BELMRAH
ODYSSEY INTERNATIONAL	Membre du Conseil de Gouvernance représentée par M. Hicham BELMRAH
OPCI EDUCAPITAL	Administrateur représentée par M. Hicham BELMRAH
OPCI CDV Patrimoine	Administrateur représentée par M. Hicham BELMRAH
CDV Promotion Immobilière	Administrateur représentée par M. Hicham BELMRAH
AL MADA Venture Cap	Administrateur représentée par M. Hicham BELMRAH
Fonds d'investissement	
MASSIMISSA	Administrateur représentée par M. Hicham BELMRAH
A6 IMMOBILIER	Administrateur représentée par M. Hicham BELMRAH

M. Jean-Philippe PUIG

Entité	Qualité
AVRIL	Gérant
AVRIL INDUSTRIE	Président et Administrateur
AVRIL PA	Président
AVRIL RE	Président et Administrateur
CAPAGRO	Membre et Président du Conseil de Surveillance
EUROLYSINE	Président
FINANCIERE SENIOR CINQUS	Administrateur
FRENCHFOOD CAPITAL	Membre du Comité de Surveillance
LESIEUR CRISTAL	Administrateur

Mme Nadège RIVIERE

Entité	Qualité
LESIEUR CRISTAL	Administrateur

OLEOSUD représentée par M. Philippe DHAMELINCOURT

Entité	Qualité
LESIEUR CRISTAL	Administrateur

Lesieur représentée par M. Stéphane YRLES

Entité	Qualité
ICI & LA	Président
LESIEUR CRISTAL	Administrateur

Mme Habiba LAKLALECH

Entité	Qualité
CFG Bank	Administrateur indépendant
SAVEMAK SARL	Gérante

M. Fayçal ZITOUNI

Entité	Qualité
Rio Sakane	Gérant

WAFA ASSURANCE représentée par M. Boubker JAI

Entité	Qualité
Attijari Assurance Tunisie	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Wafa Assurance Côte d'ivoire SA	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Wafa Assurance Vie Côte d'ivoire SA	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Wafa Assurance Sénégal SA	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Wafa Assurance Vie Sénégal SA	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Wafa Assurance Vie Cameroun	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Pro Assur Cameroun	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Wafa Life Insurance Egypt	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
A6 Immobilier	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Lesieur	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
SUTA	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Sucrunion	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Akwa Africa	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Cosumar	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Wafa Takaful	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Société de Sels de Mohammedia	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
OPCI Educapital SPI	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Atlas Hospitality Morocco	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Al Mada Ventures	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Inter Mutuelle Assistance	Membre du Conseil de Surveillance représentée par M. Boubker JAI
Marsa Maroc	Membre du Conseil de Surveillance représentée par M. Boubker JAI
Wafa Real Estate Investment	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Wafa Real Estate Management	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Wafa Assurance Immo Invest	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
Wafa Assurance Movie Theater Company	Administrateur représentée par M. Boubker JAI
C.A.T Assurance	Administrateur représentée par M. Badra Eddine BELGHITI
Panorama	Administrateur représentée par M. Mohammed Hatim FATHI

Mme Agnès DE SAINT CERAN

Entité	Qualité
LESIEUR CRISTAL	Administrateur

M. Emmanuel MANICHON

Entité	Qualité
LESIEUR CRISTAL	Administrateur
AVRIL	Directeur Général des domaines Avril Grande Consommation et Avril Première Transformation & énergies renouvelables
COSTA d'ORO	Président du Conseil d'administration
EXPUR	Président du Conseil d'administration
FRANCE RIZ HOLDING	Président
GENERALE CONDIMENTAIRE ALGERIE	Administrateur
ICI & LA	Membre du Comité Stratégique
LESIEUR	Président
LESIEUR GENERALE CONDIMENTAIRE	Président
OLEOLIV'	Président & Administrateur

15. PRÉSENTATION DES ÉTATS DE SYNTHÈSE

Les états de synthèse de l'exercice clos le 31 décembre 2024 que nous soumettons à votre approbation ont été établis conformément aux règles de présentation et aux méthodes d'évaluation prévues par la réglementation en vigueur.

Au 31 décembre 2024, le périmètre de consolidation est composé des sociétés dont le détail figure dans les comptes consolidés qui vous sont présentés.

Nous vous demandons de bien vouloir approuver les comptes sociaux et consolidés qui vous sont présentés

16. PROJET D'AFFECTATION DU RÉSULTAT

Nous vous proposons d'approuver l'affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2024 comme suit :

Bénéfice net comptable 37 465 389,30 DH

(+) Report à nouveau des exercices antérieurs 469 291 038,68 DH

(=) Bénéfice distribuable 506 756 427,98 DH

(-) Dividendes proposés 96 710 285,00 DH

(=) Au compte report à nouveau : 410 046 142,98

Le dividende à distribuer s'élèverait ainsi à 96 710 285,00 dirhams, soit 3,5 dirhams par action.

Le paiement sera effectué à partir du 07 juillet 2025 selon les modalités prévues par la réglementation en vigueur.

17. CONVENTIONS VISÉES À L'ARTICLE 56 DE LA LOI 17-95 :

Vos commissaires aux comptes vous présenteront, conformément aux dispositions statutaires et légales, un rapport spécial sur les conventions réglementées conclues et/ou renouvelées par Lesieur Cristal au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2024.

Nous vous demandons d'approuver les termes et conclusions de ce rapport spécial ainsi que les conventions qui y sont mentionnées.

18. SITUATION DES MANDATS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Nous vous informons que les mandats des Commissaires aux comptes Hdid & Associes et Mazars arriveront à échéance lors de l'assemblée générale statuant sur les comptes 2025.

19. SITUATION DES MANDATS DES ADMINISTRATEURS

Nous vous informons que les mandats des administrateurs ci-après arrivent à expiration et vous proposons de les renouveler pour une durée de six ans, soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale sera appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2024 :

- CIMR représentée par Mme Aida ALAMI MEJJATI
- CMR représentée par M. Lotfi BOUJENDAR
- MAMDA-MCMA représentée par M. Hicham BELMRAH
- WAFA ASSURANCE représentée par M. Boubker JAI
- M. Arnaud ROUSSEAU
- Oleosud représentée par M. Philippe DHAMELINCOURT

Par ailleurs, nous vous proposons la ratification du mandat de Mme Agnès de SAINT CERAN, en qualité d'administrateur coopté lors de la réunion du Conseil d'administration de la Société en date du 4 décembre 2024.

20. QUITUS DES ADMISTRATEURS

Nous vous proposons également de donner à vos actuels administrateurs quitus de leur gestion pour l'exercice clos le 31 décembre 2024.

21. JETONS DE PRÉSENCE

Nous vous proposons, par ailleurs, d'allouer au Conseil d'Administration, à titre de jetons de présence, pour l'exercice clos le 31 décembre 2024, un montant global brut annuel de 2 030 000 DH.

Cette somme sera, conformément aux dispositions de la loi n°17-95 relative aux sociétés anonymes, répartie par le Conseil d'Administration entre ses membres dans les proportions qu'il jugera convenables.

Vos Commissaires aux Comptes relatent dans leur rapport général leur opinion sur les comptes sociaux et consolidés au titre de l'exercice clos au 31 décembre 2024.

Votre Conseil vous invite à adopter les résolutions ci-après qu'il soumet à votre vote.

Fait à Casablanca, le 19 mars 2025.

Le Président du Conseil d'administration

Comptes Sociaux

BILAN ACTIF

du 01/01/2024 au 31/12/2024

	ACTIF	Brut	Exercice Amortissements et provisions	Net	Exercice précédent Net
	IMMOBILISATIONS EN NON VALEURS (A)	**93 271 921,69**	**65 932 359,18**	**27 339 562,51**	**38 669 339,90**
	Frais préliminaires				
	Charges à repartir sur plusieurs exercices	93 271 921,69	65 932 359,18	27 339 562,51	38 669 339,90
	Primes de remboursement des obligations				
	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (B)	**232 950 561,51**	**74 475 022,91**	**158 475 538,60**	**162 661 163,01**
	Immobilisations en recherche & développement				
	Brevets, marques, droits & valeurs similaires	142 681 873,13	52 572 542,53	90 109 330,60	94 294 955,01
	Fonds commercial	90 268 688,38	21 902 480,38	68 366 208,00	68 366 208,00
	Autres immobilisations incorporelles				
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)	**2 332 481 817,76**	**1 882 694 439,37**	**449 787 378,39**	**363 417 188,10**
	Terrains	64 771 013,48		64 771 013,48	64 771 013,48
	Constructions	300 858 112,32	243 402 387,84	57 455 724,48	63 383 366,27
	Installations techniques, matériel & outillages	1 709 061 204,93	1 486 409 641,00	222 651 563,93	167 501 860,26
	Matériel de transport	51 711 079,25	51 711 079,25	-	-
	Mobilier, materiel de bureau & amenagements divers	108 799 253,54	101 171 331,28	7 627 922,26	7 772 385,98
	Autres immobilisations corporelles			-	-
	Immobilisations corporelles en cours	97 281 154,24		97 281 154,24	59 988 562,11
	IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (D)	**575 341 571,62**	**170 626 070,91**	**404 715 500,71**	**392 117 609,05**
	Prêts immobilises	5 136 224,66		5 136 224,66	5 136 224,66
	Autres créances financières	3 990 463,22		3 990 463,22	3 121 663,22
	Titres de participations	566 214 883,74	170 626 070,91	395 588 812,83	383 859 721,17
	Autres titres immobilisés				
	ÉCART DE CONVERSION ACTIF (E)				
	Diminution des créances immobilises				
	Augmentation des dettes de financement				
	TOTAL I (A+B+C+D+E)	**3 234 045 872,58**	**2 193 727 892,37**	**1 040 317 980,21**	**956 865 300,06**
	STOCKS (F)	**1 124 022 961,55**	**55 267 546,60**	**1 068 755 414,95**	**1 241 931 885,30**
	Marchandises	38 380 671,65	3 177 332,52	35 203 339,13	16 321 760,44
	Matières et fournitures consommables	670 461 812,24	50 024 149,96	620 437 662,28	612 566 344,73
	Produits en cours	115 085 929,06	2 004 554,12	113 081 374,94	146 291 769,44
	Produits intermédiaires et produits résiduel	400 141,37		400 141,37	1 151 170,89
	Produits finis	299 694 407,23	61 510,00	299 632 897,23	465 600 839,80
	CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)	**1 711 970 931,28**	**277 762 424,80**	**1 434 208 506,48**	**1 259 954 223,13**
	Fournisseurs débiteurs avances et acomptes	60 709 973,19		60 709 973,19	45 903 965,65
	Clients et comptes rattaches	883 216 064,51	225 238 143,79	657 977 920,72	661 708 157,07
	Personnel	12 419 289,65	2 978 242,92	9 441 046,73	8 181 959,76
	État	384 016 343,98		384 016 343,98	335 000 184,68
	Comptes d'associés	360 719 608,80	45 362 150,82	315 357 457,98	202 112 877,25
	Autres débiteurs	6 655 418,54	4 183 887,27	2 471 531,27	2 471 531,27
	Comptes de régularisation actif	4 234 232,61		4 234 232,61	4 575 547,45
	TITRES & VALEURS DE PLACEMENT (H)	**253 969 679,44**		**253 969 679,44**	**146 191 674,26**
	ÉCART DE CONVERSION ACTIF (I) (Éléments circulants)	**-**	**-**	**-**	**-**
	TOTAL II (F+G+H+I)	**3 089 963 572,27**	**333 029 971,40**	**2 756 933 600,87**	**2 648 077 782,69**
	TRÉSORERIE ACTIF	**123 622 833,64**		**123 622 833,64**	**206 510 470,67**
	Chèques & valeurs à encaisser	50 224 581,60		50 224 581,60	99 694 286,39
	Banques, trésorerie générale & ccp débiteurs	65 148 236,16		65 148 236,16	100 121 781,97
	Caisse, régies d'avances & accréditifs	8 250 015,88		8 250 015,88	6 694 402,31
	TOTAL III	**123 622 833,64**		**123 622 833,64**	**206 510 470,67**
	TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	**6 447 632 278,49**	**2 526 757 863,77**	**3 920 874 414,72**	**3 811 453 553,42**

ACTIF IMMOBILISÉ | ACTIF CIRCULANT | TRÉSORERIE

BILAN PASSIF

du 01/01/2024 au 31/12/2024

	PASSIF	Exercice	Exercice précédent
	CAPITAUX PROPRES	**1 638 326 837,68**	**1 656 124 468,47**
	Capital social ou personnel (1)	276 315 100,00	276 315 100,00
	Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
	Capital appelé	276 315 100,00	276 315 100,00
	Dont versé	276 315 100,00	276 315 100,00
	Prime d'émission, de fusion, d'apport		
	Écarts de réévaluation		
	Réserve légale	27 631 510,00	27 631 510,00
	Autres réserves	827 623 799,70	827 623 799,70
	Report à nouveau (2)	469 291 038,68	515 681 484,48
	Résultat en instance d'affectation		
	Résultat net de l'exercice (2)	37 465 389,30	8 872 574,29
	Total des capitaux propres (A)	**1 638 326 837,68**	**1 656 124 468,47**
	Capitaux propres assimilés (B)	**53 381 872,58**	**77 807 424,74**
	Subvention d'investissement		
	Provisions réglementées	53 381 872,58	77 807 424,74
	Dettes de financement (C)		
	Emprunts obligataires		
	Autres dettes de financement		
	Provisions durables pour risques et charges (D)	**13 398 324,56**	**20 461 623,56**
	Provisions pour risques	13 398 324,56	20 461 623,56
	Provisions pour charges		
	Écarts de conversion-passif (E)		
	Augmentation des créances immobilisées		
	Diminution des dettes de financement		
	TOTAL I (A+B+C+D+E)	**1 705 107 034,82**	**1 754 393 516,77**
	Dettes du passif circulant (F)	**2 110 510 071,39**	**1 995 378 776,99**
	Fournisseurs et comptes rattachés	1 625 119 538,93	1 735 521 090,72
	Clients créditeurs, avances et acomptes	1 984 859,08	1 228 870,14
	Personnel	25 761 396,38	34 412 303,65
	Organismes sociaux	29 998 515,06	21 790 866,30
	État	191 736 080,56	41 070 289,20
	Comptes d'associés	233 580 045,62	154 563 640,45
	Autres créanciers	2 249 635,76	5 770 062,96
	Comptes de régularisation passif	80 000,00	1 021 653,57
	Autres provisions pour risques et charges (G)	**59 337 154,12**	**59 428 626,13**
	Écarts de conversion - passif (Éléments circulants) (H)		
	TOTAL II (F+G+H)	**2 169 847 225,51**	**2 054 807 403,12**
	TRÉSORERIE PASSIF	**39 953 188,00**	**2 252 633,61**
	Crédits d'escompte		
	Crédits de trésorerie	39 953 188,00	
	Banques (Soldes créditeurs)	5 966 966,39	2 252 633,61
	TOTAL III	**45 920 154,39**	**2 252 633,61**
	TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	**3 920 874 414,72**	**3 811 453 553,50**

FINANCEMENT PERMANENT | PASSIF CIRCULANT | TRÉSORERIE

COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES)

du 01/01/2024 au 31/12/2024

		DÉSIGNATION	Opérations Propres à l'exercice 1	Opérations Concernant les exercices précédents 2	Totaux de l'exercice 3 = 2 + 1	Totaux de l'exercice précédent 4
EXPLOIATATION		**PRODUITS D'EXPLOITATION**	**4 923 869 898,12**		**4 923 869 898,12**	**6 325 733 397,70**
		Ventes de marchandises (en l'état)	171 888 696,50		171 888 696,50	390 466 281,17
		Ventes de biens et services produits	4 605 832 082,44		4 605 832 082,44	4 838 519 668,05
		Chiffres d'affaires	**4 777 720 778,94**		**4 777 720 778,94**	**5 228 985 949,22**
	I	Variation de stocks de produits (1)	-55 243 985,47		-55 243 985,47	925 022 185,55
		Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même				
		Subventions d'exploitation	534 656,00		534 656,00	1 611 618,61
		Autres produits d'exploitation	21 115 268,04		21 115 268,04	27 851 379,42
		Reprises d'exploitation: transferts de charges	179 743 180,61		179 743 180,61	142 262 264,90
		Total I	**4 923 869 898,12**		**4 923 869 898,12**	**6 325 733 397,70**
		CHARGES D'EXPLOITATION	**4 667 424 011,48**	**114 544,00**	**4 667 538 555,48**	**6 275 403 806,37**
		Achats revendus (2) de marchandises	287 122 304,66		287 122 304,66	526 766 178,24
		Achats consommés (2) de matières et fournitures	3 488 266 446,64		3 488 266 446,64	4 944 474 053,23
	II	Autres charges externes	337 628 990,14		337 628 990,14	330 256 581,94
		Impôts et taxes	5 488 620,80	114 544,00	5 603 164,80	6 147 923,09
		Charges de personnel	286 199 990,00		286 199 990,00	247 008 895,08
		Autres charges d'exploitation	2 530 000,00		2 530 000,00	4 330 038,64
		Dotations d'exploitation	260 187 659,24		260 187 659,24	216 420 136,15
	III	**Total II**	**4 667 424 011,48**	**114 544,00**	**4 667 538 555,48**	**6 275 403 806,37**
		RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	**256 445 886,64**	**-114 544,00**	**256 331 342,64**	**50 329 591,33**
FINANCIER		**PRODUITS FINANCIERS**	**23 456 718,77**		**23 456 718,77**	**29 600 395,65**
		Produits des titres de participation et autres titres immobilisés				2 972 202,08
	IV	Gains de change	3 814 498,31		3 814 498,31	4 598 334,62
		Interêts et autres produits financiers	16 254 262,25		16 254 262,25	20 404 731,09
		Reprises financières: transfert charges	3 387 958,21		3 387 958,21	1 625 127,86
		Total IV	**23 456 718,77**		**23 456 718,77**	**29 600 395,65**
		CHARGES FINANCIÈRES	**29 190 198,46**		**29 190 198,46**	**42 135 632,29**
		Charges d'interêts	16 554 246,72		16 554 246,72	12 459 735,29
		Pertes de change	3 949 598,44		3 949 598,44	5 341 368,48
	V	Autres charges financières	8 413 230,23		8 413 230,23	-5 377 000,43
		Dotations financières	273 123,07		273 123,07	29 711 528,95
		Total V	**29 190 198,46**		**29 190 198,46**	**42 135 632,29**
	VI	**RÉSULTAT FINANCIER (IV-V)**	**-5 733 479,69**		**-5 733 479,69**	**-12 535 236,64**
	VII	**RÉSULTAT COURANT (III+VI)**	**250 712 406,95**	**-114 544,00**	**250 597 862,95**	**37 794 354,69**

COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES)

du 01/01/2024 au 31/12/2024

		DÉSIGNATION	Opérations Propres à l'exercice 1	Opérations Concernant les exercices précédents 2	Totaux de l'exercice 3 = 2 + 1	Totaux de l'exercice précédent 4
	VII	**RÉSULTAT COURANT (III+VI)**	**250 712 406,95**	**-114 544,00**	**250 597 862,95**	**37 794 354,69**
NON COURANT		**PRODUITS NON COURANTS**	**43 608 403,39**		**43 608 403,39**	**50 452 492,63**
		Produits des cessions d'immobilisations	3 684 836,67		3 684 836,67	280 000,00
		Subventions d'équilibre				
	VIII	Reprises sur subventions d'investissement				
		Autres produits non courants	108 871,52		108 871,52	0,09
		Reprises non courantes: transferts de charges	39 814 695,20		39 814 695,20	50 172 492,54
		Total VIII	**43 608 403,39**		**43 608 403,39**	**50 452 492,63**
		CHARGES NON COURANTES	**167 152 727,53**	**267 679,51**	**167 420 407,04**	**60 339 658,03**
		Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées				
		Subventions accordées				
	IX	Autres charges non courantes	149 787 927,29	267 679,51	150 055 606,80	50 189 643,66
		Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	17 364 800,24		17 364 800,24	10 150 014,37
		Total IX	**167 152 727,53**	**267 679,51**	**167 420 407,04**	**60 339 658,03**
	X	**RÉSULTAT NON COURANT (VIII-IX)**	**-123 544 324,14**	**-267 679,51**	**-123 812 003,65**	**-9 887 165,40**
	XI	**RÉSULTAT AVANT IMPÔTS (VII+X)**	**127 168 082,81**	**-382 223,51**	**126 785 859,30**	**27 907 189,29**
	XII	**IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS**	**89 320 470,00**		**89 320 470,00**	**19 034 615,00**
	XII	**RÉSULTAT NET (XI-XII)**	**37 847 612,81**	**-382 223,51**	**37 465 389,30**	**8 872 574,29**
	XIV	**TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VII)**	**4 990 935 020,28**		**4 990 935 020,28**	**6 405 786 285,98**
	XV	**TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)**	**4 953 087 407,47**	**382 223,51**	**4 953 469 630,98**	**6 396 913 711,69**
	XVI	**RÉSULTAT NET (total des produits-total des charges)**	**37 847 612,81**	**-382 223,51**	**37 465 389,30**	**8 872 574,29**

ÉTAT DES SOLDES DE GESTION

du 01/01/2024 au 31/12/2024

			DÉSIGNATION	Exercice	Exercice précédent
	1		Ventes de Marchandises (en l'état)	171 888 696,50	390 466 281,17
	2	-	Achats revendus de marchandises	287 122 304,66	526 766 178,24
I		=	**MARGE BRUTES VENTES EN L'ÉTAT**	**-115 233 608,16**	**-136 299 897,07**
		+	**PRODUCTION DE L'EXERCICE (3+4+5)**	**4 550 588 096,97**	**5 763 541 853,60**
II	3		Ventes de biens et services produits	4 605 832 082,44	4 838 519 668,05
	4		Variation stocks produits	-55 243 985,47	925 022 185,55
	5		Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même		
		-	**CONSOMMATIONS DE L'EXERCICE (6+7)**	**3 825 895 436,78**	**5 274 730 635,17**
III	6		Achats consommés de matières et fournitures	3 488 266 446,64	4 944 474 053,23
	7		Autres charges externes	337 628 990,14	330 256 581,94
		=	**VALEUR AJOUTÉE (I+II+III)**	**609 459 052,03**	**352 511 321,36**
	8	+	Subventions d'exploitation	534 656,00	1 611 618,61
IV	9	-	Impôts et taxes	5 603 164,80	6 147 923,09
	10	-	Charges de personnel	286 199 990,00	247 008 895,08
		=	**EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE) OU INSUFFISANCE BRUTE D'EXPLOITATION(IBE)**	**318 190 553,23**	**100 966 121,80**
	11	+	Autres produits d'exploitation	21 115 268,04	27 851 379,42
V	12	-	Autres charges d'exploitation	2 530 000,00	4 330 038,64
	13	+	Reprises d'exploitation, transferts de charges	179 743 180,61	142 262 264,90
	14	-	Dotations d'exploitation	260 187 659,24	216 420 136,15
VI		=	**RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+ou-)**	**256 331 342,64**	**50 329 591,33**
VII		+	**RÉSULTAT FINANCIER**	**-5 733 479,69**	**-12 535 236,64**
VIII		=	**RÉSULTAT COURANT (+ou-)**	**250 597 862,95**	**37 794 354,69**
IX		+	**RÉSULTAT NON COURANT**	**-123 812 003,65**	**-9 887 165,40**
	15	-	Impôts sur les résultats	89 320 470,00	19 034 615,00
X		=	**RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE**	**37 465 389,30**	**8 872 574,29**
- TABLEAU DE FORMATION DES RÉSULTATS (T.F.R)					
	1		**Résultat net de l'exercice**	**37 465 389,30**	**8 872 574,29**
			Bénéfice +	37 465 389,30	8 872 574,29
			Perte -		
	2	+	Dotations d'exploitation (1)	75 037 278,00	87 169 456,33
	3	+	Dotations financières (1)	5 000,00	24 801 156,48
	4	+	Dotations non courantes (1)	6 822 476,00	3 550 014,37
	5	-	Reprises d'exploitation (2)	10 719 299,00	1 976 332,22
	6	-	Reprises financières (2)	1 559 291,54	1 277 617,55
	7	-	Reprises non courantes (2)	24 648 028,56	21 978 532,22
	8	-	Produits des cessions d'immobilisation	3 764 837,00	280 000,00
	9	+	Valeurs nettes d'amortissement des immobilisations cédées		
I			**CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F.)**	**78 638 687,20**	**98 880 719,48**
	10	-	**Distributions de bénéfices**	**55 263 020,09**	**124 341 795,00**
II		=	**AUTOFINANCEMENT**	**23 375 667,11**	**-25 461 075,52**

TABLEAU DE FINANCEMENT

Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024

I. SYNTHÈSES DES MASSES DU BILAN	Exercice	Exercice précédent	Exercice a - b	
			Emplois	Ressources
	b	a	c	d
Financement permanent	1 705 107 034,82	1 754 393 516,77	49 286 481,95	
Moins actif immobilisé	1 040 317 980,21	956 865 300,14	83 452 680,07	
= FONDS DE ROULEMENT FONCTIONNEL (1-2) (A)	**664 789 054,61**	**797 528 216,63**	**132 739 162,02**	
Actif circulant	2 756 933 600,87	2 648 077 782,69	108 855 818,18	
Moins Passif circulant	2 169 847 225,51	2 054 807 403,12		115 039 822,39
= BESOINS DE FINANCEMENT GLOBAL (4-5) (B)	**587 086 375,36**	**593 270 379,57**		**6 184 004,21**
TRÉSORERIE NETTE (ACTIF -PASSIF) A - B	**77 702 679,25**	**204 257 837,06**		**126 555 157,81**

II. EMPLOIS ET RESSOURCES	Exercice		Exercice précédent	
	Emplois	Ressources	Emplois	Ressources
I. RESSOURCES STABLES DE L'EXERCICE				
AUTOFINANCEMENT (A)		**23 375 667,11**		**-25 461 075,61**
+ Capacité d'autofinancement		78 638 687,20		98 880 719,39
- Distributions de bénéfices		55 263 020,09		124 341 795,00
CESSIONS ET RÉDUCTIONS D'IMMOBILISATIONS (B)		**3 764 836,67**		**5 007 577,73**
+ Cessions d'immobilisations incorporelles				
+ Cessions d'immobilisations corporelles		3 764 836,67		280 000,00
+ Cessions d'immobilisations financières				
+ Récupérations sur créances immobilisées				4 727 577,73
AUGMENTATIONS DES CAPITAUX PROPRES ET ASSIMILÉS (C)				
+ Augmentations de capital, apports				
+ Subvention d'investissement				
AUGMENTATION DES DETTES DE FINANCEMENT (D) (nettes de primes de remboursement)				
TOTAL I. RESSOURCES STABLES (A+B+C+D)				
II.EMPLOIS STABLES DE L'EXERCICE				
ACQUISITIONS ET AUGMENTATIONS D'IMMOBILISATIONS (E)	**155 242 005,85**		**81 128 755,91**	
+ Acquisitions d'immobilisations incorporelles				
+ Acquisitions d'immobilisations corporelles	144 198 405,73		78 505 971,39	
+ Acquisitions d'immobilisations financières	11 043 600,12			
+ Augmentation des créances immobilisées			2 622 784,52	
REMBOURSEMENT DES CAPITAUX PROPRES (F)			**24 420 861,83**	
REMBOURSEMENT DES DETTES DE FINANCEMENT (G)				
EMPLOIS EN NON VALEURS (H)	**4 637 659,95**			
TOTAL II. EMPLOIS STABLES (E+F+G+H)	**159 879 665,80**		**105 549 617,74**	
III. VARIATION DU BESOIN DE FINANCEMENT GLOBAL (B.F.G.)		**6 184 004,21**		**283 621 403,41**
IV. VARIATION DE LA TRÉSORERIE		**126 555 157,81**	**157 618 287,80**	
TOTAL GÉNÉRAL	**159 879 665,80**	**159 879 665,80**	**263 167 905,54**	**263 167 905,53**

PRINCIPALES MÉTHODES D'ÉVALUATION SPÉCIFIQUES À L'ENTREPRISE

du 01/01/2024 au 31/12/2024

I- ACTIF IMMOBILISé

A- Évaluation à l'entrée

1- Immobilisations en non valeurs
La valeur d'entrée est constituée par le coût de revient de l'immobilisation.
2- Immobilisations incorporelles
La valeur d'entrée est constituée par le coût de revient de l'immobilisation.
3- Immobilisations corporelles
Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition ou de production, compte tenu des frais nécessaires à la mise en état d'utilisation de ces biens.
4- Immobilisations financières
Sont portées dans ce poste de bilan, les sommes payées pour l'acquisition des titres de participation, ainsi que pour les dépôts et cautionnements.

B- Corrections des valeurs

1- Méthodes d'amortissements
Les méthodes d'amortissement pratiquées sont les méthodes prévues par les régles fiscales en vigueur pour chaque catégorie d'immobilisation
2- Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation
Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.
3- Méthodes de détermination des écarts de Conversion - Actif
Les écarts de conversion sont calculés d'après le taux de change à la date de clôture.

II- ACTIF CIRCULANT

A- Évaluation à l'entrée

1- Stocks
La méthode d'évaluation du Stock à la fin d'exercice est la méthode du premier entrée, premier sorti (FIFO).
2- Créances
Les créances sont inscrites en comptabilité pour leur montant nominal. Les créances clients font l'objet, le cas échéant, d'une provision calculée sur la base du risque de non recouvrement.
3- Titres et valeurs de placement
Les titres et valeurs de placement sont estimés à la date de clôture au cours de la valeur à la date de fin d'exercice.

B- Création des valeurs

1- Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation
Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur nominale brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.
2- Méthodes de détermination des écarts de Conversion - Actif
Les écarts de conversion sont calculés d'après le taux de change à la date de clôture.

III- FINANCEMENT PERMANENT

1- Méthodes de réévaluation
Les capitaux propres et dettes de financement sont inscrites à leur valeur nominale.
2- Méthodes d'évaluation des provisions réglementées
Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur nominale brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.
3- Dettes de financement permanent
Les dettes de financement sont inscrites en comptabilité pour leur montant nominal.
4- Méthodes d'évaluation des provisions durables pour risques et charges
Une provision pour risques et charges est constituée pour faire face à la charge future ou au risque créés au cours de l'exercice.
5- Méthodes de détermination des écarts de Conversion - Passif
Les écarts de conversion sont calculés d'après le taux de change à la date de clôture.

IV- PASSIF CIRCULANT (Hors trésorerie)

1- Dettes du passif circulant
Les dettes du passif circulant sont inscrites pour leur montant nominal.
2- Méthodes d'évaluation des autres provisions pour risques et charges
Une provision pour risques et charges est constituée pour faire face à la charge future ou au risque créés au cours de l'exercice.
3- Méthodes de détermination des écarts de Conversion - Passif
Les écarts de conversion sont calculés d'après le taux de change à la date de clôture.

V- TRÉSORERIE

1- Trésorerie - Actif
La trésorerie est comptabilisée à la date de son engagement. La société utilise le rapprochement bancaire pour rapprocher ses soldes comptables aux soldes bancaires.
2- Trésorerie - Passif
La trésorerie est comptabilisée à la date de son engagement. La société utilise le rapprochement bancaire pour rapprocher ses soldes comptables aux soldes bancaires.
3- Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation
Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur nominale brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.

ÉTAT DES DÉROGATIONS

du 01/01/2024 au 31/12/2024

INDICATION DES DÉROGATIONS	Justifications des Dérogations	Influence des Dérogations sur le Patrimoine, la Situation Financière et les Résultats
INDICATION DES DÉROGATIONS		
I- Dérogations aux principes comptables fondamentaux	NÉANT	NÉANT
II- Dérogations aux méthodes d'évaluation	NÉANT	NÉANT
III- Dérogations aux règles d'établissement et de présentation des états de synthèse	NÉANT	NÉANT

ÉTAT DES CHANGEMENTS DE MÉTHODES

du 01/01/2024 au 31/12/2024

NATURE DES CHANGEMENTS	Justification des Changements	Influence sur le Patrimoine, la Situation Financière et les Résultats
I CHANGEMENT AFFECTANT LES METHODES D'EVALUATION		
NEANT	NEANT	NEANT
NEANT	NEANT	NEANT
NEANT	NEANT	NEANT
II CHANGEMENT AFFECTANT LES REGLES DE PRESENTATION		
NEANT	NEANT	NEANT
NEANT	NEANT	NEANT
NEANT	NEANT	NEANT

DÉTAIL DES NON-VALEURS

du 01/01/2024 au 31/12/2024

COMPTE PRINCIPAL	Intitulé	Montant
211	**FRAIS PRELIMINAIRES**	
2111	Frais de constitution	
2112	Frais préalables au démarrage	
2113	Frais d'augmentation du capital	
2114	Frais sur opérations de fusions, scissions et transformations	
2116	Frais de prospection	
2117	Frais de publicité	
2118	Autres frais préléminaires	
212	**CHARGES A REPARTIR SUR PLUSIEURS EXERCICES**	**93 271 921,69**
2121	Frais d'acquisitions des immobilisations	
2125	Frais d'émission des emprunts	
2128	Autres charges à répartir	93 271 921,69
213	**PRIME DE REMBOURSEMENT DES OBLIGATIONS**	
2130	Primes de remboursements des obligations	
	TOTAL	**93 271 921,69**

TABLEAU DES IMMOBILISATIONS AUTRES QUE FINANCIÈRES

du 01/01/2024 au 31/12/2024

NATURE	Montant brut debut exercice	Augmentation			Diminution			Montant brut fin exercice
		Acquisition	Production par l'entreprise pour elle-même	Virement	Cession	Retrait	Virement	
IMMOBILISATION EN NON-VALEURS	**88 634 261,74**	**4 637 659,95**						**93 271 921,69**
Frais préliminaires								
Charges à répartir sur plusieurs exercices	88 634 261,74	4 637 659,95						93 271 921,69
Primes de remboursement obligations								
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	**232 950 561,51**							**232 950 561,51**
Immobilisation en recherche et développement								
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	142 681 873,13							142 681 873,13
Fonds commercial	90 268 688,38							90 268 688,38
Autres immobilisations incorporelles								
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	**2 205 921 185,77**	**144 198 406,89**		**37 043 201,38**	**17 637 774,90**		**37 043 201,38**	**2 332 481 817,76**
Terrains	64 771 013,48							64 771 013,48
Constructions	296 002 078,38	482 792,75		4 373 241,19				300 858 112,32
Installations techniques, matériel et outillage	1 608 769 040,12	67 622 204,62		32 669 960,19				1 709 061 204,93
Matériel de transport	69 348 854,15				17 637 774,90			51 711 079,25
Mobilier, matériel bureau et aménagements	107 041 637,53	1 757 616,01						108 799 253,54
Autres immobilisations corporelles								
Immobilisations corporelles en cours	59 988 562,11	74 335 793,51					37 043 201,38	97 281 154,24
TOTAL GÉNÉRAL	**2 527 506 009,02**	**148 836 066,84**		**37 043 201,38**	**17 637 774,90**		**37 043 201,38**	**2 658 704 300,96**

TABLEAU DES AMORTISSEMENTS

du 01/01/2024 au 31/12/2024

NATURE	Cumul début exercice	Dotation de l'exercice	Amortissement sur les immobilisations sorties	Cumul d'amortissement en fin d'exercice
	1	2	3	4 = 1 + 2 - 3
IMMOBILISATION EN NON-VALEURS	**43 784 496,48**	**15 967 437,34**		**59 751 933,82**
Frais préliminaires				
Charges à répartir sur plusieurs exercices	43 784 496,48	15 967 437,34		59 751 933,82
Primes de remboursement des obligations				
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	**48 386 918,12**	**4 185 624,41**		**52 572 542,53**
Immobilisation en recherche et développement				
Brevets, marques droits et valeurs similaires	48 386 918,12	4 185 624,41		52 572 542,53
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	**1 841 015 313,01**	**58 212 413,49**	**17 637 774,90**	**1 881 589 951,60**
Terrains				
Constructions	232 618 712,11	10 783 675,73		243 402 387,84
Installations techniques; matériel et outillage	1 439 778 495,20	45 526 658,03		1 485 305 153,23
Matériel de transport	69 348 854,15		17 637 774,90	51 711 079,25
Mobilier, matériel de bureau et aménagements divers	99 269 251,55	1 902 079,73		101 171 331,28
Autres immobilisations corporelles				
Immobilisations corporelles en cours				
TOTAL GÉNÉRAL	**1 933 186 727,61**	**78 365 475,24**	**17 637 774,90**	**1 993 914 427,95**

TABLEAU DES TITRES DE PARTICIPATION

du 01/01/2024 au 31/12/2024

RAISON SOCIALE DE LA SOCIÉTÉ ÉMETTRICE	N° IF	Secteur d'activité	Capital social	Participation au capital en %	Prix d'acquisition global	Valeur nette comptable	Extrait des derniers états de synthèse de la société émettrice			Produits inscrits au C.P.C de l'exercice
							Date de clôture	Situation nette	Résultat net	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
SCI YAM	0	IMMOBILIER	10 000,00	50	5 000,00	0,00	31/12/2024	-795 865,06	-263 571,05	23 940,25
DAMA	0	IMMOBILIER	4 000,00	99	217 250,00	217 250,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
CELACO	0	DISTRIBUTION	3 000 000,00	24	719 700,00	0,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
ASTRA MAROC	0	DIVERS	400 000,00	100	566 923,30	0,00	31/12/2024	-1 552 121,16	-149 112,14	84 778,84
FIREAL	0	DIVERS	4 000 000,00	100	19 420 445,71	19 420 445,71	31/12/2024	30 652 178,25	913 135,61	0,00
SOTRANI	0	DIVERS	250 000,00	3	6 280,00	0,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
LA RAFFINERIE AFRICAINE	0	OLÉAGINEUX	12 678 084,06	34	17 163 234,01	17 163 234,01	31/12/2024	35 995 519,16	6 180 004,95	0,00
CRISTAL TUNISIE	0	OLÉAGINEUX	30 537 219,55	96	58 522 862,16	10 124 800,12	31/12/2024	-964 662,51	-3 041 518,28	0,00
STE D'EXPLOITATION OLIVE (SEO)	0	OLÉOCULTURE	32 000 000,00	100	31 999 700,00	31 999 700,00	31/12/2024	29 379 018,69	-4 303 403,47	2 935 852,82
LES DOMAINES JAWHARA	0	OLÉOCULTURE	32 000 000,00	100	32 000 000,00	32 000 000,00	31/12/2024	52 556 305,78	20 347 679,50	1 056 192,29
GIOM	0	GIE - OLÉAGINEUX	500 000,00	50	250 000,00	250 000,00	31/12/2024	1 980 491,05	1 480 648,49	5 002 998,65
LESIEUR CRISTAL COTE D'IVOIRE	0	INDUSTRIEM	166 398,08	100	166 398,08	0,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
OLIVCO	0	OLÉOCULTURE	100 000,00	100	5 000 000,00	5 000 000,00	31/12/2024	-13 333 849,72	7 453 866,71	2 446 274,37
LESIEUR CRISTAL INC	0	HUILE D OLIVE	9 929 000,00	100	9 929 000,00	0,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
INDUSALIM	0	MARGARINE	10 000 000,00	100	175 000 000,00	175 000 000,00	31/12/2024	111 100 239,05	22 312 243,32	50 527 632,52
TLC	0	DISTRIBUTION	3 000 000,00	100	3 000 000,00	0,00	31/12/2024	-10 324 503,93	-606 388,31	543 623,52
COSTOMA	0	OLÉAGINEUX	5 400,00	0	1 082,00	1 082,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
CICAVET	0	PROVENDIERS	10 000,00	0	500,00	500,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
CITE DES JEUNES III	0	IMMOBILIER	1 598 000,00	0	4 505,00	4 505,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
HSM	0	DIVERS	2 760 000,00	0	359,10	359,10	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
SGA	0	DIVERS	0,00	0	100,00	100,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
DISTRA	0	DIVERS	127 936 000,00	0	1,00	1,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
OLEOR	0	OLÉAGINEUX	20 250 000,00	100	90 000 000,00	46 679 159,38	31/12/2024	46 679 159,38	1 322 004,81	0,00
COMAHA	0	OLÉAGINEUX	21 000,00	49	9 984,00	0,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
SIKAF	0	OLÉAGINEUX	300 000,00	100	499 624,43	0,00	30/09/2024	-5 067 361,46	-83 314,97	80 814,97
HGMO	0	OLÉAGINEUX	1 500 000,00	100	4 874 940,92	1 387 807,30	31/12/2024	1 388 362,65	37 301,65	0,00
Sous-Total			**292 955 101,69**	**--**	**449 357 889,71**	**339 248 943,62**	**--**	**277 692 910,17**	**51 599 576,82**	**62 702 108,23**

TABLEAU DES TITRES DE PARTICIPATION

du 01/01/2024 au 31/12/2024

RAISON SOCIALE DE LA SOCIÉTÉ ÉMETTRICE	N° IF	Secteur d'activité	Capital social	Participation au capital en %	Prix d'acquisition global	Valeur nette comptable	Extrait des derniers états de synthèse de la société émettrice			Produits inscrits au C.P.C de l'exercice
							Date de clôture	Situation nette	Résultat net	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
SOPROTA	0	PROVENDIERS	5 000 000,00	74	3 926 778,98	0,00	31/12/2024	-29 043 015,30	-1 617 986,85	1 599 951,85
SHOM	0	SAVONNERIE	100 000,00	100	9 310 687,78	9 310 687,78	31/12/2024	13 028 103,30	441 983,24	0,00
POSAMA	0	PRODUITS MER	400 000,00	100	912 191,38	912 191,38	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
HAY AL HABAIB	0	IMMOBILIER	100 000,00	100	46 083 755,04	46 083 755,04	31/12/2024	57 757 302,88	646 120,79	0,00
CITE MNE SIDI OTHMANE	0	IMMOBILIER	1 097 660,00	0	2 630,00	2 630,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
CITE DES JEUNES I	0	IMMOBILIER	739 200,00	0	2 500,00	2 500,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
CITES DES JEUNES II	0	IMMOBILIER	1 458 000,00	1	14 500,00	14 500,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
SOCICA	0	IMMOBILIER	956 760,00	2	13 605,00	13 605,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
OLEOSEN	0	OLÉAGINEUX	142 563 330,00	90	56 590 345,85	0,00	31/12/2024	-98 096 736,53	-51 789 652,83	7 104 586,74
TOTAL			**445 370 051,69**	**--**	**566 214 883,74**	**395 588 812,82**	**--**	**221 338 564,52**	**-719 958,83**	**71 406 646,82**

TABLEAU DES PROVISIONS

du 01/01/2024 au 31/12/2024

NATURE	Montant début exercice	Dotations			Reprises			Montant in exercice
		D'exploitation	Financières	Non courantes	D'exploitation	Financières	Non courantes	
1. Provisions pour dépréciation de l'actif immobilisé	201 751 952,77		5 000,00		384 196,81	1 559 291,54		199 813 464,42
2. Provisions réglementées	77 807 424,74			222 476,40			24 648 028,56	53 381 872,58
3. Provisons durables pour risques et charges	20 461 623,56	3 656 000,00			10 719 299,00			13 398 324,56
SOUS TOTAL (A)	**300 021 001,07**	**3 656 000,00**	**5 000,00**	**222 476,40**	**11 103 495,81**	**1 559 291,54**	**24 648 028,56**	**266 593 661,56**
4. Provisions pour dépréciation de l'actif circulant (hors trésorerie)	322 996 886,56	97 518 307,57	268 123,07		85 924 679,13	1 828 666,67		333 029 971,40
5. Autres Provisions pour risques et charge	59 428 626,13	87 632 073,27		10 542 323,84	83 099 202,48		15 166 666,64	59 337 154,12
6. Provisions pour dépréciation des comptes de trésorerie								
SOUS TOTAL (B)	**382 425 512,69**	**185 150 380,84**	**268 123,07**	**10 542 323,84**	**169 023 881,61**	**1 828 666,67**	**15 166 666,64**	**392 367 125,52**
TOTAL (A+B)	**682 446 513,76**	**188 806 380,84**	**273 123,07**	**10 764 800,24**	**180 127 377,42**	**3 387 958,21**	**39 814 695,20**	**658 960 787,08**

TABLEAU DES CRÉANCES

du 01/01/2024 au 31/12/2024

CRÉANCES	Total	Analyse par Échéance				Autres Analyses		
		Plus d'un an	Moins d'un an	Échues et non recouvrées	Montants en Devises	Montants sur l'État et Organismes Publics	Montants sur les Entreprises liées	Montants Représentés par Effets
De l'Actif Immobilisé	**9 126 687,88**		**9 126 687,88**					
- Prêts immobilisés	5 136 224,66		5 136 224,66					
- Autres créances financières	3 990 463,22		3 990 463,22					
De l'actif circulant	**1 711 970 931,28**	**5 136 224,66**	**1 028 206 193,01**	**678 628 513,61**	**36 210 181,95**	**384 016 343,98**	**360 719 608,80**	**69 706 894,53**
- Fournisseurs débiteurs avances et acomptes	60 709 973,19		27 951 909,10	32 758 064,09	5 318 836,01			
- Clients et comptes rattachés	883 216 064,51		626 537 757,40	256 678 307,11	16 716 233,89			69 706 894,53
- Personnel	12 419 289,65	5 136 224,66	7 283 064,99					
- État	384 016 343,98		7 470 712,09	376 545 631,89	3 054 557,84	384 016 343,98		
- Comptes d'associés	360 719 608,80		358 962 749,43	1 756 859,37	11 120 554,21		360 719 608,80	
- Autres débiteurs	6 655 418,54			6 655 418,54				
- Compte de régularisation actif	4 234 232,61			4 234 232,61				
TOTAUX	**1 721 097 619,16**	**5 136 224,66**	**1 037 332 880,89**	**678 628 513,61**	**36 210 181,95**	**384 016 343,98**	**360 719 608,80**	**69 706 894,53**

TABLEAU DES DETTES

du 01/01/2024 au 31/12/2024

DETTES	Total	Analyse par Échéance				Autres Analyses		
		Plus d'un an	Moins d'un an	Echues et non payées	Montants en Devises	Montants sur l'Etat et Organismes Publics	Montants sur les Entreprises liées	Montants Représentés par Effets
DE FINANCEMENT								
- Emprunts obligataires								
- Autres dettes de financement								
DU PASSIF CIRCULANT	**2 110 510 071,39**		**1 921 094 527,59**	**189 415 543,80**	**131 202 035,24**	**221 734 595,62**	**233 580 045,62**	**1 131 627 706,65**
- Fournisseurs et comptes rattachés	1 625 119 538,93		1 498 521 727,62	126 597 811,31	130 991 556,09			1 131 627 706,65
- Clients créditeurs, avances et acomptes	1 984 859,08		1 246 898,14	737 960,94	210 479,15			
- Personnel	25 761 396,38		14 728 887,46	11 032 508,92				
- Organismes sociaux	29 998 515,06		8 207 379,96	21 791 135,10		29 998 515,06		
- État	191 736 080,56		175 736 082,96	15 999 997,60		191 736 080,56		
- Comptes d'associés	233 580 045,62		222 573 551,45	11 006 494,17			233 580 045,62	
- Autres créanciers	2 249 635,76			2 249 635,76				
- Comptes de régularisation - Passif	80 000,00		80 000,00					
TOTAUX	**2 110 510 071,39**		**1 921 094 527,59**	**189 415 543,80**	**131 202 035,24**	**221 734 595,62**	**233 580 045,62**	**1 131 627 706,65**

TABLEAU DES SURETES RÉELLES DONNÉES OU REÇUES

TIERS DÉBITEURS OU TIERS CRÉDITEURS	Montant couvert par la sureté	Nature (1)	Date et Lieu d'inscription	Objet (2)(3)	V.N.C. de la sureté donnée
Sureté donnée					
Sureté reçue					
Hypothèques sur prêts	1 170 000,00		1990 à 1996 - Casablanca	Données par les bénéficiaires	

ENGAGEMENTS FINANCIERS REÇUS OU DONNÉS HORS OPÉRATIONS DE CRÉDIT-BAIL

du 01/01/2024 au 31/12/2024

ENGAGEMENTS DONNÉS	Montants Exercice	Montants Exercice Précédent
Engagement donné		
Avals et cautions	401 635 296,58	382 468 866,99
Engagements en matière de pensions de retraites et obligations	244 477 489,00	200 045 817,00
Autres engagements donnés (1)	1 186 934 003,65	1 627 868 537,26
Couvertures à terme en devise, soit :		
- 113 909 313,78 $ au cours moyen de 9,7483 soit 1 110 416 822,94 DH		
- 7 207 564,10 € au cours moyen de 10,6162 soit 76 517 180,71 DH		
Engagement reçu		
Engagements reçus (2)	49 850 961,21	111 217 890,13
Couvertures à terme en devise , soit :		
- 4 334 932,80 $ au cours moyen de 9,8274 soit 42 601 047,69 DH		
- 676 440,37 € au cours moyen de 10,7177 soit 7 249 913,52 DH		

Aux Actionnaires de la société
LESIEUR CRISTAL S.A.
Casa Business Towers, Tour Mainstreet
Bd Main Street, Casa Anfa
Casablanca

RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 1ER JANVIER AU 31 DECEMBRE 2024

AUDIT DES ETATS DE SYNTHESE

Opinion

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de la société LESIEUR CRISTAL S.A, qui comprennent le bilan au 31 décembre 2024, le compte de produits et charges, l'état des soldes de gestion, le tableau de financement pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'état des informations complémentaires (ETIC). Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de 1 691 708 710 MAD dont un bénéfice net de 37 465 389 MAD.

Nous certifions que les états de synthèse cités au premier paragraphe ci-dessus sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société LESIEUR CRISTAL S.A au 31 décembre 2024, conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états de synthèse au Maroc et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Questions clés de l'audit

Les questions clés de l'audit sont les questions qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes dans l'audit des états de synthèse de la période considérée. Ces questions ont été traitées dans le contexte de notre audit des états de synthèse pris dans leur ensemble et aux fins de la formation de notre opinion sur ceux-ci, et nous n'exprimons pas une opinion distincte sur ces questions.

- **Evaluation des titres de participation**

Risque identifié

Au 31 décembre 2024, la valeur nette comptable des titres de participation s'élève à 395 589 KMAD. Les titres de participation sont comptabilisés à leur valeur d'acquisition et lorsque la valeur actuelle des titres est inférieure à la valeur nette comptable, une analyse est effectuée par le management pour déterminer la dépréciation à constater.

La valeur actuelle est déterminée, pour chaque titre, par référence à une méthode d'évaluation fondée sur les éléments disponibles tels que l'actualisation des flux futurs, la juste valeur pour le cas des actifs biologiques ou l'actif net réévalué, pour apprécier les perspectives de rentabilité.

En conséquence, nous avons considéré ce sujet comme un point clé de l'audit compte tenu de l'importance de ce poste dans les états de synthèse et du niveau de jugement exercé pour l'estimation du risque sur les titres de participation ainsi que le degré d'incertitude lié à cette estimation à cause de la sensibilité des modèles utilisés ou variations de données et d'hypothèses sur lesquelles se fondent ces estimations.

Réponse d'audit

Dans le cadre de nos diligences, nous avons procédé à :

- L'examen, sur la base d'échantillons, de la justification des méthodes d'évaluation et des éléments chiffrés utilisés par la société pour déterminer les valeurs actuelles ;
- La vérification de la cohérence des données retenues dans la réalisation des tests de dépréciation des titres de participation avec les données source des entités ;
- La vérification par sondage de l'exactitude arithmétique des calculs des valeurs d'utilité retenues par la société.

- **Dépréciation des créances clients**

Risque identifié

Au 31 décembre 2024, la valeur nette des créances clients s'élève à 657 978 KMAD représentant 17% du total bilan de la société. La Direction évalue les créances clients selon les modalités exposées dans la note A1 de l'état des informations complémentaires (ETIC). La dépréciation fait l'objet d'une appréciation au cas par cas en fonction des risques encourus.

En conséquence, nous avons considéré ce sujet comme un point clé de l'audit compte tenu de l'importance de ce poste dans les états de synthèse et du niveau de jugement requis par la direction pour l'estimation des provisions.

Réponse d'audit :

Dans le cadre de nos diligences, nous avons examiné les principes d'identification des créances douteuses et les méthodes de dépréciation des créances clients, en procédant à :

- L'analyse des hypothèses retenues pour calculer les provisions pour dépréciation des créances clients, notamment à travers l'examen de la balance âgée et de l'analyse des retards de paiement ;
- L'analyse des paiements reçus après la date de clôture pour les créances clients échues à forte antériorité les plus significatives ;
- La vérification du calcul de la provision pour dépréciation afin de s'assurer de sa conformité avec les règles définies par la société ;
- La circularisation des avocats et l'analyse des réponses reçues, afin d'identifier d'éventuelles difficultés de recouvrement qui n'auraient pas donné lieu au traitement comptable approprié.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états de synthèse

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états de synthèse, conformément au référentiel comptable en vigueur au Maroc, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états de synthèse exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états de synthèse, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions se rapportant à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états de synthèse pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états de synthèse prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états de synthèse comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la société ;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière ;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états de synthèse au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la société à cesser son exploitation ;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états de synthèse, y compris les informations fournies dans l'ETIC, et apprécions si les états de synthèse représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

VERIFICATIONS ET INFORMATIONS SPECIFIQUES

Nous avons procédé également aux vérifications spécifiques prévues par la loi et nous nous sommes assurés notamment de la sincérité et de la concordance, des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'administration destiné aux actionnaires avec les états de synthèse de la société.

Casablanca, le 15 avril 2025

Les Commissaires aux Comptes

HDID & ASSOCIES

HDID & ASSOCIES 05 22 39 78 51 / 52 4 Rue Abdellah Jaouli (Ex Rue Ibn Sina) Anfa - Casablanca

Mohamed HDID
Associé Gérant

FORVIS MAZARS

forvis mazars 76, Bd Abdelmoumen Rés. Koutoubia 7ème Etage - Casablanca Tél 05 22 42 34 23

Adnane LOUKILI
Associé

Comptes Consolidé

BILAN ACTIF

En millions de dirhams

	31-Déc-24	31-Déc-23
Goodwill	110	109
Immobilisations incorporelles nettes	196	201
Immobilisations corporelles nettes	1 132	1 038
Actifs biologiques	38	38
Immeubles de placement net	4	4
Participations dans les entreprises associées	26	24
Autres actifs financiers	28	28
- Prêts et créances net	7	7
- dont titres de participation consolidés	0	-1
- Actifs financiers disponibles à la vente	21	21
Autres débiteurs non courants	85	80
Impôts différés actifs	56	31
Actif non courant	**1 674**	**1 553**
Autres actifs financiers	674	610
- Instruments financiers dérivés	668	604
- Prêts et créances et placements net	6	6
Stocks et en-cours net	1 178	1 485
Créances clients net	785	812
Autres débiteurs courants net	547	406
Trésorerie et équivalent de trésorerie	456	373
Actif courant	**3 640**	**3 687**
TOTAL ACTIF	**5 314**	**5 240**

BILAN PASSIF

En millions de dirhams

	31-Déc-24	31-Déc-23
Capital	276	276
Réserves	1 474	1 544
Écarts de conversion	-7	-11
Résultat net part du groupe	24	2
Capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires de la société mère	**1 768**	**1 812**
Intérêts minoritaires	-14	-10
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	**1 753**	**1 802**
Provisions	69	83
Avantages du personnel	250	206
Dettes financières non courantes	269	191
- Dettes envers les établissements de crédit	3	1
- Dettes liées aux contrat de location financement	266	190
Dettes d'impôts sur les sociétés	12	12
Impôts différés Passifs	46	48
Passif non courant	**646**	**540**
Dettes financières courantes	866	1 021
- Instruments financiers dérivés	634	612
- Dettes envers les établissements de crédit	231	409
Dettes fournisseurs courantes	1 730	1 712
Autres créditeurs courants	318	165
Passif courant	**2 914**	**2 898**
TOTAL PASSIF	**3 560**	**3 438**
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	**5 314**	**5 240**

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En millions de dirhams	31-Déc-24	31-Déc-23
Chiffre d'affaires	5 455	5 934
Autres produits de l'activité	-254	222
Produits des activités ordinaires	**5 201**	**6 156**
Achats	-4 037	-5 324
Autres charges externes	-362	-380
Frais de personnel	-319	-284
Impôts et taxes	-11	-12
Amortissements et provisions d'exploitation	-138	-78
Autres produits et charges d'exploitation nets	1	-4
Charges d'exploitation courantes	**-4 867**	**-6 082**
Résultat d'exploitation courant	**334**	**74**
Cessions d'actifs	4	0
Autres produits et charges d'exploitation non courants	-172	-1
Autres produits et charges d'exploitation	**-168**	**-1**
Résultat des activités opérationnelles	**166**	**72**
Produits d'intérêts	14	19
Charges d'intérêts	-46	-38
Résultats sur instruments financiers*	-8	2
Autres produits et charges financiers	-9	-17
Résultat financier	**-49**	**-34**
Résultat avant impôt des entreprises intégrées	**117**	**38**
Impôts sur les bénéfices	-117	-75
Impôts différés	17	33
Résultat net des entreprises intégrées	**16**	**-3**
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	2	0
Résultat net des activités poursuivies	**18**	**-3**
Résultat net des activités abandonnées		
Résultat de l'ensemble consolidé (a)	**18**	**-3**
Dont Intérêts minoritaires (b)	**-6**	**-5**
Dont Résultat net - Part du Groupe (a)-(b)	**24**	**3**
Résultat net par action en dirhams		
- de base	1	0
- dilué	1	0

* Pour une meilleure lisibilité, les résultats sur instruments financiers ont été classés en résultat financier

ÉTAT DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL

En millions de dirhams	31-Déc-24	31-Déc-23
Résultat de l'exercice	**18**	**-3**
Autres éléments du résultat global (bruts d'impôts)		
Partie efficace des produits ou pertes sur instruments de couverture de flux de trésorerie	16	41
Écarts actuariels sur les obligations des régimes à prestations définies	-43	66
Impôt sur le résultat sur les autres éléments du résultat global	10	-39
Autres éléments du résultat global nets d'impôts	**-17**	**68**
RÉSULTAT GLOBAL TOTAL DE L'ANNÉE	**1**	**65**
Dont Intérêts minoritaires	**6**	**5**
Dont Résultat global net - Part du Groupe	**-4**	**60**

TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

En millions de dirhams

	31-Déc-24	31-Déc-23
Résultat net de l'ensemble consolidé	18	-3
Ajustements pour:	**0**	**0**
Résultats des sociétés mises en équivalence	-2	-0
Dotations aux amortissements et provisions, pertes de valeur	116	106
Profits/pertes de réévaluation (juste valeur)	-29	94
Résultats de cession et des pertes et profits de dilution	-22	-23
Produits des dividendes	0	0
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt	**80**	**173**
Élimination de la charge (produit) d'impôts	101	41
Élimination du coût de l'endettement financier net	46	38
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net impôt	**227**	**252**
Incidence de la variation du BFR	441	-946
Impôts différés	0	4
Impôts payés	-128	-231
Flux net de trésorerie liés aux activités opérationnelles	**541**	**-920**
Incidence des variations de périmètre	0	0
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	-159	-81
Variation des autres actifs financiers	0	1
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	4	0
Dividendes reçus	0	1
Intérêts financiers versés	-46	-38
Flux net de trésorerie liés aux activités d'investissement	**-201**	**-116**
Augmentation et Réduction de capital	-0	0
Émission de nouveaux emprunts	39	1
Remboursement d'emprunts	-3	0
Dividendes payés aux actionnaires de la société mère	-55	-124
Variation de comptes courants associés	-66	26
Flux net de trésorerie provenant des activités de financement	**-85**	**-98**
Incidence de la variation des taux de change	7	7
Incidence de changement des méthodes et principes comptables	-	-
VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	**261**	**-1 126**
Trésorerie et équivalents de trésorerie net à l'ouverture	-34	1 092
Trésorerie et équivalents de trésorerie net à la clôture	226	-34
VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	**261**	**-1 126**

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PRORPES

En millions de dirhams

	Capital	Réserves Non Distribués	Réserves de conversion	Réserves des opérations de couverture	Total Capitaux propres part du groupe	Intérêt minoritaire	Total capitaux propres
Au 1er janvier 2023	**276**	**1 664**	**-11**	**-59**	**1 870**	**-5**	**1 866**
Effets des changements de méthode comptable/correction d'erreur	-	-	-	-	-	-	-
Montants retraités à l'ouverture	**276**	**1 664**	**-11**	**-59**	**1 870**	**-5**	**1 866**
Variation des capitaux propres	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Résultat de l'exercice	-	2	-	-	2	-5	-3
Variation nette de juste valeur des instruments financiers	-	-	-	21	21	-	21
Pertes et profits de conversion	-	-	1	42	43	0	43
Variation de juste valeur écarts actuariels	-	-	-	-	-	-	-
Résultat global total de l'année	**-**	**2**	**1**	**63**	**67**	**-5**	**61**
Dividendes distribués	-	-124	-	-	-124	-	-124
Changement de périmètre	-	-1	-	-	-1	0	-1
Autres variations	-	-	-	-	-	-	-
Total des transactions avec les actionnaires	**-**	**-126**	**-**	**-**	**-126**	**0**	**-126**
Au 31 décembre 2023	**276**	**1 541**	**-10**	**4**	**1 811**	**-10**	**1 802**
Au 1er janvier 2024	**276**	**1 541**	**-10**	**4**	**1 811**	**-10**	**1 802**
Effets des changements de méthode comptable/correction d'erreur	-	-	-	-	-	-	-
Montants retraités à l'ouverture	**276**	**1 541**	**-10**	**4**	**1 811**	**-10**	**1 802**
Variation des capitaux propres	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Résultat de l'exercice	-	24	-	-	24	-6	18
Variation nette de juste valeur des instruments financiers	-	-	-	16	27	-	27
Pertes et profits de conversion	-	-	5	0	5	1	5
Variation de juste valeur écarts actuariels	-	-43	-	-	-43	-	-43
Résultat global total de l'année	**-**	**-9**	**5**	**16**	**12**	**-5**	**7**
Dividendes distribués	-	-55	-	-	-55	-	-55
Changement de périmètre	-	-	-	-	0	0	0
Autres variations	-	2	0	-3	0	1	0
Total des transactions avec les actionnaires	**-**	**-53**	**0**	**-3**	**-56**	**1**	**-55**
Au 31 décembre 2024	**276**	**1 479**	**-5**	**18**	**1 768**	**-14**	**1 753**

NOTES AUX COMPTES CONSOLIDÉS

Note 1. Description de l'activité

Lesieur Cristal est une société anonyme de droit marocain, soumise à l'ensemble des textes régissant les sociétés commerciales au Maroc. La société a son siège social au 1, Rue du Caporal Corbi, Roches Noires – Casablanca et est cotée à la Bourse de Casablanca au 1er compartiment.

Le Groupe Lesieur Cristal est spécialisé dans le secteur des corps gras (huiles alimentaires et margarines).

Les comptes et informations sont présentés en millions de dirhams Marocains (MDH), sauf les informations par action qui sont présentées en dirhams.

Note 2. Évènements significatifs intervenus au cours de la période

Au cours de l'exercice 2024, le périmètre de consolidation du Groupe Lesieur Cristal a connu une variation par rapport au 31 décembre 2024, avec l'augmentation de la participation de Lesieur Cristal dans sa filiale Cristal Tunisie, désormais portée à 95,95 % contre 93,9 % auparavant, à la suite d'une augmentation de capital en numéraire de 10 MDH.

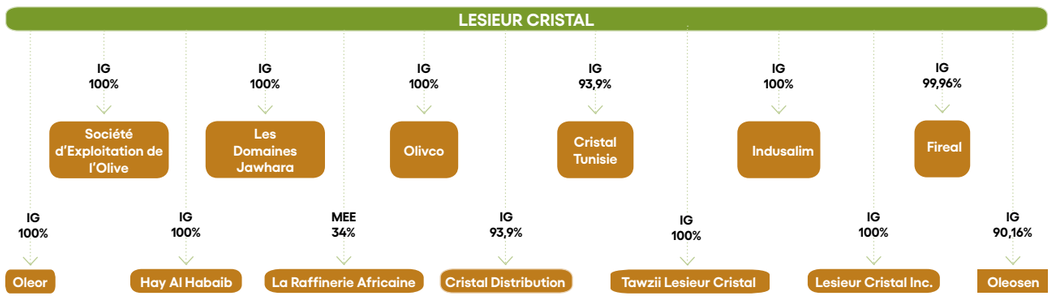
Note 3. Règles et méthodes comptables

En application de l'avis n°5 du Conseil National de la Comptabilité (CNC) du 26 mai 2005 et conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 6.2 de la circulaire n°07/09 du Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières (CDVM) du 15 juillet 2009, les états financiers consolidés du Groupe Lesieur Cristal sont préparés en conformité avec les normes comptables internationales adoptées au sein de l'Union Européenne au 31 Décembre 2023 et telles que publiées à cette même date.

Les normes comptables internationales comprennent les IFRS (International Financial Reporting Standards), les IAS (International Accounting Standards) et leurs interprétations SIC et IFRIC (Standards Interpretations Committee et International Financial Reporting Interpretations Committee).

Le Groupe suit régulièrement les dernières publications de l'IASB et de l'IFRIC.

Note 4. Périmètre de consolidation au 31 décembre 2023



NOTE 5. PRINCIPAUX IMPACTS DES RETRAITEMENTS IFRS

Le résultat consolidé IFRS au 31 Décembre 2024 du Groupe Lesieur Cristal est impacté par les principaux retraitements suivants :

IAS 37 Provisions : -24 MDH.

Elimination des dotations et reprises des provisions ne répondant pas aux critères de comptabilisation selon les normes IFRS.

IAS 19 Avantage du personnel : -8 MDH.

Comptabilisation de tous les contrats de location, sauf exceptions, en inscrivant un actif (droit d'usage) et un passif (engagement de paiement) au bilan.

IAS 39 Instruments Financiers : -2,6 MDH.

Reprise du solde d'actualisation du crédit de TVA (+5 MDH), et la valorisation à la juste valeur des instruments financiers (-7,6 MDH).

IAS 16 Immobilisations corporelles : +2.0 MDH.

Retraitement des amortissements des immobilisations selon des durées économiques.

IAS 38 Immobilisations incorporelles : +5MDH.

Annulation des charges à répartir.

IAS 12 Impôts sur le résultat : +17 MDH.

Constatation des ID sur différences temporaires et des ID des différents retraitements.

HDID & ASSOCIÉS

forvis mazars

Aux Actionnaires de la société
LESIEUR CRISTAL S.A.
Casa Business Towers, Tour Mainstreet
Bd Main Street, Casa Anfa
Casablanca

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 1ER JANVIER AU 31 DECEMBRE 2024

AUDIT DES ETATS FINANCIERS CONSOLIDES

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers consolidés de la société LESIEUR CRISTAL S.A. et de ses filiales (le « groupe »), qui comprennent l'état consolidé de la situation financière au 31 décembre 2024, ainsi que le compte de résultat consolidé et l'état consolidé du résultat global, l'état consolidé des variations des capitaux propres et le tableau consolidé des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris un résumé des principales méthodes comptables. Ces états financiers consolidés font ressortir un montant de capitaux propres consolidés de 1 753 MMAD dont un bénéfice net consolidé de 18 MMAD.

Nous certifions que les états financiers consolidés cités au premier paragraphe ci-dessus, sont réguliers et sincères et donnent dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière consolidée du groupe au 31 décembre 2024, ainsi que de sa performance financière consolidée et de ses flux de trésorerie consolidés pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes Internationales d'Information Financière (IFRS).

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers consolidés » du présent rapport. Nous sommes indépendants du groupe conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers consolidés au Maroc et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Questions clés de l'audit

Les questions clés de l'audit sont les questions qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes dans l'audit des états financiers consolidés de la période considérée. Ces questions ont été traitées dans le contexte de notre audit des états financiers consolidés pris dans leur ensemble et aux fins de la formation de notre opinion sur ceux-ci, et nous n'exprimons pas une opinion distincte sur ces questions.

- **Evaluation des écarts d'acquisition (Goodwill)**

Risque identifié

Le Groupe Lesieur Cristal a réalisé des opérations de croissance externes ayant conduit à la comptabilisation d'écarts d'acquisition à l'actif du bilan consolidé. Ces écarts correspondent à la différence entre le prix d'acquisition des sociétés acquises et les juste-valeurs des actifs et passifs identifiables repris à la date d'acquisition. Au 31 décembre 2024, la valeur de ces écarts d'acquisition s'élève à 110 MMAD.

Les écarts d'acquisition font l'objet de tests de dépréciation au moins une fois par an ou dès la présence d'un indice de perte de valeur. Lorsque leur valeur recouvrable devient inférieure à la valeur comptable, une dépréciation est comptabilisée. Les informations concernant les méthodes de détermination de la valeur recouvrable sont détaillées dans la note 3.12 des annexes aux comptes consolidés.

En conséquence, nous avons considéré ce sujet comme un point clé de l'audit compte tenu de l'importance de ce poste dans le bilan consolidé du Groupe et du niveau de jugement de la direction dans le choix de la méthode de détermination de la valeur recouvrable.

Réponse d'audit :

Dans le cadre de nos diligences, nous avons procédé à :

- L'analyse de la méthodologie retenue par Lesieur Cristal ;
- L'examen des plans d'affaires approuvés par la Direction Générale de Lesieur Cristal pour s'assurer du caractère raisonnable des estimations de flux futurs dégagés ;
- L'analyse des principales hypothèses et paramètres utilisés ;
- Le recalcul des valeurs d'utilités déterminées pour les principaux écarts d'acquisition.

- **Dépréciation des créances clients**

Risque identifié

Au 31 décembre 2024, la valeur nette des créances clients s'élève à 785 MMAD représentant 15% du total bilan du Groupe. La Direction évalue les créances clients selon les modalités exposées dans la note 21 des annexes aux comptes consolidés. La dépréciation fait l'objet d'une appréciation au cas par cas en fonction des risques encourus.

En conséquence, nous avons considéré ce sujet comme un point clé de l'audit compte tenu de l'importance de ce poste dans le bilan consolidé du Groupe et du niveau de jugement requis par la direction pour l'estimation des provisions.

Réponse d'audit :

Dans le cadre de nos diligences, nous avons examiné les principes d'identification des créances douteuses et les méthodes de dépréciation des créances clients, en procédant à :

- L'analyse des hypothèses retenues pour calculer les provisions pour dépréciation des créances clients, notamment à travers l'examen de la balance âgée et de l'analyse des retards de paiement ;
- L'analyse des paiements reçus après la date de clôture pour les créances clients échues à forte antériorité les plus significatives ;
- La vérification du calcul de la provision pour dépréciation afin de s'assurer de sa conformité avec les règles définies par le Groupe ;
- La circularisation des avocats et l'analyse des réponses reçues, afin d'identifier d'éventuelles difficultés de recouvrement qui n'auraient pas donné lieu au traitement comptable approprié.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers consolidés

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers consolidés conformément aux IFRS, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers consolidés exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers consolidés, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité du groupe à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions se rapportant à la

continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider le groupe ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière du groupe.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers consolidés

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers consolidés pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- Nous identifions et évaluons les risques que les états financiers consolidés comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- Nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne du groupe ;
- Nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière ;
- Nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité du groupe à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener le groupe à cesser son exploitation ;
- Nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers consolidés, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers consolidés représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle ;
- Nous obtenons des éléments probants suffisants et appropriés concernant les informations financières des entités et activités du groupe pour exprimer une opinion sur les états financiers consolidés. Nous sommes responsables de la direction, de la supervision et de la réalisation de l'audit du groupe. Nous assumons l'entière responsabilité de l'opinion d'audit.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Casablanca, le 15 avril 2025

Les Commissaires aux Comptes

HDID & ASSOCIES

HDID & ASSOCIES 4, Rue Hadi Mezzer (Ex Rue Frédéric Zeller) Ain Diab - Casablanca 05 22 79 78 51 / 52

Mohamed HDID
Associé Gérant

FORVIS MAZARS

forvis mazars
76, Bd Abdelmoumen Rés. Koutoubia
7ème Etage - Casablanca
Tél. 05 22 42 34 23

Adnane LOUKILI
Associé

HDID & ASSOCIÉS

forvis mazars

Aux Actionnaires de la société
LESIEUR CRISTAL S.A.
Casa Business Towers, Tour Mainstreet
Bd Main Street, Casa Anfa
Casablanca

RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 1er JANVIER AU 31 DECEMBRE 2024

En notre qualité de commissaires aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées conformément aux dispositions des articles 56 à 59 de la loi 17-95 telle que modifiée et complétée.

Il nous appartient de vous présenter les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisées par le Président du Conseil d'Administration ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bienfondé, ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon la loi ci-dessus, de vous prononcer sur leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimées nécessaires au regard des normes de la profession au Maroc. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été communiquées avec les documents de base dont elles sont issues.

1. CONVENTIONS CONCLUES AU COURS DE L'EXERCICE

1.1. Convention de gestion de trésorerie intra-groupe entre la société et ses filiales ou sociétés contrôlées (convention écrite)

Personnes concernées : Lesieur Cristal, Actionnaire

Nature et objet de la convention :

Cette convention, signée en date du 21 février 2024 et autorisée par le Conseil d'administration du 04 décembre 2023, prévoit la mise en place d'une gestion de trésorerie centralisée permettant de réaliser des opérations d'avances de trésorerie entre Lesieur Cristal et ses filiales et inversement, via un compte centralisateur au niveau de Lesieur Cristal.

Conditions et modalités de rémunération :

- Les avances octroyées par Lesieur Cristal sont rémunérées au taux d'intérêt créditeur hors taxes calculé sur la base du taux des bons du trésor 52 semaines majoré de 2,5% révisable chaque 6 mois sur la base du taux moyen pondéré (TMP) S1 de 52 semaines tel que publié par Bank Al Maghrib.
- Les prêts octroyés à Lesieur Cristal sont rémunérés sur la base d'un taux d'intérêt débiteur calculé sur la base du taux des bons du trésor (52 semaines) majoré de 1,5% révisable chaque 6 mois sur la base du taux moyen pondéré (TMP) S1 de 52 semaines tel que publié par Bank Al Maghrib.

Au titre de l'exercice 2024, les avances en comptes courants, ainsi que les charges et produits d'intérêts y afférentes se détaillent comme suit (chiffres en MAD) :

Filiales	Produits d'intérêts (HT)	Charges d'intérêts (HT)	Solde débiteur au 31.12.2024	Solde créditeur au 31.12.2024	Montant décaissé en 2024	Montant encaissé en 2024
INDUSALIM		4.260.103		116.774.971	181.098.123	253.315.904
FIREAL		1.290.012		28.870.953	414.565	
SEO	1.531.687	29.242	23.304.991		221.767.241	207.500.000
OLIVCO	2.161.355		30.867.270		8.030.335	28.000.000
LDJ	206.284	108.404		4.616.578	29.963.365	75.450.000
Hay Al Habaib		915.712		20.559.783	85.637	
Tawzii LC	534.623		10.133.141		120.000	
ASTRA MAROC	84.779		1.606.132		84.115	

1.2. Convention et ses avenants relatifs aux avances en compte courant accordées à OLEOSEN (conventions écrites)

Personnes concernées : Lesieur Cristal, Actionnaire.

Nature et objet de la convention :
Cette convention et ses avenants, autorisés par le Conseil d'administration du 6 mars 2024, prévoient l'octroi d'avances en comptes courants à la société OLEOSEN. Ils viennent en complément des conventions conclues antérieurement pour le même objet.

Conditions et modalités de rémunération :

- Les avances en comptes courants sont rémunérées à un taux d'intérêt annuel calculé sur la base du taux de financement zéro coupon pour une maturité de 10 ans de l'Etat du Sénégal sur la base de la courbe des titres de l'UEMOA et plafonné à 6%.
- En 2024, le montant des produits d'intérêt comptabilisés s'élève à KMAD 5 926.
- Au cours de l'exercice 2024, le montant décaissé au titre de cette convention s'élève à KMAD 94 999.
- Au 31 décembre 2024, le solde du compte courant débiteur s'élève à KMAD 187 392.

1.3. Convention d'achat de matières auprès de la Société SVCM (convention écrite)

Personnes concernées : DF HOLDING, Actionnaire indirect commun

Nature et objet de la convention :
Au titre de cette convention, signée en date du 16 août 2024 et autorisée par le Conseil d'administration du 09 septembre 2024, Lesieur Cristal achète de manière ponctuelle de l'huile d'olive extra vierge auprès de SVCM.

Conditions et modalités de rémunération :

- En 2024, le montant des charges comptabilisées au titre de cette convention s'élève à KMAD 20 252.
- Au cours de l'exercice 2024, le montant décaissé au titre de cette convention s'élève à KMAD 22 277.

1.4. Avenant à la convention de mise à disposition de personnel avec Avril SCA (convention écrite)

Personnes concernées :
Avril SCA, Actionnaire indirect commun

Nature et objet de la convention :
Cet avenant, signé en date du 31 juillet 2024 et autorisé par le Conseil d'administration du 12 décembre 2024, prévoit de prolonger la durée de la mise à disposition par la société Avril SCA à Lesieur Cristal du Directeur des Ressources Humaines d'une durée de 5 mois supplémentaires qui expirera au plus tard le 31 décembre 2024.

Conditions et modalités de rémunération : Cette convention n'a pas produit d'effets en 2024.

2. CONVENTIONS CONCLUES AU COURS DES EXERCICES ANTERIEURS ET DONT L'EXECUTION S'EST POURSUIVIE DURANT L'EXERCICE

2.1. Convention de contrat de bail CFC avec la société IMMO INVEST S.A

Personnes concernées :
CIMR, Actionnaire commun

Nature et objet de la convention :
Au titre de cette convention, Immo Invest S.A loue les locaux CFC à Lesieur Cristal.

Conditions et modalités de rémunération :

- Cette convention prévoit la facturation de la location des locaux CFC à Lesieur Cristal pour un loyer mensuel de 356 400 DH hors taxes et hors charges locatives.
- En 2024, le montant des charges comptabilisées au titre de cette convention s'élève à KMAD 5 148.
- Au cours de l'exercice 2024, le montant décaissé au titre de cette convention s'élève à KMAD 7 426.

2.2. Convention de vente de matières premières avec la société COSTA D'ORO

Personnes concernées :
Groupe Avril, Actionnaire indirect commun

Nature et objet de la convention :
Au titre de cette convention, Lesieur Cristal vend de l'huile d'olive brute à Costa D'ORO.

Conditions et modalités de rémunération :
En 2024, cette convention n'a donné lieu à aucun produit ni d'encaissement.

2.3. Conventions avec la société Indusalim

Personnes concernées : Lesieur Cristal, Actionnaire

2.3.1. Convention de distribution de produits

Nature et objet de la convention :
Au titre de cette convention, Lesieur Cristal se charge de la distribution des produits Margarine d'Indusalim et procède à sa refacturation.

Conditions et modalités de rémunération :

- Cette convention prévoit une rémunération de la distribution des produits margarine de 6%.
- En 2024, le montant des produits comptabilisés au titre de cette convention s'élève à KMAD 9 681.
- Au cours de l'exercice 2024, le montant encaissé au titre de cette convention s'élève à KMAD 10 505.

2.3.2. Convention de refacturation de mise à disposition de personnel

Nature et objet de la convention :
Cette convention a pour objet la refacturation de la mise à disposition de personnel pour le compte de Lesieur Cristal.

Conditions et modalités de rémunération :

- Cette convention prévoit la rémunération de la mise à disposition du personnel en fonction des charges réelles engagées par Indusalim en faveur de la société Lesieur Cristal.
- En 2024, aucune charge ni décaissement n'a été comptabilisé au titre de cette convention.

2.4. Conventions avec la société Avril Service

Personnes concernées : Avril SCA, Actionnaire indirect commun

2.4.1. Convention de prestations de services informatiques « YELLOW »

Nature et objet de la convention :
Cette convention a pour objet la refacturation des prestations de services informatiques « YELLOW » fournies à Lesieur Cristal.

Conditions et modalités de rémunération :

- Cette convention prévoit la refacturation à l'identique des prestations de services en fonction des charges réelles supportées par Avril Service en faveur de Lesieur Cristal.
- En 2024, aucune charge ni décaissement n'a été comptabilisé au titre de cette convention.

2.4.2. Convention de prestations de services informatiques « MOSAIC »

Nature et objet de la convention :
Cette convention a pour objet la refacturation des prestations de services informatiques « MOSAIC » fournies à Lesieur Cristal.

Conditions et modalités de rémunération :

- Cette convention prévoit la refacturation à l'identique des prestations de services en fonction des charges réelles supportées par Avril Service en faveur de Lesieur Cristal.
- En 2024, aucune charge ni décaissement n'a été comptabilisé au titre de cette convention.

2.4.3. Convention de prestations de service- Assistance fonctionnel

Nature et objet de la convention :
Cette convention a pour objet la refacturation par Avril Service des prestations de services fournies à Lesieur Cristal.

Conditions et modalités de rémunération :

- Cette convention prévoit la facturation des prestations de services par la société Avril Service dans le cadre de son assistance fonctionnel pour la mise en place de SAP.
- En 2024, le montant des charges comptabilisées au titre de cette convention s'élève à KMAD 10 164.
- Au cours de l'exercice 2024, aucun montant n'a été décaissé au titre de cette convention.

2.5. Conventions avec la société Avril SCA

Personnes concernées : Avril SCA, Actionnaire indirect

2.5.1. Convention de mise à disposition du personnel

Nature et objet de la convention :
Cette convention a pour objet la facturation de la mise à disposition du personnel à Lesieur Cristal.

Conditions et modalités de rémunération :

- Cette convention prévoit la refacturation à l'identique des charges réelles supportées par Avril SCA dans le cadre de la mise à disposition du personnel en faveur de Lesieur Cristal.
- En 2024, le montant des charges comptabilisées au titre de cette convention s'élève à KMAD 468.
- Au cours de l'exercice 2024, le montant décaissé au titre de cette convention s'élève à KMAD

1 594.

2.5.2. Convention de rémunération de gestion

Nature et objet de la convention :
Cette convention prévoit la rémunération des prestations d'assistance technique fournies à Lesieur Cristal par Avril SCA dans les domaines suivants :
- Orientations stratégiques à la Direction Générale de Lesieur Cristal ;
- Financier, audit, comptabilité et contrôle de gestion ;
- Juridique, fiscal et assurance ;
- Industriel ;
- De prestations ingénieurs ;
- De marketing et recherche et développement ;
- De coordination commerciale et export ;
- Des systèmes d'information.

Conditions et modalités de rémunération :
- La rémunération est fixée à K€ 1.280 par an.
- En 2024, le montant des charges comptabilisées au titre de cette convention s'élève à KMAD 13 388.
- Au cours de l'exercice 2024, aucun montant n'a été décaissé au titre de cette convention.

2.6. Conventions avec GIOM

Personnes concernées :
GIOM, groupement d'intérêt économique dont Lesieur Cristal est membre.

2.6.1. Convention de mise à disposition de moyens humains et logistiques

Nature et objet de la convention :
Cette convention a pour objet la refacturation de la mise à disposition de moyens humains, techniques et logistiques pour le compte de GIOM.

Conditions et modalités de rémunération :
- Cette convention prévoit la rémunération de la mise à disposition des moyens humains, techniques et agricoles en fonction des charges réelles engagées par Lesieur Cristal S.A. en faveur de GIOM.
- En 2024, le montant des produits comptabilisés au titre de cette convention s'élève à KMAD 2 925.
- Au cours de l'exercice 2024, le montant encaissé au titre de cette convention s'élève à KMAD 3 421.

2.6.2. Convention de refacturation de support technique

Nature et objet de la convention :
Cette convention a pour objet la refacturation de l'assistance technique de support et de développement de la production oléagineuse des agriculteurs par GIOM à Lesieur Cristal S.A.

Conditions et modalités de rémunération :
- Cette convention a pour objet la refacturation de l'assistance technique de support et de développement de la production oléagineuse des agriculteurs par GIOM à Lesieur Cristal S.A. pour un montant de 500 Dh par tonne réceptionnée.
- En 2024, le montant des charges comptabilisées au titre de cette convention s'élève à KMAD 2 876.
- Au cours de l'exercice 2024, le montant décaissé au titre de cette convention s'élève à KMAD 6 235.

2.7. Convention de mise à disposition de moyens humains conclue avec la Société *d'exploitation des olives (SEO)*

Personnes concernées : Lesieur Cristal, Actionnaire

Nature et objet de la convention :
Cette convention a pour objet la refacturation de la mise à disposition de moyens humains à SEO.

Conditions et modalités de rémunération :
- En 2024, le montant des produits comptabilisés au titre de cette convention s'élève à KMAD 1 404.
- Au cours de l'exercice 2024, le montant encaissé au titre de cette convention s'élève à KMAD 1 496.

2.8. Convention de mise à disposition de moyens humains conclue avec la Société Les Domaines Jawhara (DMJ)

Personnes concernées : Lesieur Cristal, Actionnaire

Nature et objet de la convention :
Cette convention a pour objet la refacturation de la mise à disposition de moyens humains à la société Domaine Jawhara.

Conditions et modalités de rémunération :
- En 2024, le montant des produits comptabilisés au titre de cette convention s'élève à KMAD 850.
- Au cours de l'exercice 2024, le montant encaissé au titre de cette convention s'élève à KMAD 904.

2.9. Conventions d'avances en compte courant avec des sociétés filiales de Lesieur Cristal

Personnes concernées : Lesieur Cristal, Actionnaire

Ces conventions prévoient la rémunération des avances en compte courant entre Lesieur Cristal et ses filiales.

Au titre de l'exercice 2024, les avances en compte courant, ainsi que les charges et produits d'intérêts y afférents se détaillent comme suit (chiffres en MAD) :

EX	Produits d'intérêts (HT)	Charges d'intérêts (HT)	Solde débiteur au 31.12.2024	Solde Créditeur au 31.12.2024	Montant décaissé en 2024	Montant encaissé en 2024
SOPROTA	1 599 951		29 758 821		305 881	
LCCI	86 279		1 444 781			
Oleor		1 839 136		41 224 286	320 270	
SHOM		568 037		12 731 372	125 128	
HGMA		59 081		1 324 123	24 125	
SIKAF	275 057		5 121 699		69 525	
SCI YAM	23 940		651 798		246 577	
GIOM	2 077 980		73 087 477		78 158 678	19 700 000

2.10. Convention de couverture d'assurance conclue avec Wafa Assurance

Personnes concernées :
Wafa Assurance, Actionnaire de Lesieur Cristal.

Nature et objet de la convention :

Cette convention prévoit la couverture Assurance fournie par Wafa Assurance à Lesieur Cristal dans les domaines :

- Tous risques
- Habitation
- Marchandises transportées
- Flotte automobile
- Assurance Sociales (Maladie, AT, Gros risques…).

Conditions et modalités de rémunération :
En 2024, le montant des charges comptabilisées et décaissées au titre de cette convention s'élève à KMAD 29 416.

2.11. Convention de couverture d'assurance conclue avec la MAMDA-MCMA

Personnes concernées :
MAMDA-MCMA, Actionnaire de Lesieur Cristal.

Nature et objet de la convention :
Cette convention prévoit la couverture Assurance fournie par MAMDA-MCMA à Lesieur Cristal dans les domaines :

- Tous risques
- Vol, transport et détournement de fonds et de marchandises.

Conditions et modalités de rémunération :
En 2024, le montant des charges comptabilisées et décaissées au titre de cette convention s'élève à KMAD 4 622.

2.12. Convention conclue avec la CIMR

Personnes concernées :
CIMR, Actionnaire de Lesieur Cristal.

Nature et objet de la convention :
Au titre de cette convention, Lesieur Cristal cotise au régime de retraite de la CIMR.

Conditions et modalités de rémunération :
En 2024, le montant des charges comptabilisées et décaissées au titre de cette convention s'élève à KMAD 38 712.

Casablanca, le 15 avril 2025

Les Commissaires aux Comptes

HDID & ASSOCIES

HDID & ASSOCIES 4, Rue Nadi Jazouli (ex Rue Frioul), Anfa - Casablanca

Mohamed HDID
Associé Gérant

FORVIS MAZARS

forvis mazars
76, Bd Abdelmoumen Rés. Koutoubia
7ème Etage - Casablanca
Tél. 05 22 42 34 23

Adnane LOUKILI
Associé

Tableau des honoraires des commissaires aux comptes

Etat des honoraires des commissaires aux comptes	FIDAROC						ERNST & YOUNG						Total
	Montant/année			Pourcentage/Année			Montant/année			Pourcentage/année			
	2024	2023	2022	2022	2023	2024	2024	2023	2022	2024	2023	2022	
Commissariat aux comptes, Certification, Examen des comptes individuels et consolidés	**505 000**	**420 000**	**400 000**	77%	70%	76%	980 000	1 013 500	1 045 000	89%	89%	76%	5 551 200
LESIEUR CRISTAL	420 000	420 000	400 000	77%	70%	63%	605 000	660 000	660 000	55%	58%	48%	4 007 700
FILIALES	85 000	80 000	-	0%	13%	13%	375 000	353 500	385 000	34%	31%	28%	1 623 500
Autres diligences et prestations directement liées à la mission du commissaire aux comptes	-	-	-	-	-			-	-				-
LESIEUR CRISTAL	-	-	-	-	-			-	-				-
FILIALES	-	-	-	-	-		-	-	-			-	-
Sous-Total	**505 000**	**500 000**	**400 000**	**77%**	**83%**	**76%**	**980 000**	**1 013 500**	**1 045 000**	**89%**	**89%**	**76%**	**5 631 200**
Autres préstations rendues	160 000	100 000	120 000	23%	17%	24%	120 000	130 000	330 000	11%	11%	24%	1 085 000
Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-				-
Sous-Total	**160 000**	**100 000**	**120 000**	**23%**	**17%**	**24%**	**120 000**	**130 000**	**330 000**	**11%**	**11%**	**24%**	**1 085 000**
Total général	665 000	600 000	520 000	100%	100%	100%	1 100 000	1 143 500	1 375 000	100%	100%	100%	6 716 200

LESIEUR CRISTAL

Casa Business Towers, Tour
Mainstreet, étages 20-21 & 22,
boulevard Main Street, Casa Anfa, Hay
Hassani, Casablancaa
Tél. : (+212) 522 67 93 00
www.lesieur-cristal.com