

Le Groupe LabelVie célèbre ses 40 ans avec une dynamique commerciale soutenue

Les ventes à périmètre comparable progressent de +7,1% sur les 5 premiers mois de 2026, avec une croissance de +16% en mai, portée par l'engouement des clients pour les célébrations du 40^{ème} anniversaire du Groupe.

À l'occasion du 40^{ème} anniversaire de sa création en 1986, le Groupe LabelVie, leader marocain de la distribution alimentaire multiformat et opérateur des enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco, enregistre une solide performance commerciale depuis le début de l'année 2026, culminant avec un mois de mai exceptionnel, marqué par une vaste campagne nationale de célébration ayant attiré les consommateurs dans les magasins du Groupe à travers le Royaume.

UNE EXCELLENTE DYNAMIQUE COMMERCIALE

- › Chiffre d'affaires retail du T1 2026 en hausse de +16,4% à 4 709 MDH (contre 4 046 MDH au T1 2025)
- › Ventes à périmètre comparable en progression de +4,1% au T1 2026, atteignant +7,1% sur les cinq premiers mois de l'année
- › Ventes à périmètre comparable de +16,2% en mai 2026
- › 60 nouveaux magasins représentant environ 14 500 m² de surface de vente additionnelle ont été ouverts sur les 5 premiers mois de 2026, traduisant une nette accélération du rythme d'expansion.

Le chiffre d'affaires Grande Distribution a progressé de 16,4% au T1 2026 pour atteindre 4 709 MDH, contre 4 046 MDH un an auparavant. Les ventes à périmètre comparable ont augmenté de 4,1% sur le trimestre et de 7,1% sur les cinq premiers mois de l'année, soutenues par une hausse de la fréquentation sur l'ensemble des formats du Groupe à périmètre constant.

Le développement du réseau s'est accéléré avec l'ouverture de 60 nouveaux magasins représentant environ 14 500 m² de surface de vente additionnelle sur les cinq premiers mois de 2026, soit un rythme nettement supérieur à celui observé sur la même période de l'année précédente. Le Groupe a notamment ouvert un magasin Atacadao à Khénifra dès le premier trimestre, alors que les ouvertures des grands formats (hypermarchés et Atacadao) interviennent habituellement au quatrième trimestre. Cette ouverture anticipée permet une contribution plus rapide aux ventes de l'exercice. Par ailleurs, 5 magasins Carrefour Express ont été ouverts sur la période, dépassant déjà les 3 ouvertures réalisées sur l'ensemble de l'année 2025.

Le mois de mai s'est particulièrement distingué, avec une hausse de 16,2 % des ventes à périmètre comparable, portée par une fréquentation record des magasins dans le cadre du programme célébrant le 40^{ème} anniversaire du Groupe, ainsi que par la contribution des magasins récemment intégrés à la base comparable.

Les données communiquées constituent des indicateurs d'activité non audités. Les ventes à périmètre comparable excluent la contribution des magasins ouverts ou fermés sur la période de comparaison.



"Nos performances au cours des premiers mois de 2026, et particulièrement l'excellent mois de mai, reflètent la solidité de notre modèle multiformat ainsi que la fidélité de nos clients. Voir les familles marocaines célébrer avec nous nos 40 ans dans nos magasins est une véritable source de fierté. Si nous célébrons aujourd'hui quatre décennies d'existence, nous restons résolument tournés vers l'avenir, avec la volonté de créer toujours plus de valeur pour les ménages marocains et de poursuivre avec rigueur l'exécution de notre feuille de route Vision 2028." — Naoual Ben Amar, Directrice Générale

GUIDANCE

Le Groupe LabelVie réaffirme les ambitions de son plan Vision 2028, visant un chiffre d'affaires d'environ 28 milliards de dirhams tout en préservant sa rentabilité, avec un objectif de marge EBITDA d'environ 9,3%, soutenu par la poursuite du déploiement de ses cinq formats de magasins.

À Propos du Groupe LabelVie

Créé en 1986, par des entrepreneurs marocains, LabelVie est aujourd'hui le leader du secteur de la grande distribution au Maroc, où il exploite les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco, à travers un réseau de 471 magasins implantés dans 37 villes. Le Groupe LabelVie qui est coté à la Bourse de Casablanca, est un des plus grands employeurs privés au Maroc avec plus de 10 000 collaborateurs dont certains sont devenus récemment salariés actionnaires. Acteur économique engagé, le Groupe LabelVie déploie sa stratégie de responsabilité sociétale à travers différentes politiques notamment Sociale, Environnementale et de Gouvernance. Pour en savoir plus : www.labelvie.ma

Relations investisseurs

Soufiane DADA
invest@labelvie.ma